



Wydział Nauk Ekonomicznych

Wykaz tematów wykładów popularno-naukowych – oferta akademicka 2023/2024

(aktualizacja 22.09.2023r.)

Lp.	Jednostka	Osoba realizująca	Tematyka zajęć	Forma zajęć [W, Ćw, L]	Czas trwania zajęć [h]
1.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr hab. inż. Jerzy Korczak, prof. PK	Internet materialny	wykład	1
2.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr hab. inż. Jerzy Korczak, prof. PK	Infrastruktura 4.0	wykład	1
3.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr hab. inż. Jerzy Korczak, prof. PK	Smart Logistic w rozwoju Gospodarki 4.0	wykład	1
4.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr hab. inż. Jerzy Korczak, prof. PK	Zawód logistyk. Perspektywy rozwoju	wykład	1
5.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr hab. Grzegorz Przekota, prof. PK	Dywersyfikacja ryzyka na rynku kapitałowym	wykład	1
6.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr hab. Grzegorz Przekota, prof. PK	Konstrukcja portfela papierów wartościowych	wykład	1
7.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr hab. Grzegorz Przekota, prof. PK	Efekty sezonowe na rynku kapitałowym	wykład	1
8.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr hab. Grzegorz Przekota, prof. PK	Czy statystyka się nie myli?	wykład/ warsztaty	1
9.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr hab. Grzegorz Przekota, prof. PK	Historia pieniądza	wykład	1
10.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr hab. Grzegorz Przekota, prof. PK	Jak działa kalkulator kredytowy	wykład/ warsztaty	1
11.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr hab. Grzegorz Przekota, prof. PK	Ryzyko inwestowania na giełdzie / Czy inwestowanie na giełdzie jest ryzykowne?	wykład/ warsztaty	1
12.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Anna Szczepańska-Przekota	Średnia średniej nie równa	wykład	1
13.	Wydział Nauk Ekonomicznych	Dr Anna Szczepańska-Przekota	Giełda wokół nas	wykład	1
14.	Wydział Nauk Ekonomicznych	Dr Anna Szczepańska-Przekota	Prosto o inwestowaniu	warsztaty	1
15.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Małgorzata Błażejowska	Ochrona własności intelektualnej w praktyce	warsztaty	1
16.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Małgorzata Błażejowska	Prawo konsumenckie w praktyce	warsztaty	1
17.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Małgorzata Błażejowska	Ochrona danych osobowych w świetle RODO	warsztaty	1



Wydział Nauk Ekonomicznych

18.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Małgorzata Błażejowska	Co to jest ekonomia społeczna?	warsztaty	1
19.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Małgorzata Błażejowska	Prawa i wolności człowieka i ich ochrona	warsztaty	1
20.	Wydział Nauk Ekonomicznych	mgr Bogusława Gardziejewska	Rekrutacja rzecz jasna	warsztaty	2
21.	Wydział Nauk Ekonomicznych	mgr Bogusława Gardziejewska	Menadżer przyszłości – prawdziwy lider	warsztaty	2
22.	Wydział Nauk Ekonomicznych	mgr Bogusława Gardziejewska	Sztuka podejmowania decyzji, czyli jak dokonywać właściwych wyborów	wykład	1
23.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Krzysztof Dziadek	Bajki w świecie biznesu, czyli wybrane przykłady oszukańczej sprawozdawczości finansowej	wykład	1
24.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Krzysztof Dziadek	Kredyt hipoteczny - brać czy nie brać? Co warto wiedzieć przed podpisaniem umowy kredytowej.	wykład	1
25.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Małgorzata Czerwińska-Jaśkiewicz	Cała prawda o marketingu grywalizacyjnym	wykład	1
26.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Małgorzata Czerwińska-Jaśkiewicz	Biznes i matematyka - jak to działa w digital marketingu	Wykład/warsztaty	1
27.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Małgorzata Czerwińska-Jaśkiewicz	Praktyczny gamestorming - gra biznesowa dla innowatorów	warsztaty	1
28.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Ewa Kasperska	Co turysta kupić może? Rozważania o produkcie turystycznym.	wykład	2
29.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Ewa Kasperska	Miasto jako produkt na sprzedaż	wykład	2
30.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Ewa Kasperska	Pokolenie X, Y, Z – czyli cała prawda o konsumentach	wykład+warsztaty	2
31.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Ewa Kasperska	Jak mnie widzą tak mnie piszą – co wpływa na nasz wizerunek w oczach innych	wykład z aktywnym uczestnictwem słuchaczy	2
32.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Ewa Kasperska	Monolog czy dialog -	warsztaty	1



Wydział Nauk Ekonomicznych

			komunikacja interpersonalna w praktyce.		
33.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Ewa Kasperska	Chwyty reklamowe, czyli jak się nie dać pozornym okazjom	wykład	2
34.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Ewa Kasperska	Czy reklama jest nudna? Przykłady nietypowych kampanii promocyjnych.	wykład	1
35.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Ewa Kasperska	Jakość czy bylejakość, jak to zbadać w usługach?	warsztaty	2
36.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Ewa Kasperska	Imieniny cioci, a więc co to znaczy dobry projekt?	warsztaty	2
37.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Ewa Kasperska	Czy szata zdobi człowieka, czyli po co firmie znak firmowy?	warsztaty	2
38.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Aneta Kisiel	Grupowe podejmowanie decyzji	warsztaty	1
39.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Aneta Kisiel	W jaki sposób kształtować zachowania asertywne?	Wykład/warsztaty	1
40.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Dariusz Klokowski	Matematyczne potyczki logistyczne	warsztaty	2
41.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Dariusz Klokowski	Metody analizy statystycznej rynku w wycenach masowych	wykład	2
42.	Wydział Nauk Ekonomicznych	Dr Joanna Dyczkowska/ dr Dariusz Klokowski	Transport intermodalny w aspekcie rozwoju współczesnej logistyki	wykład	2
43.	Wydział Nauk Ekonomicznych	Dr Joanna Dyczkowska	Operator logistyczny 1PL-10PL	wykład	1
44.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Tomasz Kowalski	Paradoksy w matematyce	wykład	1
45.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Tomasz Kowalski	Ciekawe własności potęg dwójki	wykład	1
46.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Tomasz Kowalski	Nierozwiązane problemy teorii liczb	wykład	1
47.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Tomasz Kowalski	Liczby pierwsze i ich tajemnice	wykład	1
48.	Wydział Nauk	dr Tomasz Kowalski	Dylemat więźnia i inne	wykład	1



Wydział Nauk Ekonomicznych

	Ekonomicznych		problemy teorii gier		
49.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Tomasz Kowalski	Kolorowanie płaszczyzny, czyli jak powstają fraktale	wykład	1
50.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Grzegorz Kwiatkowski	Regional effects of events (język wykładowy angielski)	wykład	1
51.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Grzegorz Kwiatkowski	Regionalne efekty event'ów	wykład	1
52.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa na przykładzie Poczty Polskiej lub Mc Donalds	wykład	1
53.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Internetowe PR w służbie usług hotelarskich	wykład	1
54.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Merchandising w sieci handlowej „Biedronka”	warsztaty	1
55.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Omnichannel- współczesna komunikacja z klientem	warsztaty	1
56.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Co to jest kultura organizacji?	warsztaty	1
57.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Współczesny menedżer - siła osobowości	warsztaty	1
58.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Komunikacja medialna - Covid- a funkcjonowanie firm	warsztaty	1
59.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Pułapki reklamodawców	wykład/ warsztaty	1
60.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Pensjonat marzeń	wykład	1
61.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	E wizerunek współczesnej firmy usługowej	wykład	1
62.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Agent kariery. Gra zarządcza	warsztaty	2
63.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Jak wypromować przedsiębiorstwo turystyczne?	warsztaty	1



Wydział Nauk Ekonomicznych

64.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Jak zbudować znakomity zespół pracowniczy?	warsztaty	1
65.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Dobra komunikacja kluczem do sukcesu w biznesie	wykład	1
66.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Alina Oczachowska	Twarde i miękkie zarządzanie	wykład	1
67.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Dariusz Oczachowski	Udział filozofów w rozwoju wiedzy ekonomicznej	wykład	1
68.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Dariusz Oczachowski	Problemy moralne w gospodarce rynkowej	wykład	1
69.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Anna Olkiewicz	Jak się nie dać oszukać nieuczciwym sprzedawcom?	warsztaty	1
70.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Igor Pogonowski	Ubezpieczenia społeczne wczoraj i jutro, czyli wyzwania w branży turystycznej	wykład	1
71.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Rafał Rosiński	Ile kosztuje pracownik?	wykład	1
72.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Patrycjusz Zarębski	Podróż do przyszłości branży turystycznej	wykład	1
73.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Patrycjusz Zarębski	Turystyka w czasach experience economy	wykład	1
74.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Agnieszka Połaniecka	Aktywność fizyczna jako sposób na eliminację stresu	warsztaty	1
75.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Agnieszka Połaniecka	Rola aktywności fizycznej w życiu człowieka	wykład	1
76.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Agnieszka Połaniecka	Uczestnictwo w rekreacji ruchowej jako sposób na zdrowie	Wykład	1
77.	Wydział Nauk Ekonomicznych	Dr Agnieszka Moskal	Kryptowaluty – środek wymiany czy narzędzie spekulacji?	wykład/ warsztaty	1
78.	Wydział Nauk Ekonomicznych	Dr Agnieszka Moskal	Rynki surowcowe w dobie pandemii COVID-19	wykład/ warsztaty	1
79.	Wydział Nauk Ekonomicznych	Dr Agnieszka Moskal	Kup, sprzedaj czy trzymaj? – podstawy inwestowania na GPW	warsztaty	1
80.	Wydział Nauk	Dr Agnieszka Moskal	W krainie aniołów biznesu i	wykład	1



Wydział Nauk Ekonomicznych

	Ekonomicznych		jednorożców - czyli jak założyć startup, gdy nie ma się funduszy?		
81.	Wydział Nauk Ekonomicznych	mgr Karolina Smętek	„Polak mądry po szkodzie”, czyli znaczenie i korzyści z posiadania dobrowolnych ubezpieczeń gospodarczych	wykład	2
82.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Ewa Szafraniec-Siluta	Analiza finansowa	wykład/ warsztaty	2
83.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Adam Czarnota	Mózg na zakupach czyli jak zrozumieć klienta i na tym zarobić	wykład	1
84.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Adam Czarnota	Być jak Steve Jobs czyli o kreatywności w organizacji	wykład	1
85.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Adam Czarnota	Jak znaleźć pomysł na swój pierwszy biznes?	wykład	1
86.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Adam Czarnota	Chcesz przyciągnąć klientów? Zaczynaj od dobrej nazwy swojej firmy	wykład	1
87.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Adam Czarnota	Co ludzie sukcesu robią przed śniadaniem czyli cechy skutecznego przedsiębiorcy	wykład	1
88.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Adam Czarnota	Chcesz nowości od firmy Apple? Najpierw naucz się zasad walki na innowacje	wykład	1
89.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Monika Foremna-Pilarska	Aktywa i pasywa, czyli ludzka perspektywa - nie tylko dla ekonomistów	warsztaty	1
90.	Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Agnieszka Strzelecka	Co każdy uczeń powinien wiedzieć o finansach osobistych	wykład	1

Koordinator ds. współpracy ze szkołami			
Wydział Nauk Ekonomicznych	dr Maria Klonowska-Matynia	94-34-39-182 608-597-593	mklonowska@wp.pl maria.klonowska-matynia@tu.koszalin.pl