

Inteligentne Specjalizacje Pomorza Środkowego

Trwa wspólny projekt Politechniki Koszalińskiej i Koszalińskiej Izby Przemysłowo – Handlowej. Chodzi o Inteligentne Specjalizacje Pomorza Środkowego, czyli uzyskanie przewagi technologicznej przez firmy, działające w naszym regionie. Przedsiębiorcy mają stać się jeszcze bardziej konkurencyjni i otwarci na nowe rozwiązania technologiczne.

Tomasz Wojciechowski

Inteligentne specjalizacje Pomorza Środkowego to instrument Unii Europejskiej, które obliguje regiony państw członkowskich do identyfikacji tych obszarów, w których chcą się specjalizować i podnosić konkurencyjność. Dlatego w strategii Europa 2020 Komisja Europejska zachęca do tworzenia regionalnych strategii badań i innowacji na rzecz inteligentnej specjalizacji w kontekście lepszego ukierunkowania środków z funduszy strukturalnych oraz zastosowania zintegrowanego podejścia, w celu wykorzystania potencjału inteligentnego wzrostu i gospodarki opartej na wiedzy. Ma odbyć się to w oparciu o trzy podstawowe priorytety, jakimi są: wzrost inteligentny (a więc oparty na wiedzy i innowacjach), wzrost zrównoważony i wzrost sprzyjający włączeniu społecznemu.

Nauka i biznes – dobrana para

Niezwykle ważny jest w tym kontekście obszar B+R+I (badania + rozwój + innowacje), co oznacza współpracę sektora naukowego i organizacji otoczenia biznesu. Zwłaszcza że to przedsiębiorcy z Pomorza Środkowego będą ostatecznie beneficjentami projektów unijnych. W aspekcie regionalnym liderami takiego działania są Politechnika Koszalińska i Koszalińska Izba Przemysłowo – Handlowa.

Dlatego też, na początku czerwca na Wydziale Nauk Ekonomicznych Politechniki Koszalińskiej miała miejsce konferencja poświęcona temu jakże ważnemu tematowi. „Inteligentny rozwój Pomorza Środkowego – innowacyjne podejście



Fot. Robert Suszyński, PK

do kreowania przewagi konkurencyjnej regionu” – bo tak brzmiała nazwa tego wydarzenia – skupił wielu prelegentów, całość zaś podzielono na kilka paneli dyskusyjnych. Patronat honorowy objęła rektor, prof. PK, dr hab. Danuta Zawadzka.

Panele dyskusyjne stanowiły trzy odrębne tematy, każdy z nich był równie ciekawy. Panel pierwszy to „Diagnoza potencjałów innowacji regionu Pomorza Środkowego” Panel drugi, czyli „Przedsiębiorczość w inteligentnym rozwoju Pomorza Środkowego” zawierał wystąpienia m.in. przedstawicieli Koszalińskiej Izby Przemysłowo-Handlowej – Piotra Huzara, prezesa KIPH, oraz dr. Romualda Sobieralskiego, przewodniczącego rady. Panel trzeci poświęcony był tematyce innowacyjnego podejścia do konkurencyjności Pomorza Środkowego. Udział wzięli w nim głównie samorządowcy z Koszalina, z Karlina i ze Szczecinka.

Innowacyjność, czyli co?

Czym dla naszych lokalnych przedsiębiorców jest innowacyjność? Jedni uważają, że to wprowadzanie nowych lub ulepszonych produktów i działań, które usprawniają pracę

w firmie, prowadzą do zadowolenia ze współpracy naszych klientów oraz pozwalają uzyskać przewagę nad konkurencją. Dla innych – jest przede wszystkim procesem twórczym, transformacją posiadanej wiedzy i przełożenie jej na prace badawcze lub bezpośrednie wdrożenie, ale także pozyskanie tej wiedzy z zewnątrz w formie zakupu rozwiązań lub uprawnień. Bywa i tak, że innowacyjność to działanie polegające na podejściu, jakie nie jest oczywiste, popularne, tradycyjne. I zazwyczaj łączy się to z nową

technologią.

Dziś, bez innowacji czy inteligentnych technologii ani rusz. Więc przedsiębiorcy są świadomi znaczenia postępu technologicznego jako niezbędnego elementu w funkcjonowaniu biznesu. Istnieje bardzo duże dążenie do tego, aby wprowadzać innowacyjne rozwiązania na rynku, co pozwoli na optymalizację zysków i potwierdzenie wiarygodności podmiotów gospodarczych. Przedsiębiorcy zdają sobie sprawę z tego, że bycie innowacyjnym to dziś konieczność, w czym pomoc mogą wspólne projekty badawcze z uczelniami wyższymi.

Firmy starają się we własnym zakresie wprowadzać w życie innowacje w różnej formie, nie ograniczając się tylko do ujęcia nowej technologii w kategorii produktu czy systemu informatycznego. Większość z przedsiębiorców postrzega innowacyjność jako wprowadzenie zmian w zarządzaniu, administracji, procesie decyzyjnym i obsłudze klienta, wskazując że w dzisiejszym świecie wszystko może być innowacyjne. ■