

KIERUNEK WZORNICTWO / SPECJALNOŚĆ KOMUNIKACJA WIZUALNA_zakres tematów dyplomowych

- **DR HAB. MONIKA ZAWIEROWSKA-ŁOZIŃSKA PROF. PK:** zakres: plakat, komunikacja wizualna, ilustracja, typografia, konstrukcja publikacji
TEMATY DYPLOMOWE LICENCJACKIE, przykłady: mogą ulec modyfikacji po rozmowie ze studentem: 1. T-SHIRT TO BROŃ - FORMY KOMUNIKATÓW SPOŁECZNYCH DLA MŁODZIEŻY np. kampania społeczna skierowana do młodzieży lub od młodzieży dotycząca wybranej tematyki; 2. BOOOK - KONCEPCJA KSIĄŻKI INTERAKTYWNEJ Z WYBRANYMI KOMUNIKATAMI EDUKACYJNYMI np. propozycja publikacji edukacyjnej dla dzieci, wymagająca formy współpracy lub manipulacji motorycznej; 3. MAŁE DUŻE SŁOWA - SERIA AUTORSKICH POCZTÓWEK MANIFESTÓW SPOŁECZNYCH np. małe formy plakatów społecznych ukierunkowanych na serię lub niezależne utwory; 4. MOJA PASJA - INSTRUKCJA OBSŁUGI W FORMIE PUBLIKACJI np. na podstawie własnej pasji, hobby - opracowanie etapów pracy, procesu w dowolnej formie publikacji; 5. PUBLIKACJA ALTERNATYWNA - KONSTRUKCJA KSIĄŻKOWA JAKO KOMUNIKAT np. nowa propozycja układu lub konstrukcji książki, skupiająca się na konkretnym celu i odbiorcy; 6. PROJEKT WYDAWNICTWA I ELEMENTÓW IDENTYFIKACJI DLA BRANŻY MUZYCZNEJ np. projekt okładek do płyt, plakatów do imprez muzycznych, oprawy graficznej stron, anonsów, bannerów; 7. OPRACOWANIE KONCEPCJI GRAFICZNEJ DLA WYBRANEJ PUBLIKACJI np. opracowanie typografii, ilustracji, układu stron, layoutu; 8. KOOLTURALNIE -ELEMENTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ DLA WYBRANEJ INSTYTUCJI np. opracowanie graficzne elementów nawigacji, identyfikacji, wizualizacje, aranżacje projektu.

TEMATY DYPLOMOWE MAGISTERSKIE, przykłady: mogą ulec modyfikacji po rozmowie ze studentem: 1. SŁOWNIK NIE PO KOLEI - PUBLIKACJA AUTORSKA Publikacja autorska na dowolny temat spełniający zadanie słownikowe w nowoczesnej formie. Analiza rynku, inspiracje, zapotrzebowanie, ustalenie formatu, formy i środków plastycznych. Zebranie inspiracji, Założenia projektowe, Plan i proces projektowy, Prezentacja projektu, Wizualizacje, Prezentacja; 2. COGNITARIUM - MAŁY SYSTEM IDENTYFIKACJI DLA INSTYTUCJI Projekt logotypu, podstawowej księgi znaku, elementów satelitarnych komunikacji wizualnej, zebranie materiałów, inspiracji i dokumentacji na temat placówki i jej działalności, systematyzacja i podział działów, kolorystyka, inspiracje, założenia projektowe typograficzne i infograficzne. Plan i proces projektowy, Prezentacja projektu, Wizualizacje, Prezentacja. 3. WIZUALNY KOMUNIKAT KINETYCZNY O TEMATYCE SPOŁECZNEJ Komunikat o wybranej tematyce społecznej w wybranej formie kinetycznej - animacji, filmu, gifu lub innych. Zakres pracy: przegląd wybranych komunikatów wizualnych, Plakat- przekaz statyczny, Film animowany, Film- przekaz kinetyczny, Analiza i dobór środków plastycznych, Wybór tematyczny, Zebranie inspiracji, Założenia projektowe, Plan i proces projektowy, Prezentacja projektu, Wizualizacje, Prezentacja.

- **DR ALINA OSTACH-ROBAKOWSKA,** zakres: Projektowanie w obszarze marki (branding, rebranding), promocji wystaw, wydarzeń, produktów. Projektowanie form graficznych takich jak serie wydawnicze (książki, albumy, katalogi), plakaty filmowe, teatralne, społeczne. Projektowanie kampanii społecznych. Projektowanie systemów identyfikacji wizualnej w tym systemy identyfikacji wizualnej firm, usług, produktów i wydarzeń Projektowanie gier planszowych.

PRZYKŁADOWE TEMATY DYPLOMÓW LICENCJACKICH: 1. Zaczytani - opracowanie graficzne książki wraz z podręcznym zestawem dla czytelnika. 2. Miasto, które widzę, czytam i poznaję -

projekt bookletu opisującego wybrany obszar miasta. 3. Raz, dwa, trzy - projekt edukacyjnej gry planszowej dla wybranej grupy odbiorców. 4. Bajki robotów. Opracowanie graficzne wybranych elementów zbioru groteskowo-baśniowych opowiadań Stanisława Lema. 5. Mała reżyseria - projekt identyfikacji wizualnej wybranego wydarzenia kulturalnego.

- **DR JUSTYNA MATYSIAK:** Zagadnienia prac dyplomowych licencjackich: Identyfikacja wizualna Projektowanie wizerunku i sposobu promocji produktu, marki, wydarzenia. Plakat jako forma komunikatu Projektowanie serii plakatów o tematyce: - społecznej (zagadnienia socjologiczne, akcje charytatywne, działania prospołeczne), - kulturalnej (wydarzenie kulturalne; teatr, kino, koncert, wystawa itp.) - promocyjnej (prezentacja miejsca, produktu, usługi) Publikacje Projektowanie typograficzne książki, albumu, katalogu. Opakowania Projekt konstrukcji i oprawy graficznej opakowań na wybraną serię produktów.

TEMATY DYPLOMOWE LICENCJACKIE: 1. Projekt identyfikacji wizualnej dla... (produktu/firmy/wydarzenia) (w uściśleniu tematu należy podać jakiego produktu/firmy/wydarzenia) 2. Projekt serii plakatów o tematyce... (społecznej/ kulturalnej/promocyjnej) (w uściśleniu tematu należy podać jakiego problemu dotyczy) np. „Moja tożsamość”. Projekt serii plakatów o tematyce społecznej. 3. Projekt serii plakatów promocyjnych dla ... (w uściśleniu tematu należy podać nazwę firmy, instytucji, wydarzenia) 4. Opracowanie formy i szaty graficznej publikacji ... (w uściśleniu tematu należy podać tytuł i autora wybranej publikacji). 5. Projekt serii okładek typograficznych dla publikacji... (w uściśleniu tematu należy podać tytuł i autora wybranej publikacji) 6. Projekt konstrukcji i oprawy graficznej opakowań na... (w uściśleniu tematu należy podać przeznaczenie opakowań). 7. Nowa linia opakowań (należy podać przeznaczenie opakowań) dla firmy... (w uściśleniu tematu należy podać nazwę firmy itp.). 8. Struktura, faktura, grafika. Projekt serii opakowań na ... (w uściśleniu tematu należy podać przeznaczenie opakowania itp.) 9. „Otwórz mnie”. Projekt serii opakowań na prezenty świąteczne/ okazjonalne. 10. „Zostań ze mną”. Projekt serii opakowań wielorazowych z możliwością modyfikacji. 11. Moduł jako punkt wyjścia do tworzenia rodziny opakowań wielofunkcyjnych.

- **DR ALEKSANDRA GOŁDYN:** zagadnienia prac dyplomowych licencjackich: Z zakresu projektowania identyfikacji wizualnych. Projektowanie graficzne: kalendarz, grafiki na tkaninę, plakat, grafika informacyjna, opakowanie. Projektowanie publikacji.