



W Y D Z I A Ł
HUMANISTYCZNY
POLITECHNIKI
KOSZALIŃSKIEJ

PROGRAM STUDIÓW¹

**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
studia pierwszego stopnia
profil praktyczny**

Koszalin 2025

¹ Obowiązuje od naboru 2025/2026.

Tekst jednolity programu studiów wraz z harmonogramem

Niniejszy program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, przygotowany został w oparciu o następujące przepisy prawa:

- Ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz. U. z 2020 r. poz. 85 ze zm.).
- Ustawa o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji z dnia 22 grudnia 2015 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 64).
- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).
- Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1861).

Spis treści

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW.....	4
2. KWALIFIKACJE ABSOLWENTA.....	5
3. EFEKTY UCZENIA SIĘ	6
4. WERYFIKACJA OSIĄGNIĘCIA PRZEZ STUDENTÓW EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	66
5. PLAN STUDIÓW	67
6. TREŚCI PROGRAMOWE	68
7. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH.....	86
8. ZASADY PROCESU DYPLOMOWANIA.....	87
9. MONITOROWANIE KARIERY ZAWODOWEJ ABSOLWENTÓW	88
10. ZGODNOŚĆ ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY.....	88
11. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW	89

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

1.1. Informacje podstawowe

Nazwa kierunku studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia: praktyczny

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat

Tryb kształcenia: stacjonarny i niestacjonarny; w siedzibie lub z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość²

Liczba punktów ECTS / liczba semestrów:

Stacjonarne: 180 ECTS / liczba sem. 6

Niestacjonarne: 180 ECTS / liczba sem. 6

Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	180	100

Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

L.p.	Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
		liczba	%
1.	-		
2.	-		
3.	-		

² Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018r. w sprawie studiów. Na podstawie art. 81 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 i 619). Zajęcia zdalne przewidziano w obszarze następujących modułów: HES, podstaw komunikacji, media i dziennikarstwo; nauka o języku i kulturze; specjalnościowym w zakresie reklamy; specjalnościowym w zakresie dziennikarstwa redakcji online, przedmiotów do wyboru.

KWALIFIKACJE ABSOLWENTA

Absolwent kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uzyska praktyczne wykształcenie w ramach dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Będzie posiadał dobrą orientację w pracy mediów oraz nabędzie umiejętności w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej, komunikowania się w różnych obszarach życia społecznego oraz technik negocjacyjnych. W zależności od potrzeb związanych z wykonywanym zawodem absolwent będzie potrafił zredagować różnego typu teksty, pozwalające na nawiązanie i podtrzymanie relacji z różnego typu grupami odbiorców, w tym także przygotować profesjonalne prezentacje medialne i multimedialne. Absolwent będzie potrafił występować publicznie. Nabędzie odpowiednie kwalifikacje, aby samodzielnie przygotować i realizować wydarzenia specjalne (eventy) oraz zaprojektować kampanie społeczne. Dodatkowo będzie posiadał wiedzę dotyczącą dziennikarstwa prasowego, radiowego i telewizyjnego.

Student, w zależności od wybranej przez siebie **specjalności**, nabędzie praktyczne umiejętności w zakresie:

- dziennikarz redakcji online,
- reklama.

Absolwent omawianego kierunku na specjalności **dziennikarz redakcji online** potrafi łączyć umiejętności z wiedzą o zachowaniach użytkowników nowych mediów oraz z nowymi praktykami komunikacyjnymi. Uzyskuje także aktualną wiedzę z zakresu prawa i etyki komunikacji internetowej oraz praktyczne umiejętności dotyczące między innymi copywritingu internetowego, projektowania informacji internetowej, obsługi serwisów www i ich analityki.

Absolwent omawianego kierunku na specjalności **reklama** będzie potrafił przygotować założenia kampanii reklamowej (brief), projekty reklam dostosowane do potrzeb różnych mediów, a także dokonać wyboru nośników reklamy, z uwzględnieniem ich efektywności i skuteczności. W oparciu o najnowsze ustalenia z obszarów psychologii, socjologii i ekonomii behawioralnej będzie potrafił dokonać wyboru najbardziej właściwej strategii perswazyjnej, dostosowanej do konkretnej, wyodrębnionej grupy odbiorców (target grup).

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna odnoszą się do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Kierunkowe efekty uczenia, zdefiniowane w kategoriach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, uwzględniają uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji. Efekty uczenia uwzględniają w szczególności zdobywanie przez studentów pogłębionej wiedzy, umiejętności, projektowych, badawczych oraz kompetencji społecznych niezbędnych na rynku pracy. Program studiów zakłada stosowanie różnych metod kształcenia, umożliwiających studentowi osiągnięcie założonych efektów uczenia się. Podstawowymi formami zajęć są wykłady, warsztaty, ćwiczenia, konwersatoria i seminaria dyplomowe. W ramach wykładów studenci osiągają efekty głównie w zakresie wiedzy, przekazywanej przez nauczycieli akademickich. W ramach warsztatów, ćwiczeń i konwersatoriów nabywają umiejętności praktyczne. W ramach seminariów dyplomowych studenci łączą zdobytą na pozostałych kursach wiedzę z praktycznym jej zastosowaniem. Stosowanie aktywizujących metod kształcenia umożliwia osiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się. Niezwykle istotne jest zaangażowanie w proces kształcenia praktyków i innych interesariuszy zewnętrznych, których wiedza, doświadczenie i umiejętności stanowią nieodłączny element pracy ze studentami w ramach realizowanego na Dziennikarstwie i komunikacji społecznej profilu praktycznego.

1.2. Efekty uczenia się uwzględniające uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

W tabeli 1 (Tab. 1) przedstawiono efekty uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopień uwzględniające uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Tab. 1. Efekty uczenia się dla **I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** uwzględniające uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji		I stopień na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	
Wiedza			
P6U_W	Zna i rozumie: – w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi – różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności.	P6U_W_DiKS	Zna i rozumie: – w zaawansowanym stopniu fakty i pojęcia, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi z zakresu dyscyplin naukowych, właściwych dla komunikacji społecznej i dziennikarstwa; – różnorodne, złożone uwarunkowania szeroko rozumianej komunikacji społecznej i dziennikarstwa.
Umiejętności			
P6U_U	Potrafi: – innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach – samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie – komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko.	P6U_U_DiSK	Potrafi: – wykonywać zadania w szeroko rozumianej komunikacji społecznej i dziennikarstwa oraz formułować i rozwiązywać problemy wynikające z pozyskiwaniem, przetwarzaniem i udostępnianiem informacji z wykorzystaniem nowoczesnej wiedzy z zakresu dyscyplin naukowych, właściwych dla komunikacji społecznej i dziennikarstwa oraz dyscyplin z nimi współpracujących (np. psychologii, językoznawstwa, nauk o kulturze); – prowadzić proces samodoskonalenia się poprzez ciągłe uczenie nowych form metod komunikacji społecznej i technik dziennikarskich; – komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców w szczególności w obszarze szeroko rozumianych działań pozyskiwania informacji oraz odpowiednio uzasadniać stanowiska z wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy i terminologii.
	Kompetencje społeczne		
P6U_K	Jest gotów do: – kultywowania i upowszechniania właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim – samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań.	P6U_K_DiKS	Jest gotów do: – tworzenia i przestrzegania zasad dotyczących właściwego funkcjonowania w obszarze wykonywanego zawodu: w środowisku pracy i poza nim; – oceniania swoich działań wynikających z nabytych kompetencji w obszarze komunikacji społecznej i dziennikarstwa z jednoczesnym przyjęciem odpowiedzialności za bezpośrednie ich skutki.

1.3. Efekty uczenia się uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia ZSK dla kwalifikacji na poziomie 6. PRK

W tabeli 2 (Tab. 2) przedstawiono efekty uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopień uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Tab. 2. Efekty uczenia się dla **I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji		I stopień kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	
Wiedza			
P6S_WG	Absolwent zna i rozumie: – w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem.	P6S_WG_DiKS	Absolwent zna i rozumie: – w zaawansowanym stopniu terminologię i wiedzę (obejmującą teorie i metodologię) z zakresu dyscyplin naukowych, właściwych dla komunikacji społecznej i nauki o mediach, z możliwością zastosowania praktycznego w wybranej sferze działalności zawodowej; – specyfikę nauk społecznych, w tym komunikacji społecznej i nauki o mediach, ich wzajemne powiązania, relacje i znaczenie dla praktycznych działań informacyjnych; – w zaawansowanym stopniu wiedzę o budowie i funkcjach komunikacji społecznej i systemów medialnych, zna podstawową terminologię z zakresu komunikacji i dziennikarstwa oraz prawidłowo stosuje ją w podejmowanych działaniach praktycznych; – metody pozyskiwania, przetwarzania, analizy i interpretacji informacji w zakresie ich wykorzystania w przestrzeni zawodowej; – praktyczne wykorzystanie wiedzy z zakresu dyscyplin naukowych związanych z komunikacją społeczną i naukami o mediach w działalności zawodowej w obszarach właściwych dla Dziennikarstwa i komunikacji społecznej.
P6S_WK	Absolwent zna i rozumie: – fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; – podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; – podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P6S_WK_DiKS	Absolwent zna i rozumie: – podstawową wiedzę o celach, zasadach organizacji i funkcjonowaniu instytucji medialnych związanych z szeroko rozumianą komunikacją społeczną w kontekście ich historycznych i kulturowych uwarunkowań; – podstawową wiedzę o twórcach i odbiorcach - podmiotach komunikacji społecznej i dziennikarstwa w zakresie informacyjnym oraz oceny jakości oferowanych usług informacyjnych, a także ich uwarunkowań; – podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w obszarze działań komunikacji społecznej i dziennikarstwa.

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji		I stopień kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	
Umiejętności			
P6S_UW	Absolwent potrafi: - wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji; - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych; - wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym.	P6S_UW_DiKS	Absolwent potrafi: - samodzielnie wyszukiwać, przetwarzać, oceniać i wykorzystywać informacje z różnych źródeł w celu prawidłowego identyfikowania oraz interpretowania procesów społecznych (kulturowych, politycznych, ekonomicznych, prawnych, filozoficznych, cybernetycznych) w zakresie potrzeb odbiorców działań szeroko rozumianej komunikacji społecznej; - formułować i analizować problemy badawcze z zakresu komunikacji społecznej i dziennikarstwa z uwzględnieniem umiejętności doboru metody, techniki i narzędzia służącego rozwiązywaniu podjętej problematyki z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów oraz w sytuacjach charakterystycznych dla działalności zawodowej związanej z komunikacją społeczną i dziennikarstwem; - projektować działania edukacyjne (planować, realizować) i prognozować praktyczne skutki, wykorzystując wiedzę z komunikacji społecznej i dziennikarstwa oraz dyscyplin pokrewnych, zgodnie z wymaganiami merytorycznymi, metodycznymi i normatywnymi; - wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w praktycznych działaniach zawodowych.
P6S_UK	Absolwent potrafi: - komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii; - brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich; - posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK_DiKS	Absolwent potrafi: - komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dyscypliny komunikacji społecznej i nauk o mediach; - przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska związane z tematyką charakterystyczną dla obszarów komunikacji społecznej i dziennikarstwa (m.in. podczas debat, dyskusji na forum grupy); - poprawnie formułować wypowiedzi, także w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, zarówno w mowie jak i piśmie.
P6S_UO	Absolwent potrafi: - planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole; - współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym).	P6S_UO_DiKS	Absolwent potrafi: - ocenić przydatność różnorodnych metod, technik i środków dydaktycznych w trakcie planowania indywidualnych zajęć edukacyjnych oraz pracy w zespole; - pracować w zespole pełniąc różne role społeczne (uczestnika, organizatora, mediatora, moderatora).
P6S_UU	Absolwent potrafi: samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	P6S_UU_DiKS	Absolwent potrafi: samodzielnie wyznaczać kierunki oraz realizować swój dalszy rozwój osobisty i zawodowy w ramach uczenia się przez całe życie.

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji		I stopień kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	
Kompetencje społeczne			
P6S_KK	Absolwent jest gotów do: – krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; – uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK_DiKS	Absolwent jest gotów do: – dokonywania samooceny w zakresie posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze komunikacji społecznej i dziennikarstwa; – rozumienia i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz w ramach praktycznego jej wykorzystywania, jak również zasięgania opinii ekspertów w sytuacjach problemowych.

P6S_KO	Absolwent jest gotów do: – wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; – inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P6S_KO_DiKS	Absolwent jest gotów do: – do inicjowania i podejmowania przedsiębiorczych działań w obszarze komunikacji społecznej i dziennikarstwa z uwzględnieniem procesów kulturalnych i społecznych na rzecz instytucji oraz środowiska lokalnego.
P6S_KR	Absolwent jest gotów do: – odpowiedzialnego pełnienia ról, w tym: · przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych; · dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	P6S_KR_DiKS	Absolwent jest gotów do: – do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza i pozostałych ról związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną, jak też odpowiedzialności za formowanie przekazu informacji i dbałości o dorobek i tradycje swojego zawodu.

1.4. Sumaryczny zbiór efektów uczenia się I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – profil praktyczny, zgodnych ze Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

W tabeli 3 (Tab. 3) przedstawiono sumaryczny zbiór efektów uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopień – profil praktyczny, zgodnych ze Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji. Zestawiono w niej kompleksowo efekty wymienione wcześniej w tabelach 1-2.

Tab. 3. Sumaryczny zbiór kierunkowych efektów uczenia się (KEU) I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – profil praktyczny, zgodnych ze ZSK dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbol KEU	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Odniesienie do PRK
Wiedza		
K1P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	P6S_WG
K1P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	P6S_WG
K1P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	P6S_WG
K1P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	P6S_WG
K1P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	P6S_WK
K1P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian oraz o praktycznym wykorzystywaniu tej wiedzy w działalności zawodowej w obszarach związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną	P6S_WG
K1P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6S_WG
K1P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK
K1P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	P6S_WK
K1P_W10	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach	P6S_WG P6S_WK
Umiejętności		
K1P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	P6S_UW
K1P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	P6S_UW

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

Symbol KEU	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Odniesienie do PRK
K1P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	P6S_UW
K1P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	P6S_UK
K1P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	P6S_UW P6S_UK
K1P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	P6S_UW
K1P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	P6S_UW
K1P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	P6S_UW P6S_UK
K1P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów	P6S_UW P6S_UK
K1P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	P6S_UW P6S_UK
K1P_U11	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UW P6S_UK
K1P_U12	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	P6S_UU
K1P_U13	ma przekonanie o sensie, wartościach i potrzebach podejmowanych działań komunikacyjnych w środowisku społecznym, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnego komunikowania	P6S_UO
K1P_U14	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej	P6S_UO

Symbol KEU	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Odniesienie do PRK
Kompetencje społeczne		
K1P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	P6S_KK P6S_KR P6S_KO
K1P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	P6S_KR
K1P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	P6S_KK P6S_KO P6S_KR

Opis kierunkowych efektów uczenia się – kod składników opisu:

K1P_W/U/Kx – „K” – kolejne kierunkowe efekty uczenia się

„1” – pierwszy stopień studiów

„P” – profil praktyczny

„W” w zakresie wiedzy

„U” w zakresie umiejętności

„K” w zakresie kompetencji społecznych

„x” cyfry oznaczają kolejne kierunkowe efekty uczenia się dla poszczególnych kategorii charakterystyki kwalifikacji

Opis Polskiej Ramy Kwalifikacji – kod składników opisu:

P6S_W/U/Kx - „P” poziom

„6” szósty (kwalifikacje osiągnięte po studiach pierwszego stopnia)

„S” szkolnictwo wyższe

„W” w zakresie wiedzy (kategoria charakterystyki kwalifikacji)

„U” w zakresie umiejętności (kategoria charakterystyki kwalifikacji)

„K” w zakresie kompetencji społecznych (kategoria charakterystyki kwalifikacji)

„x” kolejne litery oznaczają poszczególne kategorie opisowe – aspekty o podstawowym znaczeniu:

- dla **Wiedzy** są to:

(G) Zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

(K) Kontekst – uwarunkowania, skutki

- dla **Umiejętności** są to:

(W) Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

(K) Komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie w środowisku naukowym
i posługiwanie się językiem obcym

(O) Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

(U) Uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

- dla **Kompetencji społecznych** są to:

(K) Oceny – krytyczne podejście

(O) Odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

(R) Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

1.5. Moduły zajęć

W tabeli 4 (Tab. 4) zaprezentowana została macierz dotycząca odniesienia poszczególnych kwalifikacji z 6. Poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji do kierunkowych efektów uczenia się (KEU) i poszczególnych modułów zajęć.

W tabelach 5-19 przedstawiono z kolei odniesienie kierunkowych efektów uczenia się (KEU) do modułowych efektów uczenia się (MEU) i realizowanych w ich ramach przedmiotów/kursów.

Tab. 4. Matryca kierunkowych efektów uczenia się (KEU) w odniesieniu do modułów i obszarów kształcenia w zakresie Polskiej Ramy Kwalifikacji zgodnych ze ZSK dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

SYMBOL KEU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów											
		Moduł językowy	Moduł ogólnoakademicki	Moduł HES	Moduł podstaw komunikacji	Moduł media i dziennikarstwo	Moduł nauka o języku i kulturze	Moduł warsztat umiejętności praktycznych	Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych	Moduł seminaryjny	Moduł specjalnościowy	Moduł przedmiotów do wyboru	Praktyka zawodowa
Wiedza													
K1P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	P6S_WG			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu					P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG

SYMBOL KEU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów											
		Moduł językowy	Moduł ogólnoakademicki	Moduł HES	Moduł podstaw komunikacji	Moduł media i dziennikarstwo	Moduł nauka o języku i kulturze	Moduł warsztat umiejętności praktycznych	Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych	Moduł seminaryjny	Moduł specjalnościowy	Moduł przedmiotów do wyboru	Praktyka zawodowa
K1P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące		P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościami oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania			P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK				P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK
K1P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji				P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG

SYMBOL KEU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów											
		Moduł językowy	Moduł ogólnoakademicki	Moduł HES	Moduł podstaw komunikacji	Moduł media i dziennikarstwo	Moduł nauka o języku i kulturze	Moduł warsztat umiejętności praktycznych	Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych	Moduł seminaryjny	Moduł specjalnościowy	Moduł przedmiotów do wyboru	Praktyka zawodowa
	społecznej												
K1P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego		P6S_WK			P6S_WK				P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK
K1P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie			P6S_WG	P6S_WG			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W10	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach			P6S_WG P6S_WK		P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK			P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI													
K1P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	P6S_UW		P6S_UW		P6S_UW	P6S_UW			P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW
K1P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)		P6S_UW		P6S_UW	P6S_UW		P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW

SYMBOL KEU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów											
		Moduł językowy	Moduł ogólnoakademicki	Moduł HES	Moduł podstaw komunikacji	Moduł media i dziennikarstwo	Moduł nauka o języku i kulturze	Moduł warsztat umiejętności praktycznych	Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych	Moduł seminaryjny	Moduł specjalnościowy	Moduł przedmiotów do wyboru	Praktyka zawodowa
K1P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego							P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW
K1P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)						P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK
K1P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych		P6S_UK P6S_UW					P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW
K1P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego							P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW
K1P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych		P6S_UW	P6S_UW		P6S_UW				P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW
K1P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski,								P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK

SYMBOL KEU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów											
		Moduł językowy	Moduł ogólnoakademicki	Moduł HES	Moduł podstaw komunikacji	Moduł media i dziennikarstwo	Moduł nauka o języku i kulturze	Moduł warsztat umiejętności praktycznych	Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych	Moduł seminaryjny	Moduł specjalnościowy	Moduł przedmiotów do wyboru	Praktyka zawodowa
	opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań												
K1P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów			P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK			P6S_UW P6S_UK		P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK
K1P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa-(prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy		P6S_UW P6S_UK		P6S_UW P6S_UK			P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK
K1P_U11	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UW P6S_UK											
K1P_U12	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia			P6S_UU									
K1P_U13	ma przekonanie o sensie, wartościach i potrzebach podejmowanych działań komunikacyjnych w środowisku społecznym, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i			P6S_UO									

SYMBOL KEU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów											
		Moduł językowy	Moduł ogólnoakademicki	Moduł HES	Moduł podstaw komunikacji	Moduł media i dziennikarstwo	Moduł nauka o języku i kulturze	Moduł warsztat umiejętności praktycznych	Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych	Moduł seminaryjny	Moduł specjalnościowy	Moduł przedmiotów do wyboru	Praktyka zawodowa
	odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnego komunikowania												
K1P_U14	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej			P6S_UO	P6S_UO	P6S_UO	P6S_UO	P6S_UO	P6S_UO		P6S_UO		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE													
K1P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	P6S_KK P6S_KR P6S_KO					P6S_KK P6S_Kr P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO		P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO
K1P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną		P6S_KR	P6S_KR		P6S_KR			P6S_KR	P6S_KR	P6S_KR	P6S_KR	P6S_KR
K1P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej				P6S_KK P6S_KR P6S_KO		P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO

Tab. 5. Macierz efektów uczenia się dla modułu językowego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

Moduł językowy (M1) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów w/kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: kurs z zakresu nauki języka obcego nowożytnego		Język obcy	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
WIEDZA			
M1P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W01
UMIĘJĘTNOŚCI			
M1P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U01
M1P_U02	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	X	K1P_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
M1P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	X	K1P_K01
PUNKTY ECTS		8	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		8	

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Zaliczenie z oceną na zakończenie pierwszych trzech semestrów zajęć. Egzamin na zakończenie całego kursu (koniec czwartego semestru).
---	---

Tab. 6. Macierz efektów uczenia się dla modułu ogólnoakademickiego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

Moduł ogólnoakademicki (M2) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL KEU (ODNIESIENIE DO)
Opis modułu: przedmioty z zakresu zajęć ogólnouczelnianych dla kierunku DiKS, poziomu studiów I stopnia i profilu praktycznym		Ochrona własności intelektualnej	Przysposobienie akademickie (e-learning)	Technologie informacyjne	Wychowanie fizyczne	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ					
WIEDZA						
M2P_W01	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące			x		K1P_W04
M2P_W02	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościami oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania		x			K1P_W05
M2P_W03	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	x				K1P_W08
UMIEJĘTNOŚCI						
M2P_U01	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)		x			K1P_U02
M2P_U02	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych			x		K1P_U03

Moduł ogólnoakademicki (M2) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu zajęć ogólnouczeniowych dla kierunku DiKS, poziomu studiów I stopnia i profilu praktycznym		Ochrona własności intelektualnej	Przysposobienie akademickie (e-learning)	Technologie informacyjne	Wychowanie fizyczne	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ					
	środków komunikowania masowego					
M2P_U03	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych			x		K1P_U05
M2P_U04	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	x	x			K1P_U07
M2P_U05	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	x		x		K1P_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
M2P_K01	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	x	x	x		K1P_K02
PUNKTY ECTS		1	0	2	0	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		3				

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
--	---

Tab.7. Macierz efektów uczenia się dla modułu HES w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie*. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

Moduł HES (M3) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstawowych przedmiotów humanistycznych, ekonomicznych i społecznych		Historia filozofii	Psychologia społeczna	Podstawy prawa	Sterowanie informacją	Ideologie i idee współczesnego świata	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości	Współczesne systemy polityczne	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
WIEDZA									
M3P_W01	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje			x				x	K1P_W03
M3P_W02	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościami oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania			x				x	K1P_W05
M3P_W03	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach				x	x			K1P_W06

Moduł HES (M3) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstawowych przedmiotów humanistycznych, ekonomicznych i społecznych		Historia filozofii	Psychologia społeczna	Podstawy prawa	Sterowanie informacją	Ideologie i idee współczesnego świata	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości	Współczesne systemy polityczne	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	tych zmian								
M3P_W04	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie						x		K1P_W09
M3P_W05	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach	x	x		x	x			K1P_W10
UMIEJĘTNOŚCI									
M3P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego		x		x				K1P_U01
M3P_U02	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	x		x					K1P_U07

Moduł HES (M3) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstawowych przedmiotów humanistycznych, ekonomicznych i społecznych		Historia filozofii	Psychologia społeczna	Podstawy prawa	Sterowanie informacją	Ideologie i idee współczesnego świata	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości	Współczesne systemy polityczne	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
M3P_U03	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów					x		x	K1P_U09
M3P_U04	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia						x		K1P_U12
M3P_U05	ma przekonanie o sensie, wartościach i potrzebach podejmowanych działań komunikacyjnych w środowisku społecznym, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnego komunikowania się				x				K1P_U13
M3P_U06	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej				x				K1P_U14

Moduł HES (M3) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstawowych przedmiotów humanistycznych, ekonomicznych i społecznych		Historia filozofii	Psychologia społeczna	Podstawy prawa	Sterowanie informacją	Ideologie i idee współczesnego świata	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości	Współczesne systemy polityczne	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
M3P_K01	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	x			x				K1P_K02
PUNKTY ECTS		3	3	3	4	3	2	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		21							

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
--	--

Tab. 8. Macierz efektów uczenia się dla modułu podstaw komunikacji w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

Moduł podstaw komunikacji (M4) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstaw komunikacji		Nauka o komunikowaniu	Język w komunikacji	Komunikacja interkulturowa	Komunikacja w biznesie	Komunikacja w mediach społecznościowych	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ						
WIEDZA							
M4P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	x			x	x	K1P_W01
M4P_W02	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	x		x			K1P_W04
M4P_W03	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościami oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	x					K1P_W05
M4P_W04	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	x				x	K1P_W06

Moduł podstaw komunikacji (M4) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstaw komunikacji		Nauka o komunikowaniu	Język w komunikacji	Komunikacja interkulturowa	Komunikacja w biznesie	Komunikacja w mediach społecznościowych	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ						
M4P_W05	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	x	x				K1P_W07
M4P_W06	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie				x		K1P_W09
UMIEJĘTNOŚCI							
M4P_U01	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)		x	x	x	x	K1P_U02
M4P_U02	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)					x	K1P_U04
M4P_U03	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych	x					K1P_U09

Moduł podstaw komunikacji (M4) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstaw komunikacji		Nauka o komunikowaniu	Język w komunikacji	Komunikacja interkulturowa	Komunikacja w biznesie	Komunikacja w mediach społecznościowych	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ						
	autorów						
M4P_U04	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy					x	K1P_U10
M4P_U05	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej	x					K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE							
M4P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	x					K1P_K01
M4P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej			x	x	x	K1P_K03
PUNKTY ECTS		4	4	4	2	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		17					

Moduł podstaw komunikacji (M4) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nauka o komunikowaniu	Język w komunikacji	Komunikacja interkulturowa	Komunikacja w biznesie	Komunikacja w mediach społecznościowych	

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
--	--

Tab. 9. Macierz efektów uczenia się dla modułu media i dziennikarstwo w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie*. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

Moduł media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów						SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem		Systemy medialne w Polsce i na świecie	Gatunki dziennikarskie	Dziennikarskie źródła informacji	Etyka dziennikarska	Prawo mediów	Społeczna historia mediów	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ							
WIEDZA								
M5P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	x	x					K1P_W01
M5P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych	x			x	x	x	K1P_W02

Moduł media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów						SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem		Systemy medialne w Polsce i na świecie	Gatunki dziennikarskie	Dziennikarskie źródła informacji	Etyka dziennikarska	Prawo mediów	Społeczna historia mediów	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ							
	mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu							
M5P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje		x				x	K1P_W03
M5P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące			x				K1P_W04
M5P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	x			x	x		K1P_W05
M5P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach,	x					x	K1P_W06

Moduł media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów						SYMBOL KEU (ODNIESIENIE DO)
Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem		Systemy medialne w Polsce i na świecie	Gatunki dziennikarskie	Dziennikarskie źródła informacji	Etyka dziennikarska	Prawo mediów	Spoleczna historia mediów	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ							
	przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian							
M5P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej		x					K1P_W07
M5P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego				x	x		K1P_W08
M5P_W09	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.						x	K1P_W10
UMIEJĘTNOŚCI								
M5P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego					x	x	K1P_U01
M5P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)			x				K1P_U02

Moduł media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów						SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem		Systemy medialne w Polsce i na świecie	Gatunki dziennikarskie	Dziennikarskie źródła informacji	Etyka dziennikarska	Prawo mediów	Społeczna historia mediów	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ							
M5P_U03	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych		x					K1P_U05
M5P_U04	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych				x	x		K1P_U07
M5P_U05	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej			x	x	x		K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE								
M5P_K01	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną				x	x		K1P_K02
M5P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej		x	x		x	x	K1P_K03

Moduł media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów						SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem		Systemy medialne w Polsce i na świecie	Gatunki dziennikarskie	Dziennikarskie źródła informacji	Etyka dziennikarska	Prawo mediów	Społeczna historia mediów	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ							
PUNKTY ECTS		4	4	3	2	5	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		21						

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
---	--

Tab. 10. Macierz efektów uczenia się dla modułu nauka o języku i kulturze w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie*. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

Moduł nauka o języku i kulturze (M6) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu języka i kultury		Kultura i stylistyka języka	Literatura współczesna	Film współczesny	Kultura popularna	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ					
WIEDZA						
M6P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w	x				K1P_W01

Moduł nauka o języku i kulturze (M6) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu języka i kultury		Kultura i stylistyka języka	Literatura współczesna	Film współczesny	Kultura popularna	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ					
	reklamie					
M6P_W02	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje				x	K1P_W03
M6P_W03	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian				x	K1P_W06
M6P_W04	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	x				K1P_W07
M6P_W05	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.		x	x		K1P_W10
UMIEJĘTNOŚCI						
M6P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego		x	x	x	K1P_U01
M6P_U02	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych	x				K1P_U04

Moduł nauka o języku i kulturze (M6) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu języka i kultury		Kultura i stylistyka języka	Literatura współczesna	Film współczesny	Kultura popularna	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ					
	gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)					
M6P_U03	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej				x	K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
M6P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	x				K1P_K01
M6P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	x				K1P_K03
PUNKTY ECTS		3	2	2	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		9				

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
--	--

Moduł nauka o języku i kulturze (M6) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu języka i kultury		Kultura i stylistyka języka	Literatura współczesna	Film współczesny	Kultura popularna	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ					

Tab. 11. Macierz efektów uczenia się dla modułu Warsztat umiejętności praktycznych w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

Moduł warsztat umiejętności praktycznych (M7) nazwa modułu																		SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu warsztatów dotyczących umiejętności praktycznych		Warsztat dziennikarski – prasa	Warsztat dziennikarski – radio	Warsztat dziennikarski – telewizja	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	Budowanie marki osobistej	Warsztaty kompetencji społecznych	Techniki i style negocjacji	Sztuczna inteligencja w warsztacie humanisty	Kampanie społeczne	Organizacja eventów	Public relations	Krytyka kulturalna – literacka, filmowa, teatralna	Dziennikarstwo sportowe	Dziennikarstwo muzyczne	Wystąpienia publiczne	Komunikacja werbalna i niewerbalna	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ																	
WIEDZA																		
M7P_W01	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	x	x	X								x	x					K1P_W02
M7P_W02	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public	x	x	x					x	x		x						K1P_W04

	relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące																	
M7P_W03	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej				x		x						x			x	x	K1P_W07
M7P_W04	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie					x		x				x	x					K1P_W09

UMIEJĘTNOŚCI																	
M7P_U01	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)									x		x					K1P_U02
M7P_U02	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	x	x	X													K1P_U03
M7P_U03	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	x	x	X				x				x	x			x	K1P_U04

M7P_U04	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych		x	x					x	x		x					K1P_U05
M7P_U05	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego					x		x	x	x	x	x					K1P_U06
M7P_U06	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów						x						x			x	K1P_U09
M7P_U07	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	x	x	X	x					x		x	x				K1P_U10
M7P_U08	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne			x			x	x		x	x	x					K1P_U14

	umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej																		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																			
M7P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych					x	x		x	x							x	x	K1P_K01
M7P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	x	x	X	x		x	x			x	x	x	x	x				K1P_K03
PUNKTY ECTS		3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	4	2	3	3		
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU: 44																			
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.																	

Tab. 12. Macierz efektów uczenia się dla modułu narzędzia badań i komunikacji w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych (M8) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów			SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu badań społecznych i medialnych		Metody badań społecznych	Analiza zawartości mediów	Podstawy fact-checkingu	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ				
WIEDZA					
M8P_W01	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu		x		K1P_W02
M8P_W02	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	x			K1P_W03
M8P_W03	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie , pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	x	x	x	K1P_W04
M8P_W04	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie			x	K1P_W09
UMIEJĘTNOŚCI					
M8P_U01	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)			x	K1P_U02
M8P_U02	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego		x		K1P_U03
M8P_U03	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)		x		K1P_U04

Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych (M8) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów			SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu badań społecznych i medialnych		Metody badań społecznych	Analiza zawartości mediów	Podstawy fact-checkingu	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ				
M8P_U04	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych			x	K1P_U05
M8P_U05	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	x			K1P_U06
M8P_U06	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	x			K1P_U08
M8P_U07	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy			x	K1P_U10
M8P_U08	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej	x			K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
M8P_K01	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	x		x	K1P_K02
M8P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	x		x	K1P_K03
PUNKTY ECTS		4	3	4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		11			

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena
--	---

Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych (M8) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów			SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu badań społecznych i medialnych		Metody badań społecznych	Analiza zawartości mediów	Podstawy fact-checkingu	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ				
		umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.			

Tab. 13. Macierz efektów uczenia się dla modułu seminaryjnego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

Modul seminaryjny (M9) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przygotowania kierunkowej pracy dyplomowej		Seminarium	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
WIEDZA			
M9P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W01
M9P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	X	K1P_W02
M9P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	X	K1P_W03
M9P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	X	K1P_W04
M9P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	X	K1P_W05
M9P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	X	K1P_W06
M9P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	X	K1P_W07
M9P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	X	K1P_W08

Moduł seminaryjny (M9) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przygotowania kierunkowej pracy dyplomowej		Seminarium	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
M9P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W09
M9P_W10	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.	X	K1P_W10
UMIEJĘTNOŚCI			
M9P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U01
M9P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	X	K1P_U02
M9P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	X	K1P_U03
M9P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	X	K1P_U04
M9P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	X	K1P_U05
M9P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	X	K1P_U06
M9P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	X	K1P_U07

Moduł seminaryjny (M9) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przygotowania kierunkowej pracy dyplomowej		Seminarium	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
M9P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	X	K1P_U08
M9P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów	X	K1P_U09
M9P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	X	K1P_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
M9P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	X	K1P_K01
M9P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	X	K1P_K02
M9P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	X	K1P_K03
PUNKTY ECTS		14	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		14	

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Zaliczenia zgodne z kartami kursów
--	------------------------------------

Tab. 14. Macierz efektów uczenia się dla modułu specjalnościowego reklama w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie*. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

Moduł specjalnościowy (M10): reklama nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą		Psychologiczne aspekty reklamy	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Copywriting reklamie	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Badania w obszarze reklamy	Strategie reklamowe	Współczesne nurty reklamy	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
WIEDZA									
M10P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie		x			x			K1P_W01
M10P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu				x		x		K1P_W02
M10P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	x							K1P_W03
M10P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	x				x			K1P_W04
M10P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około				x				K1P_W05

Moduł specjalnościowy (M10): reklama nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą		Psychologiczne aspekty reklamy	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Copywriting reklamy	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Badania w obszarze reklamy	Strategie reklamowe	Współczesne nurty reklamy	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania								
M10P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian							x	K1P_W06
M10P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej			x					K1P_W07
M10P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego		x	x	x				K1P_W08
M10P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie						x		K1P_W09
UMIEJĘTNOŚCI									
M10P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	x			x			x	K1P_U01
M10P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania				x			x	K1P_U02

Moduł specjalnościowy (M10): reklama nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą		Psychologiczne aspekty reklamy	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Copywriting reklamie	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Badania w obszarze reklamy	Strategie reklamowe	Współczesne nurty reklamy	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)								
M10P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego		x						K1P_U03
M10P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i w piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)			x					K1P_U04
M10P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych		x						K1P_U05
M10P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego			x			x		K1P_U06
M10P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych				x				K1P_U07
M10P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie					x	x		K1P_U08

Moduł specjalnościowy (M10): reklama nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą		Psychologiczne aspekty reklamy	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Copywriting reklamie	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Badania w obszarze reklamy	Strategie reklamowe	Współczesne nurty reklamy	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań								
M10P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów		x						K1P_U09
M10P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy		x				x		K1P_U10
M10P_U11	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej		x	x		x	x		K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
M10P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	x						x	K1P_K01
M10P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną				x			x	K1P_K02

Moduł specjalnościowy (M10): reklama nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą		Psychologiczne aspekty reklamy	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Copywriting reklamie	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Badania w obszarze reklamy	Strategie reklamowe	Współczesne nurty reklamy	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
M10P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej								
PUNKTY ECTS		4	3	3	3	3	4	4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		24							
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.							

Tab. 15. Macierz efektów uczenia się dla modułu specjalnościowego dziennikarz redakcji online w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie*. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

Moduł specjalnościowy (M10): dziennikarz redakcji online nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza redakcji nowych mediów		Prawo i etyka komunikacji internetowej	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Copywriting internetowy	Nagrywanie i montaż materiałów wideo	Projektowanie informacji internetowej	Obsługa serwisów www i ich analityka	Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
WIEDZA									
M10P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie		x		x		x		K1P_W01
M10P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu					x			K1P_W02
M10P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	x							K1P_W03
M10P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub					x	x		K1P_W04

Moduł specjalnościowy (M10): dziennikarz redakcji online nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza redakcji nowych mediów		Prawo i etyka komunikacji internetowej	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Copywriting internetowy	Nagrywanie i montaż materiałów wideo	Projektowanie informacji internetowej	Obsługa serwisów www i ich analityka	Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące								
M10P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	x							K1P_W05
M10P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian							x	K1P_W06
M10P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej			x					K1P_W07
M10P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	x	x	x					K1P_W08
M10P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla				x				K1P_W09

Moduł specjalnościowy (M10): dziennikarz redakcji online nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza redakcji nowych mediów		Prawo i etyka komunikacji internetowej	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Copywriting internetowy	Nagrywanie i montaż materiałów wideo	Projektowanie informacji internetowej	Obsługa serwisów www i ich analityka	Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie								
UMIEJĘTNOŚCI									
M10P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	x				x			K1P_U01
M10P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	x					x		K1P_U02
M10P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego					x			K1P_U03
M10P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub			x					K1P_U04

Moduł specjalnościowy (M10): dziennikarz redakcji online nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza redakcji nowych mediów		Prawo i etyka komunikacji internetowej	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Copywriting internetowy	Nagrywanie i montaż materiałów wideo	Projektowanie informacji internetowej	Obsługa serwisów www i ich analityka	Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	reklamie)								
M10P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych		x		x		x		K1P_U05
M10P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego							x	K1P_U06
M10P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	x							K1P_U07
M10P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań						x	x	K1P_U08
M10P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów		x	x					K1P_U09
M10P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego)		x	x					K1P_U10

Moduł specjalnościowy (M10): dziennikarz redakcji online nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza redakcji nowych mediów		Prawo i etyka komunikacji internetowej	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Copywriting internetowy	Nagrywanie i montaż materiałów wideo	Projektowanie informacji internetowej	Obsługa serwisów www i ich analityka	Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy								
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
M10P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych					x	x	x	K1P_K01
M10P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	x							K1P_K02
M10P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej		x	x	x				K1P_K03
PUNKTY ECTS		4	3	3	3	4	3	4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		24							

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
--	--

Tab. 18. Macierz efektów uczenia się dla modułu przedmiotów do wyboru w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie*. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

Moduł przedmiotów do wyboru (M11) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z tematyki związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną		Przedmioty do wyboru	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
WIEDZA			
M11P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W01
M11P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	X	K1P_W02
M11P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	X	K1P_W03
M11P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	X	K1P_W04
M11P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościami oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	X	K1P_W05
M11P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	X	K1P_W06
M11P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	X	K1P_W07

Moduł przedmiotów do wyboru (M11) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z tematyki związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną		Przedmioty do wyboru	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
M11P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	X	K1P_W08
M11P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W09
UMIEJĘTNOŚCI			
M11P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U01
M11P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	X	K1P_U02
M11P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	X	K1P_U03
M11P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	X	K1P_U04
M11P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	X	K1P_U05
M11P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	X	K1P_U06
M11P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	X	K1P_U07
M11P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym,	X	K1P_U08

Moduł przedmiotów do wyboru (M11) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z tematyki związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną		Przedmioty do wyboru	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
	potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań		
M11P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów	X	K1P_U09
M11P_U01	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	X	K1P_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
M11P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	X	K1P_K01
M11P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	X	K1P_K02
M11P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	X	K1P_K03
PUNKTY ECTS		8	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		8	

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Zaliczenia z oceną, których formy zapisane zostały w kartach kursów.
--	--

Tab. 19. Macierz efektów uczenia się dla modułu praktyka zawodowa

Moduł praktyka zawodowa (M12) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: praktyka zawodowa w instytucjach, firmach, organizacjach		Praktyka zawodowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
WIEDZA			
M12P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W01
M12P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	X	K1P_W02
M12P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	X	K1P_W03
M12P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	X	K1P_W04
M12P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościami oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	X	K1P_W05
M12P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	X	K1P_W06
M12P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	X	K1P_W07

Moduł praktyka zawodowa (M12) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: praktyka zawodowa w instytucjach, firmach, organizacjach		Praktyka zawodowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
M12P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	X	K1P_W08
M12P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W09
UMIEJĘTNOŚCI			
M12P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U01
M12P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	X	K1P_U02
M12P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	X	K1P_U03
M12P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	X	K1P_U04
M12P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	X	K1P_U05
M12P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	X	K1P_U06
M12P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań	X	K1P_U07

Moduł praktyka zawodowa (M12) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: praktyka zawodowa w instytucjach, firmach, organizacjach		Praktyka zawodowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
	komunikacyjnych		
M12P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	X	K1P_U08
M12P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów	X	K1P_U09
M12P_U010	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	X	K1P_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
M12P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	X	K1P_K01
M12P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	X	K1P_K02
M12P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	X	K1P_K03
PUNKTY ECTS		38	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		38	

Moduł praktyka zawodowa (M12) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: praktyka zawodowa w instytucjach, firmach, organizacjach		Praktyka zawodowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zgodnie z zapisami wynikającymi z regulaminu praktyk	

WERYFIKACJA OSIĄGNIĘCIA PRZEZ STUDENTÓW EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się zdobywane przez studentów w czasie zajęć weryfikowane są za pomocą narzędzi opisanych przy poszczególnych kartach kursów przedmiotów. W szczególności są to: egzaminy / zaliczenia pisemne i ustne, kolokwia, prace projektowe wykonywane indywidualnie i w grupach, testy, sprawdziany, odpowiedzi ustne. Metody weryfikacji dobrane są w sposób umożliwiający zweryfikowanie wszystkich zakładanych dla kursów efektów uczenia się. Realizowanie praktyki zawodowej odbywa się na zasadach przewidzianych regulaminem praktyk i z niego też wynika sposób weryfikacji efektów uczenia się. Z kolei efekty kształcenia związane z realizacją treści na seminarium dyplomowym opisane są w zasadach procesu dyplomowania.

Weryfikacja osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się odbywa się na kilku etapach. Pierwszym z nich jest weryfikowanie wspomnianych efektów przez nauczycieli w trakcie i po zakończeniu realizacji programu danego kursu. Następnie prowadzący zajęcia wypełnia Kartę oceny osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, której celem jest monitorowanie stopnia odpowiedniości przyjętych metod weryfikacji. Wspomniane karty są następnie weryfikowane przez Radę Programową Kierunku. Dzięki temu nauczyciele mają możliwość doskonalenia przyjętych przez siebie metod nauczania oraz sprawdzania wiedzy i umiejętności studentów. Dodatkowo mogą oni też weryfikować, czy stanowiska pracy studentów są odpowiednio wyposażone i w jaki sposób można je wzbogacić. Okresowemu sprawdzeniu podlegają również prace cząstkowe jak i prace końcowe z danego przedmiotu.

Dotyczy to również prac dyplomowych. Sami studenci mogą wpływać na proces oceny efektów uczenia się poprzez udział w cyklicznych ankietyzacjach związanych z zajęciami. Ważna jest również ocena samego programu i planów studiów przez interesariuszy zewnętrznych.

PLAN STUDIÓW

W tabeli 20 (Tab. 20) zaprezentowane zostało zestawienie danych dotyczących planu studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia I stopnia, profil praktyczny.

Tab. 20. Zestawienie informacji dotyczących planu studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – profil praktyczny		
1.	Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	6 semestrów 180 ECTS
2.	Łączna liczba godzin zajęć	studia stacjonarne 2100 godz.
		studia niestacjonarne 1234 godz.
3.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	studia stacjonarne 116 ECTS
		studia niestacjonarne 93 ECTS
4.	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtujące umiejętności praktyczne	134 ECTS
5.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	6 ECTS
6.	Liczba i procent punktów ECTS przypisanych do zajęć, które mogą być wybierane przez studentów (co najmniej 30%)	54 ECTS 30%
7.	Łączna liczba punktów ECTS/liczba godzin przypisanych praktyce zawodowej	38 ECTS/960 godz.

TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe w ramach kursów przedmiotowych, realizowanych na studiach I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, są zgodne z aktualnym stanem wiedzy w zakresie tematyki poszczególnych kursów oraz wymaganiami dotyczącymi kwalifikacji absolwenta. Treści programowe zostały dobrane w taki sposób, aby umożliwić

osiągnięcie efektów uczenia się dotyczących wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych w zakresie kształcenia kierunkowego.

Kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna na studiach I stopnia jest prowadzony w profilu praktycznym, w wymiarze 6 semestrów na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych.

Studia prowadzone są na specjalnościach:

- reklama,
- dziennikarz redakcji online.

Specjalności te studenci wybierają na trzecim semestrze studiów, a ich realizacja w wymiarze 210 godz. zajęć (studia stacjonarne) / 126 godz. zajęć (studia niestacjonarne) rozpoczyna się od czwartego semestru i kończą w semestrze szóstym.

Szczegółowy program studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia stacjonarne I stopnia został przedstawiony w:

1. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (Załącznik 1a).
2. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – specjalności (Załącznik 1b).
3. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – przedmioty do wyboru (Załącznik 1c).

Szczegółowy program studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia niestacjonarne I stopnia został przedstawiony w:

1. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (Załącznik 2a).
2. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – specjalności (Załącznik 2b).
3. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – przedmioty do wyboru (Załącznik 2c).

Program studiów obejmuje wykaz kursów z przypisanymi im godzinami, punktami ECTS, formami zajęć (wykłady, konwersatoria, ćwiczenia, warsztaty) realizowanymi w ramach następujących modułów:

- moduł językowy
- moduł ogólnoakademicki
- moduł HES
- moduł podstaw komunikacji
- moduł media i dziennikarstwo
- moduł nauka o języku i kulturze
- moduł warsztat umiejętności praktycznych
- moduł narzędzia badań społecznych i medialnych
- moduł seminaryjny
- moduł specjalnościowy
- moduł przedmiotów do wyboru
- moduł praktyka zawodowa

Ogólny opis poszczególnych kursów z ich przypisaniem do poszczególnych modułów został przedstawiony poniżej.

Moduł językowy

Język obcy: Kurs ma na celu rozwój umiejętności używania języka obcego nowożytnego na poziomie biegłości językowej B2 Rady Europy. Oznacza to, że studenci rozumieją wówczas znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w złożonych tekstach na tematy konkretne i abstrakcyjne, łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy fachowe z zakresu ich kierunku studiów i specjalności. Potrafią porozumiewać się na tyle płynnie i spontanicznie, by móc prowadzić normalną rozmowę z rodzimym użytkownikiem danego języka obcego. Ponadto potrafią – w szerokim zakresie tematów z uwzględnieniem studiowanej dyscypliny – formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.

Moduł ogólnoakademicki

Ochrona własności intelektualnej: Kurs ma na celu zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności intelektualnej. Tematyka kursu skoncentrowana jest na kwestiach praw

autorskich i innych form prawnej ochrony twórczości intelektualnej przede wszystkim w kontekście wykonywania zawodu dziennikarza i specjalisty z zakresu komunikacji społecznej.

Przysposobienie akademickie (e-learning): Kurs ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami kształtowania bezpiecznych i higienicznych warunków studiowania, zapoznanie z organizacją i funkcjonowaniem systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni, sposobami udostępniania zbiorów literaturowych i cyfrowych oraz zasadami korzystania z nich.

Technologie informacyjne: Celem kursu jest nauczenie studentów wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjnych w pracy dziennikarskiej i komunikacyjnej. Kurs obejmuje podstawy obsługi systemów operacyjnych, edytorów tekstu (Microsoft Word), arkuszy kalkulacyjnych (Microsoft Excel), programów do tworzenia prezentacji (Microsoft PowerPoint), narzędzi chmurowych oraz aplikacji wspomagających pracę z informacją i grafiką. Zajęcia mają charakter warsztatowy i kładą nacisk na efektywne oraz świadome wykorzystanie technologii w procesie tworzenia, edycji, prezentacji i publikowania treści.

Wychowanie fizyczne: Kurs ma na celu doskonalenie u studentów umiejętności ruchowych przydatnych w aktywności fizycznej, rekreacyjnej i sportowej poprzez uczestnictwo w dowolnie wybranych praktycznych zajęciach z wychowania fizycznego, jak również dostarczenie studentom wiedzy pozwalającej na samodzielne podejmowanie działań w tym zakresie.

Moduł HES

Historia filozofii: Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, kierunkami oraz postaciami z zakresu historii filozofii. Kurs obejmuje przegląd najważniejszych szkół myślowych od starożytności po czasy współczesne, ukazując rozwój idei i ich wpływ na kulturę, naukę i społeczeństwo. Studenci zapoznają się z fundamentalnymi pytaniami filozofii oraz analizują różne sposoby ich rozwiązywania w dziejach. Celem przedmiotu jest również rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia, analizy tekstów filozoficznych oraz świadomości znaczenia filozofii w kształtowaniu światopoglądu i postaw etycznych.

Psychologia społeczna: Celem kursu jest zapoznanie studentów z mechanizmami społecznymi oraz psychologicznymi, które wpływają na interakcje między jednostką a grupą, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru komunikacji społecznej. Dodatkowo studenci uczą

się analizowania potencjalnych i realnych efektów oddziaływania ukrytych mechanizmów na jednostkę i społeczeństwo oraz działań, które mogą pozwolić na przynajmniej częściowe wyzwolenie się spod wpływu tych mechanizmów.

Podstawy prawa: Kurs ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zasadami funkcjonowania polskiego systemu prawnego. W trakcie kursu poruszane są zagadnienia z zakresu prawa konstytucyjnego, cywilnego, karnego, administracyjnego oraz prawa pracy. Studenci poznają także strukturę systemu prawnego w Polsce oraz w Unii Europejskiej, źródła prawa, zasady stanowienia i stosowania prawa oraz podstawowe procedury prawne. Celem kursu jest również kształtowanie umiejętności analizy tekstów prawnych przez studentów i rozumienia przez nich prawnych skutków podejmowanych działań.

Sterowanie informacją: Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z pojęciami dotyczącymi obiegu i zarządzania informacją w różnych systemach komunikacyjnych. Kurs obejmuje kształtowanie umiejętności analizy, selekcji i przetwarzania informacji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych. Studenci zapoznają się z zasadami efektywnego sterowania informacją w mediach, organizacjach i instytucjach oraz uczą się metod optymalizacji przepływu danych. Celem przedmiotu jest również rozwijanie świadomości dotyczącej roli informacji we współczesnym społeczeństwie oraz doskonalenie technik umożliwiających skuteczne zarządzanie treścią w różnych kontekstach zawodowych.

Ideologie i idee współczesnego świata: Kurs ma na celu przybliżenie studentom najważniejszych ideologii i idei politycznych i społecznych współczesnego świata. Dzięki temu będą mogli zrozumieć konflikty i spory występujące w społecznym, medialnym i politycznym dyskursie. Wśród najważniejszych ideologii i idei omówione zostaną między innymi: konserwatyzm, nacjonalizm, liberalizm i neoliberalizm, globalizacja, wielokulturowość, fundamentalizm, konsumpcjonizm, postmodernizm, posthumanizm i transhumanizm, postprawda.

Ekonomia z elementami przedsiębiorczości: Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi kategoriami ekonomicznymi (rynek, popyt, podaż, racjonalny wybór), a także z istotą funkcjonowania gospodarki rynkowej w skali makro i mikro, z uwzględnieniem prawidłowości zachowania się gospodarstwa domowego i firm na trzech głównych rynkach. Celem dodatkowym jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami związanymi z konkurencyjnością i orientacją marketingową przedsiębiorstw. Kurs kształtuje także umiejętności w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej,

przeprowadzenia analizy SWOT i jej interpretacji oraz planowania i realizacji strategii marketingowej.

Współczesne systemy polityczne: Celem kursu jest prezentacja ustrojów reprezentatywnych państw demokratycznych oraz przedstawienie mechanizmów funkcjonowania poszczególnych instytucji (parlamentu, rządu, głowy państwa) w państwach demokratycznych. Dodatkowo celem jest porównanie bądź wykazanie różnic i podobieństw wiodących systemów politycznych funkcjonujących w świecie, a także odniesienie tych cech do warunków polskich. W efekcie kursu studenci posiadają umiejętność wykazania cech charakterystycznych dla reżimów demokratycznych i niedemokratycznych.

Moduł podstaw komunikacji

Nauka o komunikowaniu: Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami związanymi ze zjawiskiem komunikowania. Ponadto studenci poznają wybrane modele komunikacyjne i systemy komunikowania społeczno-politycznego. Kurs obejmuje też charakterystykę komunikologii jako dyscypliny naukowej oraz omówienie ujęć teoretycznych i etapów rozwoju nauki o komunikowaniu.

Język w komunikacji: Celem kursu jest zapoznanie studentów z procesem komunikacji językowej (ustnej i pisanej), funkcjami i odmianami języka, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych wariantów języka polskiego. Kurs obejmuje też doskonalenie umiejętności sprawnego i kompetentnego posługiwania się współczesnymi odmianami języka.

Komunikacja interkulturowa: Celem kursu jest zapoznanie studentów ze skutecznymi metodami komunikacji interkulturowej i nabycie przez nich umiejętności porozumienia się z ludźmi z innych kultur. W trakcie kursu studenci poznają zasady klasyfikacji kultur i wymiary różnic kulturowych oraz uwarunkowania występujące w różnych stylach komunikacji. Studenci poznają podstawowe zasady protokołu dyplomatycznego i ich rolę w komunikacji międzykulturowej. Celem końcowym kursu jest wykształcenie kompetencji umożliwiających skuteczną i świadomą komunikację międzykulturową, sprzyjającą budowaniu pozytywnych relacji międzyludzkich w zróżnicowanych środowiskach.

Komunikacja w biznesie: Kurs ma na celu kształtowanie praktycznych umiejętności posługiwania się przez studentów metodami masowej i interpersonalnej komunikacji ustnej oraz pisemnej w działalności biznesowej. Ponadto celem jest wykształcenie umiejętności doboru skutecznych i efektywnych form komunikacji w organizacji oraz z otoczeniem. Student zapoznaje się z narzędziami wykorzystywanymi w trakcie procesu budowania relacji

biznesowych, co przyczynia się do wzrostu osobistej skuteczności oraz efektywności zawodowej.

Komunikacja w mediach społecznościowych: Celem kursu jest rozwinięcie u studentów umiejętności krytycznego analizowania zjawisk komunikacyjnych w mediach społecznościowych oraz praktycznego wykorzystania mediów społecznościowych w działaniach komunikacyjnych, w tym biznesowych. W ramach kursu studenci zdobywają wiedzę na temat funkcjonowania mediów społecznościowych. Zapoznają się z ich historią i rozwojem. Poznają też zagrożenia związane z komunikacją w mediach społecznościowych oraz sposobami ich ograniczania.

Moduł media i dziennikarstwo

Systemy medialne w Polsce i na świecie: Celem kursu jest zapoznanie studentów z systemem medialnym rozumianym jako część systemu politycznego oraz przybliżenie wybranych systemów medialnych, szczególnie w odniesieniu do „trzech modeli systemów medialnych” Paolo Manciniego i Daniela C. Hallina.

Gatunki dziennikarskie: Kurs ma na celu zapoznanie studentów z teorią i historią gatunków dziennikarskich, najważniejszymi autorami i ich dziełami, a przede wszystkim z praktycznym i krytycznym podziałem na gatunki informacyjne, publicystyczne i tzw. gatunki pograniczne. Podczas zajęć studenci będą analizować teksty dziennikarskie i pisać teksty własne, kierując się przekazywanymi im wyznacznikami typologicznymi.

Dziennikarskie źródła informacji: Celem kursu jest zapoznanie studentów z systematyką źródeł informacji, a następnie z możliwościami ich wykorzystania, mając na uwadze prawo prasowe oraz etykę dziennikarską. Ważne będzie również skonfrontowanie studentów z metodami pracy dziennikarzy śledczych oraz z wybranymi doktrynami medialnymi i sposobami funkcjonowania mediów.

Etyka dziennikarska: Celem kursu będzie zapoznanie studentów z istotną rolą, jaką w wykonywaniu pracy dziennikarza pełni etyka, w tym etyka zawodowa dziennikarza. Student zapozna się z etycznymi normami funkcjonującymi w społeczeństwie i w zawodzie dziennikarza. Zapozna się z najczęściej występującymi naruszeniami w tym obszarze funkcjonowania mass mediów i dowie się, jak tego typu uchybień unikać. Będzie miał też możliwość porównania wymagań etycznych, których oczekuje się od dziennikarzy z tymi, które dotyczą twórców publikujących swoje teksty w ramach własnej, a nie redakcyjnej działalności.

Prawo mediów: Celem kursu jest przedstawienie studentom wiedzy dotyczącej podstawowych instytucji prawa mediów: prawa prasowego, ustawy o radiofonii i telewizji, ustawy o dostępie do informacji publicznej, przepisów kodeksu karnego dotyczących odpowiedzialności za przekroczenie granic dozwolonej krytyki. W trakcie zajęć ćwiczeniowych studenci posiadą umiejętność odnoszenia zapisów z w/w dokumentów do działalności podmiotów medialnych oraz ich pracowników – dziennikarzy.

Spoleczna historia mediów: Celem kursu jest zapoznanie studentów z historią powstawania i funkcjonowania mediów w kontekście społecznym. Zajęcia mają pozwolić im zrozumieć, jak poszczególne wynalazki w przestrzeni medialnej kształtowały świat człowieka od czasów starożytnych, aż po powstanie Internetu, w tym także mediów społecznościowych. Ma także ukazać rolę mediów w procesach sprawowania władzy (polityki) oraz ich znaczenia dla gospodarki (ekonomii) poszczególnych krajów.

Moduł nauka o języku i kulturze

Kultura i stylistyka języka: Celem kursu jest doskonalenie i rozwijanie sprawności językowej studentów w zakresie kultury języka polskiego jako narzędzia skutecznej komunikacji. Kurs obejmuje zagadnienia dotyczące poprawności językowej, stylistyki i frazeologii. Ponadto służyć ma pogłębieniu umiejętności sprawnego i poprawnego posługiwania się językiem w mowie i piśmie.

Literatura współczesna: Celem kursu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi osiągnięciami literatury współczesnej i charakterystycznymi dla niej zjawiskami (między innymi formami literackimi doby postmodernizmu). Będzie to również okazja do przyjrzenia się kwestii sukcesu komercyjnego w relacji do „bycia docenionym przez krytykę” (poruszony zostanie temat noblistów i laureatów innych nagród). Studenci zapoznają się także z tekstami dziennikarskimi dotyczącymi literatury współczesnej i innymi formami krytyki literackiej.

Film współczesny: Kurs ma na celu zapoznanie studentów z najistotniejszymi zjawiskami filmu współczesnego (kierunkami, kinematografiami, autorami). Studenci zapoznają się też z krytyką filmową prezentowaną w mediach tradycyjnych (czasopisma filmowe) i w mediach cyfrowych (np. kanały na YouTube, strony www).

Kultura popularna: Kurs ma na celu rozwinięcie umiejętności krytycznej analizy kultury popularnej jako ważnego elementu współczesnego komunikowania masowego. Studenci zapoznają się z podstawowymi pojęciami i podziałami dotyczącymi kultury, a także z jej przemianami w epoce modernizmu i postmodernizmu. Omawiane są relacje między kulturą

popularną a mediami masowymi, konsumpcjonizmem, kontrkulturą oraz procesami globalizacyjnymi i wielokulturowością.

Moduł warsztat umiejętności praktycznych

Warsztat dziennikarski – prasa: Kurs ma na celu wprowadzenie studentów w tematykę pracy dziennikarza prasowego. W trakcie zajęć studenci będą analizować teksty dziennikarskie publikowane w prasie lokalnej i ogólnokrajowej. Zapoznają się z zasadami redagowania tekstów – pisząc teksty własne i redagując (według wskazówek prowadzącego) również teksty innych uczestników kursu. Dodatkowo zostaną zapoznani z podstawowymi zasadami projektowania oraz planowania gazet i czasopisma.

Warsztat dziennikarski – radio: Celem kursu jest wdrożenie studentów w pracę dziennikarza radiowego, zwłaszcza reportera. W trakcie zajęć studenci, pracując z rejestratorami dźwięku i mikrofonami studyjnymi, przygotowują sondy uliczne, depesze do serwisów informacyjnych, serwisy informacyjne, krótsze formy publicystyczne (tzw. obrazki). Uczą się też przeprowadzenia relacji radiowych „na żywo” oraz jak przygotować magazyn radiowy.

Warsztat dziennikarski – telewizja: Celem kursu jest przygotowanie studentów do pracy w redakcji telewizyjnej oraz nauka pracy z kamerą i mikrofonem. W ramach zajęć studenci poznają zasady funkcjonowania redakcji telewizyjnej, obowiązki i prawa dziennikarza telewizyjnego, podstawowe pojęcia z zakresu dziennikarstwa telewizyjnego i realizacji materiałów telewizyjnych, w tym montażu. Kurs obejmuje również analizę telewizyjnych programów oraz przygotowanie własnych materiałów informacyjnych.

Emisja głosu z kulturą żywego słowa: Celem kursu jest zapoznanie studentów z pojęciami dotyczącymi budowy i funkcjonowania narządów mowy oraz dostarczenie wiedzy o zjawiskach fizjologicznych związanych z powstawaniem głosu, jego emisją, zaburzeniami, odbiorem i higieną. Kurs obejmuje też ćwiczenia dykcyjne dotyczące poprawnej artykulacji głosek, akcentacji, intonacji i frazowania tekstów.

Budowanie marki osobistej: Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności dotyczących procesu kształtowania wizerunku w oparciu o osobiste wartości, umiejętności i cele. W trakcie zajęć studenci poznają zasady strategicznego podejścia do budowania wizerunku personalnego oraz metody (techniki i narzędzia) pozwalające na skuteczne i efektywne osiągnięcie założonych celów w tym zakresie.

Warsztaty kompetencji społecznych: Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z pojęciami dotyczącymi budowania i rozwijania kompetencji społecznych niezbędnych w pracy zawodowej i życiu codziennym. Kurs obejmuje kształtowanie umiejętności efektywnej komunikacji, pracy zespołowej, rozwiązywania konfliktów oraz asertywności. Studenci zapoznają się z zasadami inteligencji emocjonalnej oraz przygotowują się do świadomego zarządzania relacjami interpersonalnymi, ucząc się metod wzmacniania współpracy i empatii. Celem przedmiotu jest również rozwijanie świadomości znaczenia kompetencji społecznych w karierze zawodowej oraz doskonalenie technik umożliwiających budowanie pozytywnych relacji w różnych środowiskach.

Techniki i style negocjacji: Celem kursu jest uzyskanie przez studentów wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu prowadzenia negocjacji w różnych sytuacjach społecznych. Studenci zapoznają się z przebiegiem procesu negocjacyjnego oraz prawidłowego wykorzystania technik i stylów negocjacyjnych do osiągania założonych przez siebie celów. Kurs kształtuje umiejętności pracy w zespole i pełnienia różnych ról związanych z komunikowaniem w procesie negocjacji. Studenci uczą się przyjmować argumenty drugiej strony i w poprawny sposób na nie reagować.

Sztuczna inteligencja w warsztacie humanisty: Celem kursu jest zapoznanie studentów ze sposobami korzystania z programów komputerowych, z którymi można się porozumiewać za pomocą języka naturalnego. Ważną umiejętnością, którą nabędą uczestnicy kursu, będzie tworzenie „podpowiedzi” (ang. prompts) dla programów, dzięki czemu uzyskają efekty zgodne z ich oczekiwaniami – mowa o generowaniu grafik oraz uzyskiwaniu skryptów i scenariuszy tekstów, które można wykorzystać podczas pracy twórczej, pamiętając przy tym o weryfikowaniu otrzymanych informacji.

Kampanie społeczne: Celem kursu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą marketingu społecznie zaangażowanego i przygotowanie ich do projektowania i realizacji własnych kampanii społecznych. W ramach kursów studenci poznają historię kampanii informacyjnych i społecznych, różnic między tego typu komunikacją a działaniami (kampaniami) komercyjnymi. Poznają narzędzia kampanii społecznych oraz rolę emocji skutecznej i efektywnej realizacji kampanii tego typu. W ramach nabywania praktycznych umiejętności będą mieli również możliwość przejścia przez cały proces realizacji prostych kampanii społecznych.

Organizacja eventów: Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad i metod organizacji eventów. Przygotowanie ich do samodzielnego projektowania wydarzeń

specjalnych, ich przeprowadzenia oraz późniejszej ewaluacji z uwzględnieniem celów, które poprzez dane wydarzenie chciano osiągnąć. Studenci zapoznają się też z obowiązkami i odpowiedzialnością leżącą po stronie organizatorów eventów.

Public relations: Celem kursu jest wprowadzenie studentów w obszar wiedzy z zakresu public relations (kreowania wizerunku). Uświadomienie istotnej funkcji tej dziedziny w życiu społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów: komercyjnego oraz politycznego. Ukazanie siły wpływu na społeczeństwo narzędzi używanych w PR oraz odpowiedzialności etycznej i moralnej osób je stosujących. W ramach nabywania praktycznych umiejętności studenci będą uczyli się wykorzystywać wybrane techniki public relations.

Krytyka kulturalna – literacka, filmowa, teatralna: Przedmiot ma na celu wyposażenie studentów w umiejętności pozwalające na krytyczne, zarazem odpowiedzialne oceny tekstów literackich, filmowych i teatralnych. W trakcie zajęć studenci poznają podstawy krytyki kulturalnej i zasad przygotowania tekstów krytycznych. Będą też samodzielnie przygotowywać recenzje książek, filmów i spektakli teatralnych.

Dziennikarstwo sportowe: Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów ze specyfiką dziennikarstwa sportowego. Studenci dowiedzą się, w jaki sposób przygotować relację tekstową z wydarzeń sportowych, a także nauczą się relacjonowania wydarzeń sportowych na żywo w radiu i telewizji. Nauczą się przygotowywać i przeprowadzać wywiady ze sportowcami i działaczami. Poznają również wymiar etyczny dziennikarstwa sportowego, między innymi jakie informacje można przekazywać kibicom i w jaki sposób wykonywać pracę dziennikarską, aby nie doszło do konfliktów interesu pomiędzy organizacją sportową / sportowcem a redakcją.

Dziennikarstwo muzyczne: Celem kursu jest zapoznanie studenta ze specyfiką dziennikarstwa muzycznego i przygotowanie do realizacji wybranych, rudymenarnych form (gatunków) charakterystycznych dla tego typu dziennikarstwa (relacji, recenzji, zapowiedzi, wywiadu). W trakcie kursu studenci zapoznają się między innymi z rolą i znaczeniem muzyki w funkcjonowaniu prywatnych i państwowych rozgłośni muzycznych, historią muzyki w radio, formatach muzycznych. Będą mogli też zaprezentować swoje gusta muzyczne i na podstawie swoich upodobań stworzyć autonomiczną audycję radiową.

Wystąpienia publiczne: Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z pojęciami dotyczącymi planowania i prowadzenia skutecznych wystąpień publicznych. Kurs obejmuje kształtowanie umiejętności przygotowywania przemówień, zarządzania stresem scenicznym oraz efektywnego wykorzystania mowy ciała i głosu. Studenci zapoznają się z zasadami

budowy przekazu perswazyjnego oraz przygotowują się do wystąpień w różnych formach, ucząc się metod angażowania odbiorców i utrzymania ich uwagi.

Komunikacja werbalna i niewerbalna: Celem kursu jest zapoznanie studentów ze specyfiką i rolą komunikacji werbalnej (świadome konstruowanie komunikatów) i niewerbalnej (między innymi mimika, gesty). W trakcie kursu studenci zapoznają się ze skutecznymi sposobami komunikacji z innymi ludźmi w różnego rodzaju relacjach społecznych. Posiadają kompetencje niwelowania barier komunikacyjnych, a także budowania strategii wypowiedzi i poprawnego posługiwania się zachowaniami niewerbalnymi do osiągania założonych celów komunikacyjnych.

Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych

Metody badań społecznych: Celem kursu jest opanowanie przez studentów umiejętności samodzielnego prowadzenia badań naukowych w obszarze nauk społecznych. W trakcie zajęć omawiane są zasady i proces projektowania badania naukowego, jego prowadzenia oraz opracowania i prezentacji wyników badania. Studenci zapoznają się z metodami badawczymi stosowanymi w naukach społecznych w oparciu o przykłady wybranych technik i narzędzi. Kurs kształtuje także postawę krytycznego podejścia do źródeł informacji i rozumienie etycznych aspektów pracy naukowej.

Analiza zawartości mediów: Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy na temat analizy zawartości mediów i nauczanie ich jej przeprowadzania. Studenci poznają główne metody i techniki badań zawartości mediów. Poznają zasady projektowania badania, a na podstawie tej wiedzy projektują i przeprowadzają własne badania zawartością mediów. Kurs ma również na celu przygotowanie studentów do krytycznej interpretacji uzyskanych wyników i efektywnego ich wykorzystania.

Podstawy fact-checkingu: Kurs ma na celu przekazanie studentom wiedzy z zakresu fact-checkingu i nauczanie ich, jak z narzędzi fact-checkingowych prawidłowo korzystać. Dzięki temu będą oni mogli samodzielnie dokonywać weryfikacji prawdziwości pojawiających się w przestrzeni społecznej i medialnej informacji i podejmować działania na rzecz przeciwdziałania dezinformacji. Studenci nabędą umiejętności sprawdzania rzetelności źródeł, porównywania ich z innymi źródłami, analizy kontekstu komunikacyjnego oraz poszukiwania argumentów za lub przeciw konkretnej, rozpowszechniającej się informacji.

Moduł seminaryjny

Seminarium: Celem seminarium jest napisanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego. Zajęcia mają charakter dyskusji w niewielkiej grupie i obejmują zaznajomienie z zasadami pisania pracy (wymogi merytoryczne, formalne, językowe), ustalenie tematu, treści pracy i jej metodologii. Dwa ostatnie semestry poświęcone są na omawianie postępów kolejnych etapów pracy i mają charakter indywidualnych konsultacji indywidualnych.

Moduł specjalnościowy: reklama w mediach

Psychologiczne aspekty reklamy: Celem kursu jest przekazanie studentom podstaw wiedzy z zakresu psychologii reklamy, wykorzystywanych w reklamie narzędzi i technik perswazyjnych oraz mechanizmów percepcji, przetwarzania, zapamiętywania i oddziaływania reklamy na zachowania konsumentów. Celem jest także wykształcenie umiejętności rozumienia, analizowania i stosowania w przekazach reklamowych narzędzi i technik wywierania wpływu na odbiorcę oraz oceny skutków tego procesu. Kurs pomaga nabyć kwalifikacje przygotowujące do efektywnego uczestniczenia w procesach projektowania strategii reklamowych.

Projektowanie i wizualizacja w reklamie: Celem kursu jest opanowanie przez studentów zasad i form projektowania i wizualizacji w reklamie. W trakcie kursu studenci uczą się podstaw grafiki użytkowej, w tym teorii kompozycji i estetyki. Poznają zasady projektowania i edycji obrazów cyfrowych. Opanowują w stopniu podstawowym obsługę najczęściej wykorzystywanych graficznych programów komputerowych (Photoshop i Corel Draw) i z ich pomocą przygotowują dwuwymiarowe formy reklamowe (ulotkę, plakat, billboard).

Copywriting w reklamie: Celem kursu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności związanych z tworzeniem perswazyjnych i kreatywnych tekstów dla potrzeb reklamy. Kurs obejmuje wiedzę z zakresu języka reklamy oraz rozwijanie umiejętności redagowania tekstów reklamowych z praktycznym wykorzystaniem poznanych środków i odmian stylistycznych języka polskiego.

Prawne i etyczne aspekty reklamy: Kurs ma na celu przekazanie studentom wiedzy na temat prawnych i etycznych aspektów determinujących komunikację reklamową. W trakcie zajęć studenci zapoznają się z zapisami prawa odnoszącymi się do komunikacji masowej i komunikacji reklamowej. Poznają regulacje i standardy etyczne obowiązujące branżę reklamową. Dowiedzą się także, jak prawidłowo i skutecznie reagować w przypadku

spotkania się z komunikatami reklamowymi łamiącymi prawo lub naruszającymi zasady etyki reklamowej.

Badania w obszarze reklamy: Celem kursu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności potrzebnych do przeprowadzenia badań na potrzeby planowanej kampanii reklamowej. W trakcie kursu studenci zapoznają się z zasadami realizacji badań ilościowych i jakościowych. Będą mieli także możliwość zweryfikowania jakości uzyskanej wiedzy w praktyce. Poznają także najbardziej aktualne nurty badawcze w reklamie i warunki ich skutecznego wykorzystania.

Strategie reklamowe: Celem kursu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności potrzebnych im do zaprojektowania i przeprowadzenia kampanii reklamowej. Studenci zapoznają się ze wszystkim etapami realizacji kampanii reklamowej, od etapu analizy wstępnej, po ewaluację przeprowadzonych działań. Po ukończeniu kursu studenci będą w stanie efektywnie komunikować się z osobami będącymi i nie będącymi specjalistami z branży reklamowej.

Współczesne nurty reklamy: Celem kursu jest zapoznanie studentów z istotnymi zjawiskami współczesnej reklamy. Dotyczy to zarówno najnowszych form reklamy, związanych z rozwojem nowych mediów (Internet), jak i nowych, nowych mediów (media społecznościowe), a także nowatorskich rozwiązań stosowanych w odniesieniu do reklam na tradycyjnych nośnikach. Studenci poznają również najnowsze ustalenia wpływające na kształt i charakter współczesnej komunikacji perswazyjnej. Będą też przygotowywać kreacje reklamowe na potrzeby nowych mediów i nowych, nowych mediów, w tym kreacje RTM i materiały promocyjne na platformę TikTok.

Moduł specjalnościowy: dziennikarz redakcji online

Prawo i etyka komunikacji internetowej: Kurs ma na celu przekazanie studentom wiedzy na temat prawnych i etycznych determinant komunikacji internetowej. Studenci poznają zapisy prawne, regulujące takie kwestie jak między innymi ochrona danych osobowych, cyberprzemoc, plagiat i rozpowszechnianie nielegalnych treści. Poznają też zasady etyczne dotyczące właściwego zachowania w sieci (etykieta), w tym przede wszystkim unikania hejtu, szanowania prywatności i przestrzegania praw autorskich.

Grafika komputerowa i wizualizacja danych: Celem kursu jest opanowanie przez studentów podstaw grafiki komputerowej, metod i form wizualizacji danych. W trakcie kursu studenci uczą się podstaw grafiki użytkowej, w tym teorii kompozycji i estetyki. Poznają

zasady projektowania i edycji obrazów cyfrowych. Opanowują w stopniu podstawowym obsługę najczęściej wykorzystywanych graficznych programów komputerowych i z ich pomocą przygotowują proste formy grafiki użytkowej.

Copywriting internetowy: Przedmiotem kursu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności pozwalających na tworzenie skutecznych tekstów reklamowych on-line. Studenci zapoznają się z podstawowymi zasadami SEO – copywritingu oraz technikami konstruowania efektywnych newsletterów.

Nagrywanie i montaż materiałów wideo: Celem kursu jest przygotowanie studentów do nagrywania i montażu prostych materiałów wideo na potrzeby serwisu www lub mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok). W tym celu zapoznają się oni z pojęciami i technikami nagrywania materiałów filmowych oraz podstawami montażu filmowego. Poznają płatne i bezpłatne programy do montażu materiałów wideo i uczą się ich obsługi. W ramach praktycznej części zajęć studenci będą przygotowywać (nagrywać i montować) własne materiały wideo.

Projektowanie informacji internetowej: Celem kursu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności pozwalających na organizowanie danych na stronie internetowej w sposób, który jest łatwy do zrozumienia i wykorzystania dla użytkownika. Dotyczy to zarówno struktury strony (architektura informacji), jak i sposobu, w jaki informacje na niej zawarte są prezentowane (design).

Obsługa serwisów www i ich analityka: Przedmiot wprowadza studentów w zagadnienia związane z funkcjonowaniem, zarządzaniem i analizą serwisów internetowych wykorzystywanych w działalności dziennikarskiej. W części teoretycznej omawiane są podstawy działania systemów CMS (np. WordPress), struktura treści internetowych, metody mierzenia ruchu oraz podstawy analityki internetowej. Część warsztatowa umożliwia nabycie praktycznych umiejętności w zakresie edytowania treści, zarządzania witryną, analizowania danych (np. za pomocą Google Analytics) i interpretowania wyników na potrzeby optymalizacji przekazu online.

Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych: Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności pozwalających im na samodzielne prowadzenie kont redakcji prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych w mediach społecznościowych. W tym wypadku rolą kont jest przede wszystkim skłonienie użytkowników platform społecznościowych do zapoznania się z treściami publikowanymi lub

emitowanymi na podstawowych, w pełni kontrolowanych przez redakcje kanałach (strona www redakcji, pasmo radiowe, telewizyjne lub internetowe).

Moduł przedmiotów do wyboru

Kampanie wyborcze w Polsce i na świecie: Kurs ma na celu zapoznanie studentów z teoretycznymi oraz praktycznymi aspektami prowadzenia kampanii wyborczych w Polsce oraz innych państwach świata. W trakcie zajęć studenci będą mieli okazję porównywać systemy wyborcze i praktyki kampanijne z uwzględnieniem specyfiki polskiej sceny politycznej. Analizie poddane zostaną zarówno historyczne przykłady kampanii, jak i te aktualnie realizowane. Istotnym elementem będzie również ukazanie wpływu nowoczesnych technologii i mediów na proces wyborczy.

Reklama polityczna: Kurs ma na celu zaznajomienie studentów ze specyfiką reklamy politycznej. W trakcie zajęć student pozna historię reklamy politycznej i jej rodzaje. Pozna zasady funkcjonowania rynku politycznego oraz najważniejsze koncepcje i teorie z zakresu marketingu politycznego. Będzie też analizować strategie perswazyjne wykorzystywane we współczesnej reklamie politycznej w rozwiniętych krajach demokracji zachodniej, w tym w Polsce.

Nazewnictwo w promocji i w reklamie: Celem kursu jest zdobycie przez studentów wiedzy związanej z nazewnictwem wykorzystywanym w promocji i reklamie. Studenci poznają przedmiot chrematonimii i funkcje chrematonimów. Zapoznają się z zasadami konstrukcji i cechami językowymi nazw marketingowych. Dodatkową częścią kursu będą praktyczne ćwiczenia kreatywne dotyczące tworzenia perswazyjnych nazw produktów i marek.

Historia i teoria propagandy: Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z pojęciami dotyczącymi historii oraz mechanizmów działania propagandy. Kurs obejmuje kształtowanie umiejętności analizy przekazów propagandowych w różnych kontekstach historycznych i współczesnych, od starożytnych imperiów po nowoczesne media masowe. Studenci zapoznają się z zasadami technik manipulacyjnych oraz przygotowują się do ich rozpoznawania i krytycznej oceny, ucząc się metod przeciwdziałania dezinformacji. Celem przedmiotu jest również rozwijanie świadomości wpływu propagandy na opinię publiczną oraz doskonalenie kompetencji analitycznych niezbędnych do świadomego odbioru i tworzenia przekazów medialnych.

Dziennikarstwo śledcze: Celem kursu jest zapoznanie studentów ze specyfiką dziennikarstwa śledczego. W ramach zajęć studenci poznają historię dziennikarstwa śledczego, największe osiągnięcia i postacie tej formy dziennikarskiej. Kurs ma również na celu zapoznać studentów z metodami organizacji, finansowania i prowadzenia śledztw, a także etyką dziennikarstwa śledczego.

Dziennikarstwo naukowe i promocja nauki w mediach: W ramach kursu studenci zapoznają się ze specyfiką pracy dziennikarza, którego głównym przedmiotem zainteresowania jest szeroko pojęta nauka. Mowa więc o warsztacie pracy łączącym wiedzę naukową (często jest to podstawowe wykształcenie danej osoby) z dziennikarską, które umożliwiają popularyzowanie w mediach skomplikowanych i specjalistycznych zagadnień. Studenci poznają sylwetki i osiągnięcia wybranych dziennikarzy naukowych, a także media (prasa, radio, telewizja, internet), w których ich prace są publikowane. Dowiedzą się także o możliwościach i metodach promocji nauki w mediach.

Podstawy rzecznictwa prasowego: Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy niezbędnej przy wykonywaniu zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie się z warsztatem pracy rzecznika prasowego. W ramach zajęć studenci zapoznają się ze statusem profesji rzecznika prasowego oraz celami i zadaniami, które rzecznik prasowy realizuje/wykonuje. Poznają też problemy i zagrożenia związane z wykonywaniem tej funkcji w organizacji.

Mass media w krajach anglojęzycznych (kurs w języku angielskim): Celem kursu jest zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania mediów w Wielkiej Brytanii i w Stanach Zjednoczonych Ameryki. W ramach kursu studenci zapoznają się z historią mass mediów krajów anglojęzycznych, ich rozwojem i przemianami. Dowiedzą się także, jak funkcjonują one obecnie, jaką rolę pełnią i jak wpływają one na demokratyczne społeczeństwo.

W poniższej tabeli 21 (Tab. 21) przedstawiona została struktura planu studiów, która odzwierciedla treści programowe realizowane w ramach kierunku studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. W tabeli zaprezentowane zostało dodatkowo zestawienie liczby punktów ECTS przypisanych poszczególnym modułom / przedmiotom i liczby punktów ECTS służących zdobywaniu przez studentów umiejętności praktycznych.

Tab. 21. Treści programowe realizowane w ramach kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna wraz z odniesieniem do liczby przypisanych do nich punktów ECTS, w tym dla zajęć praktycznych.

	Nazwa przedmiotu/modułu	Punkty ECTS ogółem	W tym praktyczne
MODUŁ JĘZYKOWY		8	8
1	Język obcy	8	8
MODUŁ OGÓLNOAKADEMICKI		3	2
2	Ochrona własności intelektualnej	1	0
3	Przysposobienie akademickie (e-learning)	0	0
4	Technologie informacyjne	2	2
5	Wychowanie fizyczne	0	0
MODUŁ HES		21	9
6	Historia filozofii	3	0
7	Psychologia społeczna	3	1
8	Podstawy prawa	3	1
9	Sterowanie informacją	4	2
10	Ideologie i idee współczesnego świata	3	3
11	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości	2	1
12	Współczesne systemy polityczne	3	1
MODUŁ PODSTAW KOMUNIKACJI		17	9
13	Nauka o komunikowaniu	4	2
14	Język w komunikacji	4	2
15	Komunikacja interkulturowa	4	2
16	Komunikacja w biznesie	2	1
17	Komunikacja w mediach społecznościowych	3	2
MODUŁ MEDIA I DZIENNIKARSTWO		21	10
18	Systemy medialne w Polsce i na świecie	4	0
19	Gatunki dziennikarskie	4	2
20	Dziennikarskie źródła informacji	3	2
21	Etyka dziennikarska	2	2
22	Prawo mediów	5	2
23	Społeczna historia mediów	3	2
MODUŁ NAUKA O JĘZYKU I KULTURZE		9	5
24	Kultura i stylistyka języka	3	2
25	Literatura współczesna	2	1
26	Film współczesny	2	1
27	Kultura popularna	2	1
MODUŁ WARSZTAT UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNYCH		44	33

	Nazwa przedmiotu/modułu	Punkty ECTS ogółem	W tym praktyczne
28	Warsztat dziennikarski – prasa	3	3
29	Warsztat dziennikarski – radio	3	3
30	Warsztat dziennikarski – telewizja	3	3
31	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	2	1
32	Budowanie marki osobistej	2	2
33	Warsztaty kompetencji społecznej	2	2
34	Techniki i style negocjacji	2	1
35	Sztuczna inteligencja w warsztacie humanisty	3	3
36	Kampanie społeczne	3	2
37	Organizacja eventów	4	3
38	Public relations	2	1
39	Krytyka kulturalna – literacka, filmowa, teatralna	3	2
40	Dziennikarstwo sportowe	4	2
41	Dziennikarstwo muzyczne	2	1
42	Wystąpienia publiczne	3	2
43	Komunikacja werbalna i niewerbalna	3	2
MODUŁ NARZĘDZA BADAŃ SPOŁECZNYCH I MEDIALNYCH		11	7
44	Metody badań społecznych	4	2
45	Analiza zawartości mediów	3	2
46	Podstawy fact-checkingu	4	3
MODUŁ SEMINARIJNY		14	14
47	Seminarium	14	14
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY		24	23
MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU		8	8
	Praktyka zawodowa	38	38
RAZEM (bez praktyki zawodowej)		180	129
PROCENTOWY UDZIAŁ			71,66

WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Integralnym elementem programu kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna są obligatoryjne praktyki zawodowe. Praktyka zawodowa wpisana jest w program studiów i realizuje efekty uczenia się założone dla kierunku. Odbywa się

zgodnie z wytycznymi zawartymi w Zasadach organizacji i realizacji praktyk zawodowych studentów Politechniki Koszalińskiej

Celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, a także ukształtowania prawidłowych, profesjonalnych postaw wobec potencjalnych pracodawców i współpracowników.

Praktyka zawodowa trwa 960 godzin (6 miesięcy). Jej realizacja podzielona jest na dwa etapy po 480 godzin. Realizację pierwszego etapu praktyk student rozpoczyna po ukończeniu pierwszego semestru studiów, a kończy przed rozpoczęciem czwartego semestru. Praktyka ta realizowana może być w obszarach związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną (promocja, marketing, reklama) oraz dziennikarstwa. Realizację drugiego etapu praktyki student rozpoczyna po ukończeniu trzeciego semestru studiów, a kończy przez rozpoczęciem semestru szóstego. Miejsca realizacji drugiego etapu praktyki zawodowej muszą pokrywać się z wybraną przez studenta specjalnością. Dla specjalności dziennikarz redakcji online są to redakcje medialne (dziennikarskie) realizujące swoje działania w Internecie (prowadzące stronę www i / lub konta w mediach społecznościowych). Dla specjalności reklama są to agencje reklamowe, agencje marketingowe i promocyjne, a także działy promocji i reklamy firm i instytucji publicznych.

ZASADY PROCESU DYPLOMOWANIA

Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z danym kierunkiem studiów, poziomem i profilem kształcenia oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest pozytywna ocena pracy dyplomowej. Praca dyplomowa jest pracą pisemną zgodną ze standardami obowiązującymi na Wydziale. W procesie ewaluacji pracy dyplomowej, recenzenta powołuje dziekan Wydziału Humanistycznego spośród osób upoważnionych do prowadzenia prac dyplomowych lub innych osób posiadających odpowiednie kwalifikacje. Promotor i recenzent opracowują opinie o pracy zawierające jej oceny. Obie opinie są udostępniane studentowi nie później niż na 3 dni przed terminem egzaminu dyplomowego. W przypadku negatywnej oceny pracy dyplomowej, dokonanej przez recenzenta, dziekan powołuje drugiego recenzenta. Jeżeli ocena drugiego recenzenta jest także negatywna,

dziekan uznaje pracę dyplomową za niewykonaną, a jej kontynuację za niemożliwą. W takim przypadku dziekan, na wniosek studenta, złożony w ciągu 14 dni od dnia uzyskania oceny negatywnej od drugiego recenzenta, kieruje studenta na powtarzanie dwóch ostatnich semestrów studiów, a w przypadku niezłożenia takiego wniosku, skreśla go z listy studentów.

Ocena pracy dyplomowej, zawiera następujące pytania / zagadnienia: czy treść pracy odpowiada tematowi określonymu w tytule, ocena wyboru tematu oraz celu pracy, ocena układu pracy (struktury podziału treści, kolejności rozdziałów), ocena studiów literaturowych omawianej problematyki, sposobu doboru i wykorzystania źródeł oraz poprawności ich cytowania, ocena celowości i poprawności metodyki badawczej (sformułowanie problemu, trafność doboru metod badawczych), czy i w jakim zakresie praca stanowi nowe ujęcie problemu, ocena strony redakcyjnej pracy (poprawność języka, opanowanie techniki pisania pracy, spis rzeczy, odsyłacze), inne uwagi, ocena pracy.

Praca licencjacka ma mieć charakter badawczy. Procesowi przygotowania pracy towarzyszą wymogi merytoryczne, wymogi formalne oraz wymogi edytorskie, którym powinny odpowiadać prace dyplomowe.

MONITOROWANIE KARIERY ZAWODOWEJ ABSOLWENTÓW

Zgodnie z Zarządzeniem Nr 42/2020 Rektora Politechniki Koszalińskiej z dnia 22 czerwca 2020 r. w sprawie monitorowania karier zawodowych absolwentów Politechniki Koszalińskiej w celu dostosowania programów studiów do potrzeb rynku pracy korzysta się z wyników monitoringu karier studentów i absolwentów studiów z wykorzystaniem ogólnopolskiego systemu monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych

<https://ela.nauka.gov.pl/pl>

ZGODNOŚĆ ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY

W opracowaniu koncepcji kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uwzględniono:

- opinie środowisk gospodarczych dotyczącą oczekiwanego profilu wykształcenia absolwentów, ze szczególnym uwzględnieniem opinii przedstawicieli Konwentu WH,

- opinie pracodawców wyrażoną w odniesieniu do zapotrzebowania na kompetencje absolwentów Politechniki Koszalińskiej,
- opinie studentów i absolwentów WH,
- doświadczenia z realizacji praktyk studenckich na WH,
- strategię rozwoju regionalnego Pomorza Zachodniego,
- strategię rozwoju kraju,
- strategię rozwoju nauki w Polsce.

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik 1a. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Załącznik 1b. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - specjalności**

Załącznik 1c. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – przedmioty do wyboru**

Załącznik 2a. Plan studiów niestacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Załącznik 2b. Plan studiów niestacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - specjalności**

Załącznik 2c. Plan studiów niestacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – przedmioty do wyboru**

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

Załącznik 1a. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Lp	Przedmioty:	ZAKŁAD	Rok/ECTS	Opis godz.	I rok 2025/2026										II rok 2026/2027										III rok 2027/2028																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
					I sem.					II sem.					III sem.					IV sem.					V sem.					VI sem.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
					a	s	w	k	w	a	s	w	k	w	a	s	w	k	w	a	s	w	k	w	a	s	w	k	w	a	s	w	k	w																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Modul językowy					1	Język obcy	8	120	30		30			2	Zo	30		30			2	Zo	30		30			2	E																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

Załącznik 1b. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – specjalności**

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: REKLAMA W MEDIACH											STUDIA STACJONARNE													
Lp.	Przedmioty:	katedra	Forma zaliczeni	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok						III rok												
						IV sem						V sem					VI sem.							
						s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	
1.	Psychologiczne aspekty reklamy		E	4	30	30			15	15	E													
2.	Projektowanie i wizualizacja w reklamie		Zo	3	30	30			15	15	Zo													
3.	Copywriting w reklamie		Zo	3	30	30			15	15	Zo													
4.	Prawne i etyczne aspekty reklamy		Zo	3	30							30			15	15	Zo							
5.	Badania w obszarze reklamy		Zo	3	30							30			15	15	Zo							
6.	Strategie reklamowe		E	4	30							30			15	15	E							
7.	Współczesne nurty reklamy		E	4	30													30			15	15	E	
RAZEM				24	210	90			45	45		90			45	45		30			15	15		
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: DZIENNIKARZ REDAKCJI ONLINE											STUDIA STACJONARNE													
Lp.	Przedmioty:	katedra	Forma zaliczeni	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok						III rok												
						IV sem						V sem					VI sem.							
						s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	
1.	Prawo i etyka komunikacji internetowej		E	4	30	30			15	15	E													
2.	Grafika komputerowa i wizualizacja danych		Zo	3	30	30			15	15	Zo													
3.	Copywriting internetowy		Zo	3	30	30			15	15	Zo													
4.	Nagrywanie i montaż materiałów wideo		Zo	3	30							30			15	15	Zo							
5.	Projektowanie informacji internetowej		E	4	30							30			15	15	E							
6.	Obsługa serwisów www i ich analityka		Zo	3	30							30			15	15	Zo							
7.	Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych		E	4	30													30			15	15	E	
RAZEM				24	210	90	0		45	45		90	0		45	45		30	0		15	15		

Załącznik 1c. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – przedmioty do wyboru**

MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU - KONWERSATORIA						STUDIA STACJONARNE			
Lp	Przedmioty:	katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	III rok			
						V sem		VI sem	
							K o n w		K o n w
1	Kampanie wyborcze w Polsce i na świecie		Zo	2	30				
2	Reklama polityczna		Zo	2	30				
3	Nazewnictwo w promocji i reklamie		Zo	2	30				
4	Historia i teoria propagandy		Zo	2	30				
5	Dziennikarstwo śledcze		Zo	2	30				
6	Dziennikarstwo naukowe i promocja nauki w mediach		Zo	2	30				
7	Podstawy rzecznictwa prasowego		Zo	2	30				
8	Mass media w krajach anglojęzycznych (kurs w j. angielskim)		Zo	2	30				

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

Załącznik 2a. Plan studiów niestacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

[illegible]

* Obowiązkowo do wyboru dwa przedmioty w semestrze z załączonej listy (jeden przedmiot obejmuje 18 godz. konwersatorium).

** Student może realizować praktyki od II do V semestru. Zaliczenie praktyk odbywa się w III i V sem. studiów.

Załącznik 2b. Plan studiów niestacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – specjalności**

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: REKLAMA W MEDIACH											STUDIA NIESTACJONARNE														
Lp.	Przedmioty:	katedra	Forma zaliczeni	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					III rok														
						IV sem					V sem					VI sem.									
						s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia		
1.	Psychologiczne aspekty reklamy		E	4	18	18			9	9	E														
2.	Projektowanie i wizualizacja w reklamie		Zo	3	18	18			9	9	Zo														
3.	Copywriting w reklamie		Zo	3	18	18			9	9	Zo														
4.	Prawne i etyczne aspekty reklamy		Zo	3	18							18			9	9	Zo								
5.	Badania w obszarze reklamy		Zo	3	18							18			9	9	Zo								
6.	Strategie reklamowe		E	4	18							18			9	9	E								
7.	Współczesne nurty reklamy		E	4	18													18			9	9	E		
RAZEM				24	126	54			27	27		54			27	27		18			9	9			
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: DZIENNIKARZ REDAKCJI ONLINE											STUDIA NIESTACJONARNE														
Lp.	Przedmioty:	katedra	Forma zaliczeni	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					III rok														
						IV sem					V sem					VI sem.									
						s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia		
1.	Prawo i etyka komunikacji internetowej		E	4	18	18			9	9	E														
2.	Grafika komputerowa i wizualizacja danych		Zo	3	18	18			9	9	Zo														
3.	Copywriting internetowy		Zo	3	18	18			9	9	Zo														
4.	Nagrywanie i montaż materiałów wideo		Zo	3	18							18			9	9	Zo								
5.	Projektowanie informacji internetowej		E	4	18							18			9	9	E								
6.	Obsługa serwisów www i ich analityka		Zo	3	18							18			9	9	Zo								
7.	Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych		E	4	18													18			9	9	E		
RAZEM				24	126	54	0		27	27		54	0		27	27		18	0		9	9			

Załącznik 2c. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – przedmioty do wyboru**

MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU - KONWERSATORIA						STUDIA NIESTACJONARNE			
Lp	Przedmioty:	katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	III rok			
						V sem		VI sem	
							K o n w		K o n w
1	Kampanie wyborcze w Polsce i na świecie		Zo	2	18				
2	Reklama polityczna		Zo	2	18				
3	Nazewnictwo w promocji i reklamie		Zo	2	18				
4	Historia i teoria propagandy		Zo	2	18				
5	Dziennikarstwo śledcze		Zo	2	18				
6	Dziennikarstwo naukowe i promocja nauki w mediach		Zo	2	18				
7	Podstawy rzecznictwa prasowego		Zo	2	18				
8	Mass media w krajach anglojęzycznych (kurs w j. angielskim)		Zo	2	18				