



W Y D Z I A Ł
HUMANISTYCZNY
POLITECHNIKI
KOSZALIŃSKIEJ

PROGRAM STUDIÓW¹

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
studia pierwszego stopnia
profil praktyczny

Koszalin 2021

¹ Obowiązuje od naboru 2021/2022

Niniejszy program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, przygotowany został w oparciu o następujące przepisy prawa:

- Ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz. U. z 2020 r. poz. 85 ze zm.).
- Ustawa o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji z dnia 22 grudnia 2015 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 64).
- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).
- Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1861).

Spis treści

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW	4
2. KWALIFIKACJE ABSOLWENTA	4
3. EFEKTY UCZENIA SIĘ	6
4. WERYFIKACJA OSIĄGNIĘCIA PRZEZ STUDENTÓW EFEKTÓW UCZENIA SIĘ ..	75
5. PLAN STUDIÓW	76
6. TREŚCI PROGRAMOWE	77
7. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK	80
8. ZASADY PROCESU DYPLOMOWANIA	80
9. MONITOROWANIE KARIERY ZAWODOWEJ ABSOLWENTÓW	81
10. ZGODNOŚĆ ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY	82
11. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW	82

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

1.1. Informacje podstawowe

Nazwa kierunku studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia: praktyczny

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat

Liczba punktów ECTS / liczba semestrów:

Stacjonarne: 180 ECTS / liczba sem. 6

Niestacjonarne: 180 ECTS / liczba sem. 6

Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	180	100

Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

L.p.	Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
		liczba	%
1.	-		
2.	-		
3.	-		

2. KWALIFIKACJE ABSOLWENTA

Absolwent kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uzyska praktyczne wykształcenie w ramach dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Będzie posiadał dobrą orientację w pracy mediów oraz nabeędzie umiejętności w zakresie

prowadzenia własnej działalności gospodarczej, komunikowania się w różnych obszarach życia społecznego oraz technik negocjacyjnych. W zależności od potrzeb związanych z wykonywanym zawodem absolwent będzie potrafił zredagować różnego typu teksty, pozwalające na nawiązanie i podtrzymanie relacji z różnego typu grupami odbiorców, w tym także przygotować profesjonalne prezentacje medialne. Absolwent będzie potrafił występować publicznie. Nabędzie także odpowiednie kwalifikacje, aby samodzielnie przygotować i realizować wydarzenia specjalne (eventy). Dodatkowo będzie posiadał wiedzę dotyczącą dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego, która pozwoli mu na podejmowanie współpracy z redakcjami i instytucjami zlokalizowanymi poza miejscem stałego zamieszkania.

Student, w zależności od wybranej przez siebie specjalności, nabędzie praktyczne umiejętności w zakresie:

- dziennikarz redakcji online,
- reklama w mediach,
- kreowanie wizerunku firmy i osób publicznych,
- kreowanie marek w zakresie ekologii, zdrowia i wellness.

Absolwent omawianego kierunku na specjalności **dziennikarz redakcji online** potrafi łączyć umiejętności z wiedzą o zachowaniach użytkowników nowych mediów oraz z nowymi praktykami komunikacyjnymi (tzw. kulturą uczestnictwa). Uzyskuje także aktualną wiedzę i umiejętności praktyczne z zakresu: e-marketingu, reklamy internetowej, kreowania marki (e-brandingu), e-promocji i PR-u.

Absolwent omawianego kierunku na specjalności **reklama w mediach** będzie potrafił przygotować założenia kampanii reklamowej (brief), projekty reklam dostosowane do potrzeb różnych mediów, a także dokonać wyboru nośników reklamy, z uwzględnieniem ich efektywności i skuteczności. W oparciu o najnowsze ustalenia z obszarów psychologii, socjologii i ekonomii behawioralnej będzie potrafił dokonać wyboru najbardziej właściwej strategii perswazyjnej, dostosowanej do konkretnej, wyodrębnionej grupy odbiorców (target grup).

Absolwent omawianego kierunku na specjalności **kreowanie wizerunku firmy i osób** nabędzie kwalifikacje pozwalające na podjęcie pracy w agencji public relations lub w dziale PR. Będzie potrafił przygotować strategię wizerunkową, także pracować nad jej wdrożeniem i późniejszą ewaluacją. Zdobędzie także niezbędne kompetencje do wypełniania funkcji rzecznika prasowego.

Absolwent omawianego kierunku na specjalności **kreowanie marek w obszarze ekologii, zdrowia i wellness** uzyska wiedzę na temat specyfiki turystyki zdrowotnej oraz kluczowych determinantów jej rozwoju, znaczenia idei zrównoważonego rozwoju dla rozwoju turystyki oraz podstaw marketingu i usług turystycznych. Nabędzie on kompetencje w zakresie identyfikacji kluczowych komponentów marki miejsca, produktu i przedsiębiorstwa turystycznego. Zdobędzie również praktyczne umiejętności z budowy strategii i promocji marki produktu turystyki zdrowotnej.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna odnoszą się do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Kierunkowe efekty uczenia, zdefiniowane w kategoriach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, uwzględniają uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji. Efekty uczenia uwzględniają w szczególności zdobywanie przez studentów pogłębionej wiedzy, umiejętności, projektowych, badawczych oraz kompetencji społecznych niezbędnych na rynku pracy. Program studiów zakłada stosowanie różnych metod kształcenia, umożliwiających studentowi osiągnięcie założonych efektów uczenia się. Podstawowymi formami zajęć są wykłady, warsztaty, ćwiczenia, konwersatoria i seminaria dyplomowe. W ramach wykładów studenci osiągają efekty głównie w zakresie wiedzy, przekazywanej przez nauczycieli akademickich. W ramach warsztatów, ćwiczeń i konwersatoriów nabywają umiejętności praktyczne. W ramach seminariów dyplomowych studenci łączą zdobytą wiedzę z praktycznym jej zastosowaniem. Stosowanie aktywizujących metod kształcenia umożliwia osiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się. Niezwykle istotne jest zaangażowanie w proces kształcenia praktyków i innych interesariuszy zewnętrznych, których wiedza, doświadczenie i umiejętności stanowią nieodłączny element pracy ze studentami w ramach realizowanego na Dziennikarstwie i komunikacji społecznej profilu praktycznego.

3.1. Efekty uczenia się uwzględniające uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

W tabeli 1. przedstawiono efekty uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopień uwzględniające uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji		I stopień na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	
Wiedza			
P6U_W	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi – różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności 	P6U_W_DiKS	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu fakty i pojęcia, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi z zakresu dyscyplin naukowych, właściwych dla komunikacji społecznej i dziennikarstwa; – różnorodne, złożone uwarunkowania szeroko rozumianej komunikacji społecznej i dziennikarstwa
Umiejętności			
P6U_U	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach – samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie – komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko 	P6U_U_DiKS	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykonywać zadania w szeroko rozumianej komunikacji społecznej i dziennikarstwa oraz formułować i rozwiązywać problemy wynikające z pozyskiwaniem, przetwarzaniem i udostępnianiem informacji z wykorzystaniem nowoczesnej wiedzy z zakresu dyscyplin naukowych, właściwych dla komunikacji społecznej i dziennikarstwa oraz dyscyplin z nimi współpracujących (np. psychologii, językoznawstwa, nauk o kulturze); – prowadzić proces samodoskonalenia się poprzez ciągłe uczenie nowych form metod komunikacji społecznej i technik dziennikarskich; – komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców w szczególności w obszarze szeroko rozumianych działań pozyskiwania informacji oraz odpowiednio uzasadniać stanowiska z wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy i terminologii.
Kompetencje społeczne			
P6U_K	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – kultywowania i upowszechniania właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim – samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań 	P6U_K_DiKS	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – tworzenia i przestrzegania zasad dotyczących właściwego funkcjonowania w obszarze wykonywanego zawodu; w środowisku pracy i poza nim; – oceniania swoich działań wynikających z nabytych kompetencji w obszarze komunikacji społecznej i dziennikarstwa z jednoczesnym przyjęciem odpowiedzialności za bezpośrednie ich skutki.

Tab. 1. Efekty uczenia się dla I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uwzględniające uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

3.2. Efekty uczenia się uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia ZSK dla kwalifikacji na poziomie 6. PRK

W tabeli 2. przedstawiono efekty uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopień uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Tab. 2. Efekty uczenia się dla I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji		I stopień kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna	
Wiedza			
P6S_WG	<p>Absolwent zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu kształcenia, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem 	P6S_WG_DiKS	<p>Absolwent zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu terminologię i wiedzę (obejmującą teorie i metodologię) z zakresu dyscyplin naukowych, właściwych dla komunikacji społecznej i nauki o mediach, z możliwością zastosowania praktycznego w wybranej sferze działalności zawodowej; – specyfikę nauk społecznych, w tym komunikacji społecznej i nauki o mediach, ich wzajemne powiązania, relacje i znaczenie dla praktycznych działań informacyjnych; – w zaawansowanym stopniu wiedzę o budowie i funkcjach komunikacji społecznej i systemów medialnych, zna podstawową terminologię z zakresu komunikacji i dziennikarstwa oraz prawidłowo stosuje ją w podejmowanych działaniach praktycznych; – metody pozyskiwania, przetwarzania, analizy i interpretacji informacji w zakresie ich wykorzystania w przestrzeni zawodowej; – praktyczne wykorzystanie wiedzy z zakresu dyscyplin naukowych związanych z komunikacją społeczną i naukami o mediach w działalności zawodowej w obszarach właściwych dla Dziennikarstwa i komunikacji społecznej.
P6S_WK	<p>Absolwent zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; – podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; – podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości. 	P6S_WK_DiKS	<p>Absolwent zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – podstawową wiedzę o celach, zasadach organizacji i funkcjonowaniu instytucji medialnych związanych z szeroko rozumianą komunikacją społeczną w kontekście ich historycznych i kulturowych uwarunkowaniach; – podstawową wiedzę o twórcach i odbiorcach - podmiotach komunikacji społecznej i dziennikarstwa w zakresie informacyjnym oraz oceny jakości oferowanych usług informacyjnych, a także ich uwarunkowań; – podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w obszarze działań komunikacji społecznej i dziennikarstwa.

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji		I stopień kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna	
Umiejętności			
P6S_UW	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: <ul style="list-style-type: none"> właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji; dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych; wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym. 	P6S_UW_DiKS	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie wyszukiwać, przetwarzać, oceniać i wykorzystywać informacje z różnych źródeł w celu prawidłowego identyfikowania oraz interpretowania procesów społecznych (kulturowych, politycznych, ekonomicznych, prawnych, filozoficznych, cybernetycznych) w zakresie potrzeb odbiorców działań szeroko rozumianej komunikacji społecznej; formułować i analizować problemy badawcze z zakresu komunikacji społecznej i dziennikarstwa z uwzględnieniem umiejętności doboru metody, techniki i narzędzia służącego rozwiązywaniu podjętej problematyki z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów oraz w sytuacjach charakterystycznych dla działalności zawodowej związanej z komunikacją społeczną i dziennikarstwem; projektować działania edukacyjne (planować, realizować) i prognozować praktyczne skutki, wykorzystując wiedzę z komunikacji społecznej i dziennikarstwa oraz dyscyplin pokrewnych, zgodnie z wymaganiami merytorycznymi, metodycznymi i normatywnymi; wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w praktycznych działaniach zawodowych;
P6S_UK	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii; brać udział w debacie - przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich; posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. 	P6S_UK_DiKS	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dyscypliny komunikacji społecznej i nauk o mediach; przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska związane z tematyką charakterystyczną dla obszarów komunikacji społecznej i dziennikarstwa (m.in. podczas debat, dyskusji na forum grupy); poprawnie formułować wypowiedzi, także w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, zarówno w mowie jak i piśmie, stosownie do różnych potrzeb komunikacji społecznej (wychowawczej, dydaktycznej), w tym z użyciem terminologii specjalistycznej w trakcie debat i dyskusji naukowych.
P6S_UO	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> planować i organizować pracę - indywidualną oraz w zespole; współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym). 	P6S_UO_DiKS	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocenić przydatność różnorodnych metod, technik i środków dydaktycznych w trakcie planowania indywidualnych zajęć edukacyjnych oraz pracy w zespole; pracować w zespole pełniąc różne role społeczne (uczestnika, organizatora, mediatora, moderatora).
P6S_UU	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie. 	P6S_UU_DiKS	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie wyznaczać kierunki oraz realizować swój dalszy rozwój osobisty i zawodowy w ramach uczenia się przez całe życie.

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji		I stopień kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna	
Kompetencje społeczne			
P6S_KK	<p>Absolwent jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; – uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. 	P6S_KK_DiKS	<p>Absolwent jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dokonywania samooceny w zakresie posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze komunikacji społecznej i dziennikarstwa; – rozumienia i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz w ramach praktycznego jej wykorzystywania, jak również zasięgania opinii ekspertów w sytuacjach problemowych.
P6S_KO	<p>Absolwent jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; – inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. 	P6S_KO_DiKS	<p>Absolwent jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – do inicjowania i podejmowania przedsiębiorczych działań w obszarze komunikacji społecznej i dziennikarstwa z uwzględnieniem procesów kulturalnych i społecznych na rzecz instytucji oraz środowiska lokalnego.
P6S_KR	<p>Absolwent jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – odpowiedzialnego pełnienia ról, w tym: <ul style="list-style-type: none"> · przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych; · dbałości o dorobek i tradycje zawodu. 	P6S_KR_DiKS	<p>Absolwent jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza i pozostałych ról związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną, jak też odpowiedzialności za formowanie przekazu informacji i dbałości o dorobek i tradycje swojego zawodu.

3.3. Sumaryczny zbiór efektów uczenia się I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - profil praktyczny, zgodnych ze Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

W tabeli 6. przedstawiono sumaryczny zbiór efektów uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopień - profil praktyczny, zgodnych ze Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji. Zestawiono w niej kompleksowo efekty wymienione wcześniej w tabelach 1-2.

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

Tab. 3. Sumaryczny zbiór kierunkowych efektów uczenia się (KEU) I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - profil praktyczny, zgodnych ze ZSK dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbol KEU	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Odniesienie do PRK
Wiedza		
K1P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	P6S_WG
K1P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	P6S_WG
K1P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	P6S_WG
K1P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	P6S_WG
K1P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania,	P6S_WK
K1P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian oraz o praktycznym wykorzystywaniu tej wiedzy w działalności zawodowej w obszarach związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną	P6S_WG
K1P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6S_WG
K1P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK
K1P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	P6S_WK
K1P_W10	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.	P6S_WG P6S_WK
Umiejętności		
K1P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	P6S_UW
K1P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	P6S_UW
K1P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	P6S_UW

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

Symbol KEU	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Odniesienie do PRK
K1P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	P6S_UK
K1P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	P6S_UW P6S_UK
K1P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	P6S_UW
K1P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	P6S_UW
K1P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	P6S_UW P6S_UK
K1P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów	P6S_UW P6S_UK
K1P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	P6S_UW P6S_UK
K1P_U11	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UW P6S_UK
K1P_U12	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	P6S_UU
K1P_U13	ma przekonanie o sensie, wartościach i potrzebach podejmowanych działań komunikacyjnych w środowisku społecznym, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnego komunikowania	P6S_UO
K1P_U14	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej	P6S_UO
Kompetencje społeczne		
K1P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	P6S_KK P6S_KR P6S_KO
K1P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	P6S_KR

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

Symbol KEU	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Odniesienie do PRK
K1P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	P6S_KK P6S_KO P6S_KR

Opis kierunkowych efektów uczenia się – kod składników opisu:

K1P_W/U/Kx – „K” – kolejne kierunkowe efekty uczenia się
 „1” – pierwszy stopień studiów
 „P” – profil praktyczny
 „W” w zakresie wiedzy
 „U” w zakresie umiejętności
 „K” w zakresie kompetencji społecznych
 „x” cyfry oznaczają kolejne kierunkowe efekty uczenia się dla poszczególnych kategorii charakterystyki kwalifikacji

Opis Polskiej Ramy Kwalifikacji – kod składników opisu:

P6S_W/U/Kx - „P” poziom
 „6” szósty (kwalifikacje osiągnięte po studiach pierwszego stopnia)
 „S” szkolnictwo wyższe
 „W” w zakresie wiedzy (kategoria charakterystyki kwalifikacji)
 „U” w zakresie umiejętności (kategoria charakterystyki kwalifikacji)
 „K” w zakresie kompetencji społecznych (kategoria charakterystyki kwalifikacji)
 „x” kolejne litery oznaczają poszczególne kategorie opisowe – aspekty o podstawowym znaczeniu:

- dla **Wiedzy** są to:
 - (G) Zakres i głębina – kompletność perspektywy poznawczej i zależności
 - (K) Kontekst – uwarunkowania, skutki
- dla **Umiejętności** są to:
 - (W) Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania
 - (K) Komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym
 - (O) Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa
 - (U) Uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób
- dla **Kompetencji społecznych** są to:
 - (K) Oceny – krytyczne podejście
 - (O) Odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego
 - (R) Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

3.4. Moduły zajęć

W tabeli 4 zaprezentowana została macierz dotycząca odniesienia poszczególnych kwalifikacji z 6. Poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji do kierunkowych efektów uczenia się (KEU) i poszczególnych modułów zajęć.

W tabelach 5-18 przedstawiono z kolei odniesienie kierunkowych efektów uczenia się (KEU) do modułowych efektów uczenia się (MEU) i realizowanych w ich ramach przedmiotów/kursów.

Tab. 4. Matryca kierunkowych efektów uczenia się (KEU) w odniesieniu do modułów i obszarów kształcenia w zakresie Polskiej Ramy Kwalifikacji zgodnych ze ZSK dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

SYMBOL KEU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów											
		Moduł językowy	Moduł ogólnoakademicki	Moduł HES	Moduł podstaw komunikacji	Moduł media i dziennikarstwo	Moduł nauka o języku i kulturze	Moduł warsztat umiejętności praktycznych	Moduł narzędzia badań i komunikacji	Moduł seminaryjny	Moduł specjalnościowy	Moduł przedmiotów do wyboru	Praktyka zawodowa
Wiedza													
K1P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	P6S_WG			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu					P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG

SYMBOL KEU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów											
		Moduł językowy	Moduł ogólnoakademicki	Moduł HES	Moduł podstaw komunikacji	Moduł media i dziennikarstwo	Moduł nauka o języku i kulturze	Moduł warsztat umiejętności praktycznych	Moduł narzędzia badań i komunikacji	Moduł seminaryjny	Moduł specjalnościowy	Moduł przedmiotów do wyboru	Praktyka zawodowa
	elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje												
K1P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące		P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania			P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK			P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK
K1P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej				P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony		P6S_WK			P6S_WK				P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK

SYMBOL KEU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów											
		Moduł językowy	Moduł ogólnoakademicki	Moduł HES	Moduł podstaw komunikacji	Moduł media i dziennikarstwo	Moduł nauka o języku i kulturze	Moduł warsztat umiejętności praktycznych	Moduł narzędzia badań i komunikacji	Moduł seminaryjny	Moduł specjalnościowy	Moduł przedmiotów do wyboru	Praktyka zawodowa
	własności intelektualnej i prawa autorskiego												
K1P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie			P6S_WG	P6S_WG			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W10	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.			P6S_WG P6S_WK		P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK			P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI													
K1P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	P6S_UW		P6S_UW		P6S_UW	P6S_UW			P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW
K1P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)		P6S_UW		P6S_UW	P6S_UW		P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW
K1P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji							P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

SYMBOL KEU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów											
		Moduł językowy	Moduł ogólnoakademicki	Moduł HES	Moduł podstaw komunikacji	Moduł media i dziennikarstwo	Moduł nauka o języku i kulturze	Moduł warsztat umiejętności praktycznych	Moduł narzędzia badań i komunikacji	Moduł seminaryjny	Moduł specjalnościowy	Moduł przedmiotów do wyboru	Praktyka zawodowa
	społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego												
K1P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)						P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK
K1P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych		P6S_UK P6S_UW					P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW
K1P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego							P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW
K1P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych		P6S_UW	P6S_UW		P6S_UW				P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW
K1P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań								P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK
K1P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów,			P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK			P6S_UW P6S_UK		P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK

SYMBOL KEU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów											
		Moduł językowy	Moduł ogólnoakademicki	Moduł HES	Moduł podstaw komunikacji	Moduł media i dziennikarstwo	Moduł nauka o języku i kulturze	Moduł warsztat umiejętności praktycznych	Moduł narzędzia badań i komunikacji	Moduł seminaryjny	Moduł specjalnościowy	Moduł przedmiotów do wyboru	Praktyka zawodowa
	wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów												
K1P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy		P6S_UW P6S_UK		P6S_UW P6S_UK				P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK
K1P_U11	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UW P6S_UK											
K1P_U12	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia			P6S_UU									
K1P_U13	ma przekonanie o sensie, wartościach i potrzebach podejmowanych działań komunikacyjnych w środowisku społecznym, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnego komunikowania			P6S_UO									
K1P_U14	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z			P6S_UO	P6S_UO	P6S_UO	P6S_UO	P6S_UO	P6S_UO		P6S_UO		

SYMBOL KEU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów											
		Moduł językowy	Moduł ogólnoakademicki	Moduł HES	Moduł podstaw komunikacji	Moduł media i dziennikarstwo	Moduł nauka o języku i kulturze	Moduł warsztat umiejętności praktycznych	Moduł narzędzia badań i komunikacji	Moduł seminaryjny	Moduł specjalnościowy	Moduł przedmiotów do wyboru	Praktyka zawodowa
	komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej												
KOMPETENCJE SPOŁECZNE													
K1P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	P6S_KK P6S_KR P6S_KO					P6S_KK P6S_Kr P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO		P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO
K1P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną		P6S_KR	P6S_KR		P6S_KR			P6S_KR	P6S_KR	P6S_KR	P6S_KR	P6S_KR
K1P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej				P6S_KK P6S_KR P6S_KO		P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO

Tab. 5. Macierz efektów uczenia się dla modułu Językowego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Językowy (M1) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów w/kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Język obcy	
Opis modułu: kurs z zakresu nauki języka obcego nowożytnego			
WIEDZA			
M1P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W01
UMIEJĘTNOŚCI			
M1P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U01
M1P_U02	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	X	K1P_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
M1P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	X	K1P_K01
PUNKTY ECTS		8	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		8	

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Zaliczenie z oceną na zakończenie pierwszych trzech semestrów zajęć. Egzamin na zakończenie całego kursu (koniec czwartego semestru).
-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tab. 6. Macierz efektów uczenia się dla modułu Ogólnoakademickiego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Ogólnoakademicki (M2) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Ochrona własności intelektualnej	Przysposobienie akademickie (e-learning)	Technologie informacyjne	Wychowanie fizyczne	
Opis modułu: przedmioty z zakresu zajęć ogólnouczelnianych dla kierunku DiKS, poziomu studiów I stopnia i profilu praktycznym						
WIEDZA						
M2P_W01	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące			x		K1P_W04
M2P_W02	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania		x			K1P_W05
M2P_W03	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	x				K1P_W08
UMIEJĘTNOŚCI						
M2P_U01	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)		x			K1P_U02
M2P_U02	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych	x				K1P_U03

MODUŁ Ogólnoakademicki (M2) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Ochrona własności intelektualnej	Przysposobienie akademickie (e-learning)	Technologie informacyjne	Wychowanie fizyczne	
	Opis modułu: przedmioty z zakresu zajęć ogólnouczeniowych dla kierunku DiKS, poziomu studiów I stopnia i profilu praktycznym					
	środków komunikowania masowego					
M2P_U03	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych			x		K1P_U05
M2P_U04	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	x	x			K1P_U07
M2P_U05	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	x		x		K1P_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
M2P_K01	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	x	x	x		K1P_K02
PUNKTY ECTS		1	0	2	0	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		3				

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tab.7. Macierz efektów uczenia się dla modułu HES w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ HES (M3) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstawowych przedmiotów humanistycznych, ekonomicznych i społecznych		Filozofia i etyka	Psychologia społeczna	Podstawy prawa	Sterowanie informacją	Historia najnowsza	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości	Współczesne systemy polityczne	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
WIEDZA									
M3P_W01	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje			x				x	K1P_W03
M3P_W02	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania			x				x	K1P_W05
M3P_W03	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian				x	x			K1P_W06
M3P_W04	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji						x		K1P_W09

MODUŁ HES (M3) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Filozofia i etyka	Psychologia społeczna	Podstawy prawa	Sterowanie informacją	Historia najnowsza	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości	Współczesne systemy polityczne	
	Opis modułu: przedmioty z zakresu podstawowych przedmiotów humanistycznych, ekonomicznych i społecznych								
	społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie								
M3P_W05	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.	x	x		x				K1P_W10
UMIĘJĘTNOŚCI									
M3P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego		x		x				K1P_U01
M3P_U02	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	x		x					K1P_U07
M3P_U03	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów					x		x	K1P_U09
M3P_U04	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia						x		K1P_U12

MODUŁ HES (M3) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstawowych przedmiotów humanistycznych, ekonomicznych i społecznych		Filozofia i etyka	Psychologia społeczna	Podstawy prawa	Sterowanie informacją	Historia najnowsza	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości	Współczesne systemy polityczne	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
M3P_U06	ma przekonanie o sensie, wartościach i potrzebach podejmowanych działań komunikacyjnych w środowisku społecznym, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnego komunikowania				x				K1P_U13
M3P_U05	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej				x				K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
M3P_K01	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	x			x				K1P_K02
PUNKTY ECTS		3	4	4	2	4	4	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		23							

MODUŁ HES (M3) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstawowych przedmiotów humanistycznych, ekonomicznych i społecznych		Filozofia i etyka	Psychologia społeczna	Podstawy prawa	Sterowanie informacją	Historia najnowsza	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości	Współczesne systemy polityczne	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.							

Tab. 8. Macierz efektów uczenia się dla modułu Podstaw komunikacji w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Podstaw komunikacji (M4) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstaw komunikacji		Reklama jako forma komunikacji	Public relations	Media społecznościowe	Prawo mediów	Nauka o komunikowaniu	Retoryka z erystyką	Wystąpienia publiczne	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
WIEDZA									
M4P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	x	x	x		x			K1P_W01
M4P_W02	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące					x			K1P_W04
M4P_W03	a wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych)				x	x			K1P_W05

MODUŁ Podstaw komunikacji (M4) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstaw komunikacji		Reklama jako forma komunikacji	Public relations	Media społecznościowe	Prawo mediów	Nauka o komunikowaniu	Retoryka z erystyką	Wystąpienia publiczne	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania								
M4P_W04	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	x	x	x	x	x			K1P_W06
M4P_W05	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej					x	x	x	K1P_W07
M4P_W06	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie		x						K1P_W09
UMIĘJĘTNOŚCI									
M4P_U01	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa		x	x					K1P_U02

MODUŁ Podstaw komunikacji (M4) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstaw komunikacji		Reklama jako forma komunikacji	Public relations	Media społecznościowe	Prawo mediów	Nauka o komunikowaniu	Retoryka z erystyką	Wystąpienia publiczne	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	prasowego i/lub reklamy)								
M4P_U02	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)						x	x	K1P_U04
M4P_U03	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów							x	K1P_U09
M4P_U04	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	x	x		x				K1P_U10
M4P_U05	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej					x		x	K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
M4P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	x				x		x	K1P_K01

MODUŁ Podstaw komunikacji (M4) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów						SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU	
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstaw komunikacji		Reklama jako forma komunikacji	Public relations	Media społecznościowe	Prawo mediów	Nauka o komunikowaniu	Retoryka z erystyką		Wystąpienia publiczne
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
M4P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej		x	x	x		x		K1P_K03
PUNKTY ECTS		3	3	3	3	2	2	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		19							

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tab. 9. Macierz efektów uczenia się dla modułu Media i dziennikarstwo w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów						SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem		Systemy medialne w Polsce i na świecie	Gatunki dziennikarskie	Dziennikarskie źródła informacji	Etyka w komunikacji medialnej	Kampanie społeczne	Komunikacja interkulturowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ							
WIEDZA								
M5P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu	x	x			x		K1P_W01

MODUŁ Media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów						SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem		Systemy medialne w Polsce i na świecie	Gatunki dziennikarskie	Dziennikarskie źródła informacji	Etyka w komunikacji medialnej	Kampanie społeczne	Komunikacja interkulturowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ							
	społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie							
M5P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	x						K1P_W02
M5P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje		x					K1P_W03
M5P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące			x				K1P_W04
M5P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich		x		x			K1P_W05

MODUŁ Media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów						SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem		Systemy medialne w Polsce i na świecie	Gatunki dziennikarskie	Dziennikarskie źródła informacji	Etyka w komunikacji medialnej	Kampanie społeczne	Komunikacja interkulturowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ							
	źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania							
M5P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	x						K1P_W06
M5P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej						x	K1P_W07
M5P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego							K1P_W08
M5P_W09	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.						x	K1P_W10
UMIĘJĘTNOŚCI								
M5P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego					x		K1P_U01
M5P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową			x				K1P_U02

MODUŁ Media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów						SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem		Systemy medialne w Polsce i na świecie	Gatunki dziennikarskie	Dziennikarskie źródła informacji	Etyka w komunikacji medialnej	Kampanie społeczne	Komunikacja interkulturowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ							
	wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)							
M5P_U03	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych		x					K1P_U05
M5P_U04	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych				x		x	K1P_U07
M5P_U05	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej					x		K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE								
M5P_K01	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	x		x	x			K1P_K02

MODUŁ Media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów						SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem		Systemy medialne w Polsce i na świecie	Gatunki dziennikarskie	Dziennikarskie źródła informacji	Etyka w komunikacji medialnej	Kampanie społeczne	Komunikacja interkulturowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ							
M5P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej		x			x	x	K1P_K03
PUNKTY ECTS		3	4	3	2	4	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		18						

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tab. 10. Macierz efektów uczenia się dla modułu Nauka o języku i kulturze w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Nauka o języku i kulturze (M6) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu języka i kultury		Język w komunikacji	Kultura języka	Literatura współczesna	Wybrane zagadnienia kultury popularnej	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ					
WIEDZA						
M6P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym			x	x	K1P_W01

MODUŁ Nauka o języku i kulturze (M6) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu języka i kultury		Język w komunikacji	Kultura języka	Literatura współczesna	Wybrane zagadnienia kultury popularnej	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ					SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
	komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie					
M6P_W02	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje			x	x	K1P_W03
M6P_W03	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian			x	x	K1P_W06
M6P_W04	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	x	x			K1P_W07
M6P_W05	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.		x			K1P_W10
UMIĘJĘTNOŚCI						
M6P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność			x	x	K1P_U01

MODUŁ Nauka o języku i kulturze (M6) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu języka i kultury		Język w komunikacji	Kultura języka	Literatura współczesna	Wybrane zagadnienia kultury popularnej	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ					
	dla komunikowania społecznego					
M6P_U02	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)		x			K1P_U04
M6P_U03	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej	x				K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
M6P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	x	x			K1P_K01
M6P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej			x	x	K1P_K03
PUNKTY ECTS		4	3	2	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		11				

MODUŁ Nauka o języku i kulturze (M6) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu języka i kultury		Język w komunikacji	Kultura języka	Literatura współczesna	Wybrane zagadnienia kultury popularnej	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ					
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.				

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

Tab. 11. Macierz efektów uczenia się dla modułu Warsztat umiejętności praktycznych w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Warsztat umiejętności praktycznych (M7) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów														SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Warsztat dziennikarski – telewizja	Warsztat dziennikarski – prasa	Warsztat dziennikarski – radio	Warsztat dziennikarski - internet	Komunikacja werbalna i niewerbalna	Dziennikarskie pisanie o historii	Projektowanie stron internetowych z elementami SEO i SEM	Warsztaty kreatywnego pisania	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	Podstawy prowadzenia debat	Reportaż medialny	Organizacja eventów	Komunikacja w biznesie	Wywiad dziennikarski		Warsztaty kompetencji społecznych
		WIEDZA															
M7P_W01	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	x	x	x	x			x			x						
M7P_W02	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public						x					x			x		

	relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące																	
M7P_W03	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej					x			x	x	x						x	K1P_W07
M7P_W04	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie												x				x	K1P_W09
UMIEJĘTNOŚCI																		
M7P_U01	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz						x		x								x	K1P_U02

	powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)																
M7P_U02	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego						x										K1P_U03
M7P_U03	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	x	x	x	x				x		x						K1P_U04
M7P_U04	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania	x		x	x												K1P_U05

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

	przekazów masowych																
M7P_U05	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego											x					K1P_U06
M7P_U06	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów					x											K1P_U09
M7P_U07	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	x	x	x	x		x			x		x			x		K1P_U10
M7P_U08	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację	x											x				K1P_U14

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

	celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej																
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																	
M7P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych					x		x				x					
M7P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	
PUNKTY ECTS		4	4	4	4	2	3	3		2	2	2	3	4	2	3	2
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU																	

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tab. 12. Macierz efektów uczenia się dla modułu Narzędzia badań i komunikacji w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Narzędzie badań i komunikacji (M8) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów			SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Monitoring mediów	Techniki negocjacji	Metody badań społecznych	
WIEDZA					
M8P_W01	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	x			K1P_W02
M8P_W02	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	x		x	K1P_W03
M8P_W03	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	x		x	K1P_W04
M8P_W04	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie		x		K1P_W09
UMIĘJĘTNOŚCI					
M8P_U01	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	x			K1P_U02
M8P_U02	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	x			K1P_U03
M8P_U03	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	x	x		K1P_U04

MODUŁ Narzędzie badań i komunikacji (M8) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów			SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu narzędzi służących do badań i komunikacji		Monitoring mediów	Techniki negocjacji	Metody badań społecznych	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ				
M8P_U04	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	x			K1P_U05
M8P_U05	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego		x		K1P_U06
M8P_U06	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	x	x		K1P_U08
M8P_U07	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	x			K1P_U10
M8P_U08	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej		x	x	K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
M8P_K01	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną		x	x	K1P_K02
M8P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	x	x		K1P_K03
PUNKTY ECTS		2	2	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		7			

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena
-----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

MODUŁ Narzędzie badań i komunikacji (M8) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów			SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu narzędzi służących do badań i komunikacji		Monitoring mediów	Techniki negocjacji	Metody badań społecznych	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ				
		umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.			

Tab. 13. Macierz efektów uczenia się dla modułu Seminaryjnego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Seminaryjny (M9) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Seminarium	
WIEDZA			
M9P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W01
M9P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	X	K1P_W02
M9P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	X	K1P_W03
M9P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	X	K1P_W04
M9P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	X	K1P_W05
M9P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	X	K1P_W06
M9P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	X	K1P_W07

MODUŁ Seminaryjny (M9) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przygotowania kierunkowej pracy dyplomowej		Seminarium	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
M9P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	X	K1P_W08
M9P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W09
M9P_W10	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.	X	K1P_W10
UMIEJĘTNOŚCI			
M9P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U01
M9P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	X	K1P_U02
M9P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	X	K1P_U03
M9P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	X	K1P_U04
M9P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	X	K1P_U05
M9P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	X	K1P_U06
M9P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań	X	K1P_U07

MODUŁ Seminaryjny (M9) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przygotowania kierunkowej pracy dyplomowej			
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Seminarium	
	komunikacyjnych		
M9P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	X	K1P_U08
M9P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów	X	K1P_U09
M9P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	X	K1P_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
M9P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	X	K1P_K01
M9P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	X	K1P_K02
M9P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	X	K1P_K03
PUNKTY ECTS		14	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		14	

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Zaliczenia zgodne z kartami kursów
-----------------------------------------------------------	------------------------------------

Tab. 14. Macierz efektów uczenia się dla modułu Specjalnościowego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - w zakresie reklamy w mediach nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą medialną		Psychologiczne aspekty reklamy	Język w reklamie	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Strategie reklamowe	Copywriting i kreacja w reklamie	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Współczesne nurty reklamy	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
WIEDZA									
M10P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie			x		x			K1P_W01
M10P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu		x		x		x		K1P_W02
M10P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	x							K1P_W03
M10P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	x							K1P_W04
M10P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania						x		K1P_W05

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - w zakresie reklamy w mediach nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą medialną		Psychologiczne aspekty reklamy	Język w reklamie	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Strategie reklamowe	Copywriting i kreacja w reklamie	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Współczesne nurty reklamy	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
M10P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian							x	K1P_W06
M10P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej		x						K1P_W07
M10P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego			x			x		K1P_W08
M10P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie				x				K1P_W09
UMIĘJĘTNOŚCI									
M10P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	x					x	x	K1P_U01
M10P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public						x	x	K1P_U02

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - w zakresie reklamy w mediach nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą medialną		Psychologiczne aspekty reklamy	Język w reklamie	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Strategie reklamowe	Copywriting i kreacja w reklamie	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Współczesne nurty reklamy	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)								
M10P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego			x		x			K1P_U03
M10P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)		x			x			K1P_U04
M10P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych			x					K1P_U05
M10P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego				x				K1P_U06
M10P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych		x			x	x		K1P_U07
M10P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi				x				K1P_U08

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - w zakresie reklamy w mediach nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Psychologiczne aspekty reklamy	Język w reklamie	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Strategie reklamowe	Copywriting i kreacja w reklamie	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Współczesne nurty reklamy	
	formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań								
M10P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów			x		x			K1P_U09
M10P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy			x	x	x			K1P_U10
M10P_U11	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej			x	x	x			K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
M10P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	x	x					x	K1P_K01
M10P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną		x					x	K1P_K02

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - w zakresie reklamy w mediach nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Psychologiczne aspekty reklamy	Język w reklamie	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Strategie reklamowe	Copywriting i kreacja w reklamie	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Współczesne nurty reklamy	
M10P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej			x	x	x			K1P_K03
PUNKTY ECTS		3	5	3	5	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		25							
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.							

Tab. 15. Macierz efektów uczenia się dla modułu Specjalnościowego w zakresie kreowania wizerunku firmy i osób publicznych w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - w zakresie kreowanie wizerunku firmy i osób publicznych nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza nowych mediów		Grafika użytkowa	Wizerunek i narzędzia jego kreowania	Językowe aspekty badań wizerunkowych	Podstawy personal branding	Media społecznościowe w działaniach wizerunkowych	Strategie wizerunkowe – konstruowanie i realizacja	Zarządzanie kryzysem wizerunkowym	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
WIEDZA									
M10P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	x				x			K1P_W01
M10P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu				x				K1P_W02
M10P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	x							K1P_W03
M10P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi					x	x		K1P_W04

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - w zakresie kreowanie wizerunku firmy i osób publicznych nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza nowych mediów		Grafika użytkowa	Wizerunek i narzędzia jego kreowania	Językowe aspekty badań wizerunkowych	Podstawy personal branding	Media społecznościowe w działaniach wizerunkowych	Strategie wizerunkowe – konstruowanie i realizacja	Zarządzanie kryzysem wizerunkowym	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	zachodzące								
M10P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania		x	x					K1P_W05
M10P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian		x						K1P_W06
M10P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej						x		K1P_W07
M10P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	x	x					x	K1P_W08
M10P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy		x	x	x				K1P_W09

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - w zakresie kreowanie wizerunku firmy i osób publicznych nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Grafika użytkowa	Wizerunek i narzędzia jego kreowania	Językowe aspekty badań wizerunkowych	Podstawy personal branding	Media społecznościowe w działaniach wizerunkowych	Strategie wizerunkowe – konstruowanie i realizacja	Zarządzanie kryzysem wizerunkowym	
			dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie						
UMIĘJĘTNOŚCI									
M10P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego					x	x	x	K1P_U01
M10P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	x	x	x	x	x		x	K1P_U02
M10P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego					x	x		K1P_U03
M10P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)							x	K1P_U04

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - w zakresie kreowanie wizerunku firmy i osób publicznych nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza nowych mediów		Grafika użytkowa	Wizerunek i narzędzia jego kreowania	Językowe aspekty badań wizerunkowych	Podstawy personal branding	Media społecznościowe w działaniach wizerunkowych	Strategie wizerunkowe – konstruowanie i realizacja	Zarządzanie kryzysem wizerunkowym	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
M10P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych				x			x	K1P_U05
M10P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego			x		x	x		K1P_U06
M10P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych					x		x	K1P_U07
M10P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	x					x		K1P_U08
M10P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów		x			x			K1P_U09
M10P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy							x	K1P_U10

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - w zakresie kreowanie wizerunku firmy i osób publicznych nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Grafika użytkowa	Wizerunek i narzędzia jego kreowania	Językowe aspekty badań wizerunkowych	Podstawy personal branding	Media społecznościowe w działaniach wizerunkowych	Strategie wizerunkowe – konstruowanie i realizacja	Zarządzanie kryzysem wizerunkowym	
		Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza nowych mediów							
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
M10P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	x					x		K1P_K01
M10P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną		x	x	x	x		x	K1P_K02
M10P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej			x				x	K1P_K03
PUNKTY ECTS		3	5	3	5	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		25							

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tab. 16. Macierz efektów uczenia się dla modułu Specjalnościowego Dziennikarz redakcji online w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - Dziennikarz redakcji online nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza nowych mediów		Projektowanie informacji internetowej	Obsługa serwisów www i ich analityka	Copy writing internetowy	Nagrywanie i montaż materiałów wideo	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Prowadzenie kont w mediach społecznościowych	Fotografia cyfrowa i jej obróbka	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
WIEDZA									
M10P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie			x			x		K1P_W01
M10P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu		x		x	x			K1P_W02
M10P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	x					x		K1P_W03
M10P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi	x							K1P_W04

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - Dziennikarz redakcji online nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Projektowanie informacji internetowej	Obsługa serwisów www i ich analityka	Copywriting internetowy	Nagrywanie i montaż materiałów wideo	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Prowadzenie kont w mediach społecznościowych	Fotografia cyfrowa i jej obróbka	
	zachodzące								
M10P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania		x				x		K1P_W05
M10P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	x					x		K1P_W06
M10P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	x							K1P_W07
M10P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego						x		K1P_W08
M10P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public			x				x	K1P_W09

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - Dziennikarz redakcji online nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza nowych mediów		Projektowanie informacji internetowej	Obsługa serwisów www i ich analityka	Copywriting internetowy	Nagrywanie i montaż materiałów wideo	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Prowadzenie kont w mediach społecznościowych	Fotografia cyfrowa i jej obróbka	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie								
UMIEJĘTNOŚCI									
M10P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego						x	K1P_U01	
M10P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)					x		K1P_U02	
M10P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	x		x				K1P_U03	
M10P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)							K1P_U04	

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - Dziennikarz redakcji online nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza nowych mediów		Projektowanie informacji internetowej	Obsługa serwisów www i ich analityka	Copywriting internetowy	Nagrywanie i montaż materiałów wideo	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Prowadzenie kont w mediach społecznościowych	Fotografia cyfrowa i jej obróbka	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
M10P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	x	x	x	x	x	x	x	K1P_U05
M10P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	x	x	x	x	x	x	x	K1P_U06
M10P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych		x						K1P_U07
M10P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań		x						K1P_U08
M10P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów			x			x		K1P_U09
M10P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	x	x	x	x	x	x	x	K1P_U10

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - Dziennikarz redakcji online nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Projektowanie informacji internetowej	Obsługa serwisów www i ich analityka	Copywriting internetowy	Nagrywanie i montaż materiałów wideo	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Prowadzenie kont w mediach społecznościowych	Fotografia cyfrowa i jej obróbka	
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza nowych mediów									
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
M10P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych						x		K1P_K01
M10P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	x	x		x			x	K1P_K02
M10P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej			x		x			K1P_K03
PUNKTY ECTS		3	5	3	5	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		25							

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tab. 17. Macierz efektów uczenia się dla modułu Specjalnościowego Kreowanie marek w obszarze ekologii, zdrowia i wellness w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - Kreowanie wizerunku w obszarze ekologii, zdrowia i wellness nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Strategie i narzędzia kreowania marki	Rynek branż ekologii, zdrowia i wellness w Polsce	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Obsługa klienta online i offline	Procesy sterowania w obszarze zdrowia	Przygotowanie informacji promocyjnych i instytucjonalnych	Prowadzenie kont w mediach społecznościowych i ich analityka	
WIEDZA									
M10P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie					x	x		K1P_W01
M10P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu			x					K1P_W02
M10P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje		x		x				K1P_W03
M10P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi	x					x	x	K1P_W04

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - Kreowanie wizerunku w obszarze ekologii, zdrowia i wellness nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Strategie i narzędzia kreowania marki	Rynek branż ekologii, zdrowia i wellness w Polsce	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Obsługa klienta online i offline	Procesy sterowania w obszarze zdrowia	Przygotowanie informacji promocyjnych i instytucjonalnych	Prowadzenie kont w mediach społecznościowych i ich analityka	
			zachodzące						
M10P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania				x			x	K1P_W05
M10P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian		x	x					K1P_W06
M10P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej					x			K1P_W07
M10P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego		x						K1P_W08
M10P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym	x					x	x	K1P_W09

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - Kreowanie wizerunku w obszarze ekologii, zdrowia i wellness nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Strategie i narzędzia kreowania marki	Rynek branż ekologii, zdrowia i wellness w Polsce	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Obsługa klienta online i offline	Procesy sterowania w obszarze zdrowia	Przygotowanie informacji promocyjnych i instytucjonalnych	Prowadzenie kont w mediach społecznościowych i ich analityka	
	i/lub w reklamie								
UMIĘJĘTNOŚCI									
M10P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego		x						K1P_U01
M10P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	x	x				x		K1P_U02
M10P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego					x	x		K1P_U03
M10P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)				x				K1P_U04

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - Kreowanie wizerunku w obszarze ekologii, zdrowia i wellness nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza nowych mediów		Strategie i narzędzia kreowania marki	Rynek branż ekologii, zdrowia i wellness w Polsce	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Obsługa klienta online i offline	Procesy sterowania w obszarze zdrowia	Przygotowanie informacji promocyjnych i instytucjonalnych	Prowadzenie kont w mediach społecznościowych i ich analityka	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
M10P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	x							K1P_U05
M10P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego		x						K1P_U06
M10P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	x	x	x	x	x	x	x	K1P_U07
M10P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań		x	x					K1P_U08
M10P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów						x	x	K1P_U09
M10P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub						x	x	K1P_U10

MODUŁ Specjalnościowy (M10) - Kreowanie wizerunku w obszarze ekologii, zdrowia i wellness nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza nowych mediów		Strategie i narzędzia kreowania marki	Rynek branż ekologii, zdrowia i wellness w Polsce	Grafika komputerowa i wizualizacja danych	Obsługa klienta online i offline	Procesy sterowania w obszarze zdrowia	Przygotowanie informacji promocyjnych i instytucjonalnych	Prowadzenie kont w mediach społecznościowych i ich analityka	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
	reklamy								
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
M10P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych		x	x		x			K1P_K01
M10P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną				x			x	K1P_K02
M10P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	x					x		K1P_K03
PUNKTY ECTS		3	5	3	5	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		25							

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminacje pisemne, egzaminacje ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tab. 18. Macierz efektów uczenia się dla modułu Przedmiotów do wyboru w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Przedmiotów do wyboru (M11) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z tematyki związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną		Przedmioty do wyboru	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
WIEDZA			
M11P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W01
M11P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	X	K1P_W02
M11P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	X	K1P_W03
M11P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	X	K1P_W04
M11P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościami oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	X	K1P_W05
M11P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	X	K1P_W06
M11P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	X	K1P_W07

MODUŁ Przedmiotów do wyboru (M11) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z tematyki związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną		Przedmioty do wyboru	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
M11P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	X	K1P_W08
M11P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W09
UMIĘJĘTNOŚCI			
M11P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U01
M11P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	X	K1P_U02
M11P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	X	K1P_U03
M11P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	X	K1P_U04
M11P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	X	K1P_U05
M11P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	X	K1P_U06
M11P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	X	K1P_U07
M11P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym,	X	K1P_U08

MODUŁ Przedmiotów do wyboru (M11) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z tematyki związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną		Przedmioty do wyboru	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
	potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań		
M11P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów	X	K1P_U09
M11P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
M11P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	X	K1P_K01
M11P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	X	K1P_K02
M11P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	X	K1P_K03
		PUNKTY ECTS	14
		ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU	14

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Zaliczenia z oceną, których formy zapisane zostały w kartach kursów.
-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

Tab. 19. Macierz efektów uczenia się dla modułu Praktyka zawodowa

MODUŁ Praktyka zawodowa (M12) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: praktyka zawodowa w instytucjach, firmach, organizacjach		Praktyka zawodowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
WIEDZA			
M12P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W01
M12P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	X	K1P_W02
M12P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	X	K1P_W03
M12P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	X	K1P_W04
M12P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	X	K1P_W05
M12P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	X	K1P_W06
M12P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	X	K1P_W07

MODUŁ Praktyka zawodowa (M12) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: praktyka zawodowa w instytucjach, firmach, organizacjach		Praktyka zawodowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
M12P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	X	K1P_W08
M12P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W09
UMIĘJĘTNOŚCI			
M12P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U01
M12P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	X	K1P_U02
M12P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	X	K1P_U03
M12P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	X	K1P_U04
M12P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	X	K1P_U05
M12P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	X	K1P_U06
M12P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań	X	K1P_U07

MODUŁ Praktyka zawodowa (M12) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: praktyka zawodowa w instytucjach, firmach, organizacjach		Praktyka zawodowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
	komunikacyjnych		
M12P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	X	K1P_U08
M12P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów	X	K1P_U09
M12P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
M12P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	X	K1P_K01
M12P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	X	K1P_K02
M12P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	X	K1P_K03
PUNKTY ECTS		38	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		38	

MODUŁ Praktyka zawodowa (M12) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: praktyka zawodowa w instytucjach, firmach, organizacjach		Praktyka zawodowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ		
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zgodnie z zapisami wynikającymi z regulaminu praktyk	

4. WERYFIKACJA OSIĄGNIĘCIA PRZEZ STUDENTÓW EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się zdobywane przez studentów w czasie zajęć weryfikowane są za pomocą narzędzi opisanych przy poszczególnych kartach kursów przedmiotów. W szczególności są to: egzaminy pisemne i ustne, prace projektowe wykonywane indywidualnie i w grupach, testy, sprawdziany, odpowiedzi ustne. Metody weryfikacji dobrane są w sposób umożliwiający zweryfikowanie wszystkich zakładanych dla kursów efektów uczenia się. Realizowanie praktyki zawodowej odbywa się na zasadach przewidzianych regulaminem praktyk i z niego też wynika sposób weryfikacji efektów uczenia się. Z kolei efekty kształcenia związane z realizacją treści na seminarium dyplomowym opisane są w zasadach procesu dyplomowania.

Weryfikacja osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się odbywa się na kilku etapach. Pierwszym z nich jest weryfikowanie wspomnianych efektów przez nauczycieli w trakcie i po zakończeniu realizacji treści danego kursu. Następnie prowadzący zajęcia wypełnia Kartę oceny osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, której celem jest monitorowanie stopnia odpowiedniości przyjętych metod weryfikacji. Wspomniane karty są następnie weryfikowane przez Radę Programową Kierunku. Dzięki temu nauczyciele mają

możliwość doskonalenia przyjętych przez siebie metod nauczania oraz sprawdzania wiedzy i umiejętności studentów. Dodatkowo mogą oni też weryfikować, czy stanowiska pracy studentów są odpowiednio wyposażone i w jaki sposób można je wzbogacić. Okresowemu sprawdzeniu podlegają również prace cząstkowe jak i prace końcowe z danego przedmiotu. Dotyczy to również prac dyplomowych. Sami studenci mogą wpływać na proces oceny efektów uczenia się poprzez udział w cyklicznych ankietyzacjach związanych z zajęciami. Ważna jest również ocena samego programu i planów studiów przez interesariuszy zewnętrznych.

5. PLAN STUDIÓW

W tabeli 20 zaprezentowane zostało zestawienie danych dotyczących planu studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia I stopnia, profil praktyczny.

Tab. 20. Zestawienie informacji dotyczących planu studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – profil praktyczny		
1.	Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	6 semestrów 180 ECTS
2.	Łączna liczba godzin zajęć	studia stacjonarne
		studia niestacjonarne
		2100 godz. 1260 godz.
2.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	93 ECTS
3.	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtujące umiejętności praktyczne	127 ECTS
4.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy
5.	Liczba i procent punktów ECTS przypisanych do zajęć, które mogą być wybierane przez studentów (co najmniej 30%)	59 ECTS 31%
6.	Łączna liczba punktów ECTS/liczba godzin przypisanych praktyce zawodowej	38 ECTS/960 godz.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

W poniższej tabeli przedstawiona została struktura planu studiów, która odzwierciedla treści programowe realizowane w ramach kierunku studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Dodatkowo zaprezentowane zostało zestawienie liczby punktów ECTS przypisanych poszczególnym modułom/przedmiotom, liczby punktów ECTS służących zdobywaniu przez studentów umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych oraz liczby punktów ECTS realizowanych bezpośrednio przez praktyków.

Tab. 21 Treści programowe realizowane w ramach kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna wraz z odniesieniem do liczby przypisanych do nich punktów ECTS, w tym dla zajęć praktycznych i prowadzonych przez praktyków.

	Nazwa przedmiotu/modułu	Punkty ECTS ogółem	W tym praktyczne	W tym prowadzone przez praktyków
MODUŁ JĘZYKOWY		8	8	
1	Język obcy	8	8	
MODUŁ OGÓLNOAKADEMICKI		3	2	1
2	Ochrona własności intelektualnej	1		
3	Przysposobienie akademickie (e-learning)	0		
4	Technologie informacyjne	2	2	1
5	Wychowanie fizyczne	0		
MODUŁ HES		23	4	3
6	Filozofia i etyka	3		
7	Psychologia społeczna	4		1
8	Podstawy prawa	4		
9	Sterowanie informacją	2		
10	Historia najnowsza	4		
11	Ekonomia z el. przedsiębiorczości	4	4	2
12	Współczesne systemy polityczne	2		
MODUŁ PODSTAW KOMUNIKACJI		19	14	5
13	Reklama jako forma komunikacji	3	3	1
14	Public relations	3	3	1
15	Media społecznościowe	3	3	1
16	Prawo mediów	3	1	
17	Nauka o komunikowaniu	5		1
18	Retoryka z erystyką	2	1	
19	Wystąpienia publiczne	3	3	1
MODUŁ MEDIA I DZIENNIKARSTWO		18	7	4

	Nazwa przedmiotu/modułu	Punkty ECTS ogółem	W tym praktyczne	W tym prowadzone przez praktyków
20	Systemy medialne w Polsce i na świecie	3		
21	Gatunki dziennikarskie	3	3	2
22	Dziennikarskie źródła informacji	3		
23	Etyka w komunikacji medialnej	2		
24	Kampanie społeczne	4	2	1
25	Komunikacja interkulturowa	2	2	1
MODUŁ NAUKA O JĘZYKU I KULTURZE		11	2	5
26	Język w komunikacji	4		2
27	Kultura języka	3	1	2
28	Literatura współczesna	2	1	1
29	Wybrane zagadnienia kultury popularnej	2		
MODUŁ WARSZTAT UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNYCH		44	44	23
30	Warsztat dziennikarski – telewizja	4	4	2
31	Warsztat dziennikarski – prasa	4	4	2
32	Warsztat dziennikarski – radio	4	4	2
33	Warsztat dziennikarski – internet	4	4	2
34	Komunikacja werbalna i niewerbalna	2	2	1
35	Dziennikarskie pisanie o historii	3	3	1
36	Projektowanie stron internetowych z elementami SEO i SEM	3	3	3
37	Warsztaty kreatywnego pisania	2	2	1
38	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	2	2	1
39	Podstawy prowadzenia debat	2	2	2
40	Reportaż medialny	3	3	1
41	Organizacja eventów	4	4	1
42	Komunikacja w biznesie	2	2	1
43	Wywiad dziennikarski	3	3	1
44	Warsztaty kompetencji społecznych	2	2	2
MODUŁ NARZĘDZI BADAŃ I KOMUNIKACJI		7	6	3
45	Monitoring mediów	2	2	1
46	Techniki negocjacji	2	2	1
47	Metody badań społecznych	3	2	1
MODUŁ SEMINARIJNY		14	14	
48	Seminarium	14	14	
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY		25	25	7

	Nazwa przedmiotu/modułu	Punkty ECTS ogółem	W tym praktyczne	W tym prowadzone przez praktyków
MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU		8		
	Praktyka zawodowa	36	36	
RAZEM (bez praktyki zawodowej)		180	126	51
PROCENTOWY UDZIAŁ			70%	28,3%

7. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar, zasady oraz formę odbywania praktyk określa szczegółowo „Regulamin praktyk zawodowych studentów Wydziału Humanistycznego Politechniki Koszalińskiej – zasady organizacji, realizacji i zaliczania praktyk zawodowych studentów”. Praktyka zawodowa trwa 960 godzin (6 miesięcy), z których 480 godzin musi być zrealizowane do końca semestru III, a kolejne 480 godzin do końca semestru V. Realizacja praktyki odbywać się będzie na zasadach ustalonych z poszczególnymi firmami, organizacjami, w których student będzie odbywał praktykę. Pierwszą część praktyki zrealizować będzie można po ukończeniu pierwszego semestru. Jej zakończenie powinno nastąpić przed rozpoczęciem IV semestru studiów. Drugą zaś po zakończeniu semestru IV, a jej zakończenie przed zakończeniem semestru V. Wykaz instytucji, w których studenci mogą odbywać praktyki studenckie znajduje się na stronie Politechniki Koszalińskiej. Student ma również prawo do samodzielnego znalezienia miejsca praktyki. W takich przypadkach współpraca z instytucją, firmą, organizacją odbywa się na zasadzie porozumienia.

8. ZASADY PROCESU DYPLMOWANIA

Szczegółowe zasady procesu dyplomowania opisane zostały w Regulaminie Studiów Politechniki Koszalińskiej oraz „Procedurze dyplomowania oraz standardach pisania prac dyplomowych dla studiów I i II stopnia na Wydziale Humanistycznym Politechniki Koszalińskiej”. Wspomniana procedura obejmuje 17 etapów:

1. Zgłoszenie wykazu pracowników naukowo-dydaktycznych pełniących rolę promotorów,

2. Ustalenie tematu pracy dyplomowej,
3. Wprowadzenie tematu pracy dyplomowej do systemu DYPLOMY,
4. Zatwierdzenie tematu pracy dyplomowej,
5. Przygotowanie pracy dyplomowej,
6. Sprawdzenie pracy dyplomowej w systemie antyplagiatowym,
7. Złożenie pracy dyplomowej i innych wymaganych dokumentów,
8. Złożenie wymaganych dokumentów przez promotora,
9. Wyznaczenie recenzenta,
10. Przygotowanie recenzji pracy dyplomowej,
11. Dopuszczenie do egzaminu dyplomowego,
12. Wyznaczenie komisji do przyjęcia egzaminu dyplomowego,
13. Egzamin dyplomowy,
14. Obliczenie ostatecznego wyniku studiów,
15. Sporządzanie protokołu z przebiegu egzaminu dyplomowego,
16. Wystawienie dyplomu ukończenia studiów i suplementu,
17. Archiwizacja prac dyplomowych.

9. MONITOROWANIE KARIERY ABSOLWENTÓW

Badanie w zakresie monitorowania losów zawodowych absolwentów przeprowadza Biuro Karier i Promocji Edukacji Politechniki Koszalińskiej. Absolwenci, którzy wyrazili zgodę na udział w badaniu, w terminie od 6 do 12 miesięcy od daty zarejestrowania w systemie BLZA (Badanie Losów Zawodowych Absolwentów) otrzymują drogą elektroniczną ankietę dotyczącą losów zawodowych absolwentów. Badanie obejmuje grupę absolwentów z danego roku akademickiego. Po zwrocie wypełnionej ankiety następuje zapis jej wyników do bazy. Monitorowanie poziomu zwrotu ankiet w systemie BLZA nadzoruje Biuro Karier i Promocji Edukacji. W przypadku niezadawalającej liczby wypełnionych ankiet, następuje powtórne zaproszenie absolwentów do udziału w badaniu drogą elektroniczną lub poprzez kontakt telefoniczny. Biuro Karier i Promocji Edukacji opracowuje i przekazuje wyniki badań na Wydziały, w tym do Wydziału Nauk Humanistycznych po zakończonym badaniu, nie później niż do 30 listopada kolejnego roku akademickiego. Za analizę wyników badań wraz z rekomendacjami dla programów kształcenia odpowiada Kierownik Podstawowej Jednostki

Organizacyjnej. Wyniki badania są analizowane przez Radę Programową Kierunku i uwzględniane w opracowywaniu programów kształcenia.

10. ZGODNOŚĆ ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY

W opracowaniu koncepcji kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uwzględniono:

- opinie środowisk gospodarczych dotyczącą oczekiwanego profilu wykształcenia absolwentów, ze szczególnym uwzględnieniem opinii przedstawicieli Konwentu WH,
- opinie pracodawców wyrażoną w odniesieniu do zapotrzebowania na kompetencje absolwentów Politechniki Koszalińskiej,
- opinie studentów i absolwentów WH,
- doświadczenia z realizacji praktyk studenckich na WH,
- strategię rozwoju regionalnego Pomorza Zachodniego,
- strategię rozwoju kraju,
- strategię rozwoju nauki w Polsce.

11. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik 1a. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna**

Załącznik 1b. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna - specjalności**

Załącznik 1b. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna - przedmioty do wyboru**

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

Załącznik 1b. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna -specjalności**

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		STUDIA STACJONARNE																					
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY REKLAMA W MEDIACH																							
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok						III rok												
					IV sem					V sem					VI sem.								
					s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	
1.	Psychologiczne aspekty reklamy	Zo	3	30	30				15	15	Zo												
2.	Język w reklamie	E	5	30	30				15	15	E												
3.	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Zo	3	30	30				15	15	Zo												
4.	Strategie reklamowe	E	5	30								30			15	15	E						
5.	Copywriting i kreacja w reklamie	Zo	3	30								30			15	15	Zo						
6.	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Zo	3	30								30			15	15	Zo						
7.	Współczesne nurty reklamy	E	3	30														30		15	15	E	
RAZEM			25	210	90				45	45		90			45	45		30			15	15	

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA		STUDIA STACJONARNE																					
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY KREOWANIE WIZERUNKU FIRMY I OSÓB PUBLICZNYCH																							
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok						III rok												
					IV sem					V sem					VI sem.								
					s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	
1.	Grafika użytkowa	Zo	3	30	30				15	15	Zo												
2.	Wizerunek i narzędzia jego kreowania	E	5	30	30				15	15	E												
3.	Językowe aspekty działań wizerunkowych	Zo	3	30	30				15	15	Zo												
4.	Podstawy personal branding	E	5	30								30			15	15	E						
5.	Media społecznościowe w działaniach wizerunkowych	Zo	3	30								30			15	15	Zo						
6.	Strategie wizerunkowe - konstruowanie i realizacja	Zo	3	30								30			15	15	Zo						
7.	Zarządzanie kryzysem wizerunkowym	E	3	30														30		15	15	E	
RAZEM			25	210	90				45	45		90			45	45		30			15	15	

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA																			STUDIA STACJONARNE				
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY DZIENNIKARZ REDAKCJI ONLINE																							
Lp.	Przedmioty:		Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					III rok												
						IV sem					V sem					VI sem.							
						s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia
1.	Projektowanie informacji internetowej		E	5	30	30			15	15	Zo												
2.	Obsługa serwisów www i ich analityka		Zo	3	30	30			15	15	E												
3.	Copywriting internetowy		Zo	3	30	30			15	15	Zo												
4.	Nagrywanie i montaż materiałów wideo		E	5	30							30			15	15	E						
5.	Grafika komputerowa i wizualizacja danych		Zo	3	30							30			15	15	Zo						
6.	Prowadzenie kont w mediach społecznościowych		Zo	3	30							30			15	15	Zo						
7.	Fotografia cyfrowa i jej obróbka		E	3	30													30		15	15	E	
RAZEM				25	210	90	0		45	45		90	0		45	45		30	0		15	15	

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA																			STUDIA STACJONARNE				
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY KREOWANIE MAREK W OBSZARZE EKOLOGII, ZDROWIA I WELLNESS																							
Lp.	Przedmioty:		Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					III rok												
						IV sem					V sem					VI sem.							
						s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z	Forma zaliczenia
1.	Strategie i narzędzia kreowania marki		Zo	3	30	30			15	15	Zo												
2.	Rynek branż ekologii, zdrowia i wellness w Polsce		E	5	30	30			15	15	E												
3.	Badania w obszarze działań brandingowych		Zo	3	30	30			15	15	Zo												
4.	Obsługa klienta online i offline		E	5	30							30			15	15	E						
5.	Procesy sterowania w obszarze zdrowia		Zo	3	30							30			15	15	Zo						
6.	Przygotowanie informacji promocyjnych i instytucjonalnych		Zo	3	30							30			15	15	Zo						
7.	Prowadzenie kont w mediach społecznościowych i ich analityka		E	3	30													30		15	15	E	
RAZEM				25	210	90			45	45		90			45	45		30			15	15	

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA						STUDIA STACJONARNE			
MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU - KONWERSATORIA						III rok			
Lp	Przedmioty:	ZAKŁAD	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	V sem		VI sem	
						s u m a	K o n w	s u m a	K o n w
1	Sterowanie społeczne		Zo	2	30				
2	Autorzy filmu współczesnego		Zo	2	30				
3	Historia mediów i kultury krajów anglojęzycznych (j.ang.)		Zo	2	30				
4	Reklama polityczna i społeczna		Zo	2	30				
5	Nazewnictwo w promocji i reklamie		Zo	2	30				
6	Podstawy rzecznictwa prasowego		Zo	2	30				
7	Propaganda i manipulacja		Zo	2	30				
8	Bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni		Zo	2	30				
9	Współczesne formy komunikacji polityczno-społecznej		Zo	2	30				
10	Redagowanie tekstów dziennikarskich		Zo	2	30				