

Wydział Architektury i Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej

Założenia strategiczne

2024-2028

Wydział Architektury i Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej jest ośrodkiem, który daje szerokie możliwości działania. Potencjał jaki zawiera zaznacza jego miejsce w środowisku artystycznym i projektowym ale także włącza obszar sztuki w inne wymiary i dziedziny życia. Ciągły rozwój, włączanie działań na rzecz upowszechniania sztuki w otoczeniu, współtworzenie i wspieranie lokalnych inicjatyw to ścieżka zapewniająca skuteczne uzyskanie podwyższenia świadomości sztuki w otoczeniu. Współpraca nakierowana nie tylko na wiodące instytucje kultury i sztuki ale szczególnie na ośrodki o dużym potencjale takie jak szkoły, biblioteki, domy kultury a nawet przedszkola zwiększają świadomość obecności sztuki w otoczeniu lokalnym i regionalnym a co za tym idzie wpływają korzystnie na rozpoznawalność Wydziału a także i Politechniki Koszalińskiej.

Ze względu na potencjał twórczy i naukowy Wydział Architektury i Wzornictwa w ujęciu długofalowego rozwoju zakłada możliwość pełnienia funkcji partnera dla miasta oraz lokalnych podmiotów działających na rzecz współtworzenia marki Koszalina.

Dorobek Wydziału Architektury i Wzornictwa oraz jego specjalizacje pokazują, że istnieje wiele możliwości działań w których może on stanowić głos doradczy w dyskusjach o przemianach, a nawet dostarczać możliwości rozwiązań niektórych działań. Chęć podążania za wyzwaniami i trendami cywilizacyjnymi wymaga rozwijania postaw elastyczności i tworzenia interdyscyplinarnych, międzynarodowych sieci powiązań. Kładziemy nacisk na rozwój w obszarze umiędzynarodowienia poprzez zwiększenie aktywności w programach Erasmus+ i CEEPUS na poziomie kadry i studentów.

Pan rozwoju poszczególnych punktów zawartych w niniejszym opracowaniu strategii rozwoju Wydziału Architektury i Wzornictwa obejmuje okres od 2024 do 2028 roku. Realizacja założeń będzie wymagała okresowych weryfikacji i korekt. Ciągła chęć rozwoju, podążanie za trendami, obserwacja i działania w obszarze nauki, umiędzynarodowienie i współpraca z otoczeniem gospodarczym powinny być stałym elementem kultury organizacji naszego Wydziału.

Założenia strategiczne

Strategia składa się z następujących elementów:

1. KSZTAŁCENIE

Wydział jako ośrodek dydaktyczny dysponuje odpowiednimi warunkami i metodami by kształcić studentów, doktorantów i prowadzić studia podyplomowe. Prowadzi działania kształtujące absolwentów gotowych do pracy zawodowej. By osiągnąć ten cel należy czuwać nad możliwościami dopasowania potrzeb studentów, doktorantów do rynku pracy. Ważne w tym wymiarze jest również utrzymywanie pełnej sprawności organizacyjnej.

Aktualna oferta edukacyjna

WYDZIAŁ ARCHITEKTURY I WZORNICTWA

- Wzornictwo (studia I, stacjonarne)
- Architektura Wnętrz (studia I, stacjonarne)

Założenia:

WYDZIAŁ ARCHITEKTURY I WZORNICTWA

- Wzornictwo (studia I i II stopnia, stacjonarne)

- Architektura Wnętrz (studia I i II stopnia, stacjonarne)
- Grafika Projektowa - utworzenie nowego kierunku studiów (studia I i II stopnia, stacjonarne)
- Studia podyplomowe - kierunek Edukacja artystyczna
- Mikro-poświadczenia jako innowacyjne narzędzie nabierające znaczenia w kontekście zmian demograficznych, społecznych, gospodarczych oraz elastycznego rynku pracy.

Projekty związane z obszarem dydaktyki oraz doskonalenia jakości kształcenia:	
Główne cele:	
1.	Kształcenie studentów i przygotowania ich do pracy zawodowej oraz do ciągłego zdobywania i uzupełniania wiedzy
2.	Dbanie o rozwijanie współpracy z absolwentami poprzez dbałość o ich stałe relacje z uczelnią – linki ze strony głównej wydziału do stron osób z grona absolwentów
3.	Doskonalenie kompetencji nauczycieli akademickich, tworząc warunki dalszego ich rozwoju w obszarach twórczych i naukowych / realizacja systemowego wsparcia procesów dokształcania pracowników naukowych, dydaktycznych i administracyjnych
4.	Organizację szkoleń dla kadry z różnych obszarów poszerzających zakres kompetencji (psychologii, pedagogiki, relacji międzyludzkich, etc.)
5.	Zwiększenie interdyscyplinarności międzywydziałowej (koła studenckie)
6.	Działania promocyjne w celu pozyskania studentów wśród kandydatów z kraju i za granicą

Laboratoria:

- wykonanie przeglądu zasobów i potrzeb infrastruktury Wydziału by zapewnić odpowiednią przestrzeń umożliwiającą sprawne realizowanie procesu dydaktycznego (pomieszczenia, wyposażenie) również dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami,
- zatrudnienie nowych specjalistów do realizacji zadań związanych z prototypowaniem (sitodruk),
- warsztaty doszkalające pracowników laboratoriów w zakresie ich działań, poszerzających ich kwalifikacje

Promocja studiów i współpraca ze szkołami	
Główne cele:	
1.	Organizacja warsztatów dla licealistów, maturzystów z rysunku i podstaw projektowania – w ramach przygotowania do egzaminów wstępnych na Wydział Architektury i Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej.
2.	Prezentacje wydziałowe w liceach dla przyszłych kandydatów na studia, miejscowe i zamiejscowe (listopad - styczeń) – klasy profilowane.
3.	Organizacja konkursu „Bieg po INDEX”.
4.	Warsztaty i wykłady dla wybranych klas licealnych szkół współpracujących z Wydziałem Architektury i Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej odbywające się w pracowniach wydziału – tematy dostępne na stronie wydziału w zakładce „Współpraca ze szkołami”.
Propozycje działań:	
Wrzesień 2024-2028 udział w Zachodniopomorskim Festiwalu Nauki pod hasłem: Co i jak projektujemy? Prezentacja pracowni Wydziału Architektury i Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej. Otwieramy drzwi naszych pracowni do zapoznania się ze światem sztuki i projektowania oraz do twórczej zabawy podczas krótkich zajęć warsztatowych	
Marzec 2024-2028 Dzień Otwarty - wydarzenie Politechniki Koszalińskiej mające na celu wzmocnienie kontaktów z Liceami Plastycznymi.	
2024-2028 Udział w Targach Nauki (Koszalin, Bytów, Szczecinek, etc.)	

20024-2028 KUDiM - Warsztaty i wykłady dla uczniów szkół podstawowych (7-14 lat), zgodnie z harmonogramem KUDiM.

2. NAUKA

Wydział Architektury i Wzornictwa jako ośrodek naukowo-artystyczny.

Strategia obejmuje działania związane z twórczością artystyczną, projektową, jak i graficzną.

W zakres działań wchodzi również badania naukowe, prowadzone przez pracowników, doktorantów oraz działania studenckich Kół naukowych. Obszar ten decyduje o tym jak osoby ją tworzące będą rozwijały się zawodowo, twórczo i naukowo oraz na ile organizacja będzie korzystać z nowych trendów w działalności artystycznej i naukowej oraz je kształtować. Kluczowe wyzwanie, jakie stoi przed Wydziałem w tym wymiarze, to: jak sprawić, by Wydział był twórczym środowiskiem pracy i wspierał swoją społeczność w rozwoju zawodowym, artystycznym i naukowym.

Działalność naukowa i badawcza
Strategia i cele:
Poprawienie warunków dla uprawiania twórczości i rozwoju kompetencji zawodowych całego zespołu naukowo-dydaktycznego Wydziału Architektury i Wzornictwa PK
Proponowane działania:
1. Wsparcie rozwoju kompetencji pracowników (szkolenia, stypendia)
2. Zwiększenie efektywności pozyskiwania środków zewnętrznych na projekty badawcze – wsparcie administracyjne w pozyskiwaniu środków na twórczość i badania naukowe oraz obsługę grantów
3. Stabilizacja i monitoring podziału funduszu badawczego, w oparciu o analizę efektów prac badawczo-artystycznych, finansowanych z subwencji Politechniki Koszalińskiej
4. Motywowanie pracowników do udziału w krajowych i międzynarodowych wystawach oraz publikacji w wysoko punktowanych wydawnictwach naukowych
5. Uzyskiwanie znaczących osiągnięć naukowo - badawczych przez udział w ważnych i znaczących projektach
7. Wspieranie młodej kadry poprzez włączanie tej grupy pracowników do prowadzonych działań naukowo - badawczych
8. Zwiększenie aktywności w temacie realizacji publikacji materiałów edukacyjnych i naukowych w zakresie sztuk projektowych - skrypty, podręczniki, monografie
9. Motywowanie pracowników do udziału w konferencjach krajowych i międzynarodowych

Organizacje i inicjatywy studenckie / studenckie koła naukowe
1. Działające Koło naukowe Design
2. Międzywydziałowe Koło studenckie utworzone przez studentów Wydziału Geodezji i Wydziału Architektury i Wzornictwa – w trakcie powoływania

Biuro Wsparcia Osób z Niepełnosprawnością

Wydział Architektury i Wzornictwa ściśle współpracuje z Biurem Wsparcia Osób z

Niepełnosprawnościami Politechniki Koszalińskiej, którego działanie skierowane jest na pomoc i kompleksowe wsparcie w procesie kształcenia zarówno studentom jak i pracownikom uczelni.

Wydział Architektury i Wzornictwa w związku z programem realizowanym w pracowniach projektowych, nakierowanych na projektowanie uniwersalne może stać się partnerem wspierającym działania w zakresie analiz rozwiązywania problemów i potrzeb w zakresie wzornictwa i architektury.

Strategia i cele:
Realizacja zadań projektowych w procesie kształcenia, także w ramach praktyk warsztatowych,

zwiększających świadomość potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Utworzenie międzywydziałowego koła naukowego dotyczącego projektowania uniwersalnego. Włączenie przedstawicieli Pracowni Pozarządowych do Rady Pracodawców. Monitorowanie potrzeb studentów Wydziału Architektury i Wzornictwa z niepełnosprawnościami do BON w ramach projektu Dostępna Uczelnia.

Propozycje działań:

W ramach praktyk warsztatowych w roku akademickim 2023/2024 Studenci I roku kierunku Architektura Wnętrz zaprezentowali Prezydentowi Miasta Koszalina wyniki będące podsumowaniem praktyk, realizowanych pod opieką mgr inż. arch. Dariusza Hermana, asystenta w Katedrze Architektury Wnętrz. Projekt ten, wynikający z analizy dostępności śródmieścia Koszalina, miał na celu zidentyfikowanie barier architektonicznych i urbanistycznych utrudniających codzienne funkcjonowanie osób z niepełnosprawnością ruchową oraz osób starszych. Badania pozwoliły na wyodrębnienie obszarów, które wymagają zmian.

Album, który studentki Wydziału Architektury i Wzornictwa przekazały prezydentowi, zawiera szczegółowe wnioski i rekomendacje dotyczące poprawy dostępności oraz komfortu życia w centrum miasta Koszalina. Materiał ten ma nie tylko dokumentować istniejące problemy, ale także inspirować do podejmowania działań mających na celu usunięcie barier. Integralną częścią albumu jest mapa Koszalina, na której zaznaczono 522 miejsca objęte inwentaryzacją.

Prezydent Tomasz Sobieraj wyraził nadzieję, że wnioski i rekomendacje zawarte w albumie będą służyć jako źródło informacji i przyczynią się do dalszych działań na rzecz tworzenia bardziej dostępnego i przyjaznego środowiska miejskiego.

Współpraca z otoczeniem gospodarczym

Działania zawarte w obszarze współpracy z otoczeniem gospodarczym nakierowane są głównie na relacje z otoczeniem zewnętrznym w skali lokalnej i globalnej. Celem jest wzmocnienie pozycji Wydziału Architektury i Wzornictwa tworząc wokół niego sieci powiązań i wsparcia. Strategia i cele zakładają by w efekcie tego działania Wydział Architektury i Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej wytworzył punkty wspólnych relacji z lokalnymi, krajowymi i zagranicznymi partnerami. Funkcjonowanie z otoczeniem w układzie wzajemnej wymiany i partnerskiej współpracy otworzy nowe pole działań.

Projekty wydziałowe realizowane w ramach współpracy z otoczeniem

Strategia i cele:

Wydział Architektury i Wzornictwa czuje potrzebę współpracy z szerszą grupą podmiotów z branży projektowej. Dzięki zróżnicowanym formom współpracy można obserwować bieżące potrzeby rynku i uczyć studentów odpowiedzi na nie. Dobrą praktyką przyjętą na Wydziale Architektury i Wzornictwa są wizyty w firmach i przedsiębiorstwach branżowych, instytucjach państwowych oraz odwiedziny interesariuszy zewnętrznych. Studenci mają możliwość zapoznania się z lokalnym rynkiem pracy, producentami i sprzedawcami materiałów i technologii wykorzystywanych we wzornictwie. Poznają także nowoczesne parki maszynowe oraz możliwości produkcyjne przedsiębiorstw. Pośród stałych partnerów Wydziału Architektury i Wzornictwa znajdują się także autorskie studia i firmy projektowe naszych wykładowców. Konkursy projektowe dają możliwość zaistnienia w branży, nawiązania szeregu wartościowych kontaktów, pozyskania interesariuszy do wieloletniej współpracy. Nasi studenci biorą udział zarówno w konkursach organizowanych przez instytucje, firmy i ośrodki zewnętrzne, jak też tych zainicjowanych i przeprowadzanych przez nasz wydział lub uczelnię, nierzadko wpisanych w cykl dydaktyczny.

Propozycje działań:

Poszerzanie oferty komercyjnego wykorzystania zasobów uczelni (pomieszczeń, sprzętu, osób)

poprzez m.in. prowadzenie dodatkowych kursów komercyjnych
Podejmowanie działań w celu uzyskania dodatkowych środków finansowych z budżetu państwa oraz funduszy unijnych
Dążenie do uzyskania pozycji znaczącego miejsca na mapie kulturalnej miasta, kraju – pozostanie Wydziałem otwartym na współpracę z partnerami instytucjonalnymi, inicjującymi wydarzenia kulturalne i artystyczne, wystawy, konkursy, konferencje, aktywnie obecnymi w mediach
Uaktualnianie informacji o absolwentach wydziału. Wzajemna promocja działań projektowych. Poszerzenie współpracy w ramach praktyk zawodowych.

3. Umiejdzynarodowienie

Umiejdzynarodowienie to doskonalenie jakości kształcenia, którego wymiar jest istotny w odniesieniu do całościowego wizerunku Wydziału Architektury i Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej. Włączanie wymiaru międzynarodowego i międzykulturowego do procesu kształcenia przyszłych projektantów przy udziale kadry naukowo-dydaktycznej oraz osób niebędących nauczycielami stanowi istotny element rozwoju naszego Wydziału.

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA
Strategia i cele:
Aktywizacja w obszarze wyjazdów zagranicznych kadry naukowo-dydaktycznej i przyjazdów gości zagranicznych na Wydział Architektury i Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej w ramach Programu Erasmus+.
Utrzymanie poziomu wyjazdów studentów w ramach wymiany międzynarodowej sieci Erasmus+. Rozszerzenie działań w zakresie Programu CEEPUS – utworzenie sieci lub przyłączenie Wydziału Architektury i Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej do sieci programu.
Propozycje działań:
Zwiększenie oferty kursów w języku angielskim.
Udział w konkursach o różnym zasięgu - razem z innymi studentami w grupach projektowych lub indywidualnie
Udział w projektach realizowanych w kooperacji z lokalnym biznesem lub partnerami instytucjonalnymi
Udział w projektach realizowanych w kooperacji z lokalnym biznesem lub partnerami instytucjonalnymi.
Nawiązanie współpracy z nowymi ośrodkami w ramach wymiany studentów zarówno przyjeżdżających, jak i wyjeżdżających

4. Promocja

Wydział Architektury i Wzornictwa jako miejsce dbające o dorobek i jego upowszechnianie.

Działania nakierowane na promowanie WAiW
Strategia i cel:

Działania nakierowane na gromadzenie, dokumentowanie, upowszechnianie i szerokie wykorzystanie dorobku studentów, doktorantów, absolwentów oraz obecnych pracowników.
Główne cele:
1.Opracowanie skutecznego rozwiązania polegającego na systemowym gromadzeniu, dokumentowaniu i upowszechnianiu dorobku
2.Działania wspierające budowanie wizerunku WAiW i jego działalności.
Propozycje działań:
Udział przedstawicieli wydziału w wydarzeniach kulturalnych miasta (Muzeum w Koszalinie, Biblioteka Publiczna w Koszalinie, CK105, BTD, Filharmonia) – wzajemna promocja wydarzeń
Mistrz i Uczeń – cykliczna wystawa zbiorowa wykładowców i studentów WAiW PK - Bałtycka Galeria Sztuki Amfiteatr - CK105, w Koszalinie
Organizacja Ogólnopolskiej Nocy Muzeów na Wydziale Architektury i Wzornictwa Politechniki Koszalińskiej
Udział w ogólnopolskich festiwalach projektowych: Morze Architektury, PERSPEKTYWY ,Gdynia Design Days, Łódź Design, Warsaw HOME, Poland ROCK, SUN RISE FESTIVAL
30-lecie powstania Zakładu Wzornictwa aktualnie WAiW Politechniki Koszalińskiej – 2026 rok – spotkania i wykłady dla miasta także z absolwentami wydziału czynnymi projektowo, ponadto: wystawy, prezentacje podsumowujące - zbiorowe i indywidualne.
Propagowanie wśród studentów wydziału wydarzeń kulturalnych w mieście – uczestnictwo w wydarzeniach wg Koszalińskiego Grafiku Kultury
Realizacja projektów koncepcyjnych w zakresie dydaktyki i prac dyplomowych dotyczących problematyki miasta i mieszkańców – promocja zrealizowanych projektów w mediach miejskich
Udział studentów w ogólnopolskich konkursach studenckich z zakresu projektowania i promowanie osiągnięć
Promocja wydziału w publikacjach i magazynach dot. projektowania architektonicznego i designu, White MAD, Architektura i Biznes