

**Politechnika Koszalińska**

**Program studiów  
na kierunku  
EKONOMIA**

**studia II-go stopnia**

**profil ogólnoakademicki**

## Spis treści

1.	Ogólna charakterystyka kierunku studiów .....	3
2.	Kwalifikacje absolwenta .....	5
3.	Opis zakładanych efektów uczenia się .....	7
3.1.	Efekty uczenia się uwzględniające uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji .....	7
3.2.	Efekty uczenia się uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji .....	8
4.	Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się z efektami uczenia się uwzględniającymi uniwersalne charakterystyki oraz charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji .....	11
5.	Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do modułów uczenia się .....	14
5.1.	Macierz efektów uczenia się dla modułu (EKM) w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie wraz z treściami programowymi .....	17
6.	Weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się .....	60
7.	Harmonogram studiów .....	61

## 1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Wydział/Instytut: WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH

Poziom studiów: II STOPNIA

Profil studiów: OGÓLNOAKADEMICKI

Forma studiów: STACJONARNE

Tytuł zawodowy absolwenta: MAGISTER

Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Ekonomia i finanse	120	100

## Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia

(z uwzględnieniem wymiaru praktyk zawodowych)

	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	120	120
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	4	4
Łączna liczba godzin zajęć (godziny w formie zorganizowanej/godziny z praktykami)	1 350/ n.d.	778/ n.d.
	1 410/ n.d.*	
Liczba punktów ECTS jaka student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	62	n.d.
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom: (>50% ECTS) - dla profilu ogólnoakademickiego – związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów i uwzględniającym udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	73	73
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	n.d.	n.d.
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach przedmiotów realizowanych w formie umożliwiającej studentowi wybór zajęć (min 30% ECTS)	54	54
Liczba punktów ECTS/liczba godzin przyporządkowana praktykom zawodowym.	n.d.	n.d.
Wymiar praktyk zawodowych	n.d.	n.d.
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego liczbą godzin zajęć z wychowania fizycznego.	n.d.	n.d.

\* dotyczy specjalności Wycena nieruchomości realizowanej wyłącznie w trybie stacjonarnym

## 2. KWALIFIKACJE ABSOLWENTA

Kwalifikacje studenta kierunku Ekonomia II stopnia wynikają z misji Politechniki Koszalińskiej, strategii Wydziału, efektów uczenia w ramach Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji i opartych na niej kierunkowych efektów. Podstawowym celem uczenia jest zdobywanie przez studentów pogłębionej wiedzy, kwalifikacji i kompetencji pozwalających na skuteczne poruszanie się na rynku pracy i kierowanie się w działalności zawodowej i społecznej umiłowaniem prawdy, szacunkiem dla wiedzy oraz rzetelności w jej upowszechnianiu.

Absolwent kierunku Ekonomia II stopnia dysponuje pogłębioną wiedzą teoretyczną z zakresu mikro- i makroekonomii, w tym zwłaszcza funkcjonowania indywidualnych jednostek gospodarczych, rynków, gospodarki krajowej i globalnej. Zna i potrafi posługiwać się zaawansowanymi metodami badawczymi stosowanymi w analizie problemów ekonomicznych. Absolwent ma, stosownie do wybranej ścieżki kształcenia, pogłębioną wiedzę specjalizacyjną dotyczącą analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa i jego składowych, rynków branżowych w skali lokalnej, regionalnej i globalnej, uwarunkowań działalności gospodarczej. Przygotowanie teoretyczne i zdobyte kompetencje pozwalają mu na elastyczne dostosowywanie do charakteru i miejsca pracy. Absolwent kierunku Ekonomia II stopnia jest przygotowany do pracy na stanowiskach wymagających wiedzy i kompetencji o charakterze operacyjnym i zarządczym, a także doradczym i eksperckim. Absolwent jest także przygotowany do prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej zwłaszcza w zawodach związanych z koniecznością przeprowadzania profesjonalnych analiz ekonomicznych.

Absolwent kierunku jest przygotowany do rozwiązywania problemów badawczych w oparciu o zaawansowane metody analizy ilościowej i jakościowej, konfrontacji uzyskanych wyników z teorią ekonomii i ich prezentacji w postaci raportów i publikacji o charakterze naukowym. Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego i korzystać w prowadzonej działalności zawodowej ze specjalistycznej literatury ekonomicznej. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów na III stopniu kierunku ekonomia lub kierunków pokrewnych.

Na kierunku Ekonomia II stopnia oferowane są dla studiów stacjonarnych sześć specjalności: Ekonomia menedżerska, Finanse i polityka pieniężne, Gospodarka publiczna i samorządowa, Logistyka w biznesie, Analityka gospodarcza oraz Wycena nieruchomości, natomiast dla studiów niestacjonarnych pięć specjalności: Ekonomia menedżerska, Finanse i polityka pieniężne, Gospodarka publiczna i samorządowa, Logistyka w biznesie oraz Analityka gospodarcza.

Absolwent specjalności Ekonomia menedżerska posiada wiedzę i umiejętności do podejmowania optymalnych decyzji w przedsiębiorstwie, myśli systemowo i interdyscyplinarne. Potrafi planować strategie rozwoju i działań przedsiębiorstwa. Jest przygotowany do prognozowania, zarządzania produkcją, finansami i personelem firmy. Absolwent specjalności potrafi

wykorzystać umiejętności do określania możliwości finansowania przedsiębiorstw, z uwzględnieniem możliwości jakie dają fundusze unijne.

Absolwent specjalności Finanse i polityka pieniężna jest przygotowywany do objęcia stanowisk pracy na każdym szczeblu w sektorze finansów publicznych, w instytucjach nadzorujących funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego, w organizacjach pozarządowych zajmujących się współpracą z samorządami terytorialnymi oraz udzielaniem im pomocy. Absolwent specjalności jest przygotowany do podjęcia pracy w bankach, przedsiębiorstwach oraz instytucjach zajmujących się doradztwem finansowym, podatkowym i inwestycyjnym.

Absolwent specjalności Gospodarka publiczna i samorządowa posiada wiedzę i umiejętności z zakresu ekonomii, finansów, prawa, gospodarki przestrzennej, dysponuje umiejętnością dialogu z mieszkańcami oraz skutecznego reagowania na potrzeby społeczne. Posiada wiedzę do pełnienia funkcji menedżerskich sektora publicznego. Absolwent specjalności potrafi wykorzystać umiejętności w zakresie współpracy na poziomie Unii Europejskiej.

Absolwent specjalności Logistyka w biznesie posiada wiedzę i umiejętności z zakresu sterowania przepływem materiałowym, finansowym i informacyjnym w przedsiębiorstwie i między przedsiębiorstwami. Jest przygotowany do racjonalnego wykorzystania metod, technik oraz narzędzi logistycznych w biznesie, a także rozwiązywania logistycznych problemów decyzyjnych.

Absolwent specjalności potrafi praktycznie wykorzystać logistyczne narzędzia informatyczne do projektowania i doskonalenia procesów logistycznych, tworzyć, pracować i kierować zespołami.

Absolwent specjalności Analityka gospodarcza potrafi stosować zaawansowane metody ilościowe oraz technologie informatyczne do przygotowania analiz, raportów, będących podstawą podejmowania decyzji gospodarczych. Posiada umiejętności prognozowania, modelowania i analizy złożonych procesów gospodarczych. Absolwent specjalności jest przygotowany do podejmowania optymalnych decyzji zarządczych i inwestycyjnych w przedsiębiorstwach, potrafi diagnozować wiarygodności firmy oraz dokonywać wyceny jej wartości oraz posiada biegłość w zakresie prezentacji i wizualizacji informacji.

Absolwent specjalności Wycena nieruchomości posiada wiedzę i umiejętności: prawne, ekonomiczne, techniczne i specjalistyczne niezbędne przy wykonywaniu działalności zawodowej w zakresie wyceny nieruchomości. Potrafi sporządzać opinie o wartości nieruchomości dla różnych celów, przy zastosowaniu właściwych podejść, metod i technik wyceny nieruchomości, jak również przygotowywać inne opracowania i ekspertyzy dotyczące rynku nieruchomości. Absolwent specjalności, po odbyciu praktyki zawodowej, może ubiegać się o nadanie uprawnień zawodowych w zakresie szacowania nieruchomości – program studiów dla specjalności spełnia wymogi programowe określone w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 12 czerwca 2014 r. w sprawie minimalnych wymogów programowych dla studiów podyplomowych w zakresie wyceny nieruchomości (Dz. U. 2014 r. poz. 826). Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (tj. Dz. U. 2020 r. poz. 65 ze zm.).

### 3. OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

#### 3.1. Efekty uczenia uwzględniające uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji		kierunek EKONOMIA, stopień II
<b>Wiedza</b>		
P7U_W	<p><b>Zna i rozumie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami</li> <li>- różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności</li> </ul>	<p><b>Zna i rozumie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w pogłębiony sposób najważniejsze teorie ekonomiczne dotyczące zachowania jednostek gospodarczych, krótko- średnio- i długookresowych zmian w gospodarce</li> <li>- różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności gospodarczej</li> </ul>
<b>Umiejętności</b>		
P7U_U	<p><b>Potrafi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin</li> <li>- samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie</li> <li>- komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska</li> </ul>	<p><b>Potrafi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy gospodarcze, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin</li> <li>- samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie</li> <li>- komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska dotyczące problemów ekonomicznych, w tym także ich pozaekonomicznych uwarunkowań i konsekwencji</li> </ul>
<b>Kompetencje społeczne</b>		
P7U_K	<p><b>Jest gotów do:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia</li> <li>- podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy</li> <li>- przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią</li> </ul>	<p><b>Jest gotów do:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia</li> <li>- podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy</li> <li>- przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią</li> </ul>

### 3.2. Efekty uczenia uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji		kierunek EKONOMIA, stopień II
<b>Wiedza</b>		
P7S_WG	<p><b>Zna i rozumie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem</li> <li>- główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim</li> </ul>	<p><b>Zna i rozumie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w pogłębionym stopniu współczesne teorie oraz ich metodologiczny kontekst i znaczenie</li> <li>- mechanizmy podejmowania decyzji przez konsumentów, przedsiębiorstwa i państwo,</li> <li>- w pogłębionym stopniu mechanizmy funkcjonowania rynków oraz procesów międzynarodowej integracji gospodarczej</li> <li>- metody i narzędzia badawcze stosowane w analizach ekonomicznych, w tym zwłaszcza statystyczne i ekonometryczne</li> <li>- ewolucję poglądów i teorii ekonomicznych</li> </ul>
P7S_WK	<p><b>Zna i rozumie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji</li> <li>- ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego</li> <li>- podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</li> </ul>	<p><b>Zna i rozumie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza ich ekonomiczne uwarunkowania</li> <li>- ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności związanej z zawodem i funkcją ekonomisty, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego</li> <li>- podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</li> </ul>



<b>Umiejętności</b>	
P7S_UW	<p><b>Potrafi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:</li> <li>- właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,</li> <li>- dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno- -komunikacyjnych,</li> <li>- przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi</li> <li>- wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym</li> <li>- formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim</li> <li>- formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi – w przypadku studiów o profilu praktycznym</li> </ul>
P7S_UK	<p><b>Potrafi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców</li> <li>- prowadzić debatę</li> <li>- posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią</li> </ul>
P7S_UO	<p><b>Potrafi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kierować pracą zespołu</li> <li>- współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach</li> </ul>

P7S_UU	<b>Potrafi:</b> – samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	<b>Potrafi:</b> - samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
<b>Kompetencje społeczne</b>		
P7S_KK	<b>Jest gotów do:</b> – krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści – uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	<b>Jest gotów do:</b> - krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści - uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
P7S_KO	<b>Jest gotów do:</b> – wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego – inicjowania działań na rzecz interesu publicznego – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	<b>Jest gotów do:</b> - wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego - inicjowania działań na rzecz interesu publicznego - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
P7S_KR	<b>Jest gotów do:</b> – odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu, – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	<b>Jest gotów do:</b> - odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: - rozwijania dorobku zawodu ekonomisty - podtrzymywania etosu zawodu ekonomisty - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad

**4. TABELA ODNIESIEN KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z EFEKTAMI UCZENIA SIĘ UWZGLĘDNIAJĄCYMI UNIWERSALNE CHARAKTERYSTYKI ORAZ CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA ZINTEGROWANEGO SYSTEMU KWALIFIKACJI DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMIE 7 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI**

SYMBOL EKU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA (EKU)	ODNIESIENIE KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA DO PRK	
		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK) <sup>1</sup>	charakterystyk drugiego stopnia dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW) <sup>2</sup>
<b>Wiedza:</b>			
K2A_W01	zna i rozumie metodologiczne podstawy teorii ekonomii i jej powiązania z naukami pokrewnymi	P7U_W	P7S_WG
K2A_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu najważniejsze dla badań ekonomicznych teorie z nauk pokrewnych	P7U_W	P7S_WG
K2A_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teoretyczne podstawy współczesnych modeli ekonomicznych	P7U_W	P7S_WG
K2A_W04	zna i rozumie współczesne modele równowagi krótkookresowej i modele wzrostu gospodarczego	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K2A_W05	zna i rozumie mechanizmy powiązań pomiędzy głównymi rynkami i instytucjami w gospodarce krajowej i międzynarodowej	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K2A_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy kapitału ludzkiego i jego ekonomiczne implikacje	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K2A_W07	zna i rozumie teorie zachowania konsumenta, przedsiębiorstwa i państwa	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K2A_W08	zna i rozumie zaawansowane metody analizy ilościowej i jakościowej oparte na teorii statystyki i ekonometrii stosowane w badaniach ekonomicznych	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K2A_W09	zna i rozumie w pogłębiony sposób metody i procedury przeprowadzania analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K2A_W10	zna i rozumie koncepcje i metody zarządzania oraz restrukturyzacji przedsiębiorstw oraz metody analizy finansowej przedsiębiorstwa	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K2A_W11	zna i rozumie ekonomiczne, społeczne i środowiskowe konsekwencje działalności gospodarczej oraz przesłanki i instrumenty polityki gospodarczej państwa w tym zakresie	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K2A_W12	zna i rozumie zasady i normy etyczne działalności gospodarczej w najważniejszych kręgach kulturowych współczesnego świata	P7U_W	P7S_WG P7S_WK

<sup>1</sup> Uniwersalne charakterystyki poziomów w PRK – załącznik do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i poz. 1010).

<sup>2</sup> Charakterystyki drugiego stopnia PRK – poziomy 6-8 – załącznika do rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

K2A_W13	zna i rozumie pojęcia, zasady i dylematy z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K2A_W14	zna i rozumie ekonomiczne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz obowiązujące w tym zakresie uwarunkowaniach prawnych	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
K2A_U01	potrafi posługiwać się teorią ekonomii w wyjaśnianiu i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K2A_U02	samodzielnie formułuje i weryfikuje hipotezy badawcze dotyczące problemów ekonomicznych o różnym poziomie agregacji	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_KR
K2A_U03	przewodząc badania ekonomiczne potrafi posługiwać się narzędziami statystycznymi i ekonometrycznymi	P7U_U	P7S_UW P7S_KR
K2A_U04	potrafi modelować i prognozować zjawiska gospodarcze w oparciu o poznane metody badawcze	P7U_U	P7S_UW P7S_KR
K2A_U05	potrafi wybrać i zastosować metody analizy niezbędne do podejmowania decyzji menedżerskich	P7U_U	P7S_UW P7S_KR
K2A_U06	potrafi przeprowadzić kompleksową analizę ekonomiczną określonego rynku i przedsiębiorstwa	P7U_U	P7S_UW P7S_KR
K2A_U07	potrafi w oparciu o posiadaną wiedzę przeprowadzić analizę polityki ekonomicznej państwa	P7U_U	P7S_UW P7S_KR
K2A_U08	potrafi zaproponować własne rozwiązania konkretnych mikroekonomicznych i makroekonomicznych problemów	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_KR
K2A_U09	potrafi krytycznie posługiwać się, krajową i zagraniczną literaturą naukową w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_KR
K2A_U10	potrafi opracować w języku polskim lub obcym analizy wybranych problemów ekonomicznych	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_KR
K2A_U11	potrafi przygotować i wygłosić w języku polskim lub obcym prezentacje na temat konkretnych problemów ekonomicznych	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_KR
K2A_U12	ma umiejętności językowe z zakresu ekonomii zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U	P7S_UK
<b>Kompetencje:</b>			
K2A_K01	jest gotów organizować proces uczenia się w grupie oraz kształcić innych w zakresie wiedzy ekonomicznej	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_KR
K2A_K02	jest gotów jako współwykonawca oraz kierujący uczestniczyć w zespołowych pracach dotyczących analiz ekonomicznych	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_KR

K2A_K03	jest gotów brać odpowiedzialność za decyzje podejmowane indywidualnie oraz w ramach zespołu	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_KR
K2A_K04	jest gotów harmonizować różne aspekty podejmowanych decyzji ekonomicznych	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_KR
K2A_K05	jest gotów określać priorytety służące realizacji zadań indywidualnych i grupowych	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_KR
K2A_K06	jest gotów uczestniczyć w dyskusjach publicznych dotyczących problemów ekonomicznych posługując się rzetelną argumentacją	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_KR
K2A_K07	jest gotów twórczo rozszerzać swą wiedzę w obszarze nauk społecznych	P7U_U	P7S_UW P7S_KR
K2A_K08	jest gotów w ramach działalności społeczno-gospodarczej wyznaczać cele i określać metody ich realizacji	P7U_U	P7S_UW P7S_KR

## 5. MATRYCA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W ODNIESIENIU DO MODUŁÓW UCZENIA SIĘ

SYMBOL EKU	KIERUNKOWE EFEKTY KSZTAŁCENIA  Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:	Nazwy modułów										
		1. MODUŁ JĘZYKOWY	2. MODUŁ OGÓLNOEKONOMICZNY	3. MODUŁ ZASTOSOWAŃ METOD ILOŚCIOWYCH W EKONOMII	4. MODUŁ NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE	5. MODUŁ SPOŁECZNO- GOSPODARCZY I PRAWNY	6. MODUŁ EKONOMIA MENEDŻERSKA	7. MODUŁ FINANSE I POLITYKA PIENIĘŻNA	8. MODUŁ GOSPODARKA PUBLICZNA I SAMORZĄDOWA	9. MODUŁ LOGISTYKA W BIZNESIE	10. MODUŁ ANALITYKA GOSPODARCZA	11. MODUŁ SEMINARYJNY
<b>WIEDZA</b>												
K2A_W01	zna i rozumie metodologiczne podstawy teorii ekonomii i jej powiązania z naukami pokrewnymi		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_W02	zna i rozumie najważniejsze dla badań ekonomicznych teorie z nauk pokrewnych		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_W03	zna i rozumie teoretyczne podstawy współczesnych modeli ekonomicznych		+		+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_W04	zna i rozumie współczesne modele równowagi krótkookresowej i modele wzrostu gospodarczego		+		+	+		+		+	+	+
K2A_W05	zna i rozumie mechanizmy powiązań pomiędzy głównymi rynkami i instytucjami w gospodarce krajowej i międzynarodowej		+	+	+	+	+	+		+	+	+
K2A_W06	zna i rozumie metody analizy kapitału ludzkiego i jego ekonomiczne implikacje			+	+	+				+		+
K2A_W07	zna i rozumie teorie zachowania konsumenta, przedsiębiorstwa i państwa		+	+	+	+	+	+		+	+	+
K2A_W08	zna i rozumie zaawansowane metody analizy ilościowej i jakościowej oparte na teorii statystyki i ekonometrii stosowane w badaniach ekonomicznych			+	+		+		+	+	+	+
K2A_W09	zna i rozumie metody i procedury przeprowadzania analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa			+	+		+	+		+	+	+

K2A_W10	zna i rozumie koncepcje i metody zarządzania oraz restrukturyzacji przedsiębiorstw oraz metody analizy finansowej przedsiębiorstwa				+	+		+	+		+	+	+
K2A_W11	zna i rozumie ekonomiczne, społeczne i środowiskowe konsekwencje działalności gospodarczej oraz przesłanki i instrumenty polityki gospodarczej państwa w tym zakresie		+	+	+	+	+		+	+			+
K2A_W12	zna i rozumie zasady i normy etyczne działalności gospodarczej w najważniejszych kręgach kulturowych współczesnego świata		+		+	+		+	+	+	+	+	+
K2A_W13	zna i rozumie pojęcia, zasady i dylematy z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej				+	+	+		+	+			+
K2A_W14	zna i rozumie ekonomiczne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz obowiązujące w tym zakresie uwarunkowania prawnych				+	+		+	+	+	+	+	
<b>UMIĘTNOŚCI</b>													
K2A_U01	potrafi posługiwać się teorią ekonomii w wyjaśnianiu i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_U02	samodzielnie formułuje i weryfikuje hipotezy badawcze dotyczące problemów ekonomicznych		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_U03	prowadzą badania ekonomiczne potrafi posługiwać się narzędziami statystycznymi i ekonometrycznymi		+	+	+		+		+	+	+	+	+
K2A_U04	potrafi modelować i prognozować zjawiska gospodarcze w oparciu o poznane metody badawcze		+	+	+		+		+	+	+	+	+
K2A_U05	potrafi wybrać i zastosować metody analizy niezbędne do podejmowania decyzji menedżerskich		+	+	+		+	+		+	+	+	+
K2A_U06	potrafi przeprowadzić kompleksową analizę ekonomiczną określonego rynku i przedsiębiorstwa		+		+		+	+		+	+	+	+
K2A_U07	potrafi w oparciu o posiadaną wiedzę przeprowadzić analizę polityki ekonomicznej państwa		+	+		+	+	+			+	+	+
K2A_U08	potrafi zaproponować własne rozwiązania konkretnych mikroekonomicznych i makroekonomicznych problemów		+	+	+	+	+	+			+	+	+
K2A_U09	potrafi krytycznie posługiwać się, krajową i zagraniczną literaturą naukową w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_U10	potrafi opracować w języku polskim lub obcym analizy wybranych problemów ekonomicznych	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+

K2A_U11	potrafi przygotować i wygłosić w języku polskim lub obcym prezentacje na temat konkretnych problemów ekonomicznych	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_U12	ma umiejętności językowe z zakresu ekonomii zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	+			+							
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>												
K2A_K01	jest gotów organizować proces uczenia się w grupie oraz kształcić innych w zakresie wiedzy ekonomicznej	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_K02	jest gotów jako współwykonawca oraz kierujący uczestniczyć w zespołowych pracach dotyczących analiz ekonomicznych		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_K03	jest gotów brać odpowiedzialność za decyzje podejmowane indywidualnie oraz w ramach zespołu		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_K04	jest gotów harmonizować różne aspekty podejmowanych decyzji ekonomicznych		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_K05	jest gotów określać priorytety służące realizacji zadań indywidualnych i grupowych		+	+	+	+		+	+	+	+	+
K2A_K06	jest gotów uczestniczyć w dyskusjach publicznych dotyczących problemów ekonomicznych posługując się rzetelną argumentacją		+		+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_K07	jest gotów twórczo rozszerzać swą wiedzę w obszarze nauk społecznych		+		+	+	+	+	+	+	+	+
K2A_K08	jest gotów w ramach działalności społeczno-gospodarczej wyznaczać cele i określać metody ich realizacji		+		+		+	+	+	+	+	+



**5.1. Macierz efektów uczenia się dla modułu (EKM) w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie wraz z treściami programowymi**

<b>MODUŁ JĘZYKOWY</b> nazwa modułu		<b>Nazwy przedmiotów/ kursów</b>		<b>SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU</b>
<b>SYMBOL EKM</b>	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b> <b>Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:</b>	Język obcy I	Język obcy II	
<b>Opis modułu:</b> Celem modułu jest pozyskanie przez studentów umiejętności językowych zgodnych z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Językowego.				
<b>WIEDZA</b>				
EKM1	zna i rozumie formy przekazu informacji pisanych, raportów z badań i artykułów naukowych charakterystycznych dla kultury społeczności danego obszaru językowego	+	+	K2A_U09 K2A_U12
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>				
EKM2	potrafi wykorzystać i interpretować wykłady, wystąpienia i inne formy złożonych językowo akademickich i zawodowych prezentacji, identyfikuje istotne treści wystąpień oraz punkty widzenia	+	+	K2A_U09 K2A_U12
EKM3	potrafi uzyskać informacje z ogólnych oraz ze specyficznych dla ekonomii źródeł pisanych - drukowanych i cyfrowych, jest w stanie zinterpretować i krytycznie ocenić przekazywane treści	+	+	K2A_U09 K2A_U12
EKM4	używa języka obcego płynnie, poprawnie i efektywnie w wielu kontekstach, ogólnych, akademickich i zawodowych, czytelnie zaznaczając zależności pomiędzy informacjami. Jest w stanie spontanicznie się komunikować, odpowiednio identyfikując argumenty i punkty widzenia, wykazując dużą kontrolę nad strukturami gramatycznymi nieograniczającą treści, które chce przekazać	+	+	K2A_U11 K2A_U12
EKM5	stosuje w języku mówionym i pisanim odpowiednie do kontekstu rejestry językowe jak i wyraża istotne funkcje językowe w dziedzinach swoich zainteresowań – potrafi precyzyjnie i spójnie językowo i treściowo wyrażać opinie, tworzyć opisy i prezentacje, adekwatnie zaznaczając istotne punkty i ważne wspierając szczegóły	+	+	K2A_U10 K2A_U11 K2A_U12
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>				
EKM6	jest gotów do efektywnego uczenia się: jest gotów określić własne potrzeby i cele, ma świadomość swoich słabych i mocnych stron, organizuje pracę własną oraz jest w stanie ocenić swoje postępy	+	+	K2A_K01
EKM7	jest gotów do pracy w zespole, postrzega, słucha i uznaje poglądy i stanowiska odmienne od własnych wyrażane w języku obcym	+	+	K2A_K01
<b>PUNKTY ECTS</b>		2	2	
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU</b>		4		

**SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA  
SIĘ DLA MODUŁU**

Zaliczenie ćwiczeń się na podstawie kolokwii przeprowadzonych w trakcie semestru.  
Znajomość wszystkich efektów kształcenia sprawdzana jest na egzaminie końcowym.

**Treści programowe**

**Język obcy I:** Wypowiedzi mówione w standardowej odmianie języka. Tworzenie opisów wybranych zagadnień ekonomicznych. Prezentacji informacji. Poprawne stosowanie czasów. Wypowiedzi na temat umiejętności zawodowych. Kontekst rejestru językowego w sytuacji spotkań służbowych. Relacje, opisy faktów, zdarzeń ekonomicznych i społecznych. Teksty specjalistyczne.

**Język obcy II:** Środki językowe (leksykalne, gramatyczne, ortograficzne oraz fonetyczne). Struktury gramatyczne. Funkcje językowe (zwroty i wyrażenia). Rozumienie wypowiedzi ustnych, tekstów pisanych o różnorodnej formie i długości. Reakcja (ustna i pisemna) na wypowiedź.

<b>MODUŁ OGÓLNOEKONOMICZNY</b> nazwa modułu		<b>Nazwy przedmiotów/kursów</b>												<b>SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU</b>	
<b>SYMBO L EKM</b>	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:</b>	Makroekonomia zaawansowana	Ekonomia pracy	Ekonomia międzynarodowa	Analiza rynku finansowego	Analiza rynku finansowego (ang.)	Metodologia badań naukowych	Analiza rynków terminowych	Analiza przestrzennych powiązań rynków	Rynki energii	Rynek pracy i aktywizacja zawodowa	Zróżnicowanie rynków pracy w UE	Dynamika rynku pracy		Marketing polityczny
<b>WIEDZA</b>															
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce ekonomii w systemie nauk oraz jej przedmiotowe i metodologiczne powiązania z innymi dyscyplinami naukowym	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02 K2A_W03
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu modele równowagi krótkookresowej i wzrostu gospodarczego, rodzaje struktur i instytucji ekonomicznych, ich powiązania ze strukturami i instytucjami społecznymi	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		K2A_W04 K2A_W05
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizm rynkowy i struktury rynku	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		K2A_W05 K2A_W07
EKM4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie gospodarki światowej	+	+	+			+	+	+	+		+		+	K2A_W05
EKM5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu przesłanki podejmowania decyzji przez podstawowe podmioty w	+		+	+	+	+							+	K2A_W03 K2A_W04 K2A_W05

	gospodarce w modelu czteropodmiotowej gospodarki														
EKM6	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody badawcze stosowane w badaniach ekonomicznych	+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	K2A_W05
EKM7	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i normy etyczne w działalności gospodarczej	+					+							+	K2A_W11 K2A_W12
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>															
EKM8	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną dla wyjaśniania i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, potrafi w oparciu o wiedzę ekonomiczną analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_U01 K2A_U02 K2A_U03 K2A_U09
EKM9	potrafi opisywać i prognozować zjawiska ekonomiczne w oparciu o podstawowe metody statystyczne, wykorzystując poznane modele w ocenie poziomu gospodarki	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_U03 K2A_U04 K2A_U06 K2A_U08
EKM10	potrafi korzystać z literatury ekonomicznej krajowej oraz zagranicznej, w oparciu o literaturę potrafi zaproponować rozwiązania problemu ekonomicznego	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11 K2A_U12
EKM11	posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych oraz wypowiedzi ustnych w języku polskim lub obcym dotyczących analizy wybranych problemów ekonomicznych	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_U10 K2A_U11 K2A_U12
EKM112	potrafi dostrzec problemy etyczne w działalności gospodarczej człowieka		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_U01 K2A_U02
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>															

EKM13	jest gotów samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności ekonomisty	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K03 K2A_K05 K2A_K06 K2A_K07
EKM14	jest gotów uczestniczyć w sporach dotyczących mikro- i makroekonomicznych dylematów	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K02 K2A_K04 K2A_K05 K2A_K06 K2A_K08
EKM15	jest gotów przestrzegać normy etyczne w działalności gospodarczej	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K03 K2A_K04 K2A_K05 K2A_K06
<b>PUNKTY ECTS</b>		5	4	4	3	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU</b>		18 (+14)													
<b>SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU</b>		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych.													

### Treści programowe

**Makroekonomia zaawansowana:** Model makroekonomiczny. Modele wzrostu gospodarczego - model neoklasyczny, modele z kapitałem ludzkim, modele wzrostu endogenicznego. Teorie konsumpcji. Teoria inwestycji. Teorie cykli gospodarczych. Oczekiwania a równowaga krótkookresowa w modelach nowego keynesizmu i nowej ekonomii klasycznej. Modele bezrobocia. Pieniądz, inflacja a polityka monetarna. Polityka fiskalna, kryzysy zadłużenia. Wyzwania makroekonomiczne

**Ekonomia pracy:** Popyt i podaż na rynku pracy. Znaczenie wzrostu gospodarczego w kształtowaniu rynku pracy. Znaczenie polityki fiskalnej i pieniężnej w kształtowaniu rynku pracy. Interpretacje Krzywa Phillipsa i NAIRU. Przegląd modeli wynagrodzeń. Kształtowanie wynagrodzeń a poziom nierówności społecznych. Płaca minimalna i działalność związków zawodowych a koszty pracy i poziom bezrobocia. Regulacje prawne dotyczące form zatrudnienia. Aktywna i pasywna polityka rynku pracy. Edukacja i demografia a rynek pracy. Efektywność rynku pracy.

**Ekonomia międzynarodowa:** Integracja gospodarcza w perspektywie historycznej. Standardowa teoria handlu międzynarodowego. Teoria Heckschera-Ohlina. Handel międzynarodowy, a ekonomia skali i uwarunkowania technologiczne. Handel międzynarodowy w warunkach wzrostu międzynarodowego. Przepływy czynników produkcji pomiędzy krajami. Taryfowe restrykcje handlu międzynarodowego. Pozataryfowe restrykcje handlu międzynarodowego. Strategie w zakresie handlu międzynarodowego. Bilans płatniczy. Uwarunkowania kursów walutowych. Makroekonomiczny model gospodarki otwartej. System kursu walutowego, a koordynacja międzynarodowa. Międzynarodowy system finansowy.

**Analiza rynku finansowego:** Modele wyceny instrumentów finansowych. Wycena instrumentów rynku pieniężnego. Analiza inwestowania w obligacje. Wrażliwość ceny na zmiany zmianę stopy dochodu do wykupu. Analiza inwestowania na rynku akcji (analiza fundamentalna, modele wyceny akcji). Analiza strategii inwestycyjnych. Analiza dochodu i ryzyka. Teoria portfela. Zmiana wartości kapitału w czasie a wycena instrumentów finansowych. Analiza kursów akcji – podstawy analizy technicznej. Strategie inwestowania na rynku instrumentów pochodnych. Wycena opcji. Analiza kontraktów terminowych. Bezpieczeństwo na rynku finansowym. Nadzór nad sektorem bankowym, ubezpieczeniowym i giełdowym – różne rozwiązania nadzoru finansowego. / **Analiza rynku finansowego (ang.):** Classifications of financial markets and instruments. Models of pricing of securities. Capital market - functions, institutions, and features of the capital market. Financial conglomerates. Investing on the bond market. Pricing of bonds. The interest rate risk. Term structure of interest rates. Analysis of stock market investments. Fundamental analysis. Pricing of shares. Analysis of income and risk. Portfolio theory (the mean and standard deviation version). Derivatives market – exchange (organized) and OTC (Over-the-Counter) derivatives markets, the functions of derivatives. Options. Fundamentals of option pricing. Analysis and valuation of futures contracts. Safety on the financial market. Supervision of the banking, insurance, and stock market - various solutions for financial supervision. The role of the central bank in financial supervision.

**Metodologia badań naukowych:** Etapy prowadzenia badań naukowych. Projektowanie badania – określanie celu, zakresu, przedmiotu i podmiotu badań. Istota i formułowanie hipotez badawczych. Materiały empiryczne na potrzeby opracowania naukowego. Istota i klasyfikacja metod naukowych. Metody statystyczne w badaniach naukowych. Studium przypadku jako metoda badawcza. Interpretacja oraz metody prezentacji wyników badań. Typy prac naukowych i struktura artykułu naukowego. Sporządzanie zadania polegającego na samodzielnym przygotowaniu i opracowaniu materiału źródłowego.

**Analiza rynków terminowych:** Rynki terminowe we współczesnej gospodarce. Regulacje rynków terminowych. Analiza wolumenu, wycena kontraktów terminowych. Analiza bazy. Analiza spreadów cenowych, współczynnik zabezpieczenia. Analiza techniczna na rynkach terminowych. Rynek terminowy na GPW w Warszawie.

**Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości:** Rynku nieruchomości. Gospodarowanie nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego. Funkcje rynku nieruchomości. Uczestnicy rynku nieruchomości. Koniunkturalny rozwój rynku nieruchomości. Źródła i jakość danych w zakresie analiz rynku nieruchomości. Model funkcjonowania rynku nieruchomości. Powiązania pomiędzy rynkiem gruntów, rynkiem deweloperskim, inwestorskim i rynkiem kredytowym. Badanie i analiza rynku nieruchomości dla potrzeb wyceny. Analiza statystyczna rynku i doradztwo na rynku nieruchomości. Cele inwestowania na rynku nieruchomości. Nieruchomość jako lokata bezpośrednia i pośrednia. Ryzyko inwestowania na rynku nieruchomości.

**Rynki energii:** Rynki energii a gospodarka. Struktura branży energetycznej. Rynki surowców energetycznych. Mechanizmy kształtowania cen energii. Instrumenty handlu energią. Międzynarodowy rynek energii. Integracja rynków energii. Przesłanki i instrumenty regulacji rynku energii. Rynek energii w Polsce i krajach UE.

**Rynek pracy i aktywizacja zawodowa:** Teoretyczne podstawy rynku pracy: zasoby na rynku pracy, strumienie przepływu na rynku pracy, równowaga na rynku, cykl koniunkturalny a rynek pracy. Instytucje regulujące rynek pracy. Interakcje między poszczególnymi instytucjami. Aktywna polityka rynku pracy. Monitorowanie rynku pracy. Swoboda przepływu osób oraz możliwości podejmowania zatrudnienia na obszarze Unii Europejskiej. Programy rynku pracy: Europejska Strategii Zatrudnienia, Wspieranie mobilności zawodowej w UE, Krajowe Plany Działań na Rzecz Zatrudnienia. Absolwent na europejskim rynku pracy.

**Zróźnicowanie rynków pracy w UE:** Podstawy funkcjonowania rynku pracy w Polsce i UE. Polityka zatrudnienia w Polsce i Unii Europejskiej. System instytucji rynku pracy w Polsce Unii Europejskiej. Analiza zjawiska bezrobocia w Polsce i pozostałych krajach Unii Europejskiej. Zróźnicowanie regionalne

rynku pracy w Polsce oraz UE. Przejście z systemu edukacji na rynek pracy oraz mobilność zasobów pracy w świetle wybranych teorii rynku pracy. Wpływ przemian cywilizacyjnych na perspektywy rynku pracy w gospodarce światowej. Elastyczne formy zatrudnienia. Idea flexicurity.

**Dynamika rynku pracy:** Rynek pracy. Funkcjonowanie polskiego i unijnego rynku pracy w warunkach zmian koniunkturalnych. Teorie rynku pracy. Współczesne cechy siły roboczej – Polska na tle innych krajów europejskich. Elastyczność rynku pracy. Zasób ludzki, kapitał ludzki. Dyskryminacja na rynku pracy. Osoby starsze na rynku pracy. Młodzi na rynku pracy. Migracje na rynku pracy. Dopasowanie zasobów ludzkich do rynku pracy.

**Marketing polityczny:** Marketing polityczny a polityczne PR. Polityka. Partie polityczne. Wybory krajowe i europejskie. Marketing polityczny w środowisku wirtualnym. Marketing polityczny w kampanii wyborczej – studium przypadku. Marketing polityczny: kształtowanie indywidualnych i zbiorowych opinii, postaw i zachowań. Marketing polityczny – perspektywa psychologiczna.

<b>MODUŁ ZASTOSOWAŃ METOD ILOŚCIOWYCH W EKONOMII</b> nazwa modułu		<b>Nazwy przedmiotów/kursów</b>						<b>SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU</b>
<b>SYMBOL EKM</b>	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b> <b>Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:</b>	Ekonomia matematyczna	Wnioskowanie statystyczne	Wnioskowanie statystyczne - laboratorium	Ekometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	Ekometria i prognozowanie procesów ekonomicznych laboratorium	Metody ilościowe w naukach społecznych	
<b>WIEDZA</b>								
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu matematyczne, statystyczne i ekonometryczne metody opisu zjawisk i procesów ekonomicznych	+	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02 K2A_W07 K2A_W08
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody służące do analizy wybranych typów badań ekonomicznych i wie, do jakich celów służą	+	+	+	+	+		K2A_W08 K2A_W09
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody pozyskiwania, analizowania, prezentowania i interpretacji danych wykorzystywanych w badaniach ekonomicznych		+	+			+	K2A_W02 K2A_W09 K2A_W11
EKM4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i metody analizy procesów losowych w ekonomii		+	+	+	+	+	K2A_W08 K2A_W09
EKM5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody komputerowego wspomagania analiz statystycznych i ekonometrycznych	+	+	+	+	+	+	K2A_W08
EKM6	zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia analizy finansowej przedsiębiorstwa i rynków	+					+	K2A_W05 K2A_W06 K2A_W07 K2A_W10
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>								
EKM7	potrafi stosować metody wnioskowania statystycznego w badaniach statystycznych i ekonomicznych zgodnie ze standardami		+	+	+	+		K2A_U02 K2A_U03
EKM8	potrafi konstruować i oceniać liniowe i nieliniowe modele opisujące zjawiska o charakterze ekonomicznym	+	+	+	+	+		K2A_U04
EKM9	potrafi prognozować i podejmować decyzje w oparciu o skonstruowane i zweryfikowane modele				+	+		K2A_U04 K2A_U05



EKM10	potrafi posługiwać się dostępnym oprogramowaniem do przeprowadzenia badań ilościowych	+	+		+	+	+	K2A_U03 K2A_U04 K2A_U05
EKM11	potrafi w oparciu o różne metody interpretować wyniki analizy finansowej	+	+	+	+	+	+	K2A_U07 K2A_U08
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>								
EKM12	jest gotów uczyć się i pracować samodzielnie oraz w grupie i jest świadomy odpowiedzialności za swoje zadania oraz zespołu, którym kieruje	+	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02 K2A_K03
EKM13	jest gotów korzystać z poznanych metod badawczych rozumiejąc ich znaczenie i ograniczenia	+	+	+	+	+	+	K2A_K03 K2A_K04
EKM14	jest gotów przekazywać wiedzę o poznanych metodach analizy ilościowej	+	+	+	+	+	+	K2A_K04 K2A_K05
<b>PUNKTY ECTS</b>		4	4	1	3	1	(2)	
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU</b>		13 (+2)						
<b>SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU</b>		Zaliczenie ćwiczeń, konserwatoriów oraz laboratoriów odbywa się na podstawie kolokwium przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych.						

### Treści programowe

**Ekonomia matematyczna:** Przedmiot ekonomii matematycznej. Ekonomia matematyczna a ekonometria. Ograniczenie budżetowe. Relacja preferencji. Zagadnienie maksymalizacji funkcji użyteczności. Równowaga rynkowa. Model Edgwortha. Optimum Pareta. Wybór w warunkach niepewności. Awersja do ryzyka. Teoria produkcji. Technologia. Funkcja produkcji. Minimalizacja kosztów. Funkcja kosztów. Maksymalizacja zysku – konkurencja doskonała, monopol, oligopol, kartel. Równowaga i wzrost.

**Wnioskowanie statystyczne:** Statystyka jako nauka. Podstawy statystyki matematycznej. Rozkłady teoretyczne zmiennych losowych ciągłych i skokowych. Wnioskowanie statystyczne - estymacja punktowa i przedziałowa parametrów rozkładu jednej zmiennej. Zagadnienie minimalnej liczebności próby. Parametryczne testy istotności. Nieparametryczne testy istotności.

**Wnioskowanie statystyczne - laboratorium:** Testy nieparametryczne - testowanie zgodności próby z rozkładem wzorcowym. Test niezależności Chi-kwadrat. Konstruowanie przedziałów ufności z wykorzystaniem dostępnych w arkuszu kalkulacyjnym Excel funkcji oraz narzędzi analizy danych. Testy parametryczne w Excelu - weryfikacja hipotez dotyczących średniej, wskaźnika struktury, wariancji i odchylenia standardowego. Wnioskowanie statystyczne z zastosowaniem programów Gretl, Statistica.

**Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych:** Estymacja modelu ekonometrycznego - przypadek jednej i wielu zmiennych objaśniających. Weryfikacja. Prognozowanie. Typy prognoz. Dokładność prognozy. Szeregi czasowe. Podstawowe pojęcia prognozowania. Zmienne zero-jedynkowe w modelach ekonometrycznych. Prognozowanie zjawisk sezonowych. Wygładzanie wykładnicze. Metody adaptacyjne. Trend pełzający i wagi harmoniczne. Szacowanie modeli ekonometrycznych metodą największej wiarygodności.

**Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych laboratorium:** Prognozowanie na podstawie liniowego modelu tendencji rozwojowej. Błędy prognoz. Model wykładniczy - prognoza punktowa i przedziałowa. Trend pełzający i wagi harmoniczne. Prognozowanie zjawisk sezonowych. Model jednoimiennych okresów. Metody Wintersa. Trend logistyczny i prognozowanie na jego podstawie

**Metody ilościowe w naukach społecznych:** Badania socjologiczne: podstawowe, stosowane, ewaluacyjne. Struktura procesu badawczego. Formułowanie problemu badawczego: pytania i hipotezy badawcze. Wersje hipotez. Badania ilościowe na próbach reprezentacyjnych – podejścia badawcze i logika próbkowania. Badania sondażowe – charakterystyka metody. Typy badań sondażowych. Problemy jakości danych w badaniach sondażowych. Proces badania sondażowego – projektowanie i realizacja. Wybór metody zbierania danych – zalety i wady – metody mieszane. Wyznaczanie i implementacja próby. Konstruowanie narzędzi – kwestionariusz wywiadu. Formatowanie kwestionariusza - struktura pytań i odpowiedzi - grupowanie pytań w sekcje. Konstruowanie skal: dobór pytań skalujących i analiza wzorów odpowiedzi. Badania eksplanacyjno-przyczynowe: eksperyment, quasi-eksperyment, eksperyment sondażowy. Analiza danych z badań sondażowych: kryteria wyboru metody statystycznej analizy danych, prezentacja wyników- raporty z badań, dokumentacja badania, meta dane. Badania zjawisk w czasie i przestrzeni.

NAUKI O PRZEDSIĘBIORSTWIE nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów																				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU		
<b>Opis modułu:</b> Celem modułu jest poszerzenie wiedzy na temat wybranych kategorii ekonomicznych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa, poznanie instrumentów, metod i technik analizy stosowanych w przedsiębiorstwie, jak również kształtowanie umiejętności wykorzystania ich, jako aparatu wsparcia dla decyzji ekonomicznych a także oceny ich skutków.		Ekonomika MSP	Ekonomia menedżerska	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	Sprawozdawczość finansowa	Negocjacje	Badanie koniunktury gospodarczej	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	Metody oceny projektów <small>gospodarczych</small>	Koncepcje rozwoju przedsiębiorstwa	Etyczne uwarunkowania biznesu	Gry biznesowe	Rachunkowość małych firm	Windykacja należności w obrocie gospodarczym	Zarządzanie sytuacją kryzysową	Zarządzanie płynnością finansową	Promocja usług turystycznych	Obsługa bankowa przedsiębiorstw	Zarządzanie potencjałem kreatywnym	Marketing sensoryczny	Innowacyjność startupów		Public Relations	Logistics Management
SYMBOL OL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:																							
WIEDZA																								
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczną teorię przedsiębiorstwa, zna jej źródła i powiązania z ogólną teorią ekonomii	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02	
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu historyczne i współczesne teorie przedsiębiorstwa		+			+	+				+	+											K2A_W03	
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje i metody zarządzania	+	+	+			+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_W05 K2A_W06 K2A_W07 K2A_W08 K2A_W09 K2A_W10 K2A_W11 K2A_W12 K2A_W13 K2A_W14	



	prawa autorskiego oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej																						
EKM10	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości oraz obowiązujących w tym zakresie uwarunkowaniach prawnych	+				+					+								+	+	+	+	K2A_W14
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>																							
EKM11	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną dla wyjaśniania i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych warunkujących funkcjonowanie przedsiębiorstwa	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_U01 K2A_U02 K2A_U03 K2A_U04 K2A_U05 K2A_U06 K2A_U08
EKM12	potrafi wykorzystać narzędzia statystyczne i ekonometryczne na potrzeby analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa				+			+	+	+	+					+			+			+	K2A_U03 K2A_U04 K2A_U05 K2A_U08
EKM13	potrafi przeprowadzać analizę ekonomiczną przedsiębiorstwa	+	+	+	+				+	+	+			+	+			+			+		K2A_U06 K2A_U08
EKM14	potrafi korzystać z literatury ekonomicznej krajowej oraz zagranicznej, w oparciu o literaturę potrafi zaproponować rozwiązanie problemu ekonomicznego w przedsiębiorstwie	+	+	+		+					+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_U08 K2A_U09
EKM15	potrafi przygotowywać prace pisemne oraz	+	+	+	+	+					+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_U08 K2A_U09 K2A_U10

	wypowiedzi ustne w języku polskim i angielskim dotyczące problemów ekonomicznych przedsiębiorstwa																						K2A_U11	
EKM16	potrafi dostrzec problemy etyczne i prawne w organizacji oraz proponuje rozwiązania tych problemów		+																					K2A_U08 K2A_U09
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>																								
EKM17	jest gotów uczyć się samodzielnie, doskonali indywidualnie swoją wiedzę	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K07 K2A_K08	
EKM18	jest gotów organizować proces uczenia się w grupie, aktywnie uczestniczy w pracach grupowych	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02 K2A_K03 K2A_K04 K2A_K05 K2A_K06	
EKM19	jest gotów działać w sposób etyczny i odpowiedzialny	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K03 K2A_K04 K2A_K05 K2A_K06	
<b>PUNKTY ECTS</b>		3	4	3	2	2	2	2	2	2	3	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU</b>		27 (+22)																						
<b>SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU</b>		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych.																						

### Treści programowe

**Ekonomika MSP:** Miejsce ekonomiki przedsiębiorstw wśród innych dyscyplin. Pojęcie i istota ekonomiki przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwo – aspekt ekonomiczny i prawny. Podstawy teoretyczne biznes planu. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw (MSP). Definiowanie MSP i jego konsekwencje dla polityki gospodarczej i polityki konkurencji. System finansowo-księgowy w firmie – kluczowe decyzje. Biznes Plan. Finansowanie działalności MSP. Pozyskiwanie dotacji z Funduszu Pracy na rozpoczęcie działalności gospodarczej. Innowacje w sektorze MSP.

**Ekonomia menedżerska:** Funkcje i znaczenie ekonomii menadżerskiej w procesie decyzyjnym w przedsiębiorstwie. Klasyczne i alternatywne modele przedsiębiorstwa. Optymalizacja decyzji menedżerskich. Analiza kosztów produkcji a optymalne decyzje menedżerskie. Charakter przychodów ze skali a koszty przeciętne. Proces kształtowania cen. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa. Badanie elastyczności funkcji popytu. Wieloczynnikowa funkcja popytu – prognozowanie popytu. Konkurencja na różnych rynkach. Strategie konkurencji. Pomiar konkurencyjności rynku. Współczynnik koncentracji, alternatywne miary struktury rynku. Maksymalizacja zysku monopolisty. Nieefektywność monopolu. Strategie cenowe maksymalizujące zysk – dyskryminacja cenowa pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia. Decyzje cenowe w warunkach konkurencji niedoskonałej. Sztywność cen i złamana krzywa popytu. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności. Istota i pomiar ryzyka w działalności gospodarczej. Metody minimalizacji ryzyka gospodarczego.

**Gospodarowanie kapitałem ludzkim:** Ewolucja funkcji personalnej. Transformacja zasobów ludzkich w kapitał ludzki. Kapitał intelektualny. Czynniki rozwoju kapitału ludzkiego. Zarządzanie kapitałem ludzkim. Metody pomiaru i wyceny kapitału ludzkiego. Zarządzanie talentami. Równowaga między pracą a życiem osobistym. Prywatne i publiczne inwestycje w kapitału ludzki. Mobilność kapitału ludzkiego.

**Sprawozdawczość finansowa:** Ogólne zasady sporządzania jednostkowego sprawozdania finansowego. Wycena i interpretacja poszczególnych składników aktywów i pasywów. Charakterystyka bilansu. Charakterystyka porównawczego i kalkulacyjnego rachunku zysków i strat. Układ i treść informacji dodatkowej. Charakterystyka rachunku przepływów pieniężnych. Zestawienie zmian w kapitale własnym, sprawozdanie z działalności. Organizacja prac sprawozdawczych. Badanie i zatwierdzanie sprawozdania finansowego.

**Negocjacje:** Negocjacje jako proces - podstawowe pojęcia, istota i warunki skutecznych negocjacji. Źródła siły w negocjacjach. Strategia kooperacji. Przetarg pozycyjny. Taktyki negocjacyjne. Style negocjacyjne: twardy, miękki, harwardzki. Komunikacja werbalna i niewerbalna w negocjacjach. Model komunikacji. Kanały komunikacji. Narzędzia komunikacji. Zasady i techniki komunikacji grupowej, wady i zalety. Negocjacje jako proces. Fazy procesu negocjacyjnego. Etapy: wstępny, negocjacje właściwe, renegocjacje. BATNA. Impas. Metody przełamywania impasu: mediacje, arbitraż. Elementy kontraktu końcowego. Konflikt w negocjacjach. Typy konfliktów. Sposoby reagowania ludzi w sytuacjach konfliktowych. Działania integrujące. Negocjacje międzynarodowe. Pojęcie kultury i podstawowe czynniki kulturotwórcze. Podstawowe kręgi kulturowe. Kryteria podziału negocjatorów ze względu na zróżnicowanie kulturowe. Warsztaty negocjacyjne

**Badanie koniunktury gospodarczej:** Przedmiot analizy koniunktury i badania rynku. Procesy dynamiczne w gospodarce, szeregi czasowe i ich składowe. Mierzenie i opis cyklu koniunkturalnego, metody analizy dynamiki, trend czasowy. Teorie cyklu koniunkturalnego. Znaczenie polityki państwa. Rynek dóbr konsumpcyjnych, dóbr inwestycyjnych, surowców. Handel zagraniczny a cykl koniunkturalny. Metody analizy wahań sezonowych, metody analizy cykli koniunkturalnych. Wskaźniki wyprzedzające cykli koniunkturalnych. Metody analizy i prognozy koniunktury.

**Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa:** Znaczenie płynności finansowej w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Sprawozdanie finansowe jako podstawa oceny płynności finansowej. Miary oceny poziomu płynności finansowej. Płynność finansowa a strategie zarządzania kapitałem obrotowym netto. Narzędzia zarządzania płynnością finansową. Kredytowanie odbiorców - strategie polityki kredytowej, metody analizy ryzyka kredytowego, zarządzanie należnościami.

**Metody oceny projektów gospodarczych:** Miejsce i rola projektów. Istota i rodzaje projektów. Charakterystyka źródeł finansowania. Charakterystyka procedury oceny projektów. Podstawowe rodzaje metod i narzędzi oceny przedsięwzięć gospodarczych. Identyfikacja ryzyka w projektach gospodarczych. Ocena opłacalności realizacji inwestycji. Analiza wykonalności projektów.

**Koncepcje rozwoju przedsiębiorstwa:** Paradygmat przedsiębiorczości. Etapy rozwoju przedsiębiorstwa - planowanie w przedsiębiorstwie. Proces tworzenia i wdrażania strategii rozwoju przedsiębiorstwa. Metody planowania strategicznego. Narzędzia i techniki planowania. Analizy badania potencjału organizacji i rynku. Stymulowanie innowacji. Narzędzia planowania i kontrolowania produkcji. Kierowanie rozwojem produktów / usług.

**Etyczne uwarunkowania biznesu:** Miejsce etyki w życiu codziennym, etyka stosowana, klasyfikacja teorii etycznych. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Prawa i wolności osobiste, ekonomiczne, polityczne, socjalne, kulturalne oraz środki ich ochrony. Etyka w prawie konsumenckim. Ochrona danych osobowych w świetle RODO. Etyczne aspekty prawnej ochrony własności intelektualnej. Zwalczanie praktyk ograniczających konkurencję i naruszających zbiorowe interesy konsumentów. Zwalczanie czynów nieuczciwej konkurencji.

**Gry biznesowe:** Istota i znaczenie gier biznesowych w procesach zarządczych. Teoria i praktyka gier biznesowych - funkcje gier. Zastosowanie gier w identyfikacji i rozwiązywaniu problemów w zarządzaniu biznesem. Advergaming i grywalizacja jako sposób wykorzystania mechanizmu gier w marketingu i zarządzaniu. Zarządzanie zespołem w biznesie poprzez implementację gier. Trening komunikacji werbalnej i niewerbalnej - modele komunikacji w procesach zarządczych. Analiza SWOT dla rynku gier biznesowych. Ujęcie menedżerskie.

**Rachunkowość małych firm:** Istota rachunkowości małych przedsiębiorstw w świetle ustawodawstwa. Zasady rachunkowości podatkowej i ewidencji podatkowej. Opodatkowanie zryczałtowane dla małych przedsiębiorstwach. Karta podatkowa jako elementarny system ewidencji w małych przedsiębiorstwach. Zasady prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów. Inwentaryzacja jako narzędzie weryfikacji zapisów księgowych w przedsiębiorstwie dla celów podatkowych Podatek VAT i rejestry VAT. Obowiązki sprawozdawcze małego przedsiębiorstwa. Obowiązki rozliczeniowe z tytułu zatrudniania pracowników. Podatek dochodowy w rozliczeniu rocznym.

**Windykacja należności w obrocie gospodarczym:** Podmioty profesjonalnie wspomagające przedsiębiorstwa w windykacji należności. Czynności poprzedzające skierowanie sprawy na drogę postępowania sądowego. Mediacja i polubowne załatwianie sporów. Orzeczenia sądowe, środki odwoławcze. Egzekucja roszczeń. Postępowanie zabezpieczające. Skarga pauliańska i przestępstwa na szkodę wierzycieli. Elementy postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego.

**Zarządzanie sytuacją kryzysową:** Symptomy sytuacji kryzysowej w organizacji. Przyczyny powstawania kryzysów. Rodzaje kryzysów. Procesowa interpretacja kryzysu. Problemy decyzyjne w sytuacji kryzysowej. Zachowanie menedżera-przeciwdziałanie kryzysowi. Rozwiązywanie sytuacji kryzysowej. Wykorzystanie kryzysu na rzecz innowacji

**Zarządzanie płynnością finansową:** Znaczenie płynności finansowej w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Sprawozdanie finansowe jako podstawa oceny płynności finansowej. Miary oceny poziomu płynności finansowej. Płynność finansowa a strategię zarządzania kapitałem obrotowym netto. Narzędzia zarządzania płynnością finansową. Kredytowanie odbiorców - strategię polityki kredytowej, metody analizy ryzyka kredytowego, zarządzanie należnościami.

**Promocja usług turystycznych:** Podstawowe pojęcia związane z promocją usług turystycznych. Badania marketingowe. Specyfika usług turystycznych. Rodzaje usług turystycznych. Specyfika kompozycji marketingu mix na rynku usług turystycznych. Rodzaje promocji turystycznej. Charakterystyka i struktura produktu turystycznego. Promocja turystyczna jako część promocji gospodarczej. Główne instrumenty promocji. Zasady skutecznej promocji usług turystycznych. Ambient media – niestandardowe formy promocji.

**Obsługa bankowa przedsiębiorstw:** System bankowy a działalność przedsiębiorstw. Rodzaje banków działających w Polsce. Rynek usług bankowych dla przedsiębiorstw. Rachunki bankowe. Działalność depozytowa. Możliwości i formy oszczędzania przez podmioty gospodarcze. Lokaty pieniężne przedsiębiorstw. Działalność kredytowa. Kredyt źródłem finansowania działalności przedsiębiorstwa. Rodzaje kredytów. Podstawowe etapy procesu



kredytowania. Rozliczenie pieniężne. Gospodarka kasowa wewnątrz przedsiębiorstwa. Rozliczenie gotówkowe. Rozliczenie bezgotówkowe. Uwarunkowane formy rozliczeń banku zagranicznego. Inne sposoby finansowania przedsiębiorstw. Leasing rodzajem kredytu rzeczowego. Factoring sposobem na utrzymanie płynności bieżącej przedsiębiorstwa. Leasing i factoring jako alternatywne w stosunku do kredytu formy finansowania przedsiębiorstw. Marketing usług bankowych dla przedsiębiorstw.

**Zarządzanie potencjałem kreatywnym:** Pojęcie – kreatywność. Kapitał ludzki – znaczenie. Cechy organizacji kreatywnej. Czynniki rozwoju kapitału ludzkiego. Zarządzanie kreatywnymi pracownikami. Zarządzanie talentami. Kreatywność a zarządzanie wiedzą. Praktyczne aspekty zarządzania potencjałem kreatywnym.

**Marketing sensoryczny:** Marketing sensoryczny – istota i wykorzystanie. Ludzkie zmysły jako zasoby do wykorzystania w marketingu. Strategie sensoryczne a podejście do klienta. Marketing 4.0 a marketing sensoryczny. Marka jako doświadczenie zmysłowe. Zmysł węchu. Zmysł słuchu. Zmysł wzroku. Zmysł smaku. Zmysł dotyku. Praktyczne aspekty realizacji marketingu sensorycznego.

**Innowacyjność startupów:** Rola, miejsce startupów. Ekosystem startupów. Identyfikacja finansowania startupów. Regulacje prawne startupów. Kultura przedsiębiorczości. Tworzenie startupów. Wpływ startupów na gospodarkę.

**Public relations:** Marketing i PR. Instrumenty PR. Etapy projektowania strategii PR w organizacji. Media relations. Instrumenty PR: Targi, venty. Internetowe PR. Instrumenty PR: Sponsoring, Lobbying. Kreowanie wizerunku turystycznego państwa, miasta gminy organizacji non profit. PR osobowy i polityczny.

**Logistics Management:** Introduction to logistics and distribution. Integrated logistics and the supply chain. Customer service and logistics. Channel of distribution. Logistics process. Logistics management and organization. Manufacturing and materials management. Basic inventory planning and management. Purchasing and supply. Warehouse management and information.

<b>MODUŁ SPOŁECZNO GOSPODARCZY I PRAWNY</b> nazwa modułu		<b>Nazwy przedmiotów / kursów</b>				<b>SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU</b>
<b>SYMBOL EKM</b>	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b> <b>Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:</b>	Prawo gospodarcze	Instrumenty polityki	Prawo pracy i ubezpieczenia społeczne	Sustainable economic development (ang,)	
<b>Opis modułu:</b> Celem modułu jest poszerzenie wiedzy studentów o zagadnienia związane z problematyką prawną, społeczno-gospodarczą Polski i wybranych krajów Unii Europejskiej. Istotnym modułowym celem kształcenia jest uwrażliwienie studenta na problematykę etyczną, ekologiczną działalności gospodarczej.						
<b>WIEDZA</b>						
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu powiązania ekonomii z innymi dyscyplinami nauk społecznych i prawnych	+	+	+		K2A_W01 K2A_W02
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy powiązań pomiędzy gospodarką a otoczeniem społecznym i prawnym	+	+	+	+	K2A_W03 K2A_W04 K2A_W05
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie zrównoważonego rozwoju i jego środowiskowych implikacji		+		+	K2A_W03 K2A_W04 K2A_W05 K2A_W06
EKM4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, społeczne i środowiskowe konsekwencje działalności gospodarczej oraz przesłanki i instrumenty polityki gospodarczej państwa w tym zakresie		+	+	+	K2A_W03 K2A_W04 K2A_W07 K2A_W11
EKM5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania społeczne i ekologiczne zasad i norm etycznych w działalności gospodarczej		+	+	+	K2A_W12 K2A_W13
EKM6	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne zasady tworzenia indywidualnej przedsiębiorczości oraz obowiązujących w tym zakresie uwarunkowaniach prawnych	+		+		K2A_W14
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>						
EKM7	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną dla wyjaśniania i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych	+	+	+	+	K2A_U01 K2A_U02 K2A_U09
EKM8	potrafi dokonać oceny polityki ekonomicznej i społecznej państwa		+		+	K2A_U07 K2A_U08 K2A_U09
EKM9	potrafi zaproponować własne rozwiązania konkretnych dotyczących pojedynczych firm i zjawisk masowych uwzględniające wielowymiarowe aspekty społeczne i środowiskowe	+	+	+	+	K2A_U07 K2A_U08 K2A_U09
EKM10	posiada umiejętność przygotowania i prezentacji prac pisemnych w języku polskim i angielskim dotyczących analizy wybranych problemów społeczno-ekonomicznych		+	+	+	K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11

KOMPETENCJE SPOŁECZNE							
EKM11	jest gotów uczyć się samodzielnie	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K07	
EKM12	jest gotów organizować proces uczenia się w grupie	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02 K2A_K03 K2A_K04 K2A_K05 K2A_K06	
EKM13	jest gotów działać odpowiedzialnie, etycznie	+	+	+	+	K2A_K03 K2A_K04 K2A_K05 K2A_K06	
		<b>PUNKTY ECTS</b>		4	2	2	(2)
		<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU</b>		8 (+2)			
<b>SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU</b>		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych.					

### Treści programowe

**Prawo gospodarcze:** Istota, pojęcie i źródła prawa gospodarczego. Prawo cywilne w działalności gospodarczej. Elementy prawa pracy. Zasady podejmowania działalności gospodarczej Spółki. Upadłość i postępowanie restrukturyzacyjne przedsiębiorców. Postępowanie sądowe, sądownictwo polubowne i mediacja w sprawach gospodarczych. Własność przemysłowa. Ochrona konkurencji i konsumentów.

**Instrumenty polityki gospodarczej:** Przedmiot oddziaływań – gospodarka narodowa i jej relacje z otoczeniem.

Zasady oraz metody polityki gospodarczej. Istota, dobór i stosowanie narzędzi polityki gospodarczej. Instrumenty polityki gospodarczej w różnych formacjach społeczno-ekonomicznych. Klasyfikacja instrumentów polityki gospodarczej. Wzrost i rozwój gospodarczy – czynniki i modele wzrostu. Polityka regionalna – struktura przestrzenna gospodarki oraz funkcje i instrumentalizacja polityki regionalnej. Bogactwo narodowe – zasoby naturalne, majątkowe oraz pracy. Polityka pieniężna – istota, funkcje, instrumenty. Polityka budżetowa – istota, funkcje, rodzaje. Polityka zatrudnienia – istota, funkcje instrumentalizacja. Polityka dochodowo-cenowa – zakres, funkcje, cele, środki i instrumenty.

**Prawo pracy i ubezpieczenia społeczne:** Charakterystyka prawa pracy, źródła prawa, zakres podmiotowy i przedmiotowy. Zasady prawa pracy i funkcje prawa pracy. Stosunek pracy i podstawy jego nawiązania. Rozwiązanie i wygaśnięcie stosunku pracy. Obowiązki pracodawcy i pracownika. Czas pracy, urlopy pracownicze wynagrodzenie za pracę. Źródła prawa i zasady ubezpieczeń społecznych. Zakres podmiotowy ubezpieczenia społecznego. Ubezpieczenie emerytalne, rentowe, chorobowe, wypadkowe. Warunki nabycia prawa do świadczeń (utrata prawa do świadczeń); rodzaje świadczeń.

**Sustainable economic development (ang.):** The concept, the essence, the principles and objectives of sustainable development. The genesis and history of sustainable development. Natural resources and sustainable development. Sustainability and energy needs and transport. Sustainable rural development. Problems associated with the implementation of sustainability. Legal basis for sustainability. EU Sustainable Development Strategy. Place of sustainable development in the Polish and EU environmental policy XXI century. Funding for Sustainable Development.

<b>MODUŁ EKONOMIA MENEDŻERSKA</b> nazwa modułu		<b>Nazwy przedmiotów/kursów</b>					<b>SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU</b>
<b>SYMBOL EKM</b>	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:</b>	Ekonomia konsumenta i producenta	Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie	Ocena rynku a decyzje menedżerskie	Narzędzia analizy strategicznej przedsiębiorstwa	Metody optymalizacji decyzji w przedsiębiorstwie	
<b>Opis modułu:</b> Celem modułu jest przygotowanie absolwentów specjalności do pracy w charakterze menedżera małego i średniego przedsiębiorstwa. Praktyczną umiejętnością po zaliczeniu modułu jest możliwość wykorzystywania metod ilościowych i jakościowych w działalności poprzedzającej decyzje gospodarcze. Student po dobytej nauce jest przygotowany do przeprowadzania analiz ekonomicznych, potrafi na ich podstawie sporządzać raporty, prognozy i ekspertyzy gospodarcze.							
<b>WIEDZA</b>							
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej interpretację oraz zastosowania do opisu zjawisk społecznych, w szczególności ekonomicznych	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy podejmowanie decyzji przez konsumentów, producentów i menedżerów	+	+	+	+	+	K2A_W03 K2A_W14
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie ekonomiczne i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem wykorzystywane przez współczesnego menedżera	+		+	+		K2A_W03 K2A_W05 K2A_W07 K2A_W10 K2A_W11 K2A_W13
EKM4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowane metody i narzędzia ekonomiczne optymalizacji decyzji gospodarczych	+	+	+		+	K2A_W02 K2A_W07 K2A_W09
EKM5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu specjalistyczne metody oceny rynku i teorie efektywnego gospodarowania zasobami w przedsiębiorstwie			+		+	K2A_W02 K2A_W08
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>							
EKM6	potrafi identyfikować problemy decyzyjne konsumentów, producentów i menedżerów, a w oparciu o metody i narzędzia ekonomiczne podejmować optymalne decyzje	+	+	+		+	K2A_U01 K2A_U02 K2A_U05 K2A_U08 K2A_U09 K2A_U10
EKM7	potrafi w oparciu o literaturę przedmiotu i nabytą wiedzę przygotować pracę pisemne i wystąpienia na temat wybranych problemów gospodarczych	+	+	+	+		K2A_U01 K2A_U03 K2A_U06 K2A_U07 K2A_U08

							K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11
EKM8	potrafi na podstawie zebranych danych dokonywać analiz rynku, oraz uwarunkowań funkcjonowania podmiotów gospodarczych	+	+	+	+	+	K2A_U01 K2A_U02 K2A_U04 K2A_U08 K2A_U11
EKM9	potrafi ocenić skutki wdrażania decyzji gospodarczych uwzględniających związane z nimi ryzyko	+	+	+	+		K2A_U01 K2A_U03 K2A_U10
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>							
EKM10	jest gotów współpracować i inicjować pracę w grupach dotyczącą rozwiązywania problemów ekonomicznych, bierze odpowiedzialność za siebie i za grupę	+	+	+	+	+	K2A_K02 K2A_K03 K2A_K04
EKM11	jest gotów samodzielnie doskonalić wiedzę i umiejętności wykorzystując przy tym dostępne zasoby wiedzy	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K07
EKM12	jest gotów uczestniczyć w dyskusjach dotyczących problemów ekonomicznych	+	+	+	+		K2A_K06
EKM13	jest gotów określać priorytety dotyczące działalności gospodarczej	+	+	+	+	+	K2A_K08
<b>PUNKTY ECTS</b>		3	3	3	3	3	
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU</b>		15					
<b>SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU</b>		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych.					

### Treści programowe

**Ekonomia konsumenta i producenta:** Ekonomiczna teoria wyboru konsumenta. Metody i narzędzia analizy preferencji konsumenta. Funkcja użyteczności. I i II prawo Gosena. Ograniczenie budżetowe, nadwyżka konsumenta, optimum konsumenta. Analiza optimum przy zmiennych warunkach budżetowych-ścieżki ekspansji. Prognozowanie popytu rynkowego. Nietypowe zachowania konsumentów. Teoria wyboru przedsiębiorstwa-model producenta. Teoria produkcji. Funkcja produkcji w krótkim i długim okresie. Pomiar elastyczności funkcji produkcji. Korzyści skali, krzywa doświadczenia. Zastosowanie teorii gier w procesie decyzyjnym. Decyzje inwestycyjne producenta.

**Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie:** Wpływ otoczenia na efektywność gospodarowania w przedsiębiorstwie. Czynniki determinujące konkurencyjność przedsiębiorstwa. Gospodarowanie aktywami trwałymi w przedsiębiorstwie. Gospodarowanie aktywami obrotowymi w przedsiębiorstwie. Gospodarowanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie. Procesy inwestycyjne w przedsiębiorstwie. Gospodarowanie kapitałami własnymi w przedsiębiorstwie. Wartość przedsiębiorstwa.

**Ocena rynku a decyzje menedżerskie:** Badania marketingowe a podejmowanie decyzji. Projektowanie badania marketingowego. Budowa instrumentu pomiarowego. Internet jako nowa droga dostępu do źródeł informacji. Metody redukcji i analizy danych. Metody prezentacji i oceny wyników badania marketingowego. Analiza danych z przedsiębiorstw, analiza porównawcza. Analiza wybranych segmentów rynku a decyzje w procesie zarządzania. Decyzje na podstawie przeprowadzonych badań i zebranych danych.

**Narzędzia analizy strategicznej przedsiębiorstwa:** Koncepcje zarządzania strategicznego, Metodyka planu strategicznego. Geneza analizy strategicznej, Obszary analizy strategicznej. Składniki makrootoczenia. Analiza makrootoczenia, Zakres i cele analizy otoczenia konkurencyjnego. Metody badania potencjału strategicznego organizacji i jej pozycji strategicznej. Metoda scenariuszowa, Analiza grup strategicznych w sektorze. Ocena punktowa atrakcyjności sektora, mapa grup strategicznych, Pomiar potencjału globalnego sektora. Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu, Profile konkurencyjne przedsiębiorstw. Macierze McKinseya i Hofera.

**Metody optymalizacji decyzji w przedsiębiorstwie:** Obszary zastosowań zagadnień programowania matematycznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Zagadnienie programowania matematycznego. Metody optymalizacyjne w logistyce. Optymalizacja sieci transportowych. Analiza sieciowa przedsięwzięć. Podstawy wielokryterialnej analizy i wspomaganie decyzji.

<b>MODUŁ FINANSE I POLITYKA PIENIĘŻNA</b> nazwa modułu		<b>Nazwy przedmiotów/kursów</b>					<b>SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU</b>
<b>SYMBOL EKM</b>	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b> <b>Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:</b>	Strategie i instrumenty zarządzania finansami	Zaawansowana rachunkowość	Polityka pieniężna i budżetowa	Audyt i rewizja finansowa	Strategie podatkowe	
<b>Opis modułu:</b> Celem modułu jest przygotowanie absolwentów specjalności do pracy na każdym szczeblu w sektorze finansów publicznych (w gminnej, powiatowej i wojewódzkiej administracji samorządowej), w instytucjach nadzorujących funkcjonowanie jednostek samorządu terytorialnego, w organizacjach pozarządowych zajmujących się współpracą z samorządami terytorialnymi oraz udzielaniem im pomocy, w bankach oraz w przedsiębiorstwach i instytucjach zajmujących się doradztwem finansowym.							
<b>WIEDZA</b>							
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce ekonomii w systemie nauk, prawidłowo posługuje się terminologią stosowaną w ekonomii i naukach pokrewnych	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz mechanizmy powiązań pomiędzy głównymi rynkami i instytucjami w gospodarce krajowej i międzynarodowej	+	+			+	K2A_W05 K2A_W07
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy ekonomicznej i finansowej przedsiębiorstw	+	+		+	+	K2A_W09 K2A_W10
EKM4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu dawne i współczesne teorie ekonomiczne			+		+	K2A_W03 K2A_W04
EKM5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne zasady tworzenia przedsiębiorczości oraz obowiązujące w tym zakresie uwarunkowania prawne	+			+		K2A_W12 K2A_W14
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>							
EKM6	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną dla wyjaśniania i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, prawidłowo analizuje problemy badawcze	+	+	+	+	+	K2A_U01 K2A_U02
EKM7	potrafi przeprowadzić analizy ekonomiczne i finansowe niezbędne do podejmowania decyzji menedżerskich	+	+		+	+	K2A_U05 K2A_U06 K2A_U08
EKM8	potrafi w oparciu o posiadaną wiedzę dokonać oceny polityki ekonomicznej państwa		+	+			K2A_U07 K2A_U09
EKM9	posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych oraz wystąpień w języku polskim lub obcym dotyczących analizy wybranych problemów ekonomicznych	+			+		K2A_U01 K2A_U02 K2A_U10 K2A_U11
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>							
EKM10	jest gotów wykorzystać nabytą wiedzę i umiejętności, chętnie doskonalić swoje umiejętności	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02

							K2A_K04 K2A_K05 K2A_K06 K2A_K07 K2A_K08
EKM11	jest gotów brać odpowiedzialność za wykonywane w trakcie pracy obowiązki	+	+	+	+	+	K2A_K03 K2A_K08
EKM12	jest gotów uczestniczyć w pracy zespołowej	+	+	+		+	K2A_K01 K2A_K02 K2A_K03 K2A_K05 K2A_K06
<b>PUNKTY ECTS</b>		3	3	3	3	3	
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU</b>		15					
<b>SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU</b>		Zaliczenie konwersatoriów odbywa się na podstawie kolokwium przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych.					

### Treści programowe

**Strategie i instrumenty zarządzania finansami:** Źródła i strategie finansowania działalności przedsiębiorstw. Teorie i klasyfikacje struktury kapitału. Wpływ struktury kapitału na wartość firmy. Dźwignia operacyjna, finansowa i łączna w zarządzaniu finansami. Koszt kapitału i jego kształtowanie. Strategie finansowania aktywów obrotowych. Strategie finansowania przedsiębiorstwa w okresie spowolnienia gospodarczego. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych – analiza wrażliwości, symulacyjna, scenariuszy.

**Zaawansowana rachunkowość finansowa:** Standaryzacja rachunkowości na świecie. Odroczonego podatku dochodowego. Operacje dewizowe w rachunkowości. Instrumenty finansowe. Leasing według prawa bilansowego. Umowy o usługi długoterminowe. Połączenia jednostek gospodarczych. Konsolidacja sprawozdań finansowych. Sprawozdanie finansowe według MSSF. Upadłość i likwidacja przedsiębiorców.

**Polityka pieniężna i budżetowa:** Cele polityki pieniężnej i polityki budżetowej. Strategie i instrumenty polityki pieniężnej. Prognozowanie w polityce pieniężnej. Projekcje inflacji w polityce pieniężnej. Cele, zakres i ocena realizacji alokacyjnej funkcji polityki budżetowej. Cele, zakres i ocena realizacji redystrybucyjnej funkcji polityki budżetowej; polityka podatkowa. Cele, zakres i ocena realizacji redystrybucyjnej funkcji polityki budżetowej; transfery socjalne. Cele, zakres i ocena realizacji stabilizacyjnej funkcji polityki budżetowej. Problemy koordynacji polityki pieniężnej i polityki budżetowej.

**Audyty i rewizja finansowa:** Istota i znaczenie audytu wewnętrznego i zewnętrznego. Podstawy prawne audytu wewnętrznego i zewnętrznego. Zasady wykonywania zawodu audytora wewnętrznego i biegłego rewidenta. Etyka wykonywania zawodu. Zakres sprawozdania finansowego jednostki i organizacja prac sprawozdawczych. Analiza ryzyka w audycie wewnętrznym i dokumentacja audytu wewnętrznego. Etapy i procedura badania sprawozdania finansowego.



**Strategie podatkowe:** Charakterystyka opodatkowania przedsiębiorców. Opodatkowanie dochodów z działalności gospodarczej wspólników spółek osobowych. Opodatkowanie grup kapitałowych i przedsiębiorstw powiązanych. Formy opodatkowania dochodów z działalności gospodarczej osób fizycznych, zasady ogólne i rozwiązania szczególne. Podatek od towarów i usług w Polsce. Podatek akcyzowy w Polsce. Rozliczenia przedsiębiorstw w obrocie krajowym, transakcje wewnątrzspółnotowe i zagraniczne. Strategia dochodowa, kosztowa i dywidend w zakresie optymalizacji obciążeń podatkowych.

<b>MODUŁ SPECJALIZACYJNY LOGISTYKA W BIZNESIE</b> nazwa modułu		<b>Nazwy przedmiotów/kursów</b>						<b>SYMBOL EKU (ODNIESIENIE DO)</b>
<b>SYMBOL EKM</b>	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:</b>	Logistyka e-biznesu	Logistyka zakupów	Logistyka obsługi klienta	Projektowanie i doskonalenie procesor	Informatyka w logistyce	Logistyka w przedsiębiorstwie	
<b>Opis modułu:</b> Celem modułu jest przygotowanie absolwenta do pracy w działach logistyki firm dystrybucyjnych na stanowiskach m.in. specjalisty ds. zakupów i zaopatrzenia, planowania produkcji, optymalizacji zapasów, obsługi klienta, czy też specjalisty ds. handlu elektronicznego.								
<b>WIEDZA</b>								
EKM1	w pogłębionym stopniu zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk społecznych relacje wewnętrzne i zewnętrzne podmiotów gospodarczych	+	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02 K2A_W03
EKM2	ma pogłębioną wiedzę na temat narzędzi matematycznych i statystycznych stosowanych do analizy zjawisk i procesów logistycznych	+				+	+	K2A_W03 K2A_W04 K2A_W08 K2A_W09
EKM3	w pogłębionym stopniu rozpoznaje i charakteryzuje normy jakości stosowane w logistyce		+	+	+		+	K2A_W05 K2A_W06 K2A_W14 K2A_W15
EKM4	ma pogłębioną wiedzę w zakresie zarządzania personelem logistycznym	+		+			+	K2A_W08
EKM5	ma uporządkowaną i podbudowaną wiedzę na temat funkcjonowania procesów logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji	+	+	+			+	K2A_W04 K2A_W05 K2A_W08
EKM6	ma pogłębioną wiedzę z zakresu projektowania procesów logistycznych				+	+	+	K2A_W08 K2A_W09
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>								
EKM7	wykorzystać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu ekonomii oraz powiązanych dyscyplin, jak również pozyskiwać dane do analizy procesów i zjawisk związanych z praktyką gospodarczą	+	+	+	+	+	+	K2A_U01 K2A_U02 K2A_U03 K2A_U04
EKM8	wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy wykorzystując techniki i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT) w obszarze funkcjonowania procesów logistycznych	+				+	+	K2A_U02 K2A_U03 K2A_U04
EKM9	wykorzystując posiadaną wiedzę potrafi zastosować narzędzia matematyczne, statystyczne oraz symulacje komputerowe do analizy i oceny zjawisk i procesów logistycznych		+	+	+	+	+	K2A_U03 K2A_U04 K2A_U07

							K2A_U08	
EKM10	wykonywać zadania związane z organizacją procesów logistycznych w zakresie funkcjonowania logistyki zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji oraz ekologistyki		+	+	+		+	K2A_U06 K2A_U08
EKM11	wykorzystać nowoczesne narzędzia logistyczne do planowania sieci logistycznej			+	+		+	K2A_U04 K2A_U08
EKM12	wykorzystując posiadaną wiedzę potrafi innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i w nie pełni przewidywalnych warunkach, w tym projektować procesy logistyczne	+			+	+	+	K2A_U07 K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>								
EKM13	jest gotów do krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy, rozumie potrzebę dalszego uczenia się	+	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K05 K2A_K06
EKM 14	jest gotów do przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią, współdziałania i pracy w zespole			+	+			K2A_K02 K2A_K03 K2A_K04
EKM 15	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w przygotowywaniu projektów w zakresie logistyki z uwzględnieniem aspektów prawnych, ekonomicznych i zarządczych	+			+	+		K2A_K07 K2A_K08
EKM 16	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad w zawodzie logistyka	+	+	+				K2A_K01 K2A_K04 K2A_K07 K2A_K08
EKM 17	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, komunikatywnego wyrażania swojego zdania, formułowania opinii z zakresu ekonomii, zarządzania i logistyki	+	+	+	+	+	+	K2A_K04 K2A_K06
<b>PUNKTY ECTS</b>		3	2	1	3	3	3	
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU</b>		15						
<b>SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU</b>		Zaliczenie konwersatoriów odbywa się na podstawie kolokwium przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych.						

### Treści programowe

**Logistyka e-biznesu:** Technologie webowe i mobilne w e-gospodarce. Modele biznesowe w sieci. Cechy usługi logistycznej. Rozwój usług logistycznych i zakres świadczonych form. Projektowanie usług logistycznych. Operator logistyczny. Rozwiązania logistyczne e-handlu. Projektowanie serwisu e-commerce. Zasady opisu produktów. Logistyczna obsługa klientów e-commerce.

**Logistyka zakupów:** Miejsce logistyki w łańcuchu dostaw. Koncepcja dostaw. Koncepcja systemu planowania potrzeb materiałowych MRP. Procedury wyboru dostawców. Metody prognozowania popytu. Proces obsługi zamówień. Modele sterowania zapasami. Szczególne przypadki sterowania zapasami.

**Logistyczna obsługa klienta:** Istota obsługi klienta. Podmioty obsługi logistycznej. Klienci i usługodawcy. Mierniki obsługi klienta. Kompleksowa obsługa ładunków. Usługi standardowe i dodatkowe. Obsługa logistyczna w cyklu zamawiania. Poziomy obsługi logistycznej i polityka jej kształtowania. Pomiar poziomu obsługi logistycznej. Pomiar kosztów obsługi logistycznej.

**Projektowanie i doskonalenie procesów logistycznych:** Podstawy projektowania procesów. Podejście procesowe do logistyki. Typologia procesów logistycznych. Modelowanie procesów. Zarys metodologii modelowania procesów logistycznych. Modelowanie procesów zasileniowych, dystrybucyjnych - studium przypadku. Metody, techniki i narzędzia projektowe. Procedury projektowania procesów logistycznych. Dobre praktyki projektowe. Studium przypadku.

**Informatyka w logistyce:** Informacja w zarządzaniu logistyką. Logistyczne systemy informatyczne. Architektura zintegrowanego systemu zarządzania przedsiębiorstwem. Kryteria wyboru systemu informatycznego w przedsiębiorstwie. Informatyzacja zarządzania procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie. Oprogramowanie klasy ERP. Automatyczna identyfikacja w logistyce. Kierunki informatyzacji logistyki. Smart Logistics.

**Logistyka w przedsiębiorstwie:** Znaczenie logistyki w przedsiębiorstwie. Podział fazowy i funkcjonalny. Procesy i obszary. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie. Sterowanie zapasami w procesach logistycznych. Sterowanie procesami zakupu. Logistyka procesów produkcji. Logistyka procesów dystrybucji. Podstawowe tendencje rozwojowe logistyki. Decyzje logistyczne w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. Koszty logistyczne. Infrastruktura procesów logistycznych. Analiza ekonomiczna procesów logistycznych

<b>MODUŁ SPECJALIZACYJNY GOSPODARKA PUBLICZNA I SAMORZĄDOWA</b> nazwa modułu		<b>Nazwy przedmiotów/kursów</b>					<b>SYMBOL (ODNIESIE NIE DO) EKU</b>
<b>Opis modułu:</b> Celem modułu jest przygotowanie absolwenta do pracy w administracji publicznej, firmach świadczących usługi publiczne, firmach prywatnych realizujących zamówienia na rzecz sektora publicznego.	Lokalny rozwój gospodarczy	Teoria sektora publicznego	Ekonomia sektora non-profit	Finanse jednostek samorządowych	Zarządzanie projektami UE		
<b>SYMBOL EKM</b>	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:</b>						
<b>WIEDZA</b>							
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu procesy i mechanizmy funkcjonowania państwa, organizacji gospodarczych i społecznych	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W11
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię stosowaną w ekonomii i naukach pokrewnych	+	+	+	+		K2A_W01 K2A_W02
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu historyczne i współczesne teorie ekonomiczne			+	+	+	K2A_W03
EKM4	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody analizy ilościowej stosowane w analizach ekonomicznych w szczególności w odniesieniu do podmiotów publicznych i samorządowych	+		+	+	+	K2A_W08
EKM5	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady tworzenia indywidualnych przedsiębiorstw oraz obowiązujące uwarunkowania prawne i etyczne			+		+	K2A_W12 K2A_W13 K2A_W14
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>							
EKM6	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną do wyjaśnienia i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych	+	+	+	+	+	K2A_U01
EKM7	potrafi formułować hipotezy badawcze dotyczące tematów ekonomicznych i stosuje narzędzia ilościowe do ich realizacji	+	+	+	+	+	K2A_U02 K2A_U03 K2A_U04
EKM8	potrafi korzystać z fachowej literatury w przygotowaniu wystąpień ustnych i prac pisemnych w języku polskim lub obcym		+	+			K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11
EKM9	potrafi przeprowadzać analizę czynników rozwoju lokalnego i ocenia rozwój	+			+	+	K2A_U01 K2A_U02
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>							
EKM10	jest gotów pracować samodzielnie i w zespole	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02 K2A_K05 K2A_K06

							K2A_K07
EKM11	jest gotów podejmować decyzje ekonomiczne uwzględniając różne aspekty i brać za nie pełną odpowiedzialność	+	+	+	+	+	K2A_K03 K2A_K04 K2A_K08
EKM12	jest gotów uczestniczyć w dyskusjach broniąc swoich poglądów i racji	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02
EKM13	jest gotów do ciągłego doskonalenia się i samodzielnego uczenia się		+	+	+		K2A_K03 K2A_K07
<b>PUNKTY ECTS</b>		3	3	3	3	3	
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU</b>		15					
<b>SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU</b>		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych.					

### Treści programowe

**Lokalny rozwój gospodarczy:** Teoretyczne koncepcje rozwoju lokalnego. Kierunki, cele i uwarunkowania rozwoju lokalnego. Oddziaływanie administracji na rozwój lokalny. Źródła finansowania rozwoju lokalnego. Instrumenty pobudzania rozwoju gospodarczego na obszarach lokalnych. Zrównoważony rozwój na poziomie lokalnym. Przestrzenne zróżnicowanie poziomu rozwoju społeczno - gospodarczego obszarów wiejskich a dynamika zmian. Polityka przestrzenna w kreowaniu rozwoju lokalnego. Rola samorządu terytorialnego w rozwoju lokalnym.

**Teoria sektora publicznego:** Rola państwa w gospodarce. Myślenie w kategoriach ekonomii sektora publicznego. Rodzaje działalności publicznej w gospodarce Stanów Zjednoczonych. Sektor publiczny w gospodarce Niemiec. Szwecja jako państwo dobrobytu. Sektor publiczny w Polsce. Efektywność i zawodność rynku. Efektywność a sprawiedliwość. Istota dóbr publicznych i dóbr prywatnych ze źródeł publicznych. Ekonomiczna ocena produkcji publicznej i biurokracji. Efekty zewnętrzne i środowisko naturalne w świetle teorii ekonomii. Twierdzenie Coase'a. Analiza polityki wydatków publicznych. Finansowanie badań naukowych przez sektor publiczny jako element niesprawności rynku. Teoria opodatkowania. Optymalne opodatkowanie w teorii ekonomii sektora publicznego.

**Ekonomia sektora non-profit:** Miejsce organizacji non- profit w systemie gospodarki rynkowej. Związki organizacji non- profit z sektorem publicznym. Samorząd terytorialny a rozwój organizacji non- profit. Wykorzystanie analizy strategicznej do oceny pozycji rynkowej organizacji non- profit. Metody badawcze w analizie ekonomiczno-finansowej i możliwość zastosowania w organizacji non - profit. Zasady gospodarki finansowej organizacji non- profit. Ekonomia gospodarowania środkami trwałymi w organizacji non- profit. Wykorzystanie narzędzi ekonomicznych do oceny gospodarowania majątkiem obrotowym w organizacji non- profit. Ekonomia gospodarowania zasobami ludzkimi w organizacji non- profit. Kształtowanie się kosztów i ich rachunek w organizacji non- profit. Ocena projektów inwestycyjnych i kierunki inwestowania w organizacjach non- profit. Metody ekonomiczne w wyborze źródeł finansowania inwestycji w organizacji non- profit. Próby badania wyniku finansowego w oparciu o standardy światowe. Perspektywy rozwoju organizacji non - profit w świetle uczestnictwa w Unii Europejskiej.

**Finanse jednostek samorządowych:** Dochody gminy. Wydatki gminy. Dotacje i subwencje. Finanse gmin. Finanse powiatu. Finanse województwa. Procedura tworzenia budżetu. Budżet zadaniowy. Ustrój państwowy i samorządowy. Struktury władz samorządowych. Funkcje organów administracji samorządowej. Zasady finansowania gospodarki komunalnej. Wykorzystanie środków unijnych przez samorządy. Wskaźniki oceny gospodarki finansowej. Instrumenty finansowe wspierania rozwoju lokalnego.

**Zarządzanie projektami UE:** Tworzenie projektu - Idea projektu, motywacja do realizacji projektu, adresaci i uczestnicy projektu. Realizatorzy projektu, harmonogram realizacji, montaż finansowy i budżetowanie projektu, wskaźniki. Weryfikacja projektu - analiza interesariuszy, analiza problemów, analiza celów, analiza strategii. Realizacja projektu - zmiany w projekcie, zarządzanie finansowe, kontrola finansowa. Monitoring i ewaluacja projektu. Opracowanie wniosku o dofinansowanie - główne założenia i problemy. Wnioski o płatność i sprawozdawczość.

<b>MODUŁ SPECJALIZACYJNY ANALITYKA GOSPODARCZA</b> nazwa modułu		<b>Nazwy przedmiotów/kursów</b>					<b>SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU</b>
<b>Opis modułu:</b> Celem modułu jest przygotowanie absolwenta do pracy, w której istotne jest posiadanie umiejętności analitycznych, w takich firmach jak przedsiębiorstwa, korporacje i firmy prywatne, firmy ubezpieczeniowe, banki, think tanki, instytuty badawcze, ośrodki analiz rynkowych czy finansowe instytucje rządowe.	Badania gospodarcze	Data mining i big data	Analiza ryzyka gospodarczego	Modelowanie i prognozowanie gospodarcze	Raporty gospodarcze		
<b>SYMBOL EKM</b>	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:</b>						
<b>WIEDZA</b>							
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu teoretyczne fundamenty analiz gospodarczych	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W11
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody stosowane w analizach gospodarczych	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02
EKM3	zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy krótko-, średnio- i długookresowych zmian w gospodarce	+		+	+	+	K2A_W03 K2A_W08 K2A_W12 K2A_W13 K2A_W14
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>							
EKM4	potrafi wykorzystać posiadana wiedzę ekonomiczną w analizie procesów gospodarczych	+	+	+	+	+	K2A_U01
EKM5	potrafi wykorzystać posiadana wiedzę – w oparciu o zebrane dane i metody badawcze analizować i prognozować procesy gospodarcze	+	+	+	+	+	K2A_U02 K2A_U03 K2A_U04
EKM6	potrafi wykorzystać posiadana wiedzę – opracowywać i przedstawiać analizy gospodarcze w oparciu o przegląd literatury		+	+			K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>							
EKM7	potrafi współpracować w zespole analityków gospodarczych	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02 K2A_K05 K2A_K06 K2A_K07
EKM8	potrafi uwzględnić wielowymiarowe aspekty analiz i decyzji gospodarczych	+	+	+	+	+	K2A_K03 K2A_K04 K2A_K08



EKM9	potrafi komunikować się z otoczeniem w prezentacji analiz i podejmowaniu decyzji gospodarczych	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02
<b>PUNKTY ECTS</b>		3	3	3	3	3	
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU</b>		15					
<b>SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU</b>		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwium przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych.					

### Treści programowe

**Badania gospodarcze:** Dobór instrumentów i technik badawczych do specyfiki tematu. Środki opisu zjawisk gospodarczych (cechy, różnorodności i podobieństwa, struktura, dynamika). Techniki pomiaru i rejestracji zdarzeń gospodarczych. Ocena jakościowa zjawisk ekonomicznych. Analiza związków przyczynowo-skutkowych. Tworzenie specyficznych wskaźników analitycznych. Tworzenie modeli i przeprowadzanie symulacji. Opracowywanie prognoz gospodarczych. Stosowanie technik informatycznych w badaniach gospodarczych. Eksperymenty gospodarcze. Racjonalne rozumowanie gospodarcze (rozumowanie za pomocą analogii, metody rozumowań indukcyjnych i dedukcyjnych, metody analiz porównawczych).

**Data mining i big data:** Zastosowania DM w praktyce. Hurtownie danych – teoria i praktyka. Efektywne metody szukania reguł asocjacyjnych. Problem klasyfikacji. Miara entropii, Drzewo decyzyjne, Drzewo decyzyjne dla dużych zbiorów danych. Metody grupowania danych, analiza skupień (klastrowanie). Metody grupowania w dużych zbiorach danych. Teoria uczenia się. Wzorce, klasyfikacja zbiorem reguł w dużych zbiorach danych. Metody obróbki i przygotowywania danych. Ukryty model Markowa i jego zastosowania w data mining. Wzorce czasowe i sekwencyjne. Przykłady zastosowań: analiza i interpretacja danych ekonomicznych, e-commerce, generowania ekspertyz i wspomaganie decyzji giełdowych, wywiad gospodarczy, systemy wczesnego ostrzegania.

**Analiza ryzyka gospodarczego:** Ryzyko – definicje, koncepcje, modele (uwagi wprowadzające). Zjawiska kryzysowe i ich wpływ na sposoby pomiaru ryzyka. Ryzyko - pomiędzy psychologią a ekonomią. Metody pomiaru ryzyka. Metodyki i standardy zarządzania ryzykiem. Wybrane zagadnienia procesu zarządzania ryzykiem. Decyzje gospodarcze - proces decyzyjny, drzewo decyzyjne, strategie podejmowania decyzji. Statystyczne i heurystyczne miary oceny ryzyka finansowego. Teoria Perspektywy jak model podejmowania decyzji ryzykownych. Heurystyki decyzyjne stosowane w podejmowaniu decyzji finansowych w obliczu ryzyka. Metody podejmowania decyzji w obliczu niepewności (kryterium Hurwicza, algorytmy mini-max i inne).

**Modelowanie i prognozowanie gospodarcze:** Teoretyczne podstawy modelowania gospodarczego. Modelowanie procesów gospodarczych w oparciu o liniowe i nieliniowe-linearyzowalne modele ekonometryczne – estymacja parametrów strukturalnych oraz parametrów struktury stochastycznej wielozmiennowych modeli spełniających założenia KMRL. Badanie poprawności modelowania – poprawność doboru zmiennych objaśniających, ocena dopasowania modeli do danych empirycznych, wstępna ocena poprawności doboru postaci analitycznej. Weryfikacja modeli procesów gospodarczych. Weryfikacja nieskalarności macierzy wariancji. Estymacja modeli z nieskalarną macierzą wariancji-kowariancji na przykładzie modeli z autokorelacją – transformacja danych statystycznych. Prognozowanie procesów gospodarczych – predyktor i prognoza przez ekstrapolację, wyznaczanie standardowych

teoretycznych błędów prognozy, prognoza przedziałowa. Modele wielorównaniowe w analizie gospodarczej. Modelowanie powiązań i integracji rynków. Krótko- i średniookresowe prognozy. Prognozy długookresowe w gospodarce.

**Raporty gospodarcze:** Istota raportowania analiz gospodarczych. Informacja, dane, wiedza. Informacja gospodarcza i jej rodzaje. Informacja jako kluczowy zasób współczesnych organizacji. Funkcje informacji. Systemy informacyjne i ich elementy. Procesy informacyjne. Infrastruktura informacyjna współczesnej gospodarki. Systemy informacji przestrzennej. Raportowanie przy niepełnej informacji. Zastosowanie oprogramowania informatycznego w przygotowaniu raportu. Techniki przetwarzania i wizualizacji danych. Wizualizacja danych wielowymiarowych. Raportowanie tematyczne i cykliczne. Koszty przygotowania a wartość raportu.

<b>MODUŁ SPECJALIZACYJNY WYCENA NIERUCHOMOŚCI</b> nazwa modułu		<b>Nazwy przedmiotów/kursów</b>							<b>SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU</b>
<b>SYMBOL OL EKM</b>	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:</b>	Prawne aspekty funkcjonowania ryнку nieruchomości	Gospodarka nieruchomościami	Metodyka wyceny nieruchomości	Szacowanie nieruchomości 1	Wycena nieruchomości zurbanizowanych	Szacowanie nieruchomości 2	Podstawy wiedzy technicznej	
<b>Opis modułu:</b> Celem modułu jest przygotowanie absolwenta do sporządzania opinii o wartości nieruchomości w formie operatu szacunkowego a także innych opracowań i ekspertyz dotyczących rynku nieruchomości; do pracy na stanowiskach związanych z gospodarką nieruchomościami w sektorze finansów publicznych (jednostki samorządu terytorialnego, administracja rządowa, agencje wykonawcze itp.), w bankach i przedsiębiorstwach zajmujących się doradztwem finansowym oraz w podmiotach zajmujących się wykonywaniem działalności gospodarczej w zakresie szacowania nieruchomości.									
<b>WIEDZA</b>									
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu miejsce i rolę rynku nieruchomości w gospodarce, prawidłowo posługuje się terminologią stosowaną w ekonomii i naukach pokrewnych do opisu zjawisk zachodzących na rynku nieruchomości	+	+	+	+	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02 K2A_W05
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcie i istotę wartości nieruchomości, rodzaje wartości nieruchomości oraz czynniki na nie wpływające		+	+	+	+	+		K2A_W03 K2A_W07
EKM3	ma pogłębioną wiedzę na temat narzędzi matematycznych i statystycznych stosowanych w procesie wyceny nieruchomości oraz przy sporządzaniu innych opracowań i ekspertyz dotyczących rynku nieruchomości		+	+	+	+	+	+	K2A_W04 K2A_W08
EKM4	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat procedury wyceny nieruchomości			+	+	+	+		K2A_W09
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>									
EKM5	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną dla wyjaśniania i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych dotyczących rynku nieruchomości, prawidłowo analizuje problemy badawcze w tej sferze		+	+	+	+	+		K2A_U01 K2A_U02

EKM6	potrafi prawidłowo zastosować narzędzia matematyczne i statystyczne w procesie wyceny nieruchomości oraz przy sporządzaniu innych opracowań i ekspertyz dotyczących rynku nieruchomości			+	+	+	+		K2A_U03 K2A_U06	
EKM7	posiada umiejętności przygotowywania opracowań pisemnych oraz wystąpień dotyczących analizy wybranych problemów ekonomicznych w sferze rynku nieruchomości		+	+	+	+	+		K2A_U10 K2A_U11	
EKM8	potrafi sformułować i scharakteryzować poszczególne etapy procedury wyceny nieruchomości dla wskazanego celu wyceny	+		+	+	+	+	+	K2A_U08 K2A_U09	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>										
EKM09	jest gotów wykorzystać nabytą wiedzę i umiejętności, chętnie doskonalić swoje umiejętności	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K01 K2A_K02 K2A_K04 K2A_K05 K2A_K06 K2A_K07 K2A_K08	
EKM 10	jest gotów brać odpowiedzialność za wykonywane w trakcie pracy obowiązki	+	+	+	+	+	+	+	K2A_K03 K2A_K08	
EKM 11	jest gotów uczestniczyć w pracy zespołowej		+	+	+	+	+		K2A_K01 K2A_K02 K2A_K03 K2A_K05 K2A_K06	
<b>PUNKTY ECTS</b>		2	2	2	2	2	2	3		
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU</b>		15								
<b>SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU</b>		Zaliczenie konwersatoriów odbywa się na podstawie kolokwii przeprowadzonych w trakcie semestru, prac zaliczeniowych oraz projektów indywidualnych i grupowych. Znajomość zagadnień teoretycznych sprawdzana jest na egzaminach końcowych.								

### Treści programowe

**Prawne aspekty funkcjonowania rynku nieruchomości:** Część ogólna prawa cywilnego. Podstawy prawa rzeczowego. Wybrane zagadnienia z zakresu prawa rodzinnego i spadkowego. Podstawy prawa i postępowania administracyjnego.

**Gospodarka nieruchomościami:** Kompetencje organów administracji publicznej w zakresie gospodarowania nieruchomościami. Pojęcie zasobów nieruchomości Zasady obrotu nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego. Trwały zarząd. Prawo pierwokupu nieruchomości. Podziały nieruchomości. Scalenia i podziały nieruchomości. Opłaty adiacenckie. Wywłaszczenie nieruchomości, odszkodowania i zwroty wywłaszczonych nieruchomości. Gospodarka mieszkaniowa i prawo spółdzielcze. Gospodarka przestrzenna. Gospodarka rolna, leśna i wodna.

**Metodyka wyceny nieruchomości:** Rodzaje podejść, metod i technik szacowania nieruchomości w Polsce i zasady ich stosowania. Podejście porównawcze (metoda porównywania parami, metoda korygowania ceny średniej, metoda analizy statystycznej rynku). Podejście dochodowe (metoda inwestycyjna, metoda zysków; technika kapitalizacji prostej, technika dyskontowania strumieni dochodów). Podejście kosztowe (metoda kosztów odtworzenia, metoda kosztów zastąpienia; technika szczegółowa, technika elementów scalonych, technika wskaźnikowa). Podejście mieszane (metoda pozostałościowa, metoda kosztów likwidacji, metoda wskaźników szacunkowych gruntu). Wycena masowa. Organizacje zawodowe rzeczoznawców majątkowych.

**Szacowanie nieruchomości 1:** Wprowadzenie do problematyki wyceny nieruchomości. Wartość nieruchomości jako podstawa wyceny. Dokumentacja procesu wyceny. Ekonomiczne podstawy rynku nieruchomości. Wycena nieruchomości: dla potrzeb ustalenia opłat adiacenckich, dla potrzeb planistycznych, dla potrzeb aktualizacji opłat rocznych z tytułu użytkowania wieczystego, dla potrzeb zabezpieczenia wierzytelności, w tym dla ustalenia bankowo-hipotecznej wartości nieruchomości.

**Wycena nieruchomości zurbanizowanych:** Wycena niezabudowanych nieruchomości zurbanizowanych. Wycena nieruchomości zabudowanych budynkami mieszkalnymi jednorodzinnymi. Wycena nieruchomości zabudowanych budynkami mieszkalnymi wielorodzinnymi oraz lokali mieszkalnych. Wycena nieruchomości zabudowanych obiektami handlowymi, usługowymi i przemysłowymi. Wycena praw rzeczowych i zobowiązań umownych. Doradztwo na rynku nieruchomości. Standardy zawodowe i etyka zawodowa rzeczoznawcy majątkowego. Status prawny rzeczoznawcy majątkowego.

**Szacowanie nieruchomości 2:** Wycena gruntów rolnych, upraw sadowniczych, roślin ozdobnych i gruntów pod wodami. Wycena nieruchomości leśnych oraz zadrzewionych i zakrzewionych. Wycena nieruchomości: przeznaczonych lub zajętych pod drogi publiczne, przeznaczonych lub zajętych pod urządzenia infrastruktury technicznej, pozostawionych poza obecnymi granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zabytkowych, gruntowych położonych na złożach kopalin, zaliczanych do inwestycji i jako środków trwałych w rozumieniu ustawy o rachunkowości. Określanie: wartości nakładów na nieruchomości, wartości szkód spowodowanych budową infrastruktury podziemnej i nadziemnej, wartości nieruchomości dla potrzeb indywidualnego inwestora. Wycena maszyn i urządzeń trwale związanych z nieruchomością.

**Podstawy wiedzy technicznej:** Podstawy budownictwa. Przegląd technologii w budownictwie. Proces inwestycyjny w budownictwie. Eksploatacja nieruchomości. Podstawy kosztorysowania.

<b>MODUŁ SEMINARYJNY</b> nazwa modułu		<b>Nazwy przedmiotów/kursów</b>			<b>SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU</b>
<b>Opis modułu:</b> Celem modułu jest teoretyczne i praktyczne zapoznanie studenta z pogłębionymi metodami i narzędziami dotyczącymi pozyskiwania i analizy danych ekonomicznych, teoriami ekonomicznymi w zakresie podejmowania decyzji przez podmioty w gospodarce, sposobami analizy finansowej przedsiębiorstw, jak również zarządzania zasobami w przedsiębiorstwie. Dodatkowym celem modułu jest przedstawienie podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Seminarium 1 / Praca magisterska	Seminarium 2 / Praca magisterska	Seminarium 3 / Praca magisterska		
<b>SYMBOL EKM</b>	<b>EFEKTY UCZENIA SIĘ</b> <b>Po ukończeniu studiów II stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:</b>				
<b>WIEDZA</b>					
EKM1	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wymagania merytoryczne o formalne dotyczące pracy dyplomowej	+	+	+	K2A_W11 K2A_W12 K2A_W13
EKM2	zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię dotyczącą problemu badawczego będącego przedmiotem pracy dyplomowej	+	+	+	K2A_W01 K2A_W02 K2A_W03 K2A_W04 K2A_W05 K2A_W06 K2A_W07
EKM3	zna i rozumie w sposób pogłębiony metody analizy ilościowej i jakościowej stosowane w analizie problemu będącego przedmiotem pracy dyplomowej		+	+	K2A_W08 K2A_W09 K2A_W10
<b>UMIĘTNOŚCI</b>					
EKM4	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną w rozwiązaniu problemu będącego przedmiotem pracy dyplomowej	+	+	+	K2A_U01 K2A_U10 K2A_U11
EKM5	potrafi samodzielnie formułować i weryfikować hipotezy badawcze dotyczące problemu będącego przedmiotem pracy dyplomowej oraz potrafi na podstawie uzyskanych wyników formułować ogólniejsze wnioski	+	+	+	K2A_U02 K2A_U10 K2A_U11
EKM6	potrafi wybrać i zastosować narzędzia badawcze niezbędne w realizacji pracy dyplomowej		+	+	K2A_U03 K2A_U04 K2A_U05 K2A_U06 K2A_U07 K2A_U08 K2A_U10 K2A_U11

EKM7	potrafi samodzielnie zgromadzić dane niezbędne do przeprowadzenia założonych w pracy dyplomowej badań		+	+	K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11
EKM8	potrafi krytycznie korzystać ze współczesnej, krajowej i zagranicznej naukowej literatury dotyczącej problemu będącego przedmiotem pracy dyplomowej	+	+	+	K2A_U09 K2A_U10 K2A_U11
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>					
EKM9	jest gotów samodzielnie zdobywać wiedzę niezbędną do napisania pracy dyplomowej	+	+	+	K2A_K01 K2A_K03 K2A_K05 K2A_K07
EKM10	jest gotów uzasadniać swoje decyzje dotyczące hipotez, metody i wniosków zawartych w pracy dyplomowej	+	+	+	K2A_K01 K2A_K03 K2A_K04 K2A_K05 K2A_K06
EKM11	jest gotów w pisaniu pracy dyplomowej kierować się zasadami etycznymi dotyczącymi korzystania z obcych opracowań	+	+	+	K2A_K01 K2A_K03 K2A_K04 K2A_K08
<b>PUNKTY ECTS</b>		2/3	2/4	3/5	
<b>ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU</b>		19			
<b>SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU</b>		Zaliczenie kursów odbywa się na podstawie złożonych promotorowi dokumentów m.in. karty dyplomanta, zarysu koncepcji pracy dyplomowej, konspektu pracy dyplomowej oraz poszczególnych rozdziałów pracy dyplomowej. Końcowa weryfikacja oparta jest na recenzjach pracy dyplomowej oraz egzaminie dyplomowym.			

### Treści programowe

**Seminarium 1/ Praca magisterska 1:** Omówienie kryteriów stawianych pracom dyplomowym. Formułowanie problemu badawczego. Projektowanie etapów procesu badawczego. Źródła danych i metodyka badań. Krytyczne prezentacja przykładowych artykułów naukowych. Złożenie karty dyplomanta.

**Seminarium 2/ Praca magisterska 2:** Zapoznanie z regulaminem antyplagiatowym. Omówienie problemów badawczych prac dyplomowych, zasad edytorskich, sposobu wykorzystania aktów prawnych. Prezentacja przeglądu literatury naukowej dotyczącej tematu pracy. Dyskusja hipotez badawczych oraz metodyki Omówienie błędów merytorycznych i edytorskich sprawdzonych rozdziałów poszczególnych prac dyplomowych.

**Seminarium 3/ Praca magisterska 3:** Prezentacja i ocena zebranych materiałów statystycznych, niezbędnych do konstrukcji empirycznej części pracy. Przegląd wyników i dyskusja wyników analiz empirycznych. Prezentacja i dyskusja wniosków Przygotowanie i przedstawienie przez studenta prezentacji wybranych wyników badań na egzamin dyplomowy.

## **6. WERYFIKACJA OSIĄGNIĘCIA PRZEZ STUDENTÓW EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Monitorowanie osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się odbywa się na wszystkich rodzajach zajęć i na każdym etapie uczenia się, w tym w procesie dyplomowania. Monitorowanie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w oparciu o procedury: oceny i weryfikacji założonych efektów uczenia się dla przedmiotu oraz oceny i weryfikacji założonych efektów uczenia się dla pracy dyplomowej oraz egzaminu dyplomowego.

Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla przedmiotów dokonywana jest przez prowadzącego po zakończonych zajęciach podczas spotkania Rady Programowej. Ocena i weryfikacja założonych efektów uczenia się dla przedmiotów dotyczy kompletności osiągnięcia założonych efektów uczenia się, adekwatności założonych metod dydaktycznych do rzeczywistych możliwości osiągnięcia założonych efektów uczenia się, weryfikacji zgodności punktów ECTS z rzeczywistym nakładem pracy studenta, sformułowania wniosków w zakresie doskonalenia przebiegu procesu uczenia się w ramach danego przedmiotu. Studenci mają możliwość zgłaszania uwag do sposobu monitorowania i weryfikacji efektów uczenia się po zakończeniu każdego semestru.

Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla pracy dyplomowej odbywa się podczas seminariów, po napisaniu pracy dyplomowej oraz podczas egzaminu dyplomowego. Procedura dyplomowania studentów kierunku Ekonomia określona jest w Regulaminie studiów. Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla seminarium i pracy dyplomowej dokonywana jest przez promotora i recenzenta. Promotor podczas seminariów dokonuje częściowej weryfikacji osiągnięcia założonych efektów uczenia się. Natomiast recenzent weryfikuje osiągnięcie założonych efektów uczenia się dla pracy dyplomowej w recenzji pracy dyplomowej. Ponadto, prace dyplomowe weryfikowane są pod kątem naruszenia praw autorskich w Jednolitym Systemie Plagiatowym. Integralnym elementem seminarium dyplomowego jest egzamin dyplomowy.

Egzamin dyplomowy ostatecznie weryfikuje osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się przez studentów kierunku Ekonomia stopień II.





EKONOMIA II STOPNIA SPECJALNOŚĆ: EKONOMIA MENEDŻERSKA					Kierownik specjalności: prof. dr hab. Jerzy Rembeza						
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok						
					III sem			IV sem			
					s u m a	W y k ł	K o n w e r s a t	s u m a	W y k ł	K o n w e r s a t	
1.	Ekonomia konsumenta i producenta	E	3	30	30	30					
2.	Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie	E	3	30	30	30					
3.	Ocena rynku a decyzje menedżerskie	E	3	30	30	15	15				
4.	Narzędzia analizy strategicznej przedsiębiorstwa	E	3	30				30	15	15	
5.	Metody optymalizacji decyzji w przedsiębiorstwie	E	3	30				30	15	15	
RAZEM				15	150	90	75	15	60	30	30

EKONOMIA II STOPNIA SPECJALNOŚĆ: FINANSE I POLITYKA PIENIĘŻNA					Kierownik specjalności: prof. dr hab. Danuta Zawadzka						
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok						
					III sem			IV sem			
					s u m a	W y k ł	K o n w e r s a t	s u m a	W y k ł	K o n w e r s a t	
1.	Strategie i instrumenty zarządzania finansami przedsiębiorstw	E	3	30	30	15	15				
2.	Zaawansowana rachunkowość finansowa	E	3	30	30	30					
3.	Polityka pieniężna i budżetowa	E	3	30	30	30					
4.	Audyt i rewizja finansowa	E	3	30				30	15	15	
5.	Strategie podatkowe	E	3	30				30	15	15	
RAZEM				15	150	90	75	15	60	30	30

EKONOMIA II STOPNIA SPECJALNOŚĆ: GOSPODARKA PUBLICZNA I SAMORZĄDOWA					Kierownik specjalności: prof. zw. dr hab. Michał Jasiulewicz						
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok						
					III sem			IV sem			
					s u m a	W y k ł	K o n w e r s a t	s u m a	W y k ł	K o n w e r s a t	
1.	Lokalny rozwój gospodarczy	E	3	30	30	30					
2.	Teoria sektora publicznego	E	3	30	30	30					
3.	Ekonomia sektora non-profit	E	3	30	30	15	15				
4.	Finanse jednostek samorządowych	E	3	30				30	15	15	
5.	Zarządzanie projektami UE	E	3	30				30	15	15	
RAZEM				15	150	90	75	15	60	30	30

EKONOMIA II STOPNIA					STUDIA STACJONARNE					
Specjalność: LOGISTYKA W BIZNESIE					II rok					
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	III sem			IV sem		
					suma	Wykł	Laborat	suma	Wykł	Laborat
1.	Logistyka e-biznesu	E	3	30	30	30				
2.	Logistyka zakupów	E	2	15	15	15				
3.	Logistyczna obsługa klienta	Zo	1	15	15	15				
4.	Projektowanie i doskonalenie procesów logistycznych	E	3	30	30	15	15			
5.	Informatyka w logistyce	E	3	30				30	15	15
6.	Logistyka w przedsiębiorstwie	E	3	30				30	15	15
RAZEM			15	150	90	75	15	60	30	30

EKONOMIA II STOPNIA					STUDIA STACJONARNE					
Specjalność: ANALITYKA GOSPODARCZA					II rok					
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	III sem			IV sem		
					suma	Wykł	Laborat	suma	Wykł	Laborat
1.	Badania gospodarcze	E	3	30	30	30				
2.	Data mining i big data	E	3	30	30	15	15			
3.	Analiza ryzyka gospodarczego	E	3	30	30	30				
4.	Modelowanie i prognozowanie gospodarcze	E	3	30				30	15	15
5.	Raporty gospodarcze	E	3	30				30	15	15
RAZEM			15	150	90	75	15	60		30

EKONOMIA II STOPNIA					STUDIA STACJONARNE					
SPECJALNOŚĆ: WYCENA NIERUCHOMOŚCI					II rok					
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	III sem			IV sem		
					suma	Wykł	Konwersat	suma	Wykł	Konwersat
1.	Prawne aspekty funkcjonowania rynku nieruchomości	Zo	2	30	30	30				
2.	Gospodarka nieruchomościami	E	2	30	30	30				
3.	Metodyka wyceny nieruchomości	E	2	30	30	15	15			
4.	Szacowanie nieruchomości 1	E	2	30	30	15	15			
5.	Wycena nieruchomości zurbanizowanych	E	2	30				30	15	15
6.	Szacowanie nieruchomości 2	E	2	30				30	15	15
7.	Podstawy wiedzy technicznej	E	3	30				30	30	
RAZEM			15	210	120	90	30	90	60	30

<b>EKONOMIA II STOPIEŃ PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
<b>Lp</b>	<b>Przedmioty:</b>	<b>Moduł</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Ogółem godz.</b>
1	Obsługa bankowa przedsiębiorstwa	NoP	Zo	2	30
2	Metody ilościowe w naukach społecznych	ZMIWE	Zo	2	30
3	Rachunkowość małych firm	NoP	Zo	2	30
4	Windykacja należności w obrocie gospodarczym	NoP	Zo	2	30
5	Zarządzanie płynnością finansową	NoP	Zo	2	30
6	Promocja usług turystycznych	NoP	Zo	2	30
7	Sustainable economic development (ang.)	SGiP	Zo	2	30
8	Logistics Management (ang.)	NoP	Zo	2	30
9	Analiza rynków terminowych	OE	Zo	2	30
10	Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości	OE	Zo	2	30
11	Rynek energii	OE	Zo	2	30
12	Rynek pracy i aktywizacja zawodowa	OE	Zo	2	30
13	Zróżnicowanie rynków pracy w Unii Europejskiej	OE	Zo	2	30
14	Dynamika rynku pracy	OE	Zo	2	30
15	Zarządzanie potencjałem kreatywnym	NoP	Zo	2	30
16	Marketing sensoryczny	NoP	Zo	2	30
17	Innowacyjność startupów	NoP	Zo	2	30
18	Public relations	NoP	Zo	2	30
19	Zarządzanie sytuacją kryzysową	NoP	Zo	2	30
20	Marketing polityczny	OE	Zo	2	30

**b) studia niestacjonarne**

			I sem.						II sem.						III sem.						IV sem.									
			Suma	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Suma	Wykłady	Ćwiczenia	Laboratorium	Seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Suma	Wykłady	Konwersatorium	Ćwiczenia	Laboratorium	Seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Suma	Wykłady	Konwersatorium	Ćwiczenia	Seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>I</b>	<b>MODUŁ JĘZYKOWY</b>	4	42						21		21					2	21													
1	Język obcy (biznesowy)	4	42						21		21				Zo	2	21													
<b>II</b>	<b>MODUŁ OGÓLNOEKONOMICZNY</b>	<b>18</b>	<b>120</b>	<b>72</b>	<b>56</b>	<b>16</b>		<b>10</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>				<b>4</b>	<b>24</b>	<b>8</b>		<b>16</b>											
2	Makroekonomia zaawansowana	5	32	32	16	16		E	5																					
3	Ekonomia pracy	3	24	24	24			E	3																					
4	Ekonomia międzynarodowa	4	24													24	8		16				E	4						
5	Analiza rynku finansowego / (w jez. ang)**	4	24						24	16	8			E	4															
6	Metodologia badań naukowych	2	16	16	16			Zo	2																					
<b>III</b>	<b>MODUŁ ZASTOSOWAŃ METOD ILOŚCIOWYCH WEKONOMII</b>	<b>13</b>	<b>112</b>	<b>56</b>	<b>24</b>	<b>32</b>		<b>8</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>16</b>			<b>4</b>	<b>16</b>														
7	Ekonomia matematyczna	4	32	32	16	16		E	4																					
8	Wnioskowanie statystyczne	4	24	24	8	16		E	4																					
9	Wnioskowanie statystyczne - laboratorium	1	16						16			16		Zo	1															
10	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	3	24						24	16	8			E	3															
11	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych - laboratorium	1	16													16			16			Zo	1							
<b>IV</b>	<b>MODUŁ NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE</b>	<b>27</b>	<b>232</b>	<b>96</b>	<b>56</b>	<b>40</b>		<b>12</b>	<b>112</b>	<b>56</b>	<b>56</b>				<b>13</b>									<b>24</b>	<b>8</b>		<b>16</b>		<b>2</b>	
12	Ekonomika MSP	3	24	24	16	8		Zo	3																					
13	Ekonomia menedżerska	4	32						32	16	16			E	4															
14	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	3	32						32	16	16			E	3															
15	Sprawozdawczość finansowa	2	16	16	8	8		Zo	2																					
16	Negocjacje	2	24																					24	8		16		Zo	2
17	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	2	16						16	8	8			Zo	2															
18	Metody oceny projektów gospodarczych	2	16						16	8	8			Zo	2															
19	Koncepcje rozwoju przedsiębiorstwa	2	16	16	8	8		Zo	2																					
20	Etyczne uwarunkowania biznesu	2	16	16	16			Zo	2																					
21	Gry biznesowe	3	24	24	8	16		Zo	3																					
22	Badanie koniunktury gospodarczej	2	16						16	8	8			Zo	2															
<b>V</b>	<b>MODUŁ SPOŁECZNO-GOSPODARCZY I PRAWNY</b>	<b>8</b>	<b>64</b>													<b>24</b>	<b>16</b>		<b>8</b>					<b>4</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>8</b>		<b>4</b>	
23	Prawo gospodarcze	4	24													24	16		8			E	4							
24	Instrumenty polityki gospodarczej	2	16																					16	16				Zo	2
25	Prawo pracy i ubezpieczenia społeczne	2	24																					24	16	8			Zo	2
<b>VI</b>	<b>MODUŁY SPECJALIZACYJNE</b>	<b>15</b>	<b>80</b>													<b>48</b>	<b>40</b>	<b>8</b>					<b>3E</b>	<b>9</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>2E</b>	<b>6</b>
<b>VII</b>	<b>MODUŁ SEMINARIUM MAGISTERSKIEGO</b>	<b>19</b>	<b>32</b>						<b>8</b>				<b>8</b>	<b>2Z</b>	<b>5</b>	<b>8</b>						<b>8</b>	<b>2Z</b>	<b>6</b>	<b>16</b>			<b>16</b>	<b>2Z</b>	<b>8</b>
26	Seminarium	7	32						8				8	Z	2	8						8	Z	2	16			16	Z	3
27	Praca magisterska	12	0						0				0	Z	3	0						0	Z	4	0			0	Z	5
	<b>PRZEDMIOTY WYBIERALNE*</b>	<b>12</b>	<b>96</b>						<b>16</b>	<b>16</b>				<b>Zo</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>32</b>					<b>2Zo</b>	<b>4</b>	<b>48</b>	<b>48</b>			<b>3Zo</b>	<b>6</b>	
	<b>Obrona pracy magisterskiej</b>	<b>4</b>																											Emgr	<b>4</b>
	<b>OGÓLEM</b>	<b>120</b>	<b>778</b>	<b>224</b>	<b>136</b>	<b>88</b>		<b>30</b>	<b>221</b>	<b>104</b>	<b>93</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>30</b>	<b>173</b>	<b>96</b>	<b>8</b>	<b>45</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>30</b>	<b>160</b>	<b>104</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	

EKONOMIA II STOPNIA SPECJALNOŚĆ: EKONOMIA MENEDŻERSKA					Kierownik specjalności: prof. dr hab. Jerzy Rembeza						
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok						
					III sem			IV sem			
					s u m a	W y k ł	K o n w e r s a t	s u m a	W y k ł	K o n w e r s a t	
1.	Ekonomia konsumenta i producenta	E	3	16	16	16					
2.	Gospodarowanie zasobami w przedsiębiorstwie	E	3	16	16	16					
3.	Ocena rynku a decyzje menedżerskie	E	3	16	16	8	8				
4.	Narzędzia anliazy strategicznej przedsiębiorstwa	E	3	16				16	8	8	
5.	Metody optymalizacji decyzji w przedsiębiorstwie	E	3	16				16	8	8	
RAZEM				15	80	48	40	8	32	16	16

EKONOMIA II STOPNIA SPECJALNOŚĆ: FINANSE I POLITYKA PIENIĘŻNA					Kierownik specjalności: prof. dr hab. Danuta Zawadzka						
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok						
					III sem			IV sem			
					s u m a	W y k ł	K o n w e r s a t	s u m a	W y k ł	K o n w e r s a t	
1.	Strategie i instrumenty zarządzania finansami przedsiębiorstw	E	3	16	16	8	8				
2.	Zaawansowana rachunkowość finansowa	E	3	16	16	16					
3.	Polityka pieniężna i budżetowa	E	3	16	16	16					
4.	Audyt i rewizja finansowa	E	3	16				16	8	8	
5.	Strategie podatkowe	E	3	16				16	8	8	
RAZEM				15	80	48	40	8	32	16	16

EKONOMIA II STOPNIA SPECJALNOŚĆ: GOSPODARKA PUBLICZNA I SAMORZĄDOWA					Kierownik specjalności: prof. zw. dr hab. Michał Jasiulewicz						
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok						
					III sem			IV sem			
					s u m a	W y k ł	K o n w e r s a t	s u m a	W y k ł	K o n w e r s a t	
1.	Lokalny rozwój gospodarczy	E	3	16	16	16					
2.	Teoria sektora publicznego	E	3	16	16	16					
3.	Ekonomia sektora non-profit	E	3	16	16	8	8				
4.	Finanse jednostek samorządowych	E	3	16				16	8	8	
5.	Zarządzanie projektami UE	E	3	16				16	8	8	
RAZEM				15	80	48	40	8	32	16	16

EKONOMIA II STOPNIA										
Specjalność: LOGISTYKA W BIZNESIE										
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					
					III sem			IV sem		
					s u m a	W y k ł	L a b o r a t	s u m a	W y k ł	L a b o r a t
1.	Logistyka e-biznesu	E	3	16	16	16				
2.	Logistyka zakupów	E	2	8	8	8				
3.	Logistyczna obsługa klienta	Zo	1	8	8	8				
4.	Projektowanie i doskonalenie procesów logistycznych	E	3	16	16	8	8			
5.	Informatyka w logistyce	E	3	16				16	8	8
6.	Logistyka w przedsiębiorstwie	E	3	16				16	8	8
RAZEM			15	80	48	40	8	32	16	16

EKONOMIA II STOPNIA										
Specjalność: ANALITYKA GOSPODARCZA										
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					
					III sem			IV sem		
					s u m a	W y k ł	L a b o r a t	s u m a	W y k ł	L a b o r a t
1.	Badania gospodarcze	E	3	16	16	16				
2.	Data mining i big data	E	3	16	16	8	8			
3.	Analiza ryzyka gospodarczego	E	3	16	16	16				
4.	Modelowanie i prognozowanie gospodarcze	E	3	16				16	8	8
5.	Raporty gospodarcze	E	3	16				16	8	8
RAZEM			15	80	48	40	8	32	16	16

<b>EKONOMIA II STOPIEŃ PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
<b>Lp</b>	<b>Przedmioty:</b>	<b>Moduł</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>Punkty ECTS</b>	<b>Ogółem godz.</b>
1	Obsługa bankowa przedsiębiorstwa	NoP	Zo	2	16
2	Metody ilościowe w naukach społecznych	ZMIWE	Zo	2	16
3	Rachunkowość małych firm	NoP	Zo	2	16
4	Windykacja należności w obrocie gospodarczym	NoP	Zo	2	16
5	Zarządzanie płynnością finansową	NoP	Zo	2	16
6	Promocja usług turystycznych	NoP	Zo	2	16
7	Sustainable economic development (ang.)	SGiP	Zo	2	16
8	Logistics Management (ang.)	NoP	Zo	2	16
9	Analiza rynków terminowych	OE	Zo	2	16
10	Ekonomiczne uwarunkowania rynku nieruchomości	OE	Zo	2	16
11	Rynek energii	OE	Zo	2	16
12	Rynek pracy i aktywizacja zawodowa	OE	Zo	2	16
13	Zróżnicowanie rynków pracy w Unii Europejskiej	OE	Zo	2	16
14	Dynamika rynku pracy	OE	Zo	2	16
15	Zarządzanie potencjałem kreatywnym	NoP	Zo	2	16
16	Marketing sensoryczny	NoP	Zo	2	16
17	Innowacyjność startupów	NoP	Zo	2	16
18	Public relations	NoP	Zo	2	16
19	Zarządzanie sytuacją kryzysową	NoP	Zo	2	16
20	Marketing polityczny	OE	Zo	2	16