

Politechnika Koszalińska

**Program studiów
na kierunku
EKONOMIA**

studia I-go stopnia

profil ogólnoakademicki

Spis treści

1.	Ogólna charakterystyka kierunku studiów	3
2.	Kwalifikacje absolwenta	5
3.	Opis zakładanych efektów uczenia się	7
3.1.	Efekty uczenia się uwzględniające uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji	7
3.2.	Efekty uczenia się uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji	10
4.	Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się z efektami uczenia się uwzględniającymi uniwersalne charakterystyki oraz charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji	10
5.	Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do modułów uczenia się	13
5.1.	Macierz efektów uczenia się dla modułu (EKM) w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie wraz z treściami programowymi	15
6.	Weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się	49
7.	Harmonogram studiów	50
8.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk	57

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Wydział/Instytut: WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH

Nazwa kierunku studiów: EKONOMIA

Poziom kształcenia (studiów): stopień I (studia licencjackie)

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat

Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Ekonomia i finanse	186	100

Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia

	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	186	186
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	6	6
Łączna liczba godzin zajęć (godziny w formie zorganizowanej/godziny z praktykami)	1 920/ 2 080	1 155/ 1 315
Liczba punktów ECTS jaka student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	94	94
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów i uwzględniającym udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	97	97
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	n.d	n.d
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach przedmiotów realizowanych w formie umożliwiającej studentowi wybór zajęć (min 30% ECTS)	68	68
Liczba punktów ECTS/liczba godzin przyporządkowana praktykom zawodowym.	6	6
Wymiar praktyk zawodowych	160	160
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60	n.d.

2. KWALIFIKACJE ABSOLWENTA

Kwalifikacje studenta kierunku Ekonomia wynikają z misji Politechniki Koszalińskiej, strategii Wydziału Nauk Ekonomicznych, efektów uczenia się w ramach Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji i opartych na niej efektach kierunkowych. Podstawowym celem uczenia się jest zdobywanie przez studentów wiedzy, kwalifikacji i kompetencji społecznych pozwalających na skuteczne poruszanie się na rynku pracy i kierowanie się w działalności zawodowej i społecznej umiłowaniem prawdy, szacunkiem dla wiedzy oraz rzetelnością w jej upowszechnianiu.

Efekty uczenia się na kierunku Ekonomia stopień I uwzględniają zdobywanie przez studentów wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych niezbędnych zarówno do prowadzenia działalności badawczej, jak i do realizacji zadań wynikających z potrzeb rynku pracy. Podstawowymi formami zajęć są wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, laboratoria i seminaria dyplomowe. Efekty w zakresie wiedzy osiągane są podczas wykładów, natomiast ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria oraz seminaria pozwalają wyposażyć studentów w umiejętności praktyczne, zarówno umiejętności przygotowujące do prowadzenia badań własnych, jak również umiejętności zgodne z potrzebami rynku pracy.

Absolwent kierunku zdobywa wiedzę, kwalifikacje i umiejętności z zakresu nauk ekonomicznych w odniesieniu do pojedynczych podmiotów gospodarczych oraz gospodarki w skali makro i na poziomie globalnym. Absolwent kierunku jest przygotowany do wykonywania zawodu ekonomisty na stanowiskach operacyjnych w przedsiębiorstwach oraz instytucjach publicznych, jak również jest przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Zna formalno-prawne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej i jej społeczne oraz etyczne uwarunkowania. Potrafi pozyskiwać i przetwarzać dane ekonomiczne dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa jako całości i jego składowych, w tym zasobów ludzkich, finansowych oraz materialnych, dokonywać analiz poszczególnych rynków branżowych oraz w skali makro. W oparciu o zebrane dane potrafi przeprowadzać niezbędne analizy ekonomiczne i w oparciu o wyniki tych analiz zajmować stanowisko odnośnie decyzji gospodarczych. Absolwent kierunku jest przygotowany do sporządzania i współtworzenia prostych planów działalności przedsiębiorstwa i jego rozwoju.

Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego i jest przygotowany do podejmowania pracy zarówno na rynku krajowym jak i zagranicznym.

Absolwent jest przygotowany do podejmowania indywidualnie i w ramach zespołu prostych zadań badawczych, ich realizacji w oparciu o poznane metody i ich prezentacji w formie komunikatów naukowych. Absolwent jest przygotowany do dalszego rozwoju zawodowego, w tym kontynuacji nauki na II stopniu studiów na kierunku ekonomia oraz kierunkach pokrewnych.

Dodatkowo student kierunku Ekonomia I stopnia ma możliwość pogłębienia swojej wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych w wybranym przez siebie zakresie. Na kierunku Ekonomia I stopień oferowane są cztery specjalności: Ekonomika przedsiębiorstwa, Gospodarka regionalna i lokalna, Analityka rynkowa oraz Analityka giełdowa. Absolwent specjalności Ekonomika przedsiębiorstwa jest przygotowany do rozwiązywania problemów ekonomicznych i podejmowania optymalnych decyzji w przedsiębiorstwie. Potrafi przeprowadzić analizę efektywności zasobów ludzkich, finansowych i rzeczowych przedsiębiorstwa pod kątem zwiększenia potencjału konkurencyjności, jak również zyskuje wiedzę na temat prowadzenia skutecznych gier rynkowych i budowy strategii cenowych w oparciu o różne modele ekonomiczne. Absolwent specjalności Ekonomika przedsiębiorstwa jest przygotowany do pracy w charakterze m.in. menedżera małego lub średniego przedsiębiorstwa, specjalisty ds. rozwoju przedsiębiorstwa, specjalisty w zakresie logistyki, specjalisty personalnego, specjalisty ds. inwestycji, jak również jest w stanie podjąć się samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej.

Absolwent specjalności Gospodarka regionalna i lokalna potrafi podejmować decyzje zgodnie z zasadami rozwoju zrównoważonego, rozumie zmieniające się dynamicznie otoczenie oraz potrafi uzupełniać wiedzę umiejętności niezbędne do rozwiązywania problemów gospodarczych na poziomie lokalnym i regionalnym. Jest on przygotowany do efektywnego pozyskiwania środków finansowych dedykowanych działaniom wzmacniającym poziom rozwoju lokalnego bądź – też regionalnego. Absolwent specjalności potrafi przygotować wnioski o dofinansowanie inwestycji w ramach projektów UE, koordynować działania w ramach projektu, jak również dokonać ich rozliczenia. Absolwent specjalności Gospodarka regionalna i lokalna jest przygotowany do pracy w charakterze m.in. specjalisty w jednostkach samorządu terytorialnego (gminy, miasta, powiatu, województwa), biurach planowania przestrzennego, w jednostkach zarządzania finansami publicznymi, zarządzania mieniem komunalnym.

Absolwent specjalności Analityka rynkowa jest przygotowany do wykonywania zawodu analityka rynku w sektorze prywatnym i publicznym. Absolwent uzyskuje wiedzę ekonomiczną oraz wiedzę o metodach ilościowego i jakościowego analizowania rynków i podejmowania racjonalnych decyzji ekonomicznych. Jest wyposażony w niezbędne narzędzia umożliwiające kompleksowe raportowanie analiz rynków, głównie makroekonomicznych w sektorze biznesu i w administracji publicznej. Absolwent specjalności Analityka rynkowa jest przygotowany do pracy w charakterze m.in. analityka w przedsiębiorstwach, specjalisty w firmach konsultingowych i ratingowych, samodzielnego doradcy, oraz do pracy we własnym przedsiębiorstwie.

Absolwent specjalności Analityk giełdowy jest przygotowany do pracy na rynkach finansowych, towarowych i rynkach energii. W ramach specjalności studenci mogą doskonalić swoją wiedzę i umiejętności w oparciu o utworzone na Wydziale laboratorium giełdowe. Większość zajęć specjalistycznych opiera się o przygotowywanie samodzielnie i w zespołach roboczych projektów - głównie analiz przypadków, które w sposób bezpośredni przekładają zdobytą wiedzę teoretyczną na umiejętności praktyczne. Podczas zajęć analizowane są rzeczywiste sytuacje i problemy inwestycyjne, studenci mają dostęp do baz danych oraz platform inwestycyjnych wiodących serwisów giełdowych oraz giełd krajowych i zagranicznych. W związku z tym, absolwent specjalności Analityk giełdowy dysponuje pogłębioną wiedzą, której zakres umożliwia szybsze przygotowanie się do egzaminów na maklera papierów wartościowych oraz do uzyskania licencji doradcy inwestycyjnego. Analityk giełdowy to specjalność dla osób chcących w przyszłości pracować jako: analityk inwestycyjny, dealer rynku międzybankowego (bankowość), pracownik firmy doradczej, prowadzący własną działalność gospodarczą jako doradca finansowy, pracownik przedsiębiorstw i instytucji wykorzystujących rynek giełdowy w swej działalności gospodarczej, pracownik domów maklerskich, banków inwestycyjnych, funduszy inwestycyjnych, asset management.

3. OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

3.1. Efekty uczenia się uwzględniające uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji		kierunek EKONOMIA, stopień I
Wiedza		
P6U_W	Zna i rozumie: • w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi • różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności	Zna i rozumie: • teorie opisujące funkcjonowanie rynków, podstawowych podmiotów w gospodarce oraz gospodarki jako całości • interakcje zachodzące w obrębie gospodarki oraz pomiędzy gospodarką a otoczeniem zewnętrznym • najważniejsze metody statystyczne i ekonometryczne stosowane ekonomii
Umiejętności		
P6U_U	Potrafi: • innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach • samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie • komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko	Potrafi: • przeprowadzić charakterystykę ekonomiczną podmiotów gospodarczych, rynków oraz gospodarek jako całości • w oparciu i przegląd literatury i zebrane dane wyciągać własne wnioski odnośnie rzeczywistości gospodarczej • prezentować wyniki własnych opracowań oraz prezentować własne oceny cudzych opracowań ekonomicznych
Kompetencje społeczne		
P6U_K	Jest gotów do: • kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim • samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań	Jest gotów do: • przestrzegania i upowszechniania norm rzetelności zawodowej ekonomisty • podejmowania decyzji ekonomicznych samodzielnie oraz w ramach zespołów jako ich uczestnik oraz kierownik

3.2. Efekty uczenia się uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji		kierunek EKONOMIA, stopień I
Wiedza		
P 6S_WG	Zna i rozumie: w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	Zna i rozumie: - prawidłowości zachodzące we współczesnej gospodarce - najważniejsze teorie ekonomiczne dotyczące zachowania jednostek gospodarczych, rynków oraz gospodarek jako całości - metody stosowane w charakterystyce jednostek gospodarczych, rynków i gospodarek
P 6S_WK	Zna i rozumie: - fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji - podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym - podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Zna i rozumie: - społeczne i środowiskowe uwarunkowania decyzji ekonomicznych - dylematy i wyzwania wynikające z procesów integracji gospodarczej - uwarunkowania etyczne, prawne działalności gospodarczej - przesłanki, zasady i skutki ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego - zasady i przesłanki tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości
Umiejętności		
P 6S_UW	Potrafi: - wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: - właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno- -komunikacyjnych wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym	Potrafi: - wykorzystywać posiadaną wiedzę do określania i rozwiązywania problemów gospodarczych o różnym poziomie złożoności, w tym w warunkach ryzyka i niepewności - w sposób krytyczny dobierać, pozyskiwać i wykorzystywać źródła informacji pochodzące z literatury oraz baz danych ekonomicznych - dobierać metody i narzędzia w analizie i rozwiązywaniu problemów ekonomicznych

P 6S_UK	Potrafi: - komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii - brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich - posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Potrafi: - posługiwać się terminologią ekonomiczną w komunikacji z otoczeniem - potrafi w zabierać głos w publicznych debatach, prezentując własne stanowisko i dyskutując inne poglądy - posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
P 6S_UO	Potrafi: - planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole - współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	Potrafi: - planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole - współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w rozwiązywaniu problemów gospodarczych, w tym również o charakterze interdyscyplinarnym)
P 6S_UU	Potrafi: samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	Potrafi: samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie
Kompetencje społeczne		
P 6S_KK	Jest gotów do: - krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści - uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Jest gotów do: - krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii i finansów - uznawania znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych - zasięgania i korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
P 6S_KO	Jest gotów do: - wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego - inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Jest gotów do: - wypełniania wynikających z działalności gospodarczej zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego - inicjowania działań na rzecz interesu publicznego - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
P 6S_KR	Jest gotów do: - odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu	Jest gotów do: - odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej ekonomisty i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty

TABELA ODNIESIEN KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z EFEKTAMI UCZENIA SIĘ UWZGLĘDNIAJĄCYMI UNIWERSALNE CHARAKTERYSTYKI ORAZ CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA ZINTEGROWANEGO SYSTEMU KWALIFIKACJI DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMIE 6. POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI

SYMBOL ECU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA (EKU)	ODNIESIENIE KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA DO PRK	
		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK) ¹	charakterystyk drugiego stopnia dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW) ²
Wiedza:			
K1A_W01	zna i rozumie miejsce ekonomii w systemie nauk społecznych	P6U_W	PS6_WG
K1A_W02	zna terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej interpretację oraz zastosowania do opisu zjawisk społecznych, w tym ekonomicznych	P6U_W	PS6_WG P6S_WK
K1A_W03	zna i rozumie rodzaje struktur i instytucji ekonomicznych i ich powiązaniach ze strukturami i instytucjami społecznymi (kulturowymi, politycznymi, prawnymi)	P6U_W	PS6_WG P6S_WK
K1A_W04	zna i rozumie podstawowe metody i narzędzia dotyczące pozyskiwania i analizy danych ekonomicznych	P6U_W	P6S_WK
K1A_W05	zna i rozumie relacje i procesy zachodzących w ramach gospodarki krajowej i międzynarodowej	P6U_W	PS6_WG
K1A_W06	zna i rozumie prawne i etyczne reguły dotyczące funkcjonowania gospodarki krajowej i międzynarodowej	P6U_W	PS6_WG P6S_WK
K1A_W07	zna i rozumie mechanizm rynkowy i podstawowe modele rynku	P6U_W	P6S_WK
K1A_W08	zna i rozumie przesłanki podejmowania decyzji przez podmioty w gospodarce (konsumenta, przedsiębiorstwo, państwo)	P6U_W	P6S_WK
K1A_W09	zna i rozumie podstawowe narzędzia stosowane w analizie ekonomicznej przedsiębiorstwa i rynku	P6U_W	P6S_WK
K1A_W10	zna i rozumie podstawy zarządzania i analizy finansowej przedsiębiorstwa	P6U_W	P6S_WK
K1A_W11	zna i rozumie fakty dotyczące zmian gospodarczych w długim okresie, ich przyczyny i skutki	P6U_W	PS6_WG P6S_WK
K1A_W12	zna i rozumie najważniejsze współczesne teorie składające się na podstawową wiedzę z zakresu ekonomii	P6U_W	PS6_WG
K1A_W13	zna i rozumie przesłanki i instrumenty polityki społeczno-gospodarczej państwa	P6U_W	PS6_WG P6S_WK
K1A_W14	zna i rozumie interakcje zachodzące pomiędzy działalnością gospodarczą a środowiskiem i zna zasady podejmowania decyzji gospodarczych uwzględniających ich skutki dla środowiska	P6U_W	P6S_WK

¹ Uniwersalne charakterystyki poziomów w PRK – załącznik do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i poz. 1010).

² Charakterystyki drugiego stopnia PRK – poziomy 6-8 – załącznika do rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

K1A_W15	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WK
Umiejętności:			
K1A_U01	potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomiczne w oparciu o teorię ekonomii	P6U_U	P6U_UW P6U_UK P6U_UU
K1A_U02	potrafi posługiwać się krajowymi i zagranicznymi zasobami danych ekonomicznych	P6U_U	P6U_UW P6U_UO P6U_UU
K1A_U03	potrafi w oparciu o wiedzę ekonomiczną analizować przebieg procesów gospodarczych w gospodarce krajowej i międzynarodowej	P6U_U	P6U_UW P6U_UK P6U_UO P6U_UU
K1A_U04	potrafi opisywać zjawiska ekonomiczne w oparciu o podstawowe metody statystyczne i ekonometryczne	P6U_U	P6U_UW P6U_UK P6U_UO P6U_UU
K1A_U05	potrafi przeprowadzić charakterystykę ekonomiczną podmiotów gospodarczych	P6U_U	P6U_UW P6U_UK P6U_UO P6U_UU
K1A_U06	potrafi posługując się kryteriami ekonomicznymi, normami i regułami etycznymi oraz prawnymi oceniać i podejmować decyzje ekonomiczne	P6U_U	P6U_UW P6U_UK
K1A_U07	potrafi scharakteryzować i oceniać zdarzenia oraz decyzje dotyczące procesów gospodarczych	P6U_U	P6U_UW P6U_UK P6U_UO P6U_UU
K1A_U08	potrafi wykorzystać techniki informatyczne na potrzeby działalności gospodarczej	P6U_U	P6U_UW
K1A_U09	potrafi korzystać z podstawowej krajowej i zagranicznej literatury ekonomicznej	P6U_U	P6U_UW P6U_UK P6U_US P6U_UU
K1A_U10	potrafi przygotować w oparciu o literaturę i zebrane dane prace pisemnych dotyczących problematyki ekonomicznej w języku polskim i obcym	P6U_U	P6U_UW P6U_UK P6U_UO P6U_UU
K1A_U11	potrafi przygotować w oparciu o literaturę i własne analizy wystąpienia w języku polskim i języku obcym	P6U_U	P6U_UK P6U_UU
K1A_U12	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6U_UK P6U_UU
Kompetencje:			

K1A_K01	jest gotów do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności ekonomisty	P6U_K	P6U_KK
K1A_K02	jest gotów do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy, przekazując posiadaną wiedzę ekonomiczną oraz korzystając z wiedzy eksperckiej	P6U_K	P6U_KK P6U_KO
K1A_K03	jest gotów do współpracy w grupie przygotowującej analizy ekonomiczne i podejmującej decyzje gospodarcze	P6U_K	P6U_KO
K1A_K04	jest gotów do określania krótkookresowych i długookresowych celów działalności podmiotów gospodarczych	P6U_K	P6U_KK P6U_KO
K1A_K05	jest gotów do uczestnictwa w dyskusjach dotyczących podejmowania decyzji gospodarczych	P6U_K	P6U_KK P6U_KO
K1A_K06	jest gotów przedstawiać własne propozycje dotyczące decyzji ekonomicznych	P6U_K	P6U_KK
K1A_K07	jest gotów do brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania i podejmowane decyzje	P6U_K	P6U_KO
K1A_K08	jest gotów do przestrzegania norm etycznych w działalności gospodarczej	P6U_K	P6U_KO
K1A_K09	jest gotów do uwzględniania konsekwencji decyzji ekonomicznych dla społeczeństwa i środowiska naturalnego	P6U_K	P6U_KO

4. MATRYCA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W ODNIESIENIU DO MODUŁÓW UCZENIA SIĘ

SYMBOL EKU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:	Nazwy modułów										
		1. MODUŁ JĘZYKOWY	2. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO	3. MODUŁ OGÓLNOEKONOMICZNY	4. MODUŁ METOD ILOŚCIOWYCH	5. MODUŁ SPOŁECZNO-GOSPODARCZY	6. MODUŁ NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE	7. MS EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTWA	8. MS GOSPODARKA REGIONALNA I LOKALNA	9. MS ANALITYKA RYNKOWA	10. MS ANALITYK GIEŁDOWY	11. MODUŁ SEMINARIUM
WIEDZA												
K1A_W01	ma wiedzę o miejscu ekonomii w systemie nauk społecznych	+	+	+	+	+	+		+			+
K1A_W02	zna terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej interpretację oraz zastosowania do opisu zjawisk społecznych, w tym ekonomicznych	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
K1A_W03	ma podstawową wiedzę o rodzajach struktur i instytucjach ekonomicznych i ich powiązaniach ze strukturami i instytucjami społecznymi (kulturowymi, politycznymi, prawnymi)			+		+	+	+	+	+	+	+
K1A_W04	zna podstawowe metody i narzędzia dotyczące pozyskiwania i analizy danych ekonomicznych		+	+	+		+	+	+	+		+
K1A_W05	ma wiedzę o relacjach i procesach zachodzących w ramach gospodarki krajowej i międzynarodowej			+	+	+	+		+	+	+	+
K1A_W06	ma wiedzę o prawnych i etycznych regułach dotyczących funkcjonowania gospodarki krajowej i międzynarodowej		+	+			+				+	+
K1A_W07	ma wiedzę o mechanizmie rynkowym i strukturach rynku	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_W08	zna przesłanki podejmowania decyzji przez podstawowe podmioty w gospodarce (konsumenta, przedsiębiorstwo, państwo)	+		+	+		+	+	+		+	+
K1A_W09	zna najpopularniejsze narzędzia stosowane w analizie ekonomicznej przedsiębiorstwa i rynku						+	+		+	+	+

K1A_W10	ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania i analizy finansowej przedsiębiorstwa				+		+	+	+	+	+	+
K1A_W11	ma wiedzę o zmianach gospodarczych w długim okresie, ich przyczynach i skutkach			+		+	+				+	+
K1A_W12	zna najważniejsze współczesne teorie ekonomiczne			+		+	+	+	+		+	+
K1A_W13	ma wiedzę o przesłankach i instrumentach polityki społeczno-gospodarczej państwa			+		+	+		+		+	+
K1A_W14	zna i rozumie interakcje zachodzące pomiędzy działalnością gospodarczą a środowiskiem i zna zasady podejmowania decyzji gospodarczych uwzględniających ich skutki dla środowiska			+		+	+	+	+			+
K1A_W15	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		+				+					+
UMIEJĘTNOŚCI												
K1A_U01	potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomiczne w oparciu o teorię ekonomii		+	+		+	+	+	+	+	+	+
K1A_U02	potrafi posługiwać się krajowymi i zagranicznymi zasobami danych ekonomicznych		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_U03	potrafi w oparciu o wiedzę ekonomiczną analizować przebieg procesów gospodarczych w gospodarce krajowej i międzynarodowej			+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_U04	potrafi opisywać zjawiska ekonomiczne w oparciu o podstawowe metody statystyczne i ekonometryczne				+		+	+		+	+	+
K1A_U05	potrafi przeprowadzić charakterystykę ekonomiczną podmiotów gospodarczych			+			+	+		+	+	+
K1A_U06	potrafi posługując się kryteriami ekonomicznymi, normami i regułami etycznymi oraz prawnymi oceniać i podejmować decyzje ekonomiczne		+	+	+	+	+	+	+		+	+
K1A_U07	potrafi scharakteryzować i oceniać zdarzenia oraz decyzje dotyczące procesów gospodarczych			+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_U08	potrafi wykorzystać techniki informatyczne na potrzeby działalności gospodarczej		+	+	+		+	+		+	+	+
K1A_U09	potrafi korzystać z podstawowej krajowej i zagranicznej literatury ekonomicznej		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_U10	posiada umiejętność przygotowania w oparciu o literaturę i zebrane dane prac pisemnych dotyczących problematyki ekonomicznej w języku polskim i obcym	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
K1A_U11	posiada umiejętności przygotowania w oparciu o literaturę i własne analizy wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym	+		+		+	+	+	+		+	+

K1A_U12	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	+				+	+						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE													
K1A_K01	jest gotów samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności ekonomisty	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_K02	jest gotów komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i przekazywać posiadaną wiedzę ekonomiczną	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_K03	jest gotów współpracować w grupie przygotowującej analizy ekonomiczne i podejmującej decyzje gospodarcze	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_K04	jest gotów określać krótkookresowe i długookresowe cele w działalności podmiotów gospodarczych	+		+	+		+	+			+	+	
K1A_K05	jest gotów uczestniczyć w dyskusjach dotyczących podejmowania decyzji gospodarczych	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_K06	jest gotów przedstawiać własne propozycje dotyczące decyzji ekonomicznych	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_K07	jest gotów brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania i podejmowane decyzje	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_K08	rozumie potrzebę przestrzegania norm etycznych w działalności gospodarczej	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+
K1A_K09	rozumie konsekwencje decyzji ekonomicznych dla społeczeństwa i środowiska naturalnego	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

4.1. Macierz efektów uczenia się dla modułu (EKM) w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie wraz z treściami programowymi

MODUŁ JĘZYKOWY		Nazwy przedmiotów/ kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest pozyskanie przez studentów umiejętności językowych zgodnych z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Językowego.		Język obcy I	Język obcy II	Język obcy III	Język obcy IV	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:					
WIEDZA						
EKM1	zna i rozumie fakty oraz zjawiska dotyczące społeczeństw i kultury danego obszaru językowego w zakresie życia codziennego, stosunków międzyludzkich, systemów wartości, poglądów i postaw oraz konwencji społecznych	+	+	+	+	K1A_U12
EKM2	zna i rozumie specjalistyczne słownictwo ekonomiczne w języku obcym				+	K1A_W07 K1A_W08
UMIEJĘTNOŚCI						
EKM3	potrafi wyrażać swoje myśli na tematy ogólne i zawodowe	+	+	+	+	K1A_U12
EKM4	potrafi stosować struktury gramatyczne, a zdarzające się błędy nie powodują nieporozumień komunikacyjnych	+	+	+	+	K1A_U11 K1A_U12
EKM5	potrafi stosować odpowiednie do kontekstu rejestry językowe jak i wyrażać istotne funkcje językowe w dziedzinach swoich zainteresowań	+	+	+	+	K1A_U12
EKM6	potrafi wykazywać elastyczność w interakcjach językowych, planować i rozwijać temat wypowiedzi w logicznie i językowo spójny sposób	+	+	+	+	K1A_U11 K1A_U12
EKM7	potrafi napisać spójne, zrozumiałe i szczegółowe teksty na tematy ogólne i ekonomiczne, czytelnie przekazując informacje; potrafi skutecznie argumentować, opisywać zjawiska i procesy oraz sporządzić notatkę ze słuchu lub lektury	+	+	+	+	K1A_U10 K1A_U12
EKM8	potrafi czytać ze zrozumieniem oryginalne teksty ekonomiczne w danym języku obcym oraz dokonać ich streszczenia i analizy treściowej	+	+	+	+	K1A_U09 K1A_U12
EKM9	potrafi formułować przejrzyste, spójne i zrozumiałe wypowiedzi ustne na tematy ogólne i zawodowe; potrafi zaplanować i przedstawić prezentację na tematy gospodarcze	+	+	+	+	K1A_U11 K1A_U12
EKM10	potrafi zrozumieć dłuższe wypowiedzi i wykłady, jest w stanie wychwycić główne tezy wypowiedzi jak i szczegółowe informacje	+	+	+	+	K1A_U12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EKM11	jest gotów do kontynuacji efektywnego uczenia się i przekazywania wiedzy językowej innym	+	+	+	+	K1A_K01 K1A_K06
EKM12	jest gotów do pracy w zespole, postrzega, słucha i uznaje poglądy i stanowiska odmienne od własnych	+	+	+	+	K1A_K02 K1A_K03 K1A_K05 K1A_K06

PUNKTY ECTS	2	2	2	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU	8				
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwii przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość umiejętności całego modułu sprawdzana jest na egzaminie.				

Treści programowe

Język obcy I: Powtórzenie czasów teraźniejszych. Wprowadzenie i ćwiczenie słownictwa dotyczącego zakupów, powtórzenie stosowania czasowników statycznych wyrażające stany, myśli i uczucia. Pisemne i ustne wyrażanie opinii na tematy wpływu Internetu na życie codzienne, mediów społecznościowych, zakupów modnych i luksusowych towarów. Powtórzenie czasów przeszłych. Rozumienia istoty spójności językowej tekstu. Efektywne stosowanie rzeczownikowych fraz złożonych. Pisemne wyrażanie opinii i ich uzasadnień.

Język obcy II: Informacje szczegółowe i ogólne w tekstach pisanych o gospodarce i ekologii. Przekazywanie ustne informacji o klimacie i ekstremalnych zjawiskach pogodowych. Formy językowe wyrażające prawdopodobieństwo. Przekazywanie ustne i pisemne informacji dotyczących rezerwacji i przebywania w hotelach. Poprawne użycie bezokolicznika. Słownictwa dotyczące roli technologii w życiu codziennym. Tworzenie klarownych opisów z uwzględnieniem zdań względnych definiujących i niedefiniujących. Stosowania przyrostków przymiotnikowych. Skuteczny doboru rejestru językowego (formalnego i nieformalnego) maili w zależności od kontekstu. Ustne i pisemne umawianie spotkań i zmiany planów.

Język obcy III: Słownictwo dotyczące pracy i warunków pracy. Wyrażenia adekwatne do opisu zwyczajów i stanów w przeszłości. Bezpośrednie i pośrednie struktury pytające. Teksty pisane oraz przekazywanie informacji na temat sukcesów w pracy. Parafrazy w tekstach pisanych. Pisanie podania o pracę na podstawie przeczytanych tekstów, próśb o wyjaśnienia. Tryb warunkowy. Użycie przyrostków do budowy słownictwa. Notatki ze słuchu oraz tworzenie krótkich narracji z użyciem notatek. Formy językowe służące porównywaniu i wyrażaniu dedukcji i przypuszczeń ze szczególnym uwzględnieniem czasowników modalnych. Wypowiedzi przy wyrażaniu skarg i wniosków. Rozwijanie pisemnej i ustnej sprawności dyskusowania na podstawie usłyszanych i przeczytanych tekstów.

Język obcy IV: Strony bierna i czynna. Przedimki. Tworzenie tekstów pisanych dotyczących zmian i różnic na podstawie przeczytanych tekstów. Wyrażania rekomendacji i sugestii. Tryb warunkowego Zredukowane form czasowników modalnych w tekstach mówionych. Identyfikowania znaczenia wyrazów wieloznacznych i homonimów. Efektywne komunikowania w dyskusji oraz negocjowania końcowych wniosków. Szczegółowe i ogólne teksty pisane oraz konstruowanie tekstów dotyczących problemów ekonomicznych. Mowa zależna w mowie i piśmie w trybie oznajmującym i pytającym. Frazy rzeczownikowe i przymyki. Dyskusja z uwzględnieniem wyrażania zgody i niezgody z mówcami. Tworzenie dłuższych narracji – rozprawka opisująca wady i zalety.

MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów										SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem kształcenia w ramach modułu jest zaznajomienie studenta z wiedzą ogólną, niezbędną do studiowania ekonomii.		Etyka	Logika	Socjologia	Technologia informacyjna	Prawo	Psychologia	Pedagogika	Przysposobienie akademickie	Ochrona własności intelektualnej	Wprowadzenie do metodologii badań naukowych	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:											
WIEDZA												
EKM1	zna i rozumie fakty i zjawiska dotyczące życia społecznego i uwarunkowań ich zmian	+	+	+	+	+	+	+		+	+	K1A_W01 K1A_W02
EKM2	zna i rozumie podstawowe kategorie pojęciowe stosowane na gruncie nauk społecznych, oraz terminologię nauk pokrewnych ekonomii	+	+	+		+	+	+		+	+	K1A_W02
EKM3	zna i rozumie podstawowe regulacje prawne z zakresu technologii informacyjnej, organizacji pracy, własności intelektualnej i ich etyczne aspekty	+	+		+	+		+	+			K1A_W06 K1A_W15
EKM4	zna i rozumie wybrane fakt zjawiska oraz wyjaśniające je teorie składające się na podstawową wiedzę w dyscyplinie pokrewnej ekonomii	+	+				+	+			+	K1A_W01
EKM5	zna i rozumie podstawy technologii informacyjnych				+						+	K1A_W04
UMIEJĘTNOŚCI												
EKM6	potrafi wyciągać wnioski natury logicznej, etycznej i prawnej, myśleć krytycznie oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł	+	+	+		+	+	+	+		+	K1A_U01
EKM7	potrafi obsługiwać typowe programy wykorzystywane w ekonomii				+					+	+	K1A_U08
EKM8	potrafi ocenić zachowania ludzi i podmiotów gospodarczych pod względem prawnym i etycznym	+	+	+		+	+	+			+	K1A_U06
EKM9	potrafi przygotować prace pisemne i ustne z zakresu nauk społecznych	+	+	+	+	+	+	+		+	+	K1A_U09 K1A_U10
EKM10	potrafi wyszukać niezbędne informacje w różnych źródłach informacji				+	+	+	+	+		+	K1A_U02 K1A_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE												

EKM11	jest gotów do uwzględniania kwestii społecznych i różnice kulturowy w trakcie dyskusji i podejmowania decyzji	+		+		+	+	+	+	+		K1A_K08 K1A_K09
EKM12	jest gotów do pracy zespołowej, wykazując inicjatywę, broniąc swoich racji i uwzględniając cudze racje	+	+	+	+	+	+	+			+	K1A_K05 K1A_K06
EKM13	jest gotów do samodzielnego rozwiązywania problemów w swoim środowisku	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K02 K1A_K06
EKM14	jest gotów do samokształcenia oraz aktualizowania wiedzy i umiejętności	+	+	+	+	+	+	+	+		+	K1A_K01
PUNKTY ECTS		2		2	2	5	2		0	1	(3)	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		14 (+3)										
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwiiów, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie.										

Treści programowe

Etyka: Miejsce etyki w życiu codziennym. Etyka stosowana. Klasyfikacja teorii etycznych. Etyka starożytna europejska, pozaeuropejska. Etyka nowożytna europejska. Etyka współczesna europejska. Etyka w wybranych systemach religijnych. Filozofia polityczna a etyka. Wybrane koncepcje filozofii politycznej. Ekonomia a etyka. Etyka, moralność w kapitalizmie. Etyka w wybranych obszarach działalności gospodarczej.

Logika: Zdanie w sensie logiki. Tabelki prawdy. Wartości logiczne zdań złożonych. Metoda zero-jedynkowa i jej wersja skrócona. Tautologie i kontrtautologie. Wynikanie logiczne. Wnioskowanie dedukcyjne i niededukcyjne. Aksjomatyczna postać rachunku zdań. Dowody formalne. Symbolika rachunku zbiorów. Teoria relacji. Klasyczne zdania kategoryczne. Kwadrat logiczny. Prawa kwadratu logicznego – związki logiczne między klasycznymi zdaniami kategorycznymi. Konwersja, obwersja i kontrapozycja zdań kategorycznych. Sylogistyka. Klasyczny rachunek predykatów. Tautologie i kontrtautologie w rachunku predykatów. Reguły wnioskowania. Zdania kategoryczne a rachunek predykatów. Dowody poprawności sylogizmów w oparciu o rachunek predykatów. Zarys historii logiki.

Socjologia: Rozwój myśli socjologicznej. Życie społeczne a prawa natury. Kulturowe uwarunkowania życia społecznego. Role pełnione w społeczeństwie. Rodzina jako grupa pierwotna. Naród i państwo. Społeczności lokalne. Socjologia wsi. Socjologia miasta. Zróżnicowanie społeczne. Bieda. Metody i techniki badań socjologicznych. Współczesne społeczeństwo polskie.

Technologia informacyjna: Historia informatyki i technologii informacyjnych. Budowa komputera. Zasady działania komputera. Algorytmy i struktury danych. Analiza algorytmów sortowania danych. Baza danych MS Access. Technologie przekształcania informacji statystycznych i ekonomicznych. Klasy systemów informacyjnych (SI) w ekonomii. SI w rachunkowości. SI dla podjęcia decyzji. SI w finansach. SI dla sterowania procesem produkcyjnym. Sieci komputerów. Internet.

Prawo: Prawo jako dziedzina nauki i wiedzy. Prawo a inne systemy normatywne. Źródła i system prawa. Gałęzie prawa. System prawa cywilnego. Podmioty prawa cywilnego, przedsiębiorcy. Stosunki prawne i czynności prawne. Prawo rzeczowe. Formy władania rzeczą. Zagadnienia własności. Współwłasność i stosunki których ona dotyczy. Ograniczone prawa rzeczowe. Stosunki zobowiązaniowe. Skutki niewykonania albo nienależytego wykonania zobowiązania. Postępowanie sądowe, sądownictwo polubowne i mediacja. Ochrona prawa własności intelektualnej.

Psychologia: Psychologia –podstawowe pojęcia. Współczesna psychologia stosowana. Psychologia społeczna. Psychologia pracy. Szkoły psychologiczne: XIX i XX, XXI wiek. Osobowość. Rozwój procesów poznawczych. Proces postrzegania, uwagi, selekcji informacji, przetwarzanie informacji oraz pamięć. Uczenie się. Osobowość twórcza. Psychologiczne koncepcje procesu twórczego. Społeczne podstawy zachowania. Kategoryzacja i stereotypy społeczne. Proces komunikowania się. Język i mowa. Interakcjonizm współczesny. Komunikacja w organizacji. Komunikacja perswazyjna w reklamie. Psychologia biznesu. Produkty interaktywne a procesy emocjonalne. Psychologia konsumenta i marketingu. Psychologia organizacji. Konflikt w organizacji. Agresja i przemoc słowna. Asertywność. Psychologia zdrowia. Kwestia uzależnień. Emocje i motywacje. Środki masowego przekazu, propaganda, przekonywanie. Wpływ kultury na procesy psychiczne i zachowanie się ludzi.

Pedagogika: Podstawowe zasady komunikacji społecznej. Kultura profesjonalnego funkcjonowania a komunikacja społeczna. Etyczne aspekty działania społecznego. Wpływ warunków bytowych i kulturowych na rozwój jednostki. Socjalizacja wtórna i uczenie się ról społecznych. Aktywność i wartość człowieka w środowisku lokalnym. Funkcje organizacji i stowarzyszeń społecznych w środowisku lokalnym. Człowiek w sytuacji zagrożenia. Praca socjalna w ujęciu pedagogiki społecznej. Koncepcja człowieka zdolnego do działania o charakterze socjalnym. Wpływ mediów i środków masowego przekazu na rozwój intelektualny człowieka. Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Zaliczenie z oceną

Przysposobienie akademickie: Szkolenie biblioteczne. Szkolenie BHP. Ochrona własności intelektualnej (Prawo autorskie w Polsce na tle zobowiązań międzynarodowych. Przedmiot ochrony w prawie autorskim. Podmioty praw autorskich i praw pokrewnych. Prawa autorskie i prawa pokrewne. Ochrona praw autorskich i praw pokrewnych. Sporządzanie umów prawnoautorskich). Ergonomia. Prawa i obowiązki studenta, prezentacja działalności samorządu studenckiego i organizacji studenckich.

Ochrona własności intelektualnej: Wprowadzenie do ochrony własności intelektualnej - źródła prawa i terminologia. Zakres podmiotowy prawa własności intelektualnej. Zakres przedmiotowy prawa własności intelektualnej. Powstanie i charakter ochrony praw własności intelektualnej. Przeniesienie własności intelektualnej. Wyczerpanie praw własności intelektualnej. Ustanie ochrony przedmiotów własności intelektualnej.

Wprowadzenie do metodologii badań naukowych (przedmiot do wyboru): Formułowanie celów, problemów i hipotez badawczych. Klasyfikacja i zastosowanie metod badawczych. Przygotowanie materiału badawczego oraz wyszukiwanie danych na przykładzie stron internetowych Urzędów ora Ministerstw. Konstrukcje podstawowych rodzajów wskaźników wykorzystywanych w badaniach naukowych. Prezentacja graficzna badań oraz zasady opisu tabel i rysunków. Sposoby opisu wyników i formułowanie wniosków. Sporządzanie zadania praktycznego z zastosowaniem uzyskanej na zajęciach wiedzy.

MODUŁ OGÓLNOEKONOMICZNY nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów											SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z kategoriami ekonomicznymi dotyczącymi funkcjonowania pojedynczych podmiotów rynkowych oraz gospodarki jako całości, zapoznanie z podstawowymi instrumentami, metodami analizy ekonomicznej podmiotów i gospodarki narodowej. Ukazanie problematyki ekonomicznej na tle zmian w środowisku międzynarodowym. Zapoznanie z problematyką ekonomii środowiska.		Mikroekonomia I	Mikroekonomia II	Makroekonomia I	Makroekonomia II	Ekonomia integracji europejskiej	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Rynki i instytucje finansowe	Bankowość	Futures markets	Rynki surowców energetycznych	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:												
WIEDZA													
EKM1	zna i rozumie specyfikę ekonomii jako nauki, obszarach jej zainteresowań i powiązaniach z innymi naukami społecznymi	+		+	+							+	K1A_W01 K1A_W12
EKM2	zna i rozumie terminologię stosowaną w ekonomii, rozumie pojęcia składające się na podstawową wiedzę z ekonomii	+	+	+	+	+	+	+				+	K1A_W02
EKM3	zna i rozumie funkcjonowanie najważniejszych strukturach i instytucjach w gospodarce i ich wzajemne powiązania		+	+	+	+				+		+	K1A_W03
EKM4	zna i rozumie istotę mechanizmu rynkowego i przesłanki podejmowania decyzji przez uczestników rynku	+	+	+	+		+		+		+	+	K1A_W07 K1A_W08
EKM5	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki w krótkim i długim okresie		+		+	+	+			+	+	+	K1A_W06 K1A_W11
EKM6	zna i rozumie środowiskowe uwarunkowania działalności gospodarczej							+				+	K1A_W14
EKM7	zna i rozumie przesłanki, mechanizmy i konsekwencje międzynarodowych powiązań gospodarczych	+	+	+			+					+	K1A_W05
EKM8	zna i rozumie przesłanki i konsekwencje oddziaływania państwa na gospodarkę		+		+	+			+			+	K1A_W13
EKM9	zna i rozumie zasadach gromadzenia i przetwarzania danych ekonomicznych	+	+			+		+	+		+	+	K1A_W04

UMIEJĘTNOŚCI													
EKM10	potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomiczne na poziomie mikro i makro	+	+	+		+	+	+		+	+	+	K1A_U01 K1A_W06 K1A_U07
EKM11	potrafi korzystać z krajowych i zagranicznych baz danych opisujących całość gospodarki i jej poszczególne elementy					+	+				+	+	K1A_U02
EKM12	potrafi w oparciu o wiedzę ekonomiczną i zebrane dane opisywać i analizować procesy gospodarcze zachodzące na poziomie makro i mikro	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_U03 K1A_U08
EKM13	potrafi zastosować kryteria ekonomiczne do oceny decyzji podejmowanych przez poszczególne uczestników gospodarki		+	+	+				+			+	K1A_U05
EKM14	potrafi korzystać z podstawowej krajowej i zagranicznej literatury ogólnoeconomicznej	+	+			+		+	+			+	K1A_U09
EKM15	potrafi przygotować w oparciu o literaturę i zebrane dane prace pisemne w języku polskim i angielskim dotyczących całości gospodarki i jej wybranych elementów	+			+	+					+	+	K1A_U10
EKM16	potrafi przygotować w oparciu o literaturę i własne analizy wystąpienia ustnych na podstawowe problemy ekonomiczne	+				+				+		+	K1A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE													
EKM17	jest gotów do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności niezbędnych dla analiz ekonomicznych	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	K1A_K01
EKM18	jest gotów do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i przekazywać posiadaną wiedzę o gospodarce			+		+				+	+	+	K1A_K02
EKM19	jest gotów do współpracy w grupie przygotowującej analizy i decyzje gospodarcze	+	+	+	+	+	+				+	+	K1A_K03
EKM20	jest gotów do określania krótko- i długookresowych priorytetów gospodarczych	+	+		+				+			+	K1A_K04
EKM21	jest gotów do uczestnictwa w sporach dotyczących ekonomicznych dylematów przed którymi stoją społeczeństwa	+	+			+	+					+	K1A_K05
EKM22	jest gotów do przedstawiania własnych propozycji dotyczących decyzji ekonomicznych	+	+	+	+	+						+	K1A_K06
EKM23	jest gotów brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania i wydawane przez niego decyzje	+	+			+	+	+		+	+	+	K1A_K08 K1A_K07
EKM24	jest gotów do uwzględniania konsekwencji decyzji ekonomicznych dla społeczeństwa i środowiska naturalnego	+	+		+	+		+					K1A_K09
PUNKTY ECTS		5	4	4	4	3	3	2	5	(3)	(3)	(3)	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		30 (+9)											
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwii, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie.											

Treści programowe

Mikroekonomia I: Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Teoria rynku: Rynek jako mechanizm i jako instytucja. Elastyczność popytu i podaży. Ekonomiczny model konsumenta. Teoria krzywych obojętności w analizie konsumenta. Ekonomiczny model producenta.

Mikroekonomia II: Teoria producenta. Teoria kosztów. Analiza marginalna i analiza tradycyjna, wyznaczenie optimum producenta. Konkurencja i jej formy. Funkcja przychodu, kategorie przychodu. Producent w warunkach konkurencji doskonałej Producent w warunkach monopolu. Rynek czynników wytwórczych.

Makroekonomia I: Makroekonomiczny opis gospodarki. Mierniki produktu i dochodu w gospodarce. Składniki globalnego popytu.

Makroekonomiczna charakterystyka rynku pracy. Pieniądz i inflacja. Mechanizmy długo- i krótkookresowych zmian w gospodarce. Istota i narzędzia polityki makroekonomicznej.

Makroekonomia II: Istota modelu ekonomicznego. Modele wzrostu długookresowego (model Solowa, model z kapitałem ludzkim, modele wzrostu endogenicznego). Równowaga krótkookresowa- model z płynnymi i sztywnymi cenami. Interpretacja krzywej Philipsa. Analiza cyklu koniunkturalnego. Analiza polityki monetarnej. Analiza polityki fiskalnej.

Ekonomia integracji europejskiej: Ewolucja idei zjednoczenia Europy. Geneza, uwarunkowania, przesłanki integracji w Europie. Ekonomiczne i polityczne motywy integracji. Istota integracji, integracji gospodarczej i międzynarodowej. Ekonomiczne koncepcje integracji gospodarczej. Unia Europejska jako organizacja międzynarodowa. Zasady rządzące w UE. Wartości UE. Historia przebiegu integracji europejskiej. Formy integracji rynkowej w Europie. Proces poszerzania UE. Etapy i warunki poszerzeń. Procedura przyjmowania nowych członków do UE. Pomoc przedakcesyjna dla krajów kandydujących – programy pomocowe. Funkcjonowanie jednolitego rynku europejskiego. Geneza i istota JRW. Teoria optymalnego obszaru walutowego. Proces integracji walutowej. Europejski Bank Centralny. Strefa Euro. Korzyści i koszty przyjęcia wspólnej waluty. Budżet UE.

Podstawy ekonomii międzynarodowej: Gospodarka światowa. Teorie handlu międzynarodowego. Czynniki wytwórcze w gospodarce światowej. Instrumenty polityki handlowej. Procesy integracyjne. Międzynarodowe stosunki finansowe. Europejski system walutowy. Globalizacja międzynarodowych stosunków gospodarczych. Międzynarodowe organizacje gospodarcze. Polityka dostosowawcza w handlu międzynarodowym.

Ekonomia środowiska: Środowisko, ekonomia. Ekonomia środowiska – istota oraz elementy składowe. Teoretyczne podstawy gospodarowania zasobami naturalnymi. Ochrona środowiska a ochrona przyrody. Metody wyceny środowiska. Rodzaje regulacji w sferze zanieczyszczenia i ochrony środowiska. Ekonomiczne instrumenty (narzędzia) w ochronie środowiska. Rozwój zrównoważony – pojęcie, cele, zasady oraz strategie. Komponenty rozwoju zrównoważonego – społeczny, gospodarczy, środowiskowy oraz instytucjonalno-polityczny. Analiza i Ocena zróżnicowania poziomu rozwoju zrównoważonego na wybranym przykładzie. Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Zaliczenie z oceną

Rynki i instytucje finansowe: Pojęcie instrumentu finansowego. Systematyka rynków finansowych. Podstawowe instrumenty rynków finansowych. Zmiana wartości pieniądza w czasie a wycena instrumentów finansowych. Rynek krótkoterminowych dłużnych papierów wartościowych. Obligacje. Zasady emisji, wprowadzenie do wyceny obligacji. Rynek akcji. Giełda Papierów Wartościowych. Wycena akcji. Instrumentów pochodne. Rynek walutowy. Inwestorzy instytucjonalni. Banki, fundusze inwestycyjne, instytucje ubezpieczeniowe, fundusze emerytalne. Wpływ Banku Centralnego na rynek finansowy. Mechanizmy i instrumenty. Sposób weryfikacji efektów uczenia się: Egzamin

Bankowość (przedmiot do wyboru): System bankowy. Bank centralny. Nadzór bankowy. Systemy gwarantowania depozytów. Strategie rozwoju i zarządzania w bankach. Marketing bankowy – strategie marketingowe banków. Oferta produktów i usług bankowych. Zastosowanie nowoczesnych systemów informatycznych i technologicznych w bankowości. Ryzyko w bankowości elektronicznej, ryzyko operacyjne. Ryzyko stopy procentowej i walutowej. Ryzyko kredytowe. Zastosowanie instrumentów pochodnych do zabezpieczania ryzyka bankowego. Dokumenty Komitetu Bazylejskiego w zakresie zarządzania ryzykiem, Nowa Umowa Kapitałowa. Elementy sprawozdawczości bankowej. Ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej banku.

Futures markets (przedmiot do wyboru): Introduction to futures and options. Pricing of futures contracts. Commodity futures contracts. Financial futures contracts. Pricing of options contracts. Financial options contracts. Hedging using futures and options. Futures and option strategies. Futures and options exchanges.

Rynki surowców energetycznych (przedmiot do wyboru): Znaczenie gospodarcze energii i surowców energetycznych. Międzynarodowy handel surowcami energetycznymi. Uwarunkowania podaży i popytu na rynku surowców energetycznych. Mechanizm kształtowania cen. Gotówkowe i terminowe rynki surowców energetycznych. Krótko- i długookresowe zmiany cen. Międzynarodowa integracja rynków. Przestanki regulacji rynków, rynki surowców energetycznych w UE i w Polsce.

MODUŁ METOD ILOŚCIOWYCH nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów								SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem kształcenia w ramach modułu jest zapoznanie z podstawowymi metodami służącymi do gromadzenia i analizy danych za pomocą technik sondażowych, analiz ekonomicznych, prognozowania zjawisk ekonomicznych, wykorzystywania wybranych programów statystycznych do przeprowadzenia ilościowych analiz zjawisk ekonomicznych.		Matematyka I	Matematyka II	Badania operacyjne	Statystyka opisowa	Statystyka opisowa-laboratorium	Ekonometria	Ekonometria laboratorium	Prognozowanie i symulacja zjawisk gospodarczych	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:									
WIEDZA										
EKM1	zna i rozumie podstawowe pojęcia metod ilościowych używane w ekonomii i naukach pokrewnych	+	+	+	+		+	+	+	K1A_W02 K1A_W05
EKM2	zna i rozumie istotę ilościowego opisu zjawisk i procesów gospodarczych	+	+		+	+			+	K1A_W01 K1A_W02 K1A_W04
EKM3	zna i rozumie metody i narzędzia matematyczne, statystyczne i ekonometryczne niezbędne do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych na podstawowym poziomie	+	+	+	+	+			+	K1A_W02 K1A_W04
EKM4	zna i rozumie istotę modeli ekonometrycznych i decyzyjnych oraz rozumie znaczenie procesów losowych w ekonomii	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_W08 K1A_W10
EKM5	zna i rozumie podstawowe metody optymalizacyjne stosowane w ekonomii	+	+	+			+			K1A_W08
EKM6	zna i rozumie narzędzie komputerowego wspomaganie metod ilościowych		+	+		+			+	K1A_W04
UMIEJĘTNOŚCI										
EKM7	potrafi zaprojektować i zrealizować proste badania statystyczne i ekonometryczne			+	+	+	+	+	+	K1A_U02 K1A_U03 K1A_U09

EKM8	potrafi zastosować poznane narzędzia matematyczne, statystyczne i ekonometryczne do analizy zjawisk społecznych, w szczególności procesów gospodarczych	+	+	+	+	+		+	+	K1A_U04 K1A_U06 K1A_U07
EKM9	potrafi konstruować, szacować oraz interpretować wyniki estymacji podstawowych modeli ekonometrycznych i prognozować na ich podstawie	+	+	+	+				+	K1A_U04 K1A_U06
EKM10	potrafi samodzielnie budować i wykorzystywać liniowe modele decyzyjne		+	+			+		+	K1A_U04 K1A_U06
EKM11	potrafi stosować podstawowe metody optymalizacyjne oparte na rachunku różniczkowym i rachunku macierzowym	+	+	+					+	K1A_U06 K1A_U08
EKM12	potrafi posługiwać się oprogramowaniem do przeprowadzenia prostych badań statystycznych i ekonometrycznych			+	+	+	+		+	K1A_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE										
EKM13	jest gotów do ciągłego podnoszenia kwalifikacji zawodowych	+	+	+	+		+		+	K1A_K01 K1A_K04 K1A_K09
EKM14	jest gotów do brania odpowiedzialności za wyniki analiz opartych na zastosowaniu narzędzi matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych, uwzględniając ich ograniczenia i możliwości popełniania błędów	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K02 K1A_K03
EKM15	jest gotów do samodzielnego, opartego na rzetelnej wiedzy przygotowywania i podejmowania decyzji gospodarczych	+	+	+	+	+	+		+	K1A_K06 K1A_K07
PUNKTY ECTS		5	5	3	3	2	3	1	(3)	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		22 (+3)								
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń, laboratoriów odbywa się na podstawie kolokwii, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie.								

Treści programowe

Matematyka I: Zbiory liczbowe. Działania na zbiorach. Iloczyn kartezjański. Funkcja jednej zmiennej. Podstawowe własności funkcji. Przegląd funkcji elementarnych. Funkcja złożona i funkcja odwrotna. Ciągi liczbowe. Granica ciągu liczbowego. Oprocentowanie proste i oprocentowanie składane. Granice funkcji jednej zmiennej. Ciągłość funkcji. Pochodna funkcji jednej zmiennej. Podstawowe wzory i twierdzenia dotyczące pochodnej funkcji. Pochodna wyższych rzędów. Różniczka funkcji. Zastosowanie pochodnej funkcji do badania przebiegu jej zmienności. Sposoby wyznaczania ekstremów lokalnych i globalnych funkcji jednej zmiennej. Całka nieoznaczona. Metody obliczania całek. Całka oznaczona. Zastosowanie całki oznaczonej do obliczania pól powierzchni figur płaskich. Zastosowanie rachunku różniczkowego i całkowego w ekonomii. Wykorzystanie wzorów i twierdzeń do obliczania pochodnej funkcji.

Matematyka II: Równania różniczkowe zwyczajne. Równania różnicowe. Macierze i ich rodzaje macierzy. Działania na macierzach. Wyznaczniki macierzy. Własności wyznaczników. Macierz odwrotna. Układy Cramera i metody ich rozwiązywania. Zastosowanie macierzy w planowaniu ekonomicznym. Funkcja wielu i dwu zmiennych. Pochodne cząstkowe funkcji wielu zmiennych. Różniczka zupełna i jej zastosowanie. Ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych. Krańcowa produkcyjność i elastyczność cząstkowa. Zagadnienie programowania liniowego.

Badania operacyjne: Problem decyzyjny a zadanie decyzyjne. Optymalizacja liniowa. Przykłady liniowych zadań decyzyjnych. Metoda graficzna. Własności zbioru rozwiązań dopuszczalnych ZPL. Postaci zadania programowania liniowego. Dualne zadanie. Metoda SIMPLEX. Program "Solver" arkusza kalkulacyjnego Excel. Zadanie transportowe. Elementy teorii gier. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności i ryzyka. Optymalizacja nieliniowa.

Statystyka opisowa: Przedmiot, metody i organizacja badań statystycznych. Statystyczny opis struktury zjawisk. Miary położenia, zmienności, asymetrii i koncentracji. Analiza współzależności zjawisk. Proste metody badania zależności korelacyjnej oraz zależności cech niemierzalnych. Podstawowe miary charakteryzujące korelację dwóch zmiennych. Modele regresji. Metody badania dokładności oszacowanej funkcji regresji. Analiza dynamiki zjawisk. Metoda indeksowa. Agregatowe wskaźniki dynamiki wielkości absolutnych. Metody wyodrębniania tendencji rozwojowej. Analiza wahań sezonowych.

Statystyka opisowa-laboratorium: Porządkowanie danych statystycznych i graficzna ilustracja struktury zmiennej w arkuszu kalkulacyjnym Excel - budowa szeregów rozdzielczych. Analiza struktury zmiennej: miary asymetrii i koncentracji - zastosowanie odpowiednich formuł, funkcji i narzędzi komputerowych. Analiza struktury zmiennej: miary średnie i zróżnicowania - zastosowanie odpowiednich formuł, funkcji i narzędzi komputerowych. Analiza korelacji i regresji zmiennych. Analiza dynamiki - indeksy indywidualne, trend, sezonowość. Badanie zależności cech jakościowych.

Ekonometria: Przedmiot ekonometrii i jej miejsce w systemie dyscyplin naukowych. Model ekonometryczny, klasyfikacja modeli. Podstawowe etapy badań ekonometrycznych. Dobór zmiennych do modeli ekonometrycznych. Model regresji liniowej jednej zmiennej. Model liniowy wielu zmiennych. Modele nieliniowe. Postępowanie w przypadku modeli sprowadzanych do modeli liniowych. Mikroekonomiczne modele ekonometryczne. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Weryfikacja stopnia dopasowania modelu do danych empirycznych. Weryfikacja wpływu zmiennych objaśniających na zmienną objaśnianą. Weryfikacja własności rozkładu odchyleń losowych. Modele ekonometryczne ze zmianą wyrazu wolnego lub współczynnika kierunkowego. Zmienne binarne. Prognozowanie ekonometryczne. Błąd prognozy.

Ekonometria laboratorium: Dobór zmiennych do modelu ekonometrycznego. Model liniowy jednej i wielu zmiennych. Istotność parametrów. Weryfikacja rozkładu reszt. Badanie losowości, symetrii, normalności i autokorelacji składnika losowego. Modele nieliniowe. Ekonometryczna analiza produkcji. Funkcja Cobba-Douglasa. Mikroekonomiczne funkcje popytu - funkcje Tornquista I, II i III rodzaju. Funkcja logistyczna – modelowanie. Elementy tzw. „nowej ekonometrii”. Prezentacja i wprowadzenie do programu ekonometrycznego GRETL.

Prognozowanie i symulacja zjawisk gospodarczych (przedmiot do wyboru): Metody prognozowania. Błąd prognozy *ex post* i *ex ante*. Dopuszczalność prognozy. Modele tendencji rozwojowej. Predykcja na podstawie liniowego modelu tendencji rozwojowej. Prognozy punktowe i przedziałowe. Modele tendencji rozwojowej sprowadzalne do liniowych. Transformacja danych, prognoz punktowych i przedziałowych. Przegląd metod naiwnych. Metody oparte na średnich ruchomych zwykłych i ważonych. Metody wyrównywania wykładniczego. Metoda Browna i Holta. Szeregi czasowe z wahaniami sezonowymi. Modele addytywne i multiplikatywne. Metoda jednoimiennych okresów i metody Wintersa. Funkcja logistyczna i jej wykorzystanie w prognozowaniu. Szacowanie parametrów funkcji – metoda Hotellinga i Tintnera. Symulacja ekonometryczna. Przegląd rozkładów prawdopodobieństwa używanych w symulacji. Metoda Monte Carlo i jej zastosowania. Metody budowania długookresowej prognozy ekonometrycznej. Badanie stabilności strukturalnej modelu. Prognozowanie zjawisk jakościowych. Modele probitowe i logitowe.

MODUŁ SPOŁECZNO-GOSPODARCZY nazwa modułu		Nazwy przedmiotów /kursów								SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką społeczno-gospodarczą Polski i Unii Europejskiej oraz z narzędziami i metodami ekonomicznymi wykorzystywanymi w polityce społecznej i gospodarczej.		Geografia ekonomiczna	Polityka gospodarcza i społeczna / j. ang.	Ekonomia sektora publicznego	Gospodarka regionalna	Finanse publiczne	Rynek pracy	Gospodarka turystyczna w UE	Zrównoważony rozwój gospodarczy	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:									
WIEDZA										
EKM1	zna i rozumie społeczny kontekst ekonomii w wymiarze teoretycznym i praktycznym	+	+	+	+	+		+	+	K1A_W01 K1A_W02
EKM2	zna i rozumie fakty oraz zjawiska dotyczące zróżnicowania gospodarczego i społecznego w wymiarze przestrzennym oraz powiązania zagadnień gospodarczych i politycznych z tendencjami demograficznymi	+	+		+		+			K1A_W14
EKM3	zna i rozumie terminologię w zakresie polityki gospodarczej i społecznej oraz narzędzia i metody gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych dotyczących Polski i UE	+	+		+	+		+		K1A_W02 K1A_W03 K1A_W04 K1A_W11 K1A_W13
EKM4	zna i rozumie zasady zrównoważonego rozwoju i współzależności problemów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych człowieka z degradacją przyrody ożywionej i nieożywionej		+	+			+		+	K1A_W03 K1A_W07 K1A_W11
EKM5	zna i rozumie mechanizmy interakcji pomiędzy sektorem prywatnym a publicznym			+		+	+			K1A_W07 K1A_W12
EKM6	zna i rozumie procesy zachodzące na rynku pracy oraz ich wewnętrzny i międzynarodowy kontekst									K1A_W05 K1A_W07
UMIEJĘTNOŚCI										
EKM7	potrafi prezentować podstawowe trendy, prawidłowości i kierunki przemian gospodarczych i społecznych	+	+		+	+	+	+	+	K1A_U01 K1A_U02

	zachodzących na poziomie poszczególnych regionów, krajów i świata									K1A_U06 K1A_U07
EKM8	potrafi analizować, interpretować i oceniać relacje zachodzące między państwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach, uwzględniając ich społeczny i ekologiczny kontekst	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_U06 K1A_U07 K1A_U09
EKM9	potrafi wykorzystać aparat pojęciowy ekonomii sektora publicznego do wyjaśnienia zjawisk i procesów gospodarczych		+	+		+				K1A_U06 K1A_U07
EKM10	potrafi posługiwać się metodami i narzędziami ekonomicznymi w analizie i rozwiązywaniu dylematów społeczno-ekonomicznych	+	+	+	+	+	+	+		K1A_U06 K1A_U03 K1A_U07 K1A_U02
EKM11	potrafi przygotować prac pisemnych i wystąpień na temat sytuacji gospodarczej, społecznej przyrodniczej, regionów, krajów i świata	+		+			+		+	K1A_U09 K1A_U10 K1A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE										
EKM12	jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu problematyki społecznej i gospodarczej regionów, krajów i świata	+		+	+		+		+	K1A_K01
EKM13	jest gotów do współpracy i dyskusji w grupie i przedstawiania własnych rozwiązań problemów	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K02 K1A_K03 K1A_K05 K1A_K06
EKM14	jest gotów do i brania odpowiedzialności za podejmowane decyzje	+	+	+		+	+			K1A_K07
EKM15	jest gotów do uwzględniania społecznych i przyrodniczych aspektów w decyzjach gospodarczych	+	+		+			+	+	K1A_K08 K1A_K09
PUNKTY ECTS		3	5	3	4	4	2	(3)	(3)	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		21 (+6)								
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwίων, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie.								

Treści programowe

Geografia ekonomiczna: Przedmiot badań geografii ekonomicznej oraz jej podział, metody badań, środowisko geograficzne i jego zasoby a działalność człowieka. Problemy demograficzne. Procesy osadnicze. Rolnictwo. Przemysł przetwórczy i wydobywczy. Usługi. Komunikacja. Walory i zagospodarowanie turystyczne, wielkość i struktura międzynarodowego ruchu turystycznego, ekonomiczne i ekologiczne aspekty turystyki. Wybrane zagadnienia stosunków międzynarodowych. Międzynarodowa integracja gospodarcza. Międzynarodowe organizacje polityczno-wojskowe i ONZ, konflikty na świecie.

Polityka gospodarcza i społeczna / j. ang.: Funkcje polityki gospodarczej. Uwarunkowania, cele i dziedziny polityki gospodarczej. Zarys teorii polityki gospodarczej. Historia i zakres polityki społecznej. Uwarunkowania polityki społecznej. Style i instrumenty polityki społecznej. Sektory, podmioty, poziomy i organizacja polityki społecznej. Polityka gospodarcza w warunkach przemian ustrojowo - systemowych. Problemy strategii rozwoju. Polityka regionalna.

Ekonomia sektora publicznego: Zakres przedmiotowy sektora publicznego w gospodarce rynkowej. Rola państwa w gospodarce – uzasadnienie interwencji państwa. Efektywność i zawodność rynku. Efektywność a sprawiedliwość. Dobra publiczne i prywatne pochodzące ze źródeł publicznych. Elementy teorii wyboru publicznego. Efekty zewnętrzne i środowisko. Analiza wydatków publicznych. Analiza kosztów i korzyści. System ekonomiczny wybranych gospodarek narodowych.

Gospodarka regionalna: Region jako element przestrzeni społeczno-ekonomicznej, system terytorialny w Polsce. Regiony – istota, kryteria delimitacji i typy. Miasto i jego funkcje w gospodarce regionalnej. Rozwój regionalny – teoretyczne koncepcje, istota, cechy, cele, czynniki oraz bariery. Uwarunkowania demograficzne w rozwoju regionalnym. Infrastruktura w rozwoju regionalnym. Przedsiębiorczość i rynek pracy w rozwoju regionalnym. Budżet jako narzędzie finansowe jednostek samorządu terytorialnego. Analiza SWOT i strategię rozwoju jednostki samorządu terytorialnego. Pozycja konkurencyjna na poziomie regionalnym.

Finanse publiczne: Finanse publiczne w systemie nauk finansowych. Przedmiotowa klasyfikacja zjawisk finansowych. Finanse prywatne a finanse publiczne. Instytucje finansowe i rynki finansowe a finanse publiczne. Struktura sektora publicznego i człony finansów publicznych. Budżet i skarbu państwa, funkcje, zasady budżetowe i ich ewolucja. Parabudżety. Finanse samorządu terytorialnego. Sektor trzeci i jego znaczenie dla finansów publicznych. Ekonomiczna struktura dochodów i wydatków publicznych. Redystrybucja budżetowa. Finanse publiczne a cykl koniunkturalny.

Rynek pracy: Specyfika funkcjonowania rynku pracy, różnice pomiędzy rynkiem dóbr i usług a rynkiem pracy. Dynamika rynku pracy. Koncepcje teoretyczne rynku pracy. Zasobowe i strumieniowe ujęcie bezrobocia. Czynniki ekonomiczne determinujące rynek pracy uwarunkowania popytowe i podażowe. Modele polityki rynku pracy „anglosaski” model rynku pracy a europejska koncepcja korporatywna. Zasadnicze różnice w funkcjonowaniu rynków pracy na przykładzie zachodnich i europejskich rynków pracy. Teorie bezrobocia. Neoklasyczna i keynesowska teoria funkcjonowania rynku pracy. Zasadnicze różnice w postrzeganiu funkcjonowania rynku pracy. Od teorii naturalnej stopy bezrobocia do histerezy. Współczesne teorie bezrobocia. Trójsektorowa teoria zatrudnienia. Elastyczność i regulacja rynku pracy. Struktura i dynamika bezrobocia w skali ogólnokrajowej, regionalnej i lokalnej. Elementy i narzędzia polityki zatrudnienia i jej związek z polityką gospodarczą i polityką społeczną. Polityka gospodarcza rynku pracy w aspekcie teorii podaży.

Gospodarka turystyczna w UE (przedmiot do wyboru): Proces dostosowywania polskich norm z zakresu turystyki do wymagań unijnych. Turystyka w polityce regionalnej Unii Europejskiej. Zasady swobody działalności gospodarczej w świetle prawa Unii Europejskiej. Rola turystyki we współpracy transgranicznej – priorytetem działań UE. Układ z Schengen. Konsument na rynku turystycznym Unii Europejskiej. Analiza bazy hotelarskiej Unii Europejskiej. Trendy w turystyce Unii Europejskiej. Ruch turystyczny w krajach unijnych. Rola PPP w rozwoju turystyki UE.

Zrównoważony rozwój gospodarczy (przedmiot do wyboru): Wprowadzenie – rozwój społeczno – gospodarczy, zasoby, czynniki, uwarunkowania rozwoju. Geneza i historia zrównoważonego rozwoju. Pojęcie, zasady i strategię rozwoju zrównoważonego. Koncepcje „trwałości” rozwoju . Współczesne problemy rozwoju zrównoważonego – bariera zasobowa a bezpieczeństwo ekologiczne. Znaczenie odnawialnych źródeł energii w rozwoju zrównoważonym. Strategia zrównoważonego rozwoju Polski. Ocena zróżnicowania poziomu rozwoju zrównoważonego na wybranym przykładzie.

NAUKI O PRZEDSIĘBIORSTWIE nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów																SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest poznanie kategorii ekonomicznych dotyczących przedsiębiorstwa, poznanie instrumentów, metod i technik analizy stosowanych w przedsiębiorstwie, jak również kształtowanie umiejętności wykorzystania ich jako aparatu wsparcia dla decyzji ekonomicznych przedsiębiorstw, określanie i ocena szeroko rozumianych skutków decyzji ekonomicznych.		Podstawy zarządzania	Marketing i metody badań marketingowych	Rachunkowość	Finanse przedsiębiorstw	Analiza ekonomiczna	Analiza ekonomiczna laboratorium	Ekonomika usług turystycznych	Etyka biznesu	Projektowanie aplikacji	Zarządzanie zasobami ludzkim	Controlling	Prawne formy zabezpieczenia wierzycelności	Cost accounting	Bussines economics	Praktyczne aspekty prowadzenia biznesu	Instytucje otoczenia biznesu	
SYMBO L EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:																	
WIEDZA																		
EKM1	zna i rozumie terminologię używaną w ekonomii w odniesieniu do szeroko rozumianej przedsiębiorczości	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_W01 K1A_W02 K1A_W12
EKM2	zna i rozumie podstawy zarządzania przedsiębiorstwem oraz analizy finansowej przedsiębiorstwa	+	+		+	+	+			+				+	+	+		K1A_W10
EKM3	zna i rozumie podstawowe metody i narzędzia analiz przedsiębiorstwa				+	+	+				+	+	+			+		K1A_W04
EKM4	zna i rozumie istotę powiązań pomiędzy przedsiębiorstwem a jego otoczeniem krajowym i międzynarodowym	+	+	+				+	+	+	+		+			+	+	K1A_W08 K1A_W03 K1A_W05 K1A_W13
EKM5	zna i rozumie procesy zachodzące w przedsiębiorstwach i uwarunkowania ich decyzji			+	+				+		+				+	+		K1A_W08
EKM6	zna i rozumie podstawowe zasady rachunkowości i standardy rachunkowości			+	+	+	+					+		+		+		K1A_W06
EKM7	zna i rozumie podstawy praktycznego zastosowania metod analizy ekonomicznej i finansowej przedsiębiorstwa oraz zasady interpretacji wyników analizy	+			+	+	+	+				+		+	+	+		K1A_W09 K1A_W11
EKM8	zna i rozumie uwarunkowania etyczne biznesu oraz etyczne aspekty wyboru ekonomicznego	+							+		+	+	+	+	+	+	+	K1A_W06
EKM9	zna i rozumie przesłanki ekologicznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw, zna i rozumie środowiskowy aspekt wyboru ekonomicznego	+							+				+	+	+	+		K1A_W14

EKM10	zna i rozumie podstawowe kategorie z zakresu ochrony prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego obowiązujące w działalności przedsiębiorstw								+				+			+		K1A_W15
UMIEJĘTNOŚCI																		
EKM11	potrafi opisywać funkcjonowanie przedsiębiorstwa oraz interpretować zjawiska ekonomiczne dotyczące różnych sfer przedsiębiorstwa	+	+	+				+	+		+	+	+	+	+	+	+	K1A_U01
EKM12	potrafi wykorzystywać podstawowe metody i narzędzia na potrzeby analizy danych ekonomicznych	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+	+	K1A_U03 K1A_U04
EKM13	potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną i finansową przedsiębiorstwa oraz zinterpretować uzyskane wyniki		+		+	+	+				+	+		+		+		K1A_U05
EKM14	potrafi określić wpływ podjętych decyzji gospodarczych na sytuację finansową przedsiębiorstwa oraz zaprezentować ich skutki w sprawozdaniach finansowych	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+		K1A_U06 K1A_U07
EKM15	potrafi przeprowadzić ocenę etycznych aspektów decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwie	+		+		+	+		+					+	+	+		K1A_U06
EKM16	potrafi wykorzystywać techniki informacyjne użyteczne w działalności przedsiębiorstwa		+			+	+			+		+	+			+		K1A_U08
EKM17	potrafi korzystać z źródeł krajowych i zagranicznych baz danych oraz ekspertyz przydatnych w działalności przedsiębiorstwa	+	+		+					+			+		+	+	+	K1A_U02 K1A_U09 K1A_U10 K1A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																		
EKM18	jest gotów do samodzielnej pracy i doskonalenia wiedzy i umiejętności przedsiębiorcy	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K01 K1A_K06 K1A_K07
EKM19	jest gotów do współpracy w grupie, zarówno w roli podwładnego jak i kierownika	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K02 K1A_K03 K1A_K04 K1A_K05
EKM20	jest gotów ponosić odpowiedzialność za powierzone zadania w przedsiębiorstwie, uznając swoją odpowiedzialność także względem środowiska i społeczeństwa	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	K1A_K07 K1A_K08 K1A_K09
PUNKTY ECTS		5	4	5	5	4	2	2	2	2	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	(3)	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		28 (+12)																
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń, laboratoriów odbywa się na podstawie kolokwiów, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie.																

Treści programowe

Podstawy zarządzania: Organizacja, jej elementy i cechy. Cykl działania zorganizowanego. Wprowadzenie w problematykę zarządzania. Źródła władzy w organizacji. Style kierowania. Zasoby organizacji. Wpływ otoczenia na zarządzanie organizacją. Planowanie strategiczne w organizacji. Formalizacja organizacji. Procedura budowy i zasady funkcjonowania formalnej struktury organizacyjnej. Systemy powiązań komórek organizacyjnych. Motywowanie pracowników. Teorie motywacji. Proces kontroli w organizacji. Zarządzanie informacją. Podejmowanie decyzji. Zmiany w organizacji i innowacje.

Marketing i metody badań marketingowych: Marketing i badania rynku - istota i wykorzystanie. Znaczenie marketingu - mix w działalności biznesowej. Zasady prowadzenia badań rynkowych dla potrzeb marketingu. Organizacja SIM. Aktualne trendy w marketingu. Analiza SWOT w marketingu. Plan badań rynku – struktura i zasady tworzenia. Źródła i metody gromadzenia informacji w badaniach rynku. Pomiar i skalowanie w marketingu. Konstrukcja instrumentu pomiarowego w badaniach rynku.

Rachunkowość: Istota rachunkowości. Zasady i przepisy regulujące rachunkowość. Podstawowe kategorie systemu rachunkowości. Organizacja rachunkowości. Bilans. Struktura aktywów i pasywów. Operacje gospodarcze i ich dokumentacja. Wpływ operacji gospodarczych na bilans. Ewidencja operacji gospodarczych na kontach bilansowych. Poprawianie błędów księgowych. Rachunek zysków i strat. Klasyfikacja przychodów i zysków, kosztów i strat. Ewidencja operacji gospodarczych na kontach wynikowych. Ustalanie wyniku finansowego. Rzeczowe aktywa trwałe, wartości niematerialne i prawne, inwestycje, rozrachunki, zapasy, kapitały własne, rezerwy – istota, wycena i ewidencja.

Finanse przedsiębiorstw: Majątek i źródła jego finansowania. Zarządzanie kapitałem obrotowym. Znaczenie rynku kapitałowego w finansowaniu przedsiębiorstwa. Podstawowe kryteria oceny przedsiębiorstwa. Struktura kapitału a wartość przedsiębiorstwa. Efekt dźwigni w działalności przedsiębiorstwa. Zasady podejmowania decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie. Rachunek zmiennej wartości pieniądza w czasie jako podstawa podejmowania decyzji finansowych oraz decyzji inwestycyjnych (rachunek odsetek prostych, kapitalizacja).

Analiza ekonomiczna: Analiza ekonomiczna i jej rola w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. Źródła informacji wykorzystywane w analizie ekonomicznej. Wstępna analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa. Wskaźnikowa ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa. Wykorzystanie dźwigni w przedsiębiorstwie. Próg rentowności. Ocena struktury i kosztu kapitału. Metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych. Systemy i sposoby oceny pogarszającej się sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Systemy rankingowe i ratingowe. Metody wyceny przedsiębiorstw.

Analiza ekonomiczna laboratorium: Analiza zasobów majątkowych przedsiębiorstwa. Analiza struktury finansowania przedsiębiorstwa. Ocena struktury kapitałowo-majątkowej przedsiębiorstwa. Ocena finansowa przedsiębiorstwa na podstawie analizy wskaźnikowej. Porównanie sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw z różnych sekcji PKD.

Ekonomika usług turystycznych: Istota ekonomiki turystyki. Miejsce ekonomiki turystyki w strukturze nauk ekonomicznych. Elementy określające atrakcyjność turystyczną. Czynniki rozwoju współczesnej turystyki. Specyfika usług turystycznych. Mechanizmy funkcjonowania rynku usług turystycznych. Gospodarka turystyczna. Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki. Polityka turystyczna. Rachunek Satelitarny Turystyki (RST).

Etyka biznesu: Etyka w filozofii (obszar zainteresowania etyki: etyka opisowa, etyka normatywna). Wartości, ideały, sankcje moralne. Etyka a moralność i prawo, Wybrane systemy etyczne (europejskie i pozaeuropejskie). Chrześcijaństwo i inne religie a etyka, Etyka jako składowa kultury organizacyjnej. Etyka w działalności gospodarczej, Konflikty wartości w działalności ekonomicznej. Etyka pracy, Etyka współczesnego kapitalizmu. Etyka w świecie finansów, Etyczne aspekty konkurencji. Etyka w marketingu, Etyka w działalności korporacyjnej. Etyczne aspekty procesów globalizacyjnych. Zawodowe kodeksy etyczne.

Projektowanie aplikacji: Inicjowanie, definiowanie i planowanie projektu. Istota projektu, cechy. Cykl zarządzania projektem (metodyka PCM). Metodyka PCM. Źródła finansowania projektów z UE na lata 2014-2020 . Struktura wniosku projektowego. Matryca logiczna instrumentem planowania projektu. Struktura, cechy, schemat tworzenia. Matryca logiczna – przykłady zastosowań praktycznych. Harmonogramowanie w projekcie – istota i znaczenie. Diagram sieci projektu jako przykład harmonogramowania. Ewaluacja – audyt – monitoring w zarządzaniu projektem.

Zarządzanie zasobami ludzkim (przedmiot do wyboru): Znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji. Kultura i etyka organizacji. Rekrutacja, selekcja, proces adaptacji zawodowej. Motywacja a motywowanie. Kształtowanie warunków pracy. Ocenianie pracowników. Wynagradzanie pracowników. Zbiorowe stosunki pracy i partycypacja pracownicza. Zwalnianie pracowników. Zarządzanie kompetencjami, zarządzanie talentami.

Controlling (przedmiot do wyboru): Istota, cel oraz funkcje controllingu. Zadania controllingu. Controlling a pozostałe systemy funkcjonujące w przedsiębiorstwie. Budżetowanie jako instrument controllingu operacyjnego. Specyfika ośrodków odpowiedzialności w controllingu. Budżetowanie w centrum kosztów i wyników. Zrównoważona karta wyników jako narzędzie controllingu strategicznego. Pozostałe narzędzia controllingu: analiza SWOT, benchmarking, budżetowanie kapitałów.

Prawne formy zabezpieczenia wiarytelności (przedmiot do wyboru): Istota ryzyka w działalności gospodarczej i jego rodzaje. Zachowania przedsiębiorstw w warunkach ryzyka. Cykl transakcji handlowej. Badanie wiarygodności kontrahenta. Prawo umów. Zabezpieczenia rzeczowe. Zabezpieczenia osobiste. Dodatkowe klauzule umowne. Umowy z udziałem konsumentów.

Cost accounting (przedmiot do wyboru): The accountant's role in the organization. An introduction to cost terms and purposes and procedures. Cost-Volume-Profit relationships. Job costing. Master budget and Cost budget. Activity-Based Costing and Activity-Based Management. Process Costing. Responsibility accounting. Pricing decisions and cost management.

Business economics (przedmiot do wyboru): Government macroeconomic policy goals: low unemployment, inflation, external equilibrium and growth. Government policy for each stage of the trade cycle. The main principles of public finance: the central government budget and forms of direct and indirect taxation. Taxation (progressive, regressive) and potential impact of high taxation on incentives and avoidance. The effects on organisations of changes to interest rates, government expenditure and taxation. The forms of public, private and mutual ownership of organisations and their goals. Types of not-for-profit organisations. The price mechanism, determinants of supply and demand and their interaction to form and change equilibrium price. Role of financial assets, markets and institutions: credit agreements, mortgages, bills of exchange, bonds, certificates of deposit, equities.

Praktyczne aspekty prowadzenia biznesu (przedmiot do wyboru): Prowadzenie działalności gospodarczej - na czym to polega? Sztuka właściwej komunikacji z otoczeniem. Marketing służy sprzedaży? - praktyczne podejście do działań marketingowych. Skuteczne wykorzystanie informatyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Jak sprzedawać w Internecie? Narzędzia internetowe w biznesie. Prawo w działalności gospodarczej, czyli co z pewnością trzeba wiedzieć. Optymalne zarządzanie kosztami. Jak działa ekonomia społeczna na przykładzie spółdzielni socjalnych. Dobry menedżer, czyli jaki?

Instytucje otoczenia biznesu (przedmiot do wyboru): Polski system instytucji otoczenia biznesu. Systemy Wymiany Informacji Związku Banków Polskich. Wiarygodność finansowa - rola Biura Informacji Kredytowej. Korzystanie z informacji gospodarczej - Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor. System Analiz i Monitorowania Rynku Obrotu Nieruchomościami - administrowany przez Centrum Prawa Bankowego i Informacji. Giełda Papierów Wartościowych. Ubezpieczenia społeczne w prowadzeniu firmy. Nowy wymiar bankowości spółdzielczej - Grupa SGB i BPS.

MODUŁ SPECJALIZACYJNY EKONOMIA PRZEDSIĘBIORSTWA nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów								SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest poszerzenie znajomości terminologii związaną z funkcjonowaniem przedsiębiorstwie, poznanie szczegółowych metod zarządzania w przedsiębiorstwie oraz pogłębione wiedzy na temat możliwych do zastosowania analiz.		Strategie cenowe	Gospodarka oparta na wiedzy	Makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwie	Gry biznesowe	Analiza ryzyka w przedsiębiorstwie	Rachunek efektywności inwestycji	Podstawy logistyki	Zarządzanie jakością	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu specjalności absolwent:									
WIEDZA										
EKM1	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię związaną z funkcjonowanie przedsiębiorstwa i dziedzin pokrewnych	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_W02
EKM2	zna i rozumie wielowymiarowe aspekty zarządzania przedsiębiorstwa, ma wiedzę na temat przydatności analiz ekonomicznych w procesie zarządzania przedsiębiorstwie	+			+	+	+	+	+	K1A_W09 K1A_W10
EKM3	zna i rozumie podstawowe metody, narzędzia i techniki wykorzystywane w analizie ekonomicznej przedsiębiorstwa	+		+				+	+	K1A_W04
EKM4	zna i rozumie mechanizmy decyzyjne którymi kierują się przedsiębiorstwa oraz pozostałe podmioty występujące na rynku			+		+	+		+	K1A_W03 K1A_W07 K1A_W08
EKM5	zna i rozumie miejsce ekonomii przedsiębiorstwa w ramach ekonomii oraz nauk społecznych		+	+					+	K1A_W01 K1A_W12
EKM6	zna i rozumie etyczne aspekty działalności przedsiębiorstwa oraz podejmowanych decyzji		+	+				+	+	K1A_W12 K1A_W14
UMIEJĘTNOŚCI										
EKM7	potrafi opisywać analizować i interpretować procesy zachodzące w przedsiębiorstwie	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_U01 K1A_U03 K1A_U04
EKM8	potrafi posługiwać się danymi ekonomicznymi przydatnymi w charakterystyce przedsiębiorstwa			+	+	+	+	+	+	K1A_U02
EKM9	potrafi posługiwać się technikami informacyjnymi przydatnymi w gromadzeniu i analizie danych oraz wspierających proces decyzyjny w przedsiębiorstwie			+	+			+	+	K1A_U08
EKM10	potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną przedsiębiorstwa				+	+	+			K1A_U05
EKM11	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w procesie podejmowania decyzji gospodarczych			+	+	+	+			K1A_U05 K1A_U06 K1A_U07
EKM12	potrafi w oparciu o krajową lub zagraniczną literaturę przygotować pracę pisemną dotyczącą różnorodnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa	+	+	+	+		+	+	+	K1A_U02 K1A_U09 K1A_U10

EKM13	potrafi przygotować wystąpienia publiczne dotyczące wybranych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa	+	+	+		+	+	+	+	K1A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE										
EKM14	jest gotów do samodzielnego poszerzania swojej wiedzy	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K01 K1A_K04
EKM15	jest gotów do współpracy w grupie, występując w różnych rolach jak pracownik i biznesmen	+	+	+	+					K1A_K02 K1A_K03 K1A_K05 K1A_K06
EKM16	jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za wykonywanie powierzonych zadania, w tym także względem środowiska i społeczeństwa	+	+	+			+	+	+	K1A_K07 K1A_K08 K1A_K09
PUNKTY ECTS		2	2	2	3	3	3	4	4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		23								
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie konwersatoriów odbywa się na podstawie kolokwίων, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie.								

Treści programowe

Strategie cenowe: Cena jako element rynku. Decyzje cenowe. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania strategii cenowych. Strategie ceny wysokiej, neutralnej i niskiej. Konsekwencje zmiany ceny. Znaczenie kosztów w kształtowaniu cen. Stosowanie ceny jednolitej. Metody ustalania cen. Adaptacja podstawowych strategii cenowych do aktualnej sytuacji rynkowej. Różnicowanie cen. Wykorzystanie metod ilościowych w analizie strategii cenowych. Badania rynku na potrzeby strategii cenowych.

Gospodarka oparta na wiedzy: Koncepcja Gospodarki Opartej na Wiedzy jako etap ewolucji systemu gospodarczego. Istota GOW. Strategia Lizbońska - program społeczno-gospodarczy dla budowy GOW. Kierunki, Raport Koka, odnowiona Strategia Lizbońska. Rozwój wiedzy i inwestycje w kapitał ludzki w GOW. Społeczeństwo informacyjne w GOW. Badania nad SI. Rynek pracy w GOW. Zawody i kompetencje w GOW. Kadry i talenty w GOW. Pomiar GOW. Strategia Europa 2020. Program społeczno-gospodarczych reform dla najbardziej konkurencyjnej w Europie (GOW).

Makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwie: Metody analizy otoczenia. Mikrootoczenie i makrootoczenie przedsiębiorstw. Wpływ systemu ekonomicznego na funkcjonowanie przedsiębiorstw. Rozmiar gospodarki i jego wpływ na przedsiębiorstwa. Popyt globalny, podaż globalna. Sytuacja na rynku pieniądza i jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw. Polityka fiskalna. Polityka dochodowa. Inflacja. Sytuacja na rynku pracy. Warunki handlu zagranicznego- polityka handlowa. Wartość waluty i kursu wymiany. Zmiany cykliczne w gospodarce.

Gry biznesowe: Teoria i praktyka gier biznesowych. Zasady, funkcje i struktura gier biznesowych. Wykorzystanie gier biznesowych w pracy zespołu biznesowego. Marketing wewnętrzny a gry biznesowe. Struktury organizacyjne zespołów biznesowych. Zastosowanie gier w biznesie – scenariusze gier. Trening komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Kierownik zespołu biznesowego jako lider. Stosowanie mechanizmów gier w marketingu.

Analiza ryzyka w przedsiębiorstwie: Koncepcja ryzyka i proces zarządzania ryzykiem. Teoretyczne podstawy pomiaru ryzyka. Podejmowanie decyzji gospodarczych w warunkach niepewności. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie. Instrumenty pochodne. Zarządzanie ryzykiem rynkowym. Zarządzanie ryzykiem kredytowym. Zarządzanie ryzykiem – klasyfikacja metod oceny ryzyka projektów inwestycyjnych. Modele ryzyka. Zastosowanie teorii portfela w minimalizacji ryzyka.

Rachunek efektywności inwestycji: Wartość pieniądza w czasie, płatności cykliczne. Finansowanie przedsięwzięć inwestycyjnych, kredyt, leasing, obligacje. Koszt i struktura kapitału. Inwestycyjne przepływy pieniężne. Proste metody oceny. Dyskontowe metody oceny projektów inwestycyjnych. Ocena inwestycji o różnym okresie eksploatacji. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Ocena przykładowego projektu inwestycyjnego.

Podstawy logistyki: Struktura łańcucha dostaw. Znaczenie logistyki w przedsiębiorstwie. Podział funkcjonalny i fazowy. Podsystem logistyki funkcjonalny -Gospodarka magazynowa - zarządzanie zapasami. Magazyn. Opakowanie. Transport. Logistyka zaopatrzenia - koncepcja logistyki zaopatrzenia i instrumenty polityki zaopatrzenia. Logistyka produkcji - koncepcja, typy produkcji, podsystemy funkcjonalne logistyki produkcji. Logistyka dystrybucji - koncepcje, kanały dystrybucji, elementy logistyki dystrybucji. Planowanie systemów logistycznych. Decyzje logistyczne w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.

Zarządzanie jakością: Istota i miejsce jakości w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości. Ewolucja w podejściu do problematyki jakości. Jakość z punktu widzenia klienta i przedsiębiorstwa. Polityka jakości i cele zarządzania jakością. Zasady zarządzania jakością. Podejście procesowe i systemowe w zarządzaniu jakością. Kontrola i audyty w zarządzaniu jakością. Instrumentarium zarządzania jakością. Jakość w produkcji i dystrybucji żywności, ochronie środowiska, BHP, zarządzaniu informacją.

MODUŁ SPECJALIZACYJNY GOSPODARKA REGIONALNA I LOKALNA		Nazwy przedmiotów/kursów								
Opis modułu: Celem modułu jest przygotowywanie studenta do samodzielnego rozwiązywania problemów rozwoju regionalnego i lokalnego oraz planowania gospodarczego i tworzenia strategii rozwoju województw, powiatów i gmin w Polsce, a także innych większych (euroregiony) i mniejszych (wsie, miasta, osiedla) jednostek terytorialnych.		Polityka regionalna i lokalna	Gospodarka samorządowa	Gospodarka przestrzenna	Lokalne rynki pracy	Rozwój obszarów wiejskich	Regionalne problemy społeczne	Strategia rozwoju społeczno-ekonomicznego	Fundusze strukturalne UE	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu specjalności absolwent:									
WIEDZA										
EKM1	zna i rozumie terminologię ekonomiczną służącą do opisu zjawisk i procesów gospodarczych na szczeblu lokalnym i regionalnym	+		+	+	+	+	+	+	K1A_W01 K1A_W02
EKM2	zna i rozumie fakty i zjawiska oraz uwarunkowania funkcjonowania regionów oraz procesów regionalizacji w Polsce oraz związane z nimi problemy społeczno-gospodarcze	+	+	+		+			+	K1A_W03 K1A_W08 K1A_W11 K1A_W14
EKM3	zna i rozumie pojęcia z zakresu gospodarki lokalnej i regionalnej oraz teorie i koncepcje rozwoju regionalnego i lokalnego.			+		+		+	+	K1A_W11 K1A_W13 K1A_W14
EKM4	zna i rozumie istotę oraz mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz kształtowania przestrzeni społeczno-gospodarczej na szczeblu lokalnym i regionalnym	+	+	+	+			+		K1A_W05 K1A_W13 K1A_W14
EKM5	zna i rozumie instrumenty polityki regionalnej w zakresie stymulowania i planowania rozwoju regionów i planowania przestrzennego		+	+	+			+	+	K1A_W04 K1A_W07
EKM6	zna i rozumie funkcjonowanie polityki regionalnej w Polsce i UE, rozróżnia fundusze strukturalne, identyfikuje cele polityki strukturalnej, rozróżnia zasady i reguły tej polityki.		+			+	+		+	K1A_W06 K1A_W08 K1A_W13 K1A_W14
EKM7	zna i rozumie istotę i rolę współpracy regionów w wymiarze krajowym i ponadgranicznym, współpracy sektorowej na rzecz rozwoju regionalnego	+	+		+		+			K1A_W05 K1A_W13 K1A_W14
EKM8	zna i rozumie istotę lokalnego rynku pracy, zna metody i narzędzia ekonomiczne wykorzystywane do wsparcia rynku pracy na szczeblu lokalnym	+	+		+		+			K1A_W04 K1A_W05 K1A_W07 K1A_W12

EKM9	zna i rozumie podstawy prawne w zakresie polityki i rozwoju gospodarczego, planowania przestrzennego na szczeblu regionalnym i lokalnym		+		+	+	+	+	+	K1A_W06
UMIEJĘTNOŚCI										
EKM10	potrafi identyfikować problemy społeczno-gospodarcze i przyczyny barier rozwojowych gospodarek lokalnych i regionalnych	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_U01 K1A_U02 K1A_U09
EKM11	potrafi wykorzystać poznane koncepcje rozwoju terytorialnego w analizie strategii rozwojowej regionu lub jednostki lokalnej	+		+		+		+		K1A_U06 K1A_U09
EKM12	potrafi identyfikować typy regionów i poziom ich konkurencyjności a także wykorzystać instrumenty planowania przestrzennego i rozwoju regionu	+		+		+				K1A_U01 K1A_U06 K1A_U07
EKM13	potrafi przeprowadzić analiz gospodarek na szczeblu lokalnym i regionalnym oraz dokonać diagnozy społecznej dla wybranych jst	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_U01 K1A_U02 K1A_U07 K1A_U09
EKM14	potrafi na podstawie dostępnych informacji ustalić priorytety rozwojowe samorządu terytorialnego oraz dokonać wyboru instrumentów ich realizacji	+		+		+				K1A_U01 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U06 K1A_U07
EKM15	potrafi dokonać krytycznej analizy celów rozwojowych oraz programów służących ich realizacji na poziomie krajowym regionalnym i lokalnym	+	+	+	+	+	+	+		K1A_U01 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U06 K1A_U07 K1A_U09 K1A_U10 K1A_U11
EKM16	potrafi przygotować pisemne opracowanie na temat poglądów i stanowisk odnośnie procesów ekonomicznych w gospodarce regionalnej i lokalnej				+		+	+	+	K1A_U09 K1A_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE										
EKM17	jest gotów do dyskusji publicznej o priorytetach rozwojowych samorządu terytorialnego i wariantach prowadzenia skutecznej polityki regionalnej i lokalnej	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K02 K1A_K05 K1A_K06
EKM18	jest gotów uczestniczyć w pracach zespołu rozwiązującego problemy samorządu terytorialnego oraz komunikować się z interesariuszami samorządu terytorialnego	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K03 K1A_K05
EKM19	jest gotów do doskonalenia swojej wiedzy i kompetencji w oparciu o literaturę przedmiotu i dostępne informacje	+	+	+	+		+		+	K1A_K01 K1A_K09
EKM20	jest gotów do brania odpowiedzialności za podejmowane decyzje		+	+	+		+		+	K1A_K07 K1A_K09
PUNKTY ECTS		2	2	2	3	3	3	4	4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		23								

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU

Zaliczenie konwersatoriów odbywa się na podstawie kolokwiiów, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie.

Treści programowe

Polityka regionalna i lokalna: Regionalizacja a globalizacja, kryteria regionalności, gospodarka lokalna. Typologia regionów. Cele i zasady polityki lokalnej i regionalnej. Podmioty polityki regionalnej i lokalnej. Instrumenty polityki regionalnej i lokalnej. Konkurencyjność regionów. Czynniki i cechy rozwoju regionalnego. Modele wzrostu regionów. Rola administracji publicznej w gospodarce lokalnej i regionalnej. Lokalne i regionalne sieci innowacyjne. Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego. Regionalny Program Operacyjny. Polityka regionalna UE. Fundusze strukturalne UE.

Gospodarka samorządowa: JST w strukturze władzy w Polsce. Rodzaje i zadania JST. Gospodarka finansowa JST. Dochody i wydatki JST. Gospodarka przestrzenna JST. Gospodarka komunalna JST. Planowanie w JST. Strategia rozwoju JST. Pozyskanie funduszy unijnych. Instrumenty rozwoju przedsiębiorczości w JST.

Gospodarka przestrzenna: Przestrzenny wymiar gospodarki. Użyteczność miejsc. Odległość i koszty transportu. Konkurencyjność w użytkowaniu ziemi. Przestrzenne zróżnicowanie popytu i podaży. Lokalne i regionalne rynki pracy. Miasta i aglomeracje miejskie. Typy regionów. Nowe technologie a zmiany przestrzenne. Główne modele gospodarki przestrzennej. Przestrzenny rozwój gospodarki i społeczeństwa.

Lokalne rynki pracy: Istota i rodzaje lokalnych rynków pracy. Lokalne zasoby siły roboczej. Struktura lokalnej przedsiębiorczości. Instrumenty rozwoju lokalnej przedsiębiorczości. Rodzaje i charakterystyka bezrobocia. Potrzeby lokalnego rynku pracy. Instytucje rynku pracy. Instrumenty rozwoju rynku pracy. Instytucje rozwoju kapitału ludzkiego. Zawody nadwyżkowe i deficytowe na lokalnym rynku pracy.

Rozwój obszarów wiejskich: Typy obszarów wiejskich. Charakterystyka obszarów wiejskich. Cechy obszarów wiejskich. Poziom rozwoju obszarów wiejskich. Rozwój społeczny obszarów wiejskich. Rozwój gospodarczy obszarów wiejskich. Rozwój rolnictwa na obszarach wiejskich. Zróżnicowanie rozwoju obszarów wiejskich. Rozwój infrastruktury na obszarach wiejskich. Fundusze rozwoju obszarów wiejskich. Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich.

Regionalne problemy społeczne: Cele i zadania polityki społecznej. Regionalne zróżnicowanie rozwoju gospodarczego i społecznego. Pojęcie i rodzaje problemów społecznych. Wskaźniki i mierniki rozwoju społecznego. Rodzaje ubóstwa. Regionalne problemy rynku pracy. Regionalne problemy środowiskowe. Dostępność usług społecznych. Świadczenia społeczne. Lokalne służby społeczne.

Strategia rozwoju społeczno-ekonomicznego: Rozwój społeczny i gospodarczy. Cele i zadania rozwoju społecznego. Cele i zadania rozwoju gospodarczego. Mierniki rozwoju społecznego i gospodarczego. Regionalne zróżnicowanie rozwoju społeczno-gospodarczego. Pojęcie i rodzaje strategii rozwoju. Procedura budowy strategii rozwoju społeczno-gospodarczego. Elementy składowe strategii rozwoju. Powiązanie strategii z innymi dokumentami planistycznymi. Udział społeczeństwa w procedurze planowania strategicznego.

Fundusze strukturalne UE: Polityka strukturalna i spójności UE. Kryteria podziału funduszy UE. Rodzaje funduszy strukturalnych. Regionalne programy operacyjne. Instytucje zarządzające funduszami unijnymi. Procedura pozyskania funduszy unijnych. Zasady wypełniania wniosków aplikacyjnych. Wskaźniki monitorowania wykorzystania funduszy unijnych. Fundusze na rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich. Fundusze na rozwój przedsiębiorczości. Fundusze rozwoju społecznego.

ANALITYKA GOSPODARCZA nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów								
Opis modułu: Celem kształcenia jest poznanie kategorii ekonomicznych dotyczących sektora publicznego w gospodarce, zasad prowadzenia jednostek budżetowych i samorządowych, poznanie instrumentów, metod i technik analizy stosowanych w przedsiębiorstwach sektora publicznego.		Analiza rynku	Analiza przedsiębiorstwa	Informatyczne narzędzia w analizie rynku	Ilościowe i jakościowe metody badań rynkowych	Prognozy rynkowe i modelowanie	Analiza rynku międzynarodowego	Doradztwo biznesowe	Raportowanie analiz rynkowych	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu specjalności absolwent:									
WIEDZA										
EKM1	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynków w skali lokalnej, regionalnej i międzynarodowej	+	+	+	+	+				K1A_W03 K1A_W05 K1A_W07 K1A_W09 K1A_W12
EKM2	zna i rozumie wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa		+	+	+	+		+	+	K1A_W03 K1A_W09 K1A_W10
EKM3	zna i rozumie podstawowe metody analizy przedsiębiorstwa i rynku		+				+			K1A_W04 K1A_W09
EKM4	zna i rozumie zasady i procedury sporządzania analiz i raportów dotyczących rynku i przedsiębiorstwa	+	+				+	+	+	K1A_W04 K1A_W09
UMIEJĘTNOŚCI										
EKM5	potrafi wykorzystać wiedzę w charakterystyce rynku i przedsiębiorstwa oraz w budowie prognoz ekonomicznych	+	+	+	+	+		+	+	K1A_U01 K1A_U03 K1A_U05
EKM6	potrafi korzystać z baz danych ekonomicznych	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_U02 K1A_U09
EKM7	potrafi posługiwać się metodami ilościowymi i jakościowymi w analizie przedsiębiorstwa i rynku	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_U03 K1A_U04 K1A_U08
EKM8	potrafi w oparciu o zebrane dane i przeprowadzone analizy sporządzić raporty dotyczące rynku i przedsiębiorstwa	+					+	+	+	K1A_U01 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U04 K1A_U07 K1A_U08 K1A_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE										

EKM9	jest gotów do samodzielnego zdobywać wiedzę i umiejętności analityka gospodarczego	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K01
EKM10	jest gotów współpracować w zespole analitycznym	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K03 K1A_K05 K1A_K07
EKM11	jest gotów współpracować z interesariuszami zewnętrznymi							+	+	K1A_K02 K1A_K05 K1A_K06
EKM12	jest gotów przedstawić własne propozycje o charakterze doradczym	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K05 K1A_K06 K1A_K07 K1A_K08 K1A_K09
PUNKTY ECTS		2	2	2	3	3	3	4	4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		23								
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń, laboratoriów odbywa się na podstawie kolokwium, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie.								

Treści programowe

Analiza rynku: Systemowe ujęcie rynku. Rynek doskonały i jego mechanizm. Informacyjne podstawy analizy rynku. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa, konkurencji. Empiryczna identyfikacja funkcji popytu i podaży. Analiza cen na rynku. Równowaga statyczna i dynamiczna, równowaga cykliczna – teoremat pączyzny. Analiza rozwoju zjawisk rynkowych w czasie. Badanie inercyjności i adaptacyjności zjawisk rynkowych. Analiza zależności przyczynowo-skutkowych zjawisk rynkowych. Analiza pojemności i chłonności rynku. Analiza udziałów rynkowych. Przestrzenne aspekty zjawisk rynkowych.

Analiza przedsiębiorstwa: Istota, rodzaje i metody analizy. Warunki i zasady interpretowania i prezentowania wyników analizy . Źródła informacji z zakresu analizy ekonomiczno-finansowej: zewnętrzne, wewnętrzne, bilansowe, pozabilansowe . Sprawozdania finansowe i ich analiza wstępna . Ocena kondycji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstwa na podstawie analizy wskaźnikowej. System dekompozycji wskaźników. Piramida Du Ponta . Analiza progu rentowności. Ryzyko operacyjne, dźwignia operacyjna. Ryzyko finansowe, dźwignia finansowa, połączona. Systemy i sposoby oceny pogarszającej się sytuacji finansowej jednostki gospodarczej. Analiza: produkcji, kosztów, zatrudnienia, sprzedaży, cen. Wzorcowe układy nierówności . Ocena opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych.

Informatyczne narzędzia w analizie rynku: Przygotowanie danych do analizy. Przegląd dostępnego oprogramowania. Przetwarzanie, kodowanie i wizualizacja danych. Wnioskowanie statystyczne. Klasyczne i nieklasyczne procedury regresyjne. Wielowymiarowa analiza statystyczna. Metody i modele podejmowania decyzji. Projektowanie i budowa baz danych.

Ilościowe i jakościowe metody badań rynkowych: Badanie marketingowe: metody doboru i określenie liczebności próby, skale pomiarowe, kodowanie i przetwarzanie danych, graficzne prezentacji danych wielowymiarowych. Analiza struktury zjawisk. Badanie współzależności zjawisk rynkowych. Miary korelacji cech ilościowych i jakościowych. Wybrane parametryczne i nieparametryczne testy statystyczne w badaniach rynkowych. Modele popytu konsumpcyjnego – funkcje Törnquista. Modele logitowe i probitowe w badaniach ankietowych. Identyfikacja czynników mających wpływ na decyzję zakupu – analiza dyskryminacji. Analiza segmentacyjna i profilowa w badaniach ankietowych – klasyfikacja i segmentacja rynku - zasady i rodzaje analizy skupień, typy mierników odległości, metoda k-średnich. Metody porównywania obiektów opisanych wieloma cechami statystycznymi.

Prognozy rynkowe i modelowanie: Istota i funkcje prognoz gospodarczych - definicje, klasyfikacja, znaczenie prognoz w zarządzaniu, okres i horyzont prognozy, proces prognozowania, zasady, metody i etapy prognozowania, ocena jakości prognoz. Prognozy na podstawie szeregów czasowych - modele tendencji rozwojowej, ustalanie postaci analitycznej i prognoz dla modeli liniowych i nieliniowych. Metody prognostyczne wykładniczego. Błędy prognoz. Prognozowanie na podstawie modeli szeregów czasowych z wahaniami okresowymi - składowe i dekompozycja szeregów czasowych, modele prognostyczne składowej periodycznej. Metody prognozowania przez analogię, heurystyczne metody prognozowania: metoda delficka, burza mózgów, metoda ankietowa, prognozowanie na podstawie testów rynkowych. Scenariusze, projekcje, forsighty - prognozy ostrzegawcze, metody jakościowe. Jakościowe zmienne objaśniające. Zmienne zero-jedynkowe w modelach: transformacja logitowa i probitowa. Zasady budowy, prawdopodobieństwa a prognozy. Prognozowanie zmiennych wewnętrznych przedsiębiorstwa.

Analiza rynku międzynarodowego: Przesłanki i formy międzynarodowych powiązań gospodarczych. Międzynarodowe uwarunkowania rynków międzynarodowych. Analiza handlu międzynarodowego. Analiza cen na rynku międzynarodowym. Międzynarodowy rynek usług. Analiza kursów walutowych. Międzynarodowe przepływy kapitałowe. Przepływy pracy na rynku międzynarodowym. Międzynarodowe przepływy technologii. Analiza instrumentów polityki handlowej.

Doradztwo biznesowe: Istota doradztwa w biznesie. Pojęcie, zadania, zakres i funkcje doradztwa w biznesie. Doradztwo w ujęciu interdyscyplinarnym. Związek doradztwa z innymi naukami, w tym głównie z prakseologią, ekonomią, psychologią, zarządzaniem. Proinnowacyjna rola doradztwa. Proces adaptacji i dyfuzji innowacji, motywy ekonomiczne i społeczne, kryteria oceny. Postawy przedsiębiorców wobec innowacji. Osobowość i postawy wobec innowacji oraz potrzeby doradcze przedsiębiorców. Efektywność doradztwa w biznesie. Ocena efektywności i skuteczności pracy doradczej i oświatowej. Rola informacji w procesie doradzania. System informacji rynkowej, ekonomicznej. Zakres informacji potrzebnych przy podejmowaniu decyzji. Przepływ i rodzaje informacji w doradztwie. Rodzaje doradztwa w biznesie. Stan i kierunki rozwoju doradztwa ekonomicznego, prawnego, marketingowego.

Raportowanie analiz rynkowych: Ogólne zasady tworzenia raportów. Znaczenie informacji w raportowaniu. Metody pozyskiwania informacji. Wycena informacji. Raportowanie przy niepełnej informacji. Opracowania tematyczne i przekrojowe. Raportowania cykliczne dotyczące rozwoju rynku oraz produktów. Zastosowanie oprogramowania informatycznego w przygotowaniu raportu. Przegląd firm i instytucji przygotowujących raporty rynkowe. Wycena raportu.

ANALITYK GIEŁDOWY (nazwa modułu)		Nazwy przedmiotów/kursów								
Opis modułu: Celem kształcenia jest poznanie kategorii dotyczących funkcjonowania, znaczenia i analizy rynków giełdowych we współczesnej gospodarce, a także umożliwienie konfrontacji wiedzy teoretycznej z praktyką inwestycyjną.		Giełdy papierów wartościowych	Prawo giełdowe	Fundusze inwestycyjne	Metody ilościowe w analizie rynku	Sprawozdawczość spółek giełdowych	Instrumenty pochodne	Giełdy energii elektrycznej	Ekonomia i finanse behawioralne	SYMBOL (ODNIESIENIE DO EKU)
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ									
	Po ukończeniu specjalności absolwent:									
WIEDZA										
EKM1	zna terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej interpretację oraz zastosowania do opisu zjawisk społecznych, w tym ekonomicznych	+	+	+		+	+	+	+	K1A_W02
EKM2	ma podstawową wiedzę o rodzajach struktur i instytucjach ekonomicznych i ich powiązaniach ze strukturami i instytucjami społecznymi (kulturowymi, politycznymi, prawnymi)		+			+				K1A_W03

EKM3	zna podstawowe metody i narzędzia dotyczące pozyskiwania i analizy danych ekonomicznych				+	+	+			K1A_W04
EKM4	ma wiedzę o relacjach i procesach zachodzących w ramach gospodarki krajowej i międzynarodowej			+	+		+			K1A_W05
EKM5	ma wiedzę o prawnych i etycznych regułach dotyczących funkcjonowania gospodarki krajowej i międzynarodowej	+	+							K1A_W06
EKM6	ma wiedzę o mechanizmie rynkowym i strukturach rynku			+	+		+	+	+	K1A_W07
EKM7	zna przesłanki podejmowania decyzji przez podstawowe podmioty w gospodarce (konsumenta, przedsiębiorstwo, państwo)			+	+	+	+			K1A_W08
EKM8	zna najpopularniejsze narzędzia stosowane w analizie ekonomicznej przedsiębiorstwa i rynku							+	+	K1A_W09
EKM9	ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania i analizy finansowej przedsiębiorstwa							+	+	K1A_W10
EKM10	ma wiedzę o zmianach gospodarczych w długim okresie, ich przyczynach i skutkach				+		+			K1A_W11
EKM11	zna najważniejsze współczesne teorie ekonomiczne							+	+	K1A_W12
EKM12	ma wiedzę o przesłankach i instrumentach polityki społeczno-gospodarczej państwa									K1A_W13
UMIEJĘTNOŚCI										
EKM13	potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomiczne w oparciu o teorię ekonomii					+	+	+	+	K1A_U01
EKM14	potrafi posługiwać się krajowymi i zagranicznymi zasobami danych ekonomicznych				+	+	+			K1A_U02
EKM15	potrafi w oparciu o wiedzę ekonomiczną analizować przebieg procesów gospodarczych w gospodarce krajowej i międzynarodowej	+	+	+	+		+			K1A_U03
EKM16	potrafi opisywać zjawiska ekonomiczne w oparciu o podstawowe metody statystyczne i ekonometryczne			+	+		+			K1A_U04
EKM17	potrafi przeprowadzić charakterystykę ekonomiczną podmiotów gospodarczych									K1A_U05
EKM18	potrafi posługując się kryteriami ekonomicznymi, normami i regułami etycznymi oraz prawnymi oceniać i podejmować decyzje ekonomiczne		+				+	+	+	K1A_U06
EKM19	potrafi scharakteryzować i oceniać zdarzenia oraz decyzje dotyczące procesów gospodarczych				+					K1A_U07
EKM20	potrafi wykorzystać techniki informatyczne na potrzeby działalności gospodarczej	+								K1A_U08
EKM21	potrafi korzystać z podstawowej krajowej i zagranicznej literatury ekonomicznej		+			+		+	+	K1A_U09

EKM22	posiada umiejętność przygotowania w oparciu o literaturę i zebrane dane prac pisemnych dotyczących problematyki ekonomicznej w języku polskim i obcym					+		+	+	K1A_U10
EKM23	posiada umiejętności przygotowania w oparciu o literaturę i własne analizy wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym							+	+	K1A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE										
EKM24	jest gotów samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności ekonomisty	+	+	+		+				K1A_K01
EKM25	jest gotów komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i przekazywać posiadaną wiedzę ekonomiczną					+				K1A_K02
EKM26	jest gotów współpracować w grupie przygotowującej analizy ekonomiczne i podejmującej decyzje gospodarcze	+		+	+	+	+	+	+	K1A_K03
EKM27	jest gotów określać krótkookresowe i długookresowe cele w działalności podmiotów gospodarczych									K1A_K04
EKM28	jest gotów uczestniczyć w dyskusjach dotyczących podejmowania decyzji gospodarczych	+	+	+	+		+	+	+	K1A_K05
EKM29	jest gotów przedstawiać własne propozycje dotyczące decyzji ekonomicznych				+		+	+	+	K1A_K06
EKM30	jest gotów brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania i podejmowane decyzje				+		+	+	+	K1A_K07
EKM31	rozumie potrzebę przestrzegania norm etycznych w działalności gospodarczej		+							K1A_K08
EKM32	rozumie konsekwencje decyzji ekonomicznych dla społeczeństwa i środowiska naturalnego					+		+	+	K1A_K09
PUNKTY ECTS		2	2	2	3	3	3	4	4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		23								
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń, laboratoriów odbywa się na podstawie kolokwii, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie.								

TREŚCI PROGRAMOWE: moduł specjalnościowy – *Analityk giełdowy*

Giełdy papierów wartościowych

Celem przedmiotu jest nabycie przez Studentów wiedzy na temat roli i specyfiki współczesnych giełd papierów wartościowych oraz umiejętności w zakresie procesów gospodarczych, zachodzących na giełdach papierów wartościowych i zasad rozliczeń przy dokonywaniu transakcji kasowych i terminowych. W trakcie realizacji treści programowych Studenci poznają podstawy prawne funkcjonowania giełd, ich roli w gospodarce, struktury organizacyjne, systemy notowań i rolę bezpieczeństwa obrotu na rynkach giełdowych.

Treści programowe: Klasyfikacja giełd i ich rola w gospodarce. Uregulowania prawne giełdy papierów wartościowych. Zasady funkcjonowania giełdy i wprowadzanie papierów wartościowych do obrotu. Rodzaje oraz konstrukcja notowań giełdowych. Rodzaje zleceń giełdowych. Budowa i zastosowanie indeksów giełdowych. Zastosowanie zleceń giełdowych w praktyce oraz warunki dodatkowe wykonywania zleceń. Procedura ustalania cen papierów wartościowych w notowaniach jednolitych i ciągłych. Równoważenie rynku. Operacje giełdowe na rynku instrumentów pochodnych.

Prawo giełdowe

Kurs prawo giełdowe ma na celu zapoznanie studentów z najważniejszymi zagadnieniami prawa giełdowego. Podczas tego kursu studenci poznają architekturę podmiotową prawa giełdowego, uregulowania prawne dotyczące czynności obrotu giełdowego, konstrukcję i emisję waloru oraz odpowiedzialność odszkodowawczą uczestników obrotu giełdowego. Studenci po zakończeniu kursu powinni przede wszystkim znać najbardziej aktualne problemy dla regulacji giełdowych, zarówno od strony giełdy, jak i jej uczestników.

Giełdy energii elektrycznej

W ramach przedmiotu studenci zapoznają się z miejscem i znaczeniem giełd energii dla hurtowego rynku energii elektrycznej oraz zasadami funkcjonowania giełd energii. W ramach przedmiotu przedstawione zostaną zasady i regulacje dotyczące handlu na najważniejszych giełdach energii w krajach Unii Europejskiej. W ramach zajęć analizowane będą dane dotyczące wolumenu oraz cen energii elektrycznej na wybranych giełdach europejskich.

Treści programowe: Rynki energii we współczesnej gospodarce. Rynek energii elektrycznej w krajach europejskich. Uwarunkowania cen energii elektrycznej. Uwarunkowania i mechanizmy handlu na giełdach energii. Charakterystyka Rynku Dnia Następnego. Charakterystyka Rynku Dnia Bieżącego. Integracja rynków energii elektrycznej w krajach europejskich.

Metody ilościowe w analizie rynku giełdowego

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zastosowaniem metod ilościowych, w szczególności modeli jedno i wielowymiarowych w opisie rynku giełdowego. Studenci powinni nabyć umiejętność oceny, jaki model w danej sytuacji będzie najbardziej odpowiedni dla opisu danego problemu, umieć wskazać zalety i ograniczenia zastosowanego modelu. Ważną częścią zajęć jest zastosowanie modelowania w procesie podejmowania decyzji, dlatego też oceniana będzie wartość prognostyczna wykonywanych modeli. Zajęcia powinny łączyć wymiar teoretyczny z praktycznym zastosowaniem modelowania rynku giełdowego. Studenci powinni poznać odpowiednie oprogramowanie stosowane w instytucjach finansowych zajmujących się analityką rynków finansowych.

Treści programowe: Modele ekonometryczne w analizie rynku giełdowego. Hipoteza rynku efektywnego. Hipoteza błędzenia przypadkowego. Zależności przyczynowo-skutkowe na rynkach kapitałowych. Rola czynników makroekonomicznych w analizie rynków kapitałowych. Czynniki modelowe wyceny. Metody analizy wielowymiarowej. Zdarzenia nietypowe. Teoretyczne i empiryczne rozkłady prawdopodobieństwa - problem grubych ogonów. Metodyka analizy zdarzeń - zdarzenia w modelach analitycznych.

Sprawozdawczość spółek giełdowych

Kurs sprawozdawczość spółek giełdowych ma na celu zapoznanie studentów z całością zagadnień związanych z problematyką dotyczącą obowiązków sprawozdawczych spółek publicznych wynikających z regulacji prawnych oraz z faktu posiadania statusu spółki giełdowej. Podczas tego kursu studenci poznają obligatoryjny zakres informacji prezentowany i ujawniany w sprawozdaniach finansowych spółek giełdowych. Zapoznają się także z raportowaniem niefinansowym, zarówno w zakresie obowiązkowym, jak i dobrowolnym. Studenci będą mogli zapoznać się z przykładowymi sprawozdaniami o charakterze finansowym i niefinansowym, które są istotnym elementem polityki

informacyjnej spółek giełdowych. Studenci po zakończeniu kursu powinni przede wszystkim znać obowiązki sprawozdawcze spółek giełdowych oraz rodzaje przygotowywanych przez spółki sprawozdań zarówno obligatoryjnych, jak i fakultatywnych.

Instrumenty pochodne

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z klasyfikacją oraz praktycznym wykorzystaniem instrumentów pochodnych. Studenci na zajęciach wyceniać będą instrumenty pochodne, określać możliwości inwestycyjne oraz testować strategie inwestycyjne z zastosowaniem instrumentów pochodnych. Ważną częścią zajęć będzie podejście do wyceny instrumentów pochodnych zgodne z najnowszymi osiągnięciami nauki. Studenci powinni poznać oprogramowanie pomocne w procesie analizy koniunktury oraz wyceny instrumentów pochodnych.

Treści programowe: Pojęcie instrumentu finansowego oraz instrumentu pochodnego. Rynek terminowy. Rynek instrumentów pochodnych. Strategie inwestycyjne na rynkach terminowych: transakcje zabezpieczające, spekulacja, arbitraż. Zasady rozliczeń na rynkach instrumentów pochodnych. Kontrakty forward. Kontrakty futures. Kontrakty wymiany – swap. Warranty. Kontrakty opcyjne. Innowacje na rynku instrumentów pochodnych. Instrumenty pochodne wystawiane na inne instrumenty pochodne. Opcje na kontrakty futures.

Fundusze inwestycyjne

Celem przedmiotu jest nabycie przez Studentów wiedzy na temat roli i struktury rynku funduszy inwestycyjnych oraz umiejętności związanych z procesem inwestycyjnym i oceną zarządzania portfeli funduszy inwestycyjnych. W trakcie realizacji treści programowych Studenci poznają specyfikę rynku funduszy inwestycyjnych w kontekście zrozumienia procesów zachodzących w ramach funduszy oraz wpływu rynku funduszy na rynki finansowe. Ponadto Studenci nabędą umiejętności związane z zarządzaniem portfelem inwestycyjnym oraz oceną jego efektywności.

Treści programowe: Rodzaje i specyfika funduszy inwestycyjnych. Uregulowania prawne funduszy inwestycyjnych. Pasywnie i aktywnie zarządzane fundusze inwestycyjne. Podejście fundamentalne i techniczne w ocenie efektywności funduszy inwestycyjnych. Determinanty efektywności funduszy inwestycyjnych. Ocena zdolności zarządzającego do selekcji instrumentów finansowych (security selection). Ocena zdolności zarządzającego do identyfikacji trendów rynkowych (market timing).

Ekonomia i finanse behawioralne

Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z całością zagadnień związanych z problematyką finansów behawioralnych. Analiza zachowania inwestorów na rynkach finansowych stała się punktem wyjścia do powstania licznych teorii naukowych. W klasycznej teorii finansów przyjmuje się założenie o racjonalności inwestorów. W opozycji niejako do klasycznego podejścia zwolennicy teorii behawioralnej uważają, że przeciętny inwestor nie zachowuje się na rynku w sposób w pełni racjonalny, gdyż nie potrafi dostrzegać długookresowych korzyści i kieruje się błędnymi preferencjami. Finanse behawioralne uwzględniają istotnie psychologiczne uwarunkowania podejmowania decyzji inwestycyjnych.

Treści programowe: Podstawowe elementy neoklasycznego podejścia do finansów. Psychologiczne uwarunkowania podejmowania decyzji. Skłonności w sferze poznawczej. Skłonności w sferze motywacyjnej. Inwestowanie a zachowania zbiorowe. Anomalie rynkowe. Podstawowe nurty w behawioralnych finansach przedsiębiorstw. Decyzje inwestycyjne w podejściu behawioralnym. Inklinacje inwestorów. Prawdopodobieństwo w ekonomii behawioralnej. Gry decyzyjne w warunkach niepewności i ryzyka. Zastosowania ekonomii behawioralnej w praktyce.

MODUŁ SEMINARIJNY nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów			SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest teoretyczne i praktyczne zapoznanie studenta z podstawowymi metodami i narzędziami dotyczącymi pozyskiwania i analizy danych ekonomicznych, teoriami ekonomicznymi w zakresie podejmowania decyzji przez podmioty w gospodarce, sposobami analizy finansowej przedsiębiorstw, jak również zarządzania zasobami w przedsiębiorstwie. Dodatkowym celem modułu jest przedstawienie podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.		Seminarium 1 / Praca dyplomowa 1	Seminarium 2 / Praca dyplomowa 2	Seminarium 3 / Praca dyplomowa 3	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:				
WIEDZA					
EKM1	zna i rozumie wymagania merytoryczne o formalne dotyczące pracy licencjackiej	+	+	+	K1A_W01 K1A_W02 K1A_W03 K1A_W04 K1A_W05 K1A_W07 K1A_W08 K1A_W09 K1A_W10 K1A_W11 K1A_W12 K1A_W13 K1A_W14 K1A_W15
EKM2	zna i rozumie terminologię i podstawy teoretyczne dotyczącej problemu będącego przedmiotem pracy licencjackiej	+	+	+	
EKM3	zna i rozumie podstawowe metody analizy ilościowej i jakościowej stosowane w analizie problemu będącego przedmiotem pracy licencjackiej	+	+	+	
UMIEJĘTNOŚCI					
EKM4	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną w analizie problemu będącego przedmiotem pracy licencjackiej	+	+	+	K1A_U01 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U04 K1A_U05 K1A_U06 K1A_U07 K1A_U08 K1A_U09 K1A_U10 K1A_U11
EKM5	potrafi samodzielnie formułować cele analizy i potrafi interpretować uzyskane w pracy wyniki	+	+	+	
EKM6	potrafi wybrać i zastosować narzędzia badawcze niezbędne w realizacji pracy licencjackiej	+	+	+	
EKM7	potrafi samodzielnie zgromadzić dane niezbędne do przeprowadzenia założonych w pracy licencjackiej analiz	+	+	+	
EKM8	potrafi korzystać ze współczesnej, krajowej i zagranicznej naukowej literatury dotyczącej problemu będącego przedmiotem pracy licencjackiej	+	+	+	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					

EKM9	jest gotów do samodzielnego zdobywania wiedzy niezbędnej do napisania pracy licencjackiej	+	+	+	K1A_K01 K1A_K04 K1A_K06 K1A_K07
EKM10	jest gotów do krytycznej oceny uzyskanych wyników	+	+	+	K1A_K02 K1A_K03 K1A_K04 K1A_K05 K1A_K06
EKM11	jest gotów do przestrzegania zasad etycznymi związanych z analizą danych i ich prezentację, w tym korzystania z obcych opracowań i rzetelności badawczej	+	+	+	K1A_K07 K1A_K08
PUNKTY ECTS		2/3	2/3	2/3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		15			
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń i konwersatoriów odbywa się na podstawie kolokwium przeprowadzonych w trakcie semestru, złożonych prac. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminach końcowych.			

Treści programowe

Seminarium1/Praca dyplomowa 1: Przedstawienie i omówienie problematyki i terminologii podejmowanej na seminarium w ramach specjalności. Czym jest praca dyplomowa (licencjacka, magisterska)? Jak poprawnie i efektywnie zorganizować pracę naukową. Procedura dyplomowania – zapoznanie i omówienie. System plagiat. Recenzje. Omówienie warunków i zasad zaliczenia seminarium. Przedstawienie harmonogramu zajęć. Karta dyplomanta. Zaświadczenia. Skierowania na seminarium. Czym jest praca licencjacka? Jak poprawnie i efektywnie zorganizować pracę naukową. Omówienie koncepcji /projektu pracy badawczej. Dobór podstawowej literatury. Kryteria poprawności redakcyjnej tytułów prac dyplomowych. Dyskusja nad tematami i koncepcją prac dyplomowych oraz możliwością pozyskania niezbędnych danych do pracy.

Seminarium 2/Praca dyplomowa 2: Omówienie struktury pracy dyplomowej. Zasady dotyczące korzystania z obcych opracowań poprawności cytowania.. Wtórne i pierwotne materiały źródłowe. Prezentacja i dyskusja zebranych danych. Dobór metod w opracowaniu i analizie zebranych danych. Przegląd czasopiśmiennictwa i wybór i omówienie wybranych artykułów związanych z tematem pracy. Opracowania wprowadzenia teoretycznego do pracy.. Dyskusja i prezentacja wstępnych wyników analizy teoretycznej i empirycznej.

Seminarium 3/ Praca dyplomowa3: Charakterystyka badanego obiektu badawczego oraz zastosowanej w pracy metody analizy danych. Opis i interpretacja uzyskanych wyników badań. Zharmonizowanie poszczególnych rozdziałów pracy pod kątem jej spójności i zgodności z celami pracy oraz osiągnięcia właściwych rozmiarów i proporcji. Korekta błędów i niedociągnięć. Sformułowanie końcowych wniosków. Złożenie pracy w systemie APD. Przygotowanie do obrony i prezentacji pracy na egzaminie pływomym.

5. WERYFIKACJA OSIĄGNIĘCIA PRZEZ STUDENTÓW EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Monitorowanie osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się odbywa się na wszystkich rodzajach zajęć i na każdym etapie uczenia się, w tym w procesie dyplomowania. Monitorowanie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w oparciu o procedury: oceny i weryfikacji założonych efektów uczenia się dla przedmiotu oraz oceny i weryfikacji założonych efektów uczenia się dla pracy dyplomowej oraz egzaminu dyplomowego.

Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla przedmiotów dokonywana jest przez prowadzącego po zakończonych zajęciach podczas spotkania Rady Programowej. Ocena i weryfikacja założonych efektów uczenia się dla przedmiotów dotyczy kompletności osiągnięcia założonych efektów uczenia się, adekwatności założonych metod dydaktycznych do rzeczywistych możliwości osiągnięcia założonych efektów uczenia się, weryfikacji zgodności punktów ECTS z rzeczywistym nakładem pracy studenta, sformułowania wniosków w zakresie doskonalenia przebiegu procesu uczenia się w ramach danego przedmiotu. Studenci mają możliwość zgłaszania uwag do sposobu monitorowania i weryfikacji efektów uczenia się po zakończeniu każdego semestru.

Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla pracy dyplomowej odbywa się podczas seminariów, po napisaniu pracy dyplomowej oraz podczas egzaminu dyplomowego. Procedura dyplomowania studentów kierunku Ekonomia określona jest w Regulaminie studiów. Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla seminarium i pracy dyplomowej dokonywana jest przez promotora i recenzenta. Promotor podczas seminariów dokonuje częściowej weryfikacji osiągnięcia założonych efektów uczenia się. Natomiast recenzent weryfikuje osiągnięcie założonych efektów uczenia się dla pracy dyplomowej w recenzji pracy dyplomowej. Ponadto, prace dyplomowe weryfikowane są pod kątem naruszenia praw autorskich w Jednolitym Systemie Plagiatowym. Integralnym elementem seminarium dyplomowego jest egzamin dyplomowy.

Egzamin dyplomowy ostatecznie weryfikuje osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się przez studentów kierunku Ekonomia stopień I.

6. HARMONOGRAM STUDIÓW

Lp	Moduły - Przedmioty:	Zakład	Punkty ECTS	Ogółem godz.	I sem.		II sem.		III sem.		IV sem.		V sem.		VI sem.																					
					Suma	Wykłady	Cwiczenia	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Suma	Wykłady	Cwiczenia	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Suma	Wykłady	Konwersatorium	Cwiczenia	Seminarium	Punkty ECTS	Fорма zaliczenia	Suma	Wykłady	Konwersatorium	Cwiczenia	Seminarium	Punkty ECTS	Fорма zaliczenia	Suma	Wykłady	Konwersatorium	Cwiczenia	Seminarium	Punkty ECTS	Fорма zaliczenia	
I	MODUŁ JEZYKOWY		8	120	30		30	2		30		30	2		30			30		2		E														
1	Język obcy	SJO	8	120	30		30	2	Zo	30		30	2	Zo	30			30		2		E														
II	MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO		14	240	150	90	60	10		90	60	30	4																							
2	Logika/Etyka	D	2	30						30	30		2	Zo																						
3	Socjologia	D	2	30	30	30		2	Zo																											
4	Technologia informacyjna	KE	2	30	30	15	15	2	Zo																											
5	Prawo	KE	5	45	45	30	15	5	E																											
6	Psychologia/Pedagogika	D	2	30						30	30		2	Zo																						
7	Ochrona własności intelektualnej	D	1	15	15	15		1	Z																											
8	Przysposobienie akademickie **	D	0	0				0	Z																											
9	W-F	D	0	60	30		30	0	Z	30		30	0	Z																						
III	MODUŁ OGÓLNOEKONOMICZNY		30	285	45	15	30	5		60	30	30	8		105	60	45		12		30	15	15		2		45	30	15		3					
10	Mikroekonomia I	KE	5	45	45	15	30	5	E																											
11	Mikroekonomia II	KE	4	30						30	15	15	4	E																						
12	Makroekonomia I	KE	4	30						30	15	15	4	E																						
13	Makroekonomia II	KE	4	30						30	15	15	4	E	30	15	15		4	E																
14	Ekonomia integracji europejskiej	KE	3	45						45	30	15		3	Zo																					
15	Podstawy ekonomii międzynarodowej	KE	3	45																																
16	Ekonomia środowiska	KE	2	30											30	15	15				2	Zo					45	30	15		3	E				
17	Rynki i instytucje finansowe	KF	5	30						30	15	15		5	E																					
IV	MODUŁ METOD ILOŚCIOWYCH		22	255	60	30	30	5		60	30																									

EKONOMIA I stopień					Kierownik specjalności:										
SPECJALNOŚĆ: EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTWA					prof. dr hab. Jerzy Rembeza										
Lp.	Przedmioty:	ZAKŁAD	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok				VI sem.		
					IV sem				V sem				VI sem.		
					Wykł	Konwerst	lab.	Forma zaliczenia	Wykł	Konwerst	lab.	Forma zaliczenia	Wykł	Konwerst	Forma zaliczenia
1.	Strategie cenowe	KE	2	30	30			Zo							
2.	Gospodarka oparta na wiedzy	KE	2	30	30			Zo							
3.	Makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstw	KE	2	30	15	15		Zo							
4.	Gry biznesowe	KE	3	30					15	15		E			
5.	Analiza ryzyka w przedsiębiorstwie	KE	3	30					30			E			
6.	Rachunek efektywności inwestycji	KE	3	30					30			E			
7.	Podstawy logistyki	ZL	4	30									15	15	E
8.	Zarządzanie jakością	KZIM	4	30									15	15	E
RAZEM			23	240	75	15			75	15			30	30	
EKONOMIA I stopień					Kierownik specjalności:										
SPECJALNOŚĆ: GOSPODARKA REGIONALNA I LOKALNA					prof. zw. dr hab. Michał Jasiulewicz										
Lp.	Przedmioty:	ZAKŁAD	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok				VI sem.		
					IV sem				V sem				VI sem.		
					Wykł	Konwerst	lab.	Forma zaliczenia	Wykł	Konwerst	lab.	Forma zaliczenia	Wykł	Konwerst	Forma zaliczenia
1	Polityka regionalna i lokalna	KE	2	30	15	15		Zo							
2	Gospodarka samorządowa	KE	2	30	30			Zo							
3	Gospodarka przestrzenna	KE	2	30	30			Zo							
4	Lokalne rynki pracy	KE	3	30					30			E			
5	Rozwój obszarów wiejskich	KE	3	30					30			E			
6	Regionalne problemy społeczne	KE	3	30					15	15		E			
7	Strategia rozwoju społeczno-ekonomicznego	KE	4	30									15	15	E
8	Fundusze strukturalne UE	KE	4	30									15	15	E
RAZEM			23	240	75	15			75	15			30	30	
EKONOMIA I stopień					Kierownik specjalności:										
SPECJALNOŚĆ: ANALITYKA RYNKOWA					prof. dr hab. Jerzy Rembeza										
Lp.	Przedmioty:	ZAKŁAD	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok				VI sem.		
					IV sem				V sem				VI sem.		
					Wykł	kon.	lab.	Forma zaliczenia	Wykł	kon.	lab.	Forma zaliczenia	Wykł	Konwerst	Forma zaliczenia
1.	Analiza rynku	KE	2	30	30			Zo							
2.	Analiza przedsiębiorstwa	KE	2	30	30			Zo							
3.	Informatyczne narzędzia w analizie rynku	KE	2	30	15		15	Zo							
4.	Ilościowe i jakościowe metody badań rynkowych	KE	3	30					30			E			
5.	Doradztwo biznesowe	KE	3	30					30			E			
6.	Prognozy rynkowe i modelowanie	KE	3	30					15		15	E			
7.	Raportowanie analiz rynkowych	KE	4	30									15	15	E
8.	Międzynarodowe powiązania gospodarcze	KE	4	30									15	15	E
RAZEM			23	240	75	0	15		75	0	15		30	30	
EKONOMIA I stopień					Kierownik specjalności:										
SPECJALNOŚĆ: ANALITYK GIEŁDOWY					prof. dr hab. Jerzy Rembeza										
Lp.	Przedmioty:	ZAKŁAD	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok				VI sem.		
					IV sem				V sem				VI sem.		
					Wykł	kon.	LAB.	Forma zaliczenia	Wykł	kon.	LAB.	Forma zaliczenia	Wykł	lab.	Forma zaliczenia
1.	Giełdy papierów wartościowych	KE	2	30	15	15		Zo							
2.	Prawo giełdowe	KE	2	30	30			Zo							
3.	Giełdy energii elektrycznej	KE	2	30	15		15	Zo							
4.	Metody ilościowe w analizie rynku giełdowego	KE	3	30					15		15	E			
5.	Sprawozdawczość spółek giełdowych	KE	3	30					15	15		E			
6.	Instrumenty pochodne	KE	3	30					15		15	E			
7.	Fundusze inwestycyjne	KE	4	30									15	15	E
8.	Ekonomia i finanse behawioralne	KE	4	30									15	15	E
RAZEM			23	240	60	15	15		45	15	30		30	30	

Lp.	Przedmioty:	Moduł	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.
1.	Bankowość	OE	Zo	3	30
2.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	NoP	Zo	3	30
3.	Controlling	NoP	Zo	3	30
4.	Prawne formy zabezpieczenia wierzytelności	NoP	Zo	3	30
5.	Zrównoważony rozwój gospodarczy	SG	Zo	3	30
6.	Prognozowanie i symulacje zjawisk ekonomicznych	MI	Zo	3	30
7.	Gospodarka turystyczna Unii Europejskiej	SG	Zo	3	30
8.	Cost accounting (j.ang)	NoP	Zo	3	30
9.	Futures market (j.ang)	OE	Zo	3	30
10.	Bussiness econimics (j. ang)	SG	Zo	3	30
11.	Instytucje otoczenia biznesu	NoP	Zo	3	30
12.	Praktyczne aspekty prowadzenia biznesu	NoP	Zo	3	30
13.	Wprowadzenie do metodologii badań naukowych	OE	Zo	3	30

[illegible]

EKONOMIA I stopień					Kierownik specjalności:									
SPECJALNOŚĆ: EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTWA					prof. dr hab. Jerzy Rembeza									
Lp.	Przedmioty:	ZAKŁAD	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok				VI sem.	
					IV sem				V sem				VI sem.	
					Wykt	kon.	lab.	Foma zaliczenia	Wykt	kon.	lab.	Foma zaliczenia	Wykt	kon.
1.	Strategie cenowe	KE	2	16	16			Zo						
2.	Gospodarka oparta na wiedzy	KE	2	16	16			Zo						
3.	Makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstw	KE	2	16	8	8		Zo						
4.	Gry biznesowe	KE	3	16					8	8		E		
5.	Analiza ryzyka w przedsiębiorstwie	KE	3	16					16			E		
6.	Rachunek efektywności inwestycji	KE	3	16					16			E		
7.	Podstawy logistyki	KE	4	16									8	8
8.	Zarządzanie jakością	KZIM	4	16									8	8
RAZEM			23	128	40	8	0		40	8	0		16	16

EKONOMIA I stopień					Kierownik specjalności:									
SPECJALNOŚĆ: GOSPODARKA REGIONALNA I LOKALNA					prof. zw. dr hab. Michał Jasiulewicz									
Lp.	Przedmioty:	ZAKŁAD	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok				VI sem.	
					IV sem				V sem				VI sem.	
					Wykt	kon.	lab.	Foma zaliczenia	Wykt	kon.	lab.	Foma zaliczenia	Wykt	kon.
1	Polityka regionalna i lokalna	KE	2	16	8	8		Zo						
2	Gospodarka samorządowa	KE	2	16	16			Zo						
3	Gospodarka przestrzenna	KE	2	16	16			Zo						
4	Lokalne rynki pracy	KE	3	16					16			E		
5	Rozwój obszarów wiejskich	KE	3	16					16			E		
6	Regionalne problemy społeczne	KE	3	16					8	8		E		
7	Strategia rozwoju społeczno-ekonomicznego	KE	4	16									8	8
8	Fundusze strukturalne UE	KE	4	16									8	8
RAZEM			23	128	40	8	0		40	8	0		16	16

EKONOMIA I stopień					Kierownik specjalności:									
SPECJALNOŚĆ: ANALITYKA RYNKOWA					prof. dr hab. Jerzy Rembeza									
Lp.	Przedmioty:	ZAKŁAD	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok				VI sem.	
					IV sem				V sem				VI sem.	
					Wykt	kon.	LAB.	Foma zaliczenia	Wykt	kon.	LAB.	Foma zaliczenia	Wykt	Kon.
1.	Analiza rynku	KE	2	16	16			Zo						
2.	Analiza przedsiębiorstwa	KE	2	16	16			Zo						
3.	Informatyczne narzędzia w analizie rynku	KE	2	16	8		8	Zo						
4.	Ilościowe i jakościowe metody badań rynkowych	KE	3	16					16			E		
5.	Doradztwo biznesowe	KE	3	16					16			E		
6.	Prognozy rynkowe i modelowanie	KE	3	16					8		8	E		
7.	Raportowanie analiz rynkowych	KE	4	16									8	8
8.	Międzynarodowe powiązania gospodarcze	KE	4	16									8	8
RAZEM			23	128	40		8		40		8		16	16

EKONOMIA I stopień					Kierownik specjalności:									
SPECJALNOŚĆ: ANALITYK GIEŁDOWY					prof. dr hab. Jerzy Rembeza									
Lp.	Przedmioty:	ZAKŁAD	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok				VI sem.	
					IV sem				V sem				VI sem.	
					Wykt	kon.	LAB.	Foma zaliczenia	Wykt	kon.	LAB.	Foma zaliczenia	Wykt	lab.
1.	Giełdy papierów wartościowych	KE	2	16	8	8		Zo						
2.	Prawo giełdowe	KE	2	16	16			Zo						
3.	Giełdy energii elektrycznej	KE	2	16	8		8	Zo						
4.	Metody ilościowe w analizie rynku giełdowego	KE	3	16					8		8	E		
5.	Sprawozdawczość spółek giełdowych	KE	3	16					8	8		E		
6.	Instrumenty pochodne	KE	3	16					8		8	E		
7.	Fundusze inwestycyjne	KE	4	16									8	8
8.	Ekonomia i finanse behawioralne	KE	4	16									8	8
RAZEM			23	128	32	8	8		24	8	16		16	16

Lp.	Przedmioty:	Moduł	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.
1.	Bankowość	OE	Zo	3	16
2.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	NoP	Zo	3	16
3.	Controlling	NoP	Zo	3	16
4.	Prawne formy zabezpieczenia wierzytelności	NoP	Zo	3	16
5.	Zrównoważony rozwój gospodarczy	SG	Zo	3	16
6.	Prognozowanie i symulacje zjawisk ekonomicznych	MI	Zo	3	16
7.	Gospodarka turystyczna Unii Europejskiej	SG	Zo	3	16
8.	Cost accounting (j.ang)	NoP	Zo	3	16
9.	Futures market (j.ang)	OE	Zo	3	16
10.	Bussiness economics (j. ang)	SG	Zo	3	16
11.	Instytucje otoczenia biznesu	NoP	Zo	3	16
12.	Praktyczne aspekty prowadzenia biznesu	NoP	Zo	3	16
13.	Wprowadzenie do metodologii badań naukowych	OE	Zo	3	16

7. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK

Na kierunku Ekonomia stopień I praktyki zawodowe studentów (w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym) są obowiązkowe i stanowią integralny element programu studiów. Trwają one 4 tygodnie (160 godz.) i realizowane są w IV semestrze studiów. Miejsca odbywania praktyk ustalane są na podstawie umów o współpracy i porozumień zawieranych przez Politechnikę Koszalińską z „zakładami pracy”.

Ogólnym celem praktyk zawodowych jest nabycie przez studenta wiedzy, kształtowanie umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej. Cele szczegółowe praktyk zawodowych zostały określone w karcie efektów uczenia przewidzianych dla praktyk.

Efekty uczenia się założone dla praktyki zawodowej na kierunku Ekonomia stopień I

WIEDZA	
EKP 1	zna podstawową terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej interpretację oraz zastosowanie do opisu zjawisk społecznych, w tym ekonomicznych
EKP 2	zna i rozumie powiązania struktur i instytucji ekonomicznych ze strukturami i instytucjami społecznymi (kulturowymi, politycznymi, prawnymi)
EKP 3	zna i rozumie mechanizm rynkowy i struktury rynku
EKP 4	zna przesłanki podejmowania decyzji przez podstawowe podmioty w gospodarce (konsument, przedsiębiorstwo, państwo)
UMIEJĘTNOŚCI	
EKP 5	potrafi obserwować i interpretować w oparciu o teorię ekonomii zjawiska ekonomiczne
EKP 6	potrafi posługując się kryteriami ekonomicznymi, normami i regułami etycznymi oraz prawnymi oceniać i podejmować decyzje ekonomiczne
EKP 7	potrafi wykorzystać techniki informatyczne na potrzeby działalności gospodarczej
EKP 8	potrafi komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i przekazywać posiadaną wiedzę ekonomiczną

EKP 9	potrafi przedstawiać własne propozycje dotyczące decyzji ekonomicznych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EKP 10	jest gotów brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania i wydawane przez niego decyzje
EKP 11	rozumie potrzebę przestrzegania norm etycznych w działalności gospodarczej

Przed rozpoczęciem praktyki zawodowej student wspólnie z opiekunem praktyk w zakładzie pracy uzgadnia zakres realizacji praktyki zgodny z jej celami oraz sporządza harmonogram jej przebiegu. Uzgodniony harmonogram praktyki zawodowej przedkłada kierownikowi praktyk do akceptacji. Po zrealizowaniu praktyki zawodowej student przedkłada kierownikowi praktyk zawodowych kartę oceny studenta skierowanego na praktykę zawodową, sprawozdanie z realizacji zadań zawartych w harmonogramie przebiegu praktyki oraz wypełniony kwestionariusz ankiety przez zarządzającego zakładem pracy. Kierownik praktyk dokonuje zaliczenia praktyki zawodowej jeżeli efekty uczenia się przewidziane dla praktyki zawodowej zostały osiągnięte i potwierdzone jest to wymaganymi dokumentami. Termin zakończenia praktyki zawodowej upływa z dniem zakończenia sesji egzaminacyjnej poprawkowej. Sprawdzona i zaakceptowana dokumentacja deponowana jest i przechowywana w Biurze Obsługi Studentów. Informacja o zrealizowanej praktyce umieszczana jest w suplemencie do dyplomu.

Bezpośrednio praktykami zawodowymi w Wydziale Nauk Ekonomicznych zajmują się Pełnomocnik Rektora Politechniki Koszalińskiej ds. praktyk zawodowych oraz kierownik praktyk zawodowych na kierunku.