



W Y D Z I A Ł
HUMANISTYCZNY
POLITECHNIKI
KOSZALIŃSKIEJ

PROGRAM STUDIÓW

od naboru 2019-2022

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
studia pierwszego stopnia
profil praktyczny

Koszalin 2019

Niniejszy program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, przygotowany został w oparciu o następujące przepisy prawa:

- Ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668.).
- Ustawa o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji z dnia 22 grudnia 2015 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 64).
- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).
- Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1861).

Spis treści

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW	4
2. KWALIFIKACJE ABSOLWENTA	4
3. EFEKTY UCZENIA SIĘ	6
4. WERYFIKACJA OSIĄGNIĘCIA PRZEZ STUDENTÓW EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	57
5. PLAN STUDIÓW	58
6. TREŚCI PROGRAMOWE.....	59
7. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK	61
8. ZASADY PROCESU DYPLOMOWANIA	62
9. MONITOROWANIE KARIERY ZAWODOWEJ ABSOLWENTÓW.....	63
10. ZGODNOŚĆ ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY	63

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

1.1. Informacje podstawowe

Nazwa kierunku studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia: praktyczny

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat

Liczba punktów ECTS / liczba semestrów:

Stacjonarne: 180 ECTS / liczba sem. 6

Niestacjonarne: 180 ECTS / liczba sem. 6

Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	180	100

Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

L.p.	Nazwa dyscypliny	Punkty ECTS	
		liczba	%
1.	-		
2.	-		
3.	-		

2. KWALIFIKACJE ABSOLWENTA

Absolwent kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uzyska praktyczne wykształcenie w ramach dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Będzie posiadał dobrą orientację w pracy mediów oraz nabędzie umiejętności w zakresie

prowadzenia własnej działalności gospodarczej, komunikowania się w różnych obszarach życia społecznego oraz technik negocjacyjnych. W zależności od potrzeb związanych z wykonywanym zawodem absolwent będzie potrafił zredagować różnego typu teksty, pozwalające na nawiązanie i podtrzymanie relacji z różnego typu grupami odbiorców, w tym także przygotować profesjonalne prezentacje medialne. Absolwent będzie potrafił występować publicznie. Nabędzie także odpowiednie kwalifikacje, aby samodzielnie przygotować i realizować wydarzenia specjalne (eventy). Dodatkowo będzie posiadał wiedzę dotyczącą dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego, która pozwoli mu na podejmowanie współpracy z redakcjami i instytucjami zlokalizowanymi poza miejscem stałego zamieszkania.

Student, w zależności od wybranej przez siebie specjalności, nabędzie praktyczne umiejętności w zakresie:

- dziennikarstwa radiowego i telewizyjnego,
- reklamy w mediach,
- kreowanie wizerunku firm i osób.

Absolwent specjalności **dziennikarstwo radiowe i telewizyjne** nabędzie teoretyczne i praktyczne umiejętności pozwalające na podjęcie pracy w redakcji radia lub telewizji. Będzie potrafił nagrać i zmontować materiał wideo, wprowadzić do niego tekst i grafiki, a całość połączyć z podkładem dźwiękowym. Zdobędzie także podstawowe kwalifikacje z zakresu przygotowywania radiowych programów muzycznych oraz organizacji produkcji radiowej i telewizyjnej.

Absolwent specjalności **reklama medialna** będzie potrafił przygotować założenia kampanii reklamowej (brief), projekty reklam dostosowane do potrzeb różnych mediów, a także dokonać wyboru nośników reklamy, z uwzględnieniem ich efektywności i skuteczności. W oparciu o najnowsze ustalenia z obszarów psychologii, socjologii i ekonomii behawioralnej będzie potrafił dokonać wyboru najbardziej właściwej strategii perswazyjnej, dostosowanej do konkretnej, wyodrębnionej grupy odbiorców (target grup).

Absolwent specjalności **kreowanie wizerunku firm i osób** nabędzie kwalifikacje pozwalające na podjęcie pracy w agencji public relations lub w dziale PR. Będzie potrafił przygotować strategię wizerunkową, także pracować nad jej wdrożeniem i późniejszą ewaluacją. Zdobędzie także niezbędne kompetencje do wypełniania funkcji rzecznika prasowego.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna odnoszą się do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Kierunkowe efekty uczenia, zdefiniowane w kategoriach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, uwzględniają uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji. Efekty uczenia uwzględniają w szczególności zdobywanie przez studentów pogłębionej wiedzy, umiejętności, projektowych, badawczych oraz kompetencji społecznych niezbędnych na rynku pracy. Program studiów zakłada stosowanie różnych metod kształcenia, umożliwiających studentowi osiągnięcie założonych efektów uczenia się. Podstawowymi formami zajęć są wykłady, warsztaty, ćwiczenia, konwersatoria i seminaria dyplomowe. W ramach wykładów studenci osiągają efekty głównie w zakresie wiedzy, przekazywanej przez nauczycieli akademickich. W ramach warsztatów, ćwiczeń i konwersatoriów nabywają umiejętności praktyczne. W ramach seminariów dyplomowych studenci łączą zdobyta wiedzę z praktycznym jej zastosowaniem. Stosowanie aktywizujących metod kształcenia umożliwia osiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się. Niezwykle istotne jest zaangażowanie w proces kształcenia praktyków i innych interesariuszy zewnętrznych, których wiedza, doświadczenie i umiejętności stanowią nieodłączny element pracy ze studentami w ramach realizowanego na Dziennikarstwie i komunikacji społecznej profilu praktycznego.

3.1. Efekty uczenia się uwzględniające uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

W tabeli 1. przedstawiono efekty uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopień uwzględniające uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

Tab. 1. Efekty uczenia się dla I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uwzględniające uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji		I stopień na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	
Wiedza			
P6U_W	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi – różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności 	P6U_W_DiKS	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu fakty i pojęcia, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi z zakresu dyscyplin naukowych, właściwych dla komunikacji społecznej i dziennikarstwa; – różnorodne, złożone uwarunkowania szeroko rozumianej komunikacji społecznej i dziennikarstwa
Umiejętności			
P6U_U	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach – samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie – komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko 	P6U_U_DiSK	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykonywać zadania w szeroko rozumianej komunikacji społecznej i dziennikarstwa oraz formułować i rozwiązywać problemy wynikające z pozyskiwaniem, przetwarzaniem i udostępnianiem informacji z wykorzystaniem nowoczesnej wiedzy z zakresu dyscyplin naukowych, właściwych dla komunikacji społecznej i dziennikarstwa oraz dyscyplin z nimi współpracujących (np. psychologii, językoznawstwa, nauk o kulturze); – prowadzić proces samodoskonalenia się poprzez ciągłe uczenie nowych form metod komunikacji społecznej i technik dziennikarskich; – komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców w szczególności w obszarze szeroko rozumianych działań pozyskiwania informacji oraz odpowiednio uzasadniać stanowiska z wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy i terminologii.
Kompetencje społeczne			
P6U_K	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – kultywowania i upowszechniania właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim – samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań 	P6U_K_DiKS	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – tworzenia i przestrzegania zasad dotyczących właściwego funkcjonowania w obszarze wykonywanego zawodu: w środowisku pracy i poza nim; – oceniania swoich działań wynikających z nabytych kompetencji w obszarze komunikacji społecznej i dziennikarstwa z jednoczesnym przyjęciem odpowiedzialności za bezpośrednie ich skutki.

3.2. Efekty uczenia się uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia ZSK dla kwalifikacji na poziomie 6. PRK

W tabeli 2. przedstawiono efekty uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopień uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Tab. 2. Efekty uczenia się dla **I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji		I stopień kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna	
Wiedza			
P6S_WG	<p>Absolwent zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej - właściwe dla programu kształcenia, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem 	P6S_WG_DiKS	<p>Absolwent zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu terminologię i wiedzę (obejmującą teorie i metodologię) z zakresu dyscyplin naukowych, właściwych dla komunikacji społecznej i nauki o mediach, z możliwością zastosowania praktycznego w wybranej sferze działalności zawodowej; – specyfikę nauk społecznych, w tym komunikacji społecznej i nauki o mediach, ich wzajemne powiązania, relacje i znaczenie dla praktycznych działań informacyjnych; – w zaawansowanym stopniu wiedzę o budowie i funkcjach komunikacji społecznej i systemów medialnych, zna podstawową terminologię z zakresu komunikacji i dziennikarstwa oraz prawidłowo stosuje ją w podejmowanych działaniach praktycznych; – metody pozyskiwania, przetwarzania, analizy i interpretacji informacji w zakresie ich wykorzystania w przestrzeni zawodowej; – praktyczne wykorzystanie wiedzy z zakresu dyscyplin naukowych związanych z komunikacją społeczną i naukami o mediach w działalności zawodowej w obszarach właściwych dla Dziennikarstwa i komunikacji społecznej.
P6S_WK	<p>Absolwent zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; – podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; – podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości. 	P6S_WK_DiKS	<p>Absolwent zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – podstawową wiedzę o celach, zasadach organizacji i funkcjonowaniu instytucji medialnych związanych z szeroko rozumianą komunikacją społeczną w kontekście ich historycznych i kulturowych uwarunkowaniach; – podstawową wiedzę o twórcach i odbiorcach - podmiotach komunikacji społecznej i dziennikarstwa w zakresie informacyjnym oraz oceny jakości oferowanych usług informacyjnych, a także ich uwarunkowań; – podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w obszarze działań komunikacji społecznej i dziennikarstwa.

Umiejętności			
P6S_UW	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: <ul style="list-style-type: none"> · właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji; · dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych; – wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym. 	P6S_UW_DiKS	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – samodzielnie wyszukiwać, przetwarzać, oceniać i wykorzystywać informacje z różnych źródeł w celu prawidłowego identyfikowania oraz interpretowania procesów społecznych (kulturowych, politycznych, ekonomicznych, prawnych, filozoficznych, cybernetycznych) w zakresie potrzeb odbiorców działań szeroko rozumianej komunikacji społecznej; – formułować i analizować problemy badawcze z zakresu komunikacji społecznej i dziennikarstwa z uwzględnieniem umiejętności doboru metody, techniki i narzędzia służącego rozwiązywaniu podjętej problematyki z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów oraz w sytuacjach charakterystycznych dla działalności zawodowej związanej z komunikacją społeczną i dziennikarstwem; – projektować działania edukacyjne (planować, realizować) i prognozować praktyczne skutki, wykorzystując wiedzę z komunikacji społecznej i dziennikarstwa oraz dyscyplin pokrewnych, zgodnie z wymaganiami merytorycznymi, metodycznymi i normatywnymi; – wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w praktycznych działaniach zawodowych;
P6S_UK	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii; – brać udział w debacie - przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich; – posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. 	P6S_UK_DiKS	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dyscypliny komunikacji społecznej i nauk o mediach; – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska związane z tematyką charakterystyczną dla obszarów komunikacji społecznej i dziennikarstwa (m.in. podczas debat, dyskusji na forum grupy); – poprawnie formułować wypowiedzi, także w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, zarówno w mowie jak i piśmie, stosownie do różnych potrzeb komunikacji społecznej (wychowawczej, dydaktycznej), w tym z użyciem terminologii specjalistycznej w trakcie debat i dyskusji naukowych.
P6S_UO	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – planować i organizować pracę - indywidualną oraz w zespole; – współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym). 	P6S_UO_DiKS	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ocenić przydatność różnorodnych metod, technik i środków dydaktycznych w trakcie planowania indywidualnych zajęć edukacyjnych oraz pracy w zespole; – pracować w zespole pełniąc różne role społeczne (uczestnika, organizatora, mediatora, moderatora).
P6S_UU	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie. 	P6S_UU_DiKS	<p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – samodzielnie wyznaczać kierunki oraz realizować swój dalszy rozwój osobisty i zawodowy w ramach uczenia się przez całe życie.
Kompetencje społeczne			
P6S_KK	<p>Absolwent jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; – uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. 	P6S_KK_DiKS	<p>Absolwent jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dokonywania samooceny w zakresie posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze komunikacji społecznej i dziennikarstwa; – rozumienia i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz w ramach praktycznego jej wykorzystywania, jak również zasięgnięcia opinii ekspertów w sytuacjach problemowych.

P6S_KO	Absolwent jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> – wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; – inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. 	P6S_KO_DiKS	Absolwent jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> – do inicjowania i podejmowania przedsiębiorczych działań w obszarze komunikacji społecznej i dziennikarstwa z uwzględnieniem procesów kulturalnych i społecznych na rzecz instytucji oraz środowiska lokalnego.
P6S_KR	Absolwent jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> – odpowiedzialnego pełnienia ról, w tym: <ul style="list-style-type: none"> · przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych; · dbałości o dorobek i tradycje zawodu. 	P6S_KR_DiKS	Absolwent jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> – do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza i pozostałych ról związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną, jak też odpowiedzialności za formowanie przekazu informacji i dbałości o dorobek i tradycje swojego zawodu.

3.3. Sumaryczny zbiór efektów uczenia się I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - profil praktyczny, zgodnych ze Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

W tabeli 6. przedstawiono sumaryczny zbiór efektów uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopień - profil praktyczny, zgodnych ze Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji. Zestawiono w niej kompleksowo efekty wymienione wcześniej w tabelach 1-2.

Tab. 3. Sumaryczny zbiór kierunkowych efektów uczenia się (KEU) I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna - profil praktyczny, zgodnych ze ZSK dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbol KEU	Kierunkowy efekt uczenia się (KEU)	Odniesienie do PRK
Wiedza		
K1P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	P6S_WG
K1P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	P6S_WG
K1P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	P6S_WG

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

K1P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	P6S_WG
K1P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania,	P6S_WK
K1P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian oraz o praktycznym wykorzystywaniu tej wiedzy w działalności zawodowej w obszarach związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną	P6S_WG
K1P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6S_WG
K1P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6S_WK
K1P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	P6S_WK
K1P_W10	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.	P6S_WG P6S_WK
Umiejętności		
K1P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	P6S_UW
K1P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	P6S_UW
K1P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	P6S_UW
K1P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	P6S_UK
K1P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	P6S_UW P6S_UK
K1P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	P6S_UW
K1P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	P6S_UW

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

K1P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	P6S_UW P6S_UK
K1P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów	P6S_UW P6S_UK
K1P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	P6S_UW P6S_UK
K1P_U11	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UW P6S_UK
K1P_U12	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia	P6S_UU
K1P_U13	ma przekonanie o sensie, wartościach i potrzebach podejmowanych działań komunikacyjnych w środowisku społecznym, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnego komunikowania	P6S_UO
K1P_U14	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej	P6S_UO
Kompetencje społeczne		
K1P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	P6S_KK P6S_KR P6S_KO
K1P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	P6S_KR
K1P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	P6S_KK P6S_KO P6S_KR

Opis kierunkowych efektów uczenia się – kod składników opisu:

K1P_W/U/Kx – „K” – kolejne kierunkowe efekty uczenia się
 „1” – pierwszy stopień studiów
 „P” – profil praktyczny
 „W” w zakresie wiedzy
 „U” w zakresie umiejętności

„K” w zakresie kompetencji społecznych

„x” cyfry oznaczają kolejne kierunkowe efekty uczenia się dla poszczególnych kategorii charakterystyki kwalifikacji

Opis Polskiej Ramy Kwalifikacji – kod składników opisu:

P6S_W/U/Kx - „P” poziom

„6” szósty (kwalifikacje osiągnięte po studiach pierwszego stopnia)

„S” szkolnictwo wyższe

„W” w zakresie wiedzy (kategoria charakterystyki kwalifikacji)

„U” w zakresie umiejętności (kategoria charakterystyki kwalifikacji)

„K” w zakresie kompetencji społecznych (kategoria charakterystyki kwalifikacji)

„x” kolejne litery oznaczają poszczególne kategorie opisowe – aspekty o podstawowym znaczeniu:

- dla **Wiedzy** są to:

(G) Zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

(K) Kontekst – uwarunkowania, skutki

- dla **Umiejętności** są to:

(W) Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

(K) Komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

(O) Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

(U) Uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

- dla **Kompetencji społecznych** są to:

(K) Oceny – krytyczne podejście

(O) Odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

(R) Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

3.4. Moduły zajęć

W tabeli 4 zaprezentowana została macierz dotycząca odniesienia poszczególnych kwalifikacji z 6. Poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji do kierunkowych efektów uczenia się (KEU) i poszczególnych modułów zajęć.

W tabelach 5-18 przedstawiono z kolei odniesienie kierunkowych efektów uczenia się (KEU) do modułowych efektów uczenia się (MEU) i realizowanych w ich ramach przedmiotów/kursów.

Tab. 4. Matryca kierunkowych efektów uczenia się (KEU) w odniesieniu do modułów i obszarów kształcenia w zakresie Polskiej Ramy Kwalifikacji zgodnych ze ZSK dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

SYMBOL KEU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ	Nazwy modułów											
		Moduł językowy	Moduł ogólnoakademicki	Moduł HES	Moduł podstaw komunikacji	Moduł media i dziennikarstwo	Moduł nauka o języku i kulturze	Moduł warsztat umiejętności praktycznych	Moduł narzędzia badań i komunikacji	Moduł seminaryjny	Moduł specjalizacyjny	Moduł przedmiotów do wyboru	Praktyka zawodowa
Wiedza													
K1P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	P6S_WG			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu					P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

K1P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące		P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania			P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK				P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK
K1P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej				P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG		P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego		P6S_WK			P6S_WK				P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK	P6S_WK
K1P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie			P6S_WG	P6S_WG			P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG	P6S_WG
K1P_W10	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.			P6S_WG P6S_WK		P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK			P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI															
K1P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	P6S_UW		P6S_UW		P6S_UW	P6S_UW					P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

K1P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)		P6S_UW		P6S_UW	P6S_UW		P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW
K1P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego							P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW
K1P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)						P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK	P6S_UK
K1P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych		P6S_UK P6S_UW					P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW	P6S_UK P6S_UW
K1P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego							P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW
K1P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych		P6S_UW	P6S_UW		P6S_UW				P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW	P6S_UW
K1P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań								P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK
K1P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów			P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK			P6S_UW P6S_UK		P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK
K1P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warszatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public		P6S_UW P6S_UK		P6S_UW P6S_UK			P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK	P6S_UW P6S_UK

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

	relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy												
K1P_U11	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UW P6S_UK											
K1P_U12	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia			P6S_UU									
K1P_U13	ma przekonanie o sensie, wartościach i potrzebach podejmowanych działań komunikacyjnych w środowisku społecznym, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnego komunikowania			P6S_UO									
K1P_U14	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej			P6S_UO	P6S_UO	P6S_UO	P6S_UO	P6S_UO	P6S_UO	P6S_UO		P6S_UO	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE													
K1P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	P6S_KK P6S_KR P6S_KO					P6S_KK P6S_Kr P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO		P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO
K1P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną		P6S_KR	P6S_KR		P6S_KR				P6S_KR	P6S_KR	P6S_KR	P6S_KR
K1P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej				P6S_KK P6S_KR P6S_KO		P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO	P6S_KK P6S_KR P6S_KO

Tab. 5. Macierz efektów uczenia się dla modułu Językowego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Językowy (M1) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów w/kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Język obcy	
WIEDZA			
M1P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W01
UMIĘJĘTNOŚCI			
M1P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U01
M1P_U02	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	X	K1P_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
M1P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	X	K1P_K01
PUNKTY ECTS		8	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		8	

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Zaliczenie z oceną na zakończenie pierwszych trzech semestrów zajęć. Egzamin na zakończenie całego kursu (koniec czwartego semestru).
---	---

Tab. 6. Macierz efektów uczenia się dla modułu Ogólnoakademickiego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Ogólnoakademicki (M2) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Ochrona własności intelektualnej	Przysposobienie akademickie (e-learning)	Technologie informacyjne	Wychowanie fizyczne	
Opis modułu: przedmioty z zakresu zajęć ogólnuczelnianych dla kierunku DiKS, poziomu studiów I stopnia i profilu praktycznym						
WIEDZA						
M2P_W01	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące			x		K1P_W04
M2P_W02	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania		x			K1P_W05
M2P_W03	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	x				K1P_W08
UMIEJĘTNOŚCI						
M2P_U01	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)		x			K1P_U02
M2P_U02	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków	x				K1P_U03

	dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego					
M2P_U03	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych			x		K1P_U05
M2P_U04	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	x	x			K1P_U07
M2P_U05	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	x		x		K1P_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
M2P_K01	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	x	x	x		K1P_K02
PUNKTY ECTS		1	0	2	0	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		3				

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
---	---

Tab.7. Macierz efektów uczenia się dla modułu HES w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ HES (M3) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstawowych przedmiotów humanistycznych, ekonomicznych i społecznych		Filozofia i etyka	Psychologia społeczna	Podstawy prawa	Sterowanie informacją	Historia najnowsza	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości	Współczesne systemy polityczne	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
WIEDZA									
M3P_W01	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje			x				x	K1P_W03
M3P_W02	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania			x				x	K1P_W05
M3P_W03	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian				x				K1P_W06
M3P_W04	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującą wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie						x		K1P_W09

M3P_W05	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.	x	x		x				K1P_W10
UMIĘJĘTNOŚCI									
M3P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego		x		x				K1P_U01
M3P_U02	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	x		x					K1P_U07
M3P_U03	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów					x		x	K1P_U09
M3P_U04	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia						x		K1P_U12
M3P_U06	ma przekonanie o sensie, wartościach i potrzebach podejmowanych działań komunikacyjnych w środowisku społecznym, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnego komunikowania				x				K1P_U13
M3P_U05	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej				x				K1P_U14

KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
M3P_K01	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	x			x				K1P_K02
PUNKTY ECTS		3	4	4	2	4	4	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		23							

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
---	--

Tab. 8. Macierz efektów uczenia się dla modułu Podstaw komunikacji w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Podstaw komunikacji (M4) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów					SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Reklama jako forma komunikacji	Public relations	Media społecznościowe	Nauka o komunikowaniu	Wystąpienia publiczne	
Opis modułu: przedmioty z zakresu podstaw komunikacji							
WIEDZA							
M4P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	x	x	x	x		K1P_W01
M4P_W02	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać				x		K1P_W04

	struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące						
M4P_W03	a wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania				x		K1P_W05
M4P_W04	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	x	x	x	x		K1P_W06
M4P_W05	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej				x	x	K1P_W07
M4P_W06	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie		x				K1P_W09
UMIĘJĘTNOŚCI							
M4P_U01	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)		x	x			K1P_U02
M4P_U02	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i					x	K1P_U04

	obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)						
M4P_U03	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów					x	K1P_U09
M4P_U04	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	x	x				K1P_U10
M4P_U05	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej				x	x	K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE							
M4P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	x			x	x	K1P_K01
M4P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej		x	x			K1P_K03
PUNKTY ECTS		3	3	3	5	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		17					

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
---	--

Tab. 9. Macierz efektów uczenia się dla modułu Media i dziennikarstwo w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów						SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem		Systemy medialne w Polsce i na świecie	Gatunki dziennikarskie	Dziennikarskie źródła informacji	Prawo i etyka mediów	Kampanie społeczne	Komunikacja interkulturowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ							
WIEDZA								
M5P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	x	x			x		K1P_W01
M5P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	x			x			K1P_W02
M5P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie		x					K1P_W03

	zachodzące między nimi relacje							
M5P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące			x				K1P_W04
M5P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania		x					K1P_W05
M5P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	x						K1P_W06
M5P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej						x	K1P_W07
M5P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego				x			K1P_W08
M5P_W09	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.						x	K1P_W10
UMIEJĘTNOŚCI								

M5P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego					x		K1P_U01
M5P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)			x				K1P_U02
M5P_U03	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych		x					K1P_U05
M5P_U04	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych				x		x	K1P_U07
M5P_U05	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej					x		K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE								
M5P_K01	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	x		x	x			K1P_K02
M5P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania		x			x	x	K1P_K03

komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej							
PUNKTY ECTS	3	3	3	4	4	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU	19						

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
---	--

Tab. 10. Macierz efektów uczenia się dla modułu Nauka o języku i kulturze w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Nauka o języku i kulturze (M6) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO KEU)
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Język w komunikacji	Kultura języka	Dokument filmowy	Wybrane zagadnienia kultury popularnej	
WIEDZA						
M6P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie			x	x	K1P_W01
M6P_W02	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje			x	x	K1P_W03

M6P_W03	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian			x	x	K1P_W06
M6P_W04	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	x	x			K1P_W07
M6P_W05	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.		x			K1P_W10
UMIEJĘTNOŚCI						
M6P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego			x	x	K1P_U01
M6P_U02	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)		x			K1P_U04
M6P_U03	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej	x				K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
M6P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi	x	x			K1P_K01

	zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych					
M6P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej			x	x	K1P_K03
PUNKTY ECTS		4	4	2	4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		14				

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
---	--

Tab. 11. Macierz efektów uczenia się dla modułu Warsztat umiejętności praktycznych w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Warsztat umiejętności praktycznych (M7) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów											SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU		
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Warsztat dziennikarski – telewizja	Warsztat dziennikarski – prasa	Warsztat dziennikarski – radio	Warsztat dziennikarski - internet	Komunikacja werbalna i niewerbalna	Dziennikarskie pisanie o historii	Nowoczesne zarządzanie informacją	Warsztaty kreatywnego pisania	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	Reportaż w pracy dziennikarza	Organizacja eventów		Komunikacja w biznesie	Wywiad jako forma komunikacji
		WIEDZA													
M7P_W01	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	x	x	x	x										K1P_W02
M7P_W02	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące						x	x			x			x	K1P_W04

M7P_W03	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej					x											K1P_W07	
M7P_W04	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie												x			x		K1P_W09
UMIEJĘTNOŚCI																		
M7P_U01	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)																	K1P_U02
M7P_U02	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla																	K1P_U03

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

	poszczególnych środków komunikowania masowego														
M7P_U03	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	x	x	x	x				x						K1P_U04
M7P_U04	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	x		x	x										K1P_U05
M7P_U05	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego										x				K1P_U06
M7P_U06	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów					x									K1P_U09
M7P_U07	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub	x	x	x	x		x		x	x	x			x	K1P_U10

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

	reklamy														
M7P_U08	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej	x										x			K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE															
M7P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych					x		x							K1P_K01
M7P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	K1P_K03
PUNKTY ECTS		4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	2	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		42													

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
---	--

Tab. 12. Macierz efektów uczenia się dla modułu Narzędzia badań i komunikacji w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Narzędzie badań i komunikacji (M8) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów			SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu narzędzi służących do badań i komunikacji		Monitoring mediów	Techniki negocjacyjne	Metody badań społecznych	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ				
WIEDZA					
M8P_W01	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	x			K1P_W02
M8P_W02	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	x		x	K1P_W03
M8P_W03	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	x		x	K1P_W04
M8P_W04	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie		x		K1P_W09
UMIĘJĘTNOŚCI					
M8P_U01	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	x			K1P_U02
M8P_U02	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	x			K1P_U03

M8P_U03	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	x	x		K1P_U04
M8P_U04	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	x			K1P_U05
M8P_U05	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego		x		K1P_U06
M8P_U06	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	x	x		K1P_U08
M8P_U07	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy	x			K1P_U10
M8P_U08	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej		x	x	K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					
M8P_K01	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną		x	x	K1P_K02
M8P_K02	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	x	x		K1P_K03
PUNKTY ECTS		2	2	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		7			

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
---	--

Tab. 13. Macierz efektów uczenia się dla modułu Seminaryjnego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Seminaryjny (M9) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/ kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Seminarium	
Opis modułu: przedmioty z zakresu przygotowania kierunkowej pracy dyplomowej			
WIEDZA			
M9P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W01
M9P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	X	K1P_W02
M9P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	X	K1P_W03
M9P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	X	K1P_W04
M9P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościami oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	X	K1P_W05
M9P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	X	K1P_W06
M9P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	X	K1P_W07

M9P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	X	K1P_W08
M9P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W09
M9P_W10	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach.	X	K1P_W10
UMIEJĘTNOŚCI			
M9P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U01
M9P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	X	K1P_U02
M9P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	X	K1P_U03
M9P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	X	K1P_U04
M9P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	X	K1P_U05
M9P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	X	K1P_U06
M9P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	X	K1P_U07
M9P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	X	K1P_U08
M9P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów	X	K1P_U09
M9P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warszatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa	X	K1P_U10

	prasowego i/lub reklamy		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
M9P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	X	K1P_K01
M9P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	X	K1P_K02
M9P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	x	K1P_K03
PUNKTY ECTS		14	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		14	

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Zaliczenia zgodne z kartami kursów
---	------------------------------------

Tab. 14. Macierz efektów uczenia się dla modułu Specjalizacyjnego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Specjalizacyjny (M10) - w zakresie reklamy medialnej nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą medialną		Psychologia reklamy	Język w reklamie	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Strategie reklamowe	Copywriting i kreacja w reklamie	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Współczesne nurty reklamy	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
WIEDZA									
M10P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w			x		x			K1P_W01

	szczegółności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie								
M10P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu		x		x			x	K1P_W02
M10P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	x							K1P_W03
M10P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	x							K1P_W04
M10P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania						x		K1P_W05
M10P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian							x	K1P_W06
M10P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej		x						K1P_W07
M10P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego			x			x		K1P_W08
M10P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych,				x				K1P_W09

	właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie								
UMIEJĘTNOŚCI									
M10P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	x					x	x	K1P_U01
M10P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)						x	x	K1P_U02
M10P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego			x		x			K1P_U03
M10P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)		x			x			K1P_U04
M10P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych			x					K1P_U05
M10P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego				x				K1P_U06
M10P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych		x			x	x		K1P_U07

M10P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań				x				K1P_U08
M10P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów			x		x			K1P_U09
M10P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy			x	x	x			K1P_U10
M10P_U11	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej			x	x	x			K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
M10P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	x	x					x	K1P_K01
M10P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną		x					x	K1P_K02
M10P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej			x	x	x			K1P_K03

PUNKTY ECTS	3	5	3	5	3	3	3
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU	25						
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.						

Tab. 15. Macierz efektów uczenia się dla modułu Specjalizacyjnego w zakresie kreowania wizerunku osób i firm w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Specjalizacyjny (M10) - w zakresie kreowania wizerunku osób i firm nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki dotyczącej kreowania wizerunku osób i firm		Psychologiczny wymiar wizerunku	Wizerunek firmy a zarządzanie marką	Kreowanie wizerunki osób i instytucji	Wizerunek w mediach społecznościowych	Komunikacja kryzysowa a reputacja	Badania wizerunku	Zadania rzecznika prasowego – konferencja prasowa	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
WIEDZA									
M10P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	x				x			K1P_W01
M10P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu				x			x	K1P_W02
M10P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną	x							K1P_W03

	wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje								
M10P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące					x	x	x	K1P_W04
M10P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania		x	x				x	K1P_W05
M10P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian		x						K1P_W06
M10P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej							x	K1P_W07
M10P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego							x	K1P_W08
M10P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie		x	x	x				K1P_W09
UMIĘJĘTNOŚCI									
M10P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń					x	x	x	K1P_U01

	kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego								
M10P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	x	x	x	x	x		x	K1P_U02
M10P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego					x	x		K1P_U03
M10P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)							x	K1P_U04
M10P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych				x			x	K1P_U05
M10P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego			x		x	x		K1P_U06
M10P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych					x		x	K1P_U07
M10P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i	x					x		K1P_U08

	zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań								
M10P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów		x				x		K1P_U09
M10P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy							x	K1P_U10
M10P_U11	potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej			x		x		x	K1P_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
M10P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	x						x	K1P_K01
M10P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną		x	x	x	x		x	K1P_K02
M10P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej			x				x	K1P_K03
PUNKTY ECTS		3	5	3	5	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		25							

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
---	--

Tab. 16. Macierz efektów uczenia się dla modułu Specjalizacyjnego Dziennikarstwo radiowe i telewizyjne w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Specjalizacyjny (M10) - Dziennikarstwo radiowe i telewizyjne nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów							SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza nowych mediów		Radiowe programy muzyczne	Montaż cyfrowy dźwięku	Organizacja produkcji radiowej i telewizyjnej	Montaż cyfrowy obrazu	Radiowy i telewizyjny serwis informacyjny	Warsztaty stylistyczno-redakcyjne	Wywiad radiowy i telewizyjny	
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ								
WIEDZA									
M10P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	x				x	x		K1P_W01
M10P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	x			x	x			K1P_W02
M10P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje				x				K1P_W03
M10P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public				x				K1P_W04

	relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące								
M10P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania							x	K1P_W05
M10P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	x							K1P_W06
M10P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej		x			x			K1P_W07
M10P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego							x	K1P_W08
M10P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie				x				K1P_W09
UMIĘJĘTNOŚCI									
M10P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	x			x			x	K1P_U01
M10P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz				x			x	K1P_U02

	powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)								
M10P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego		x	x		x			K1P_U03
M10P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)		x			x			K1P_U04
M10P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych			x					K1P_U05
M10P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego				x				K1P_U06
M10P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych							x	K1P_U07
M10P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań						x		K1P_U08
M10P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych				x	x			K1P_U09

	autorów								
M10P_U10	ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy		x	x		x			K1P_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE									
M10P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	x				x	x		K1P_K01
M10P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną				x			x	K1P_K02
M10P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej		x	x					K1P_K03
PUNKTY ECTS		3	5	3	5	3	3	3	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		25							

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów.
---	--

Tab. 17. Macierz efektów uczenia się dla modułu Przedmiotów do wyboru w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

MODUŁ Przedmiotów do wyboru (M11) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Przedmioty do wyboru	
WIEDZA			
M11P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W01
M11P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	X	K1P_W02
M11P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	X	K1P_W03
M11P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	X	K1P_W04
M11P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	X	K1P_W05
M11P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	x	K1P_W06
M11P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	X	K1P_W07
M11P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	X	K1P_W08
M11P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej	X	K1P_W09

	przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie		
UMIĘJĘTNOŚCI			
M11P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U01
M11P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	X	K1P_U02
M11P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	X	K1P_U03
M11P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	X	K1P_U04
M11P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	X	K1P_U05
M11P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	X	K1P_U06
M11P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych	X	K1P_U07
M11P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	X	K1P_U08
M11P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów	X	K1P_U09
M11P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
M11P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	X	K1P_K01

M11P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	X	K1P_K02
M11P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	X	K1P_K03
PUNKTY ECTS		14	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		14	

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Zaliczenia z oceną, których formy zapisane zostały w kartach kursów.
---	--

Tab. 18. Macierz efektów uczenia się dla modułu Praktyka zawodowa

MODUŁ Praktyka zawodowa (M12) nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów	SYMBOL (ODNIESIENIE DO KEU)
SYMBOL MEU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Praktyka zawodowa	
Opis modułu: praktyka zawodowa w instytucjach, firmach, organizacjach			
WIEDZA			
M12P_W01	zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	x	K1P_W01
M12P_W02	ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu	X	K1P_W02
M12P_W03	ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje	X	K1P_W03
M12P_W04	zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne	X	K1P_W04

	oraz procesy w nich i między nimi zachodzące		
M12P_W05	ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	X	K1P_W05
M12P_W06	ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian	X	K1P_W06
M12P_W07	ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	X	K1P_W07
M12P_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	X	K1P_W08
M12P_W09	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie	X	K1P_W09
UMIEJĘTNOŚCI			
M12P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U01
M12P_U02	potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy)	X	K1P_U02
M12P_U03	potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego	X	K1P_U03
M12P_U04	potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie (w języku polskim i obcym) w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie)	X	K1P_U04
M12P_U05	posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych	X	K1P_U05
M12P_U06	potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego	X	K1P_U06
M12P_U07	potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań	X	K1P_U07

	komunikacyjnych		
M12P_U08	posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	X	K1P_U08
M12P_U09	posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów	X	K1P_U09
M12P_U01	potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego	X	K1P_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
M12P_K01	docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych	X	K1P_K01
M12P_K02	ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną	X	K1P_K02
M12P_K03	jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej	X	K1P_K03
PUNKTY ECTS		14	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		14	

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Zgodnie z zapisami wynikającymi z regulaminu praktyk
---	--

4. WERYFIKACJA OSIĄGNIĘCIA PRZEZ STUDENTÓW EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się zdobywane przez studentów w czasie zajęć weryfikowane są za pomocą narzędzi opisanych przy poszczególnych kartach kursów przedmiotów. W szczególności są to: egzaminy pisemne i ustne, prace projektowe wykonywane indywidualnie i w grupach, testy, sprawdziany, odpowiedzi ustne. Metody weryfikacji dobrane są w sposób umożliwiający zweryfikowanie wszystkich zakładanych dla kursów efektów uczenia się.

Realizowanie praktyki zawodowej odbywa się na zasadach przewidzianych regulaminem praktyk i z niego też wynika sposób weryfikacji efektów uczenia się. Z kolei efekty kształcenia związane z realizacją treści na seminarium dyplomowym opisane są w zasadach procesu dyplomowania.

Weryfikacja osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się odbywa się na kilku etapach. Pierwszym z nich jest weryfikowanie wspomnianych efektów przez nauczycieli w trakcie i po zakończeniu realizacji treści danego kursu. Następnie prowadzący zajęcia wypełnia Kartę oceny osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, której celem jest monitorowanie stopnia odpowiedniości przyjętych metod weryfikacji. Wspomniane karty są następnie weryfikowane przez Radę programową kierunku. Dzięki temu nauczyciele mają możliwość doskonalenia przyjętych przez siebie metod nauczania oraz sprawdzania wiedzy i umiejętności studentów. Dodatkowo mogą oni też weryfikować, czy stanowiska pracy studentów są odpowiednio wyposażone i w jaki sposób można je wzbogacić. Okresowemu sprawdzeniu podlegają również prace cząstkowe jak i prace końcowe z danego przedmiotu. Dotyczy to również prac dyplomowych. Sami studenci mogą wpływać na proces oceny efektów uczenia się poprzez udział w cyklicznych ankietyzacjach związanych z zajęciami. Ważna jest również ocena samego programu i planów studiów przez interesariuszy zewnętrznych.

5. PLAN STUDIÓW

W tabeli 19 zaprezentowane zostało zestawienie danych dotyczących planu studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia I stopnia, profil praktyczny.

Tab. 19. Zestawienie informacji dotyczących planu studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – profil praktyczny		
1.	Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia	6 semestrów 180 ECTS
2.	Łączna liczba godzin zajęć	studia stacjonarne
		studia niestacjonarne
2.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	93 ECTS
3.	Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtujące umiejętności praktyczne	134 ECTS
4.	Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	Nie dotyczy
5.	Liczba i procent punktów ECTS przypisanych do zajęć, które mogą być wybierane przez studentów (co najmniej 30%)	59 ECTS 31%
6.	Łączna liczba punktów ECTS/liczba godzin przypisanych praktyce zawodowej	32 ECTS/960 godz.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

W poniższej tabeli przedstawiona została struktura planu studiów, która odzwierciedla treści programowe realizowane w ramach kierunku studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Dodatkowo zaprezentowane zostało zestawienie liczby punktów ECTS przypisanych poszczególnym modułom/przedmiotom, liczby punktów ECTS służących zdobywaniu przez studentów umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych oraz liczby punktów ECTS realizowanych bezpośrednio przez praktyków.

Tab. 20 Treści programowe realizowane w ramach kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna wraz z odniesieniem do liczby przypisanych do nich punktów ECTS, w tym dla zajęć praktycznych i prowadzonych przez praktyków.

	Nazwa przedmiotu/modułu	Punkty ECTS ogółem	W tym praktyczne	W tym prowadzone przez praktyków
MODUŁ JĘZYKOWY		8	8	
1	Język obcy	8	8	
MODUŁ OGÓLNOAKADEMICKI		3	2	1
2	Ochrona własności intelektualnej	1		
3	Przysposobienie akademickie (e-learning)	0		
4	Technologie informacyjne	2	2	1
5	Wychowanie fizyczne	0		
MODUŁ HES		23	4	3
6	Filozofia i etyka	3		
7	Psychologia społeczna	4		1
8	Podstawy prawa	4		
9	Sterowanie informacją	2		
10	Historia najnowsza	4		
11	Ekonomia z el. przedsiębiorczości	4	4	2
12	Współczesne systemy polityczne	2		
MODUŁ PODSTAW KOMUNIKACJI		17	12	5
13	Reklama jako forma komunikacji	3	3	1
14	Public relations	3	3	1
15	Media społecznościowe	3	3	1
16	Nauka o komunikowaniu	5		1
17	Wystąpienia publiczne	3	3	1
MODUŁ MEDIA I DZIENNIKARSTWO		19	7	4
18	Systemy medialne w Polsce i na świecie	3		
19	Gatunki dziennikarskie	3	3	2
20	Dziennikarskie źródła informacji	3		
21	Prawo i etyka mediów	4		
22	Kampanie społeczne	4	2	1
23	Komunikacja interkulturowa	2	2	1
MODUŁ NAUKA O JĘZYKU I KULTURZE		14	3	5
24	Język w komunikacji	4		2
25	Kultura języka	4	2	2
26	Dokument filmowy	2	1	1
27	Wybrane zagadnienia kultury popularnej	4		

MODUŁ WARSZTAT UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNYCH		42	41	20
28	Warsztat dziennikarski – telewizja	4	4	2
29	Warsztat dziennikarski – prasa	4	4	2
30	Warsztat dziennikarski – radio	4	4	2
31	Warsztat dziennikarski – internet	4	4	2
32	Komunikacja werbalna i niewerbalna	4	3	2
33	Dziennikarskie pisanie o historii	3	3	1
34	Nowoczesne zarządzanie informacją	3	3	2
35	Warsztaty kreatywnego pisania	2	2	1
36	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	2	2	1
37	Reportaż w pracy dziennikarza	3	3	1
38	Organizacja eventów	4	4	1
39	Komunikacja w biznesie	2	2	1
40	Wywiad jako forma komunikacji	3	3	1
MODUŁ NARZĘDZI BADAŃ I KOMUNIKACJI		7	6	3
41	Monitoring mediów	2	2	1
42	Techniki negocjacyjne	2	2	1
43	Metody badań społecznych	3	2	1
MODUŁ SEMINARIJNY		14	14	
44	Seminarium	14	14	
MODUŁ SPECJALIZACYJNY		25	25	7
MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU		8		
	Praktyka zawodowa	36	36	
RAZEM (bez praktyki zawodowej)		180	134	48
PROCENTOWY UDZIAŁ			69,7%	25%

7. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar, zasady oraz formę odbywania praktyk określa szczegółowo „Regulamin praktyk zawodowych studentów Wydziału Humanistycznego Politechniki Koszalińskiej – zasady organizacji, realizacji i zaliczania praktyk zawodowych studentów”. Praktyka zawodowa trwa 960 godzin (6 miesięcy), z których 320 godzin musi być zrealizowane jako jedna praktyka ciągła. Realizacja pozostałych 640 godzin odbywać się będzie na zasadach ustalonych z poszczególnymi firmami, organizacjami, w których student będzie odbywał

praktykę. Praktykę zrealizować będzie można po ukończeniu pierwszego semestru. Jej zakończenie powinno nastąpić przed rozpoczęciem szóstego semestru studiów. Wykaz instytucji, w których studenci mogą odbywać praktyki studenckie znajduje się na stronie Politechniki Koszalińskiej. Student ma również prawo do samodzielnego znalezienia miejsca praktyki. W takich przypadkach współpraca z instytucją, firmą, organizacją odbywa się na zasadzie porozumienia.

8. ZASADY PROCESU DYPLOMOWANIA

Szczegółowe zasady procesu dyplomowania opisane zostały w „Procedurze dyplomowania oraz standardach pisania prac dyplomowych dla studiów I i II stopnia na Wydziale Humanistycznym Politechniki Koszalińskiej”. Wspomniana procedura obejmuje 17 etapów:

1. Zgłoszenie wykazu pracowników naukowo-dydaktycznych pełniących rolę promotorów,
2. Ustalenie tematu pracy dyplomowej,
3. Wprowadzenie tematu pracy dyplomowej do systemu DYPLOMY,
4. Zatwierdzenie tematu pracy dyplomowej,
5. Przygotowanie pracy dyplomowej,
6. Sprawdzenie pracy dyplomowej w systemie antyplagiatowym,
7. Złożenie pracy dyplomowej i innych wymaganych dokumentów,
8. Złożenie wymaganych dokumentów przez promotora,
9. Wyznaczenie recenzenta,
10. Przygotowanie recenzji pracy dyplomowej,
11. Dopuszczenie do egzaminu dyplomowego,
12. Wyznaczenie komisji do przyjęcia egzaminu dyplomowego,
13. Egzamin dyplomowy,
14. Obliczenie ostatecznego wyniku studiów,
15. Sporządzanie protokołu z przebiegu egzaminu dyplomowego,
16. Wystawienie dyplomu ukończenia studiów i suplementu,
17. Archiwizacja prac dyplomowych.

9. MONITOROWANIE KARIERY ABSOLWENTÓW

Badanie w zakresie monitorowania losów zawodowych absolwentów przeprowadza Biuro Karier Politechniki Koszalińskiej. Absolwenci, którzy wyrazili zgodę na udział w badaniu (formularz, w którym student wyraża zgodę na badanie dostępny jest w Dziekanatach oraz w Biurze Karier i stanowi załącznik do karty obiegowej studenta kończącego kształcenie) w terminie od 6 do 12 miesięcy od daty zarejestrowania w systemie BLZA* (Badanie Losów Zawodowych Absolwentów) otrzymują drogą elektroniczną ankietę dotyczącą losów zawodowych absolwentów. Badanie obejmuje grupę absolwentów z danego roku akademickiego. Po zwrocie wypełnionej ankiety następuje zapis jej wyników do bazy. Monitorowanie poziomu zwrotu ankiet w systemie BLZA nadzoruje Biuro Karier. W przypadku niezadawalającej liczby wypełnionych ankiet, następuje powtórne zaproszenie absolwentów do udziału w badaniu drogą elektroniczną lub poprzez kontakt telefoniczny. Biuro Karier opracowuje i przekazuje wyniki badań na Wydziały, w tym do Wydziału Nauk Ekonomicznych po zakończonym badaniu, nie później niż do 30 listopada kolejnego roku akademickiego. Za analizę wyników badań wraz z rekomendacjami dla programów kształcenia odpowiada Kierownik Podstawowej Jednostki Organizacyjnej. Wyniki badania są analizowane przez Radę Programową kierunku i uwzględniane w opracowywaniu programów kształcenia.

10. ZGODNOŚĆ ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY

W opracowaniu koncepcji kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uwzględniono:

- opinie środowisk gospodarczych dotyczącą oczekiwanego profilu wykształcenia absolwentów, ze szczególnym uwzględnieniem opinii przedstawicieli Konwentu WH,
- opinie pracodawców wyrażoną w odniesieniu do zapotrzebowania na kompetencje absolwentów Politechniki Koszalińskiej,
- opinie studentów i absolwentów WH,
- doświadczenia z realizacji praktyk studenckich na WH,
- strategię rozwoju regionalnego Pomorza Zachodniego (*Strategia rozwoju województwa zachodniopomorskiego przyjęta uchwałą Sejmiku województwa zachodniopomorskiego w 2010 r.*),

- strategię rozwoju kraju (*Strategia rozwoju kraju na lata 2007-2015, dokument przyjęty przez Radę Ministrów w 2006 r.; Strategia rozwoju kraju 2020, Uchwała nr 157 Rady Ministrów z 2012*),
- strategię rozwoju nauki w Polsce (*Program rozwoju szkolnictwa wyższego i nauki na lata 2015-2030, opracowanie Ministerstwa nauki i szkolnictwa wyższego, 2015*).

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

Lp	Przedmioty:	Załącznik	Punkty ECTS	Opis przedm.	I rok 2019/2020								II rok 2020/2021								III rok 2021/2022															
					I sem.				II sem.				III sem.				IV sem.				V sem.				VI sem.											
					s	w	e	k	s	w	e	k	s	w	e	k	s	w	e	k	s	w	e	k	s	w	e	k	s	w	e	k				
Moduł językowy																																				
1	Język obcy		8	120	30		30		2	Zo	30	30		2	Zo	30	30		2	Zo	30	30		2	E											
Razem			8	120	30		30		2		30	30		2		30	30		2		30	30		2												
Moduł ogólnokademicki																																				
2	Ochrona własności intelektualnej		1	15	15	15			1	Z																										
3	Przysposobienie akademickie/e-learning		0	0	0	0			0	Z																										
4	Technologie informacyjne		2	30	30		30		2	Zo																										
5	Wychowanie fizyczne		0	60	30		30		0	Z	30	30		0	Z																					
Razem			3	105	75	15	60		3		30	30		0																						
Moduł HES																																				
6	Filozofia i etyka		3	30	30	30			3	E																										
7	Psychologia społeczna		4	45	45	15		30	4	Zo																										
8	Podstawy prawa		4	45							45	15	30							4	Zo															
9	Sterowanie informacją		2	45							45	30		2	Zo																					
10	Historia najnowsza		4	45															45	30		15			4	E										
11	Ekonomia z elementami przedsiębiorczości		4	45												45	15			30	4	Zo														
12	Współczesne systemy polityczne		2	45															45	30	15					2	E									
Razem			23	300	75	45	0	30	7		90	45	30	15	6			90	45	15	30	8			45	30	15				2					
Moduł podstaw komunikacji																																				
13	Reklama jako forma komunikacji		3	30	30		30		3	Zo																										
14	Public relations		3	30			30				30			3	Zo																					
15	Media społecznościowe		3	30							30	30		3	Zo																					
16	Nauka o komunikowaniu		5	60							60	30	30	5	E																					
17	Wyświetlenia publiczne		3	30												30	3	Zo																		
Razem			17	180	30		30		3		120	90	30	11		30			30	3	30	3														
Moduł media i dziennikarstwo																																				
18	Systemy medialne w Polsce i na świecie		3	30	30	30			3	E																										
19	Gatunki dziennikarskie		3	45							45	15	30						3	E																
20	Dziennikarskie źródła informacji		3	30												30	30																			
21	Prawo i etyka mediu		4	60																					4	E										
22	Kampanie społeczne		4	30												45	15											15	15		4	Zo				
23	Komunikacja interkulturowa		2	30																													30			
Razem			19	225	30	30			3		45	15	30	3		30	30		3		60	30	30	4	30		15	15	4	30		30	30	2	E	
Moduł nauka o języku i kulturze																																				
24	Język w komunikacji		4	45	45	30		15	4	E																										
25	Kultura języka		4	45							45	15	30		4	E																				
26	Dokument filmowy		2	45															45	15			30	2	Zo											
27	Wybrane zagadnienia kultury popularnej		4	60																											60	30		30	4	E
Razem			14	195	45	30		15	4		45	15	30	4				45	15		30	2							60	30		30	4	E		
Moduł warsztat umiejętności praktycznych																																				
28	Warsztat dziennikarski - telewizja		4	45	45			45	4	Zo																										
29	Warsztat dziennikarski - prasa		4	45							45							45	4	Zo																
30	Warsztat dziennikarski - radio		4	45																																
31	Warsztat dziennikarski - internet		4	45															45					45	4	Zo										
32	Komunikacja werbalna i niewerbalna		4	60	60	30		30	4	Zo																										
33	Dziennikarskie pisanie o historii		3	30							30								30			3	Zo													
34	Nowoczesne zarządzanie informacją		3	45							45	15							30	3	Zo															
35	Warsztaty kreatywnego pisania		2	30															30			30		2	Zo											
36	Emisja głosu z kulturą żywego słowa		2	30															30	15		15	2	Zo												
37	Reportaż w pracy dziennikarza		3	30																																
38	Organizacja eventów		4	30																																
39	Komunikacja w biznesie		2	30																																
40	Wywiad jako forma komunikacji		3	30																																
Razem			42	495	105	30		75	8		45		45	4		120	15	30	75	10	105	15	90	8	60	30	30	7	60	15	45	5				
Moduł narzędzia badań i komunikacji																																				
41	Monitoring mediów		2	30														30	15	15																
42	Techniki negocjacyjne		2	30																																
43	Metody badań społecznych		3	30																																
Razem			7	90														60	15	15	15	1														

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA											STUDIA STACJONARNE										
MODUŁ SPECJALIZACYJNY REKLAMA W MEDIACH																					
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					III rok											
					IV sem.					V sem.					VI sem.						
					s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z t	F o r m a z a l i c z e n i a	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z t	F o r m a z a l i c z e n i a	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z t
1.	Psychologia reklamy	Zo	3	30	30			15	15	Zo											
2.	Język w reklamie	E	5	30	30			15	15	E											
3.	Projektowanie i wizualizacja w reklamie	Zo	3	30	30			15	15	Zo											
4.	Strategie reklamowe	E	5	30							30			15	15	E					
5.	Copywriting i kreacja w reklamie	Zo	3	30							30			15	15	Zo					
6.	Prawne i etyczne aspekty reklamy	Zo	3	30							30			15	15	Zo					
7.	Współczesne nurty reklamy	E	3	30												30			15	15	E
RAZEM			25	210	90			45	45		90			45	45		30			15	15

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA											STUDIA STACJONARNE										
MODUŁ SPECJALIZACYJNY KREOWANIE WIZERUNKU OSOB I FIRM																					
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					III rok											
					IV sem.					V sem.					VI sem.						
					s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z t	F o r m a z a l i c z e n i a	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z t	F o r m a z a l i c z e n i a	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z t
1.	Psychologiczny wymiar wizerunku	Zo	3	30	30			15	15	Zo											
2.	Wizerunek firmy a zarządzanie marką	E	5	30	30			15	15	E											
3.	Kreowanie wizerunku osób i instytucji	Zo	3	30	30			15	15	Zo											
4.	Wizerunek w mediach społecznościowych	E	5	30							30			15	15	E					
5.	Komunikacja kryzysowa a reputacja	Zo	3	30							30			15	15	Zo					
6.	Badania wizerunku	Zo	3	30							30			15	15	Zo					
7.	Zadania rzecznika prasowego - konferencja prasowa	E	3	30												30			15	15	E
RAZEM			25	210	90			45	45		90			45	45		30			15	15

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA											STUDIA STACJONARNE										
MODUŁ SPECJALIZACYJNY DZIENNIKARSTWO RADIOWE I TELEWIZYJNE																					
Lp.	Przedmioty:	Forma zaliczeń	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok					III rok											
					IV sem.					V sem.					VI sem.						
					s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z t	F o r m a z a l i c z e n i a	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z t	F o r m a z a l i c z e n i a	s u m a	W y k ł	Ć w	K o n w	W a r s z t
1.	Radiowe programy muzyczne	E	5	30	30			15	15	Zo											
2.	Montaż cyfrowy dźwięku	Zo	3	30	30			15	15	E											
3.	Organizacja produkcji radiowej i telewizyjnej	Zo	3	30	30			15	15	Zo											
4.	Montaż cyfrowy obrazu	E	5	30							30			15	15	E					
5.	Radiowy i telewizyjny serwis informacyjny	Zo	3	30							30			15	15	Zo					
6.	Warsztaty stylistyczno-redakcyjne	Zo	3	30							30			15	15	Zo					
7.	Wywiad radiowy i telewizyjny	E	3	30												30			15	15	E
RAZEM			25	210	90	0		45	45		90	0		45	45		30	0		15	15

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA						STUDIA STACJONARNE			
MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU - KONWERSATORIA						III rok			
Lp	Przedmioty:	ZAKŁAD	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.	V sem		VI sem	
						s u m a	K o n w	s u m a	K o n w
1	Literatura współczesna i jej odmiany		Zo	2	30				
2	Kierunki filmu współczesnego		Zo	2	30				
3	Historia mediów i kultury krajów anglojęzycznych (j.ang.)		Zo	2	30				
4	Psychologiczne aspekty komunikacji internetowej		Zo	2	30				
5	Retoryka z erystyką		Zo	2	30				
6	Język w przestrzeni publicznej		Zo	2	30				
7	Kreowanie wizerunku w internecie i mediach społecznościowych		Zo	2	30				
8	Prawne i etyczne aspekty cyberprzestrzeni		Zo	2	30				
9	Współczesne formy komunikacji politycznej		Zo	2	30				
10	Mediasfera i jej współczesne przemiany		Zo	2	30				