



To były 21. Środkowopomorskie Targi Pracy GlobalLogic Job Fair. Impreza przyciągnęła ponad 60 wystawców reprezentujących przekrój ścieżek kariery w Koszalinie i w regionie. Nie tylko przedsiębiorcy, ale również instytucje rynku pracy i administracja – zaprezentowano wiele możliwości znalezienia zatrudnienia, a także wybrania ścieżki zawodowej.

Więcej na stronie 3

Koszalin miastem możliwości

To były 21. Środkowopomorskie Targi Pracy GlobalLogic Job Fair. Impreza przyciągnęła ponad 60 wystawców reprezentujących szeroki wachlarz ścieżek kariery w Koszalinie i w regionie. To nie byli tylko przedsiębiorcy, ale również instytucje rynku pracy, jak i administracja – pełny przekrój możliwości znalezienia zatrudnienia, a także wybrania ścieżki zawodowej. Po raz kolejny targi pracy udowodniły, że w Koszalinie można się rozwijać.

Monika Kwaśniewska

Targi pracy na Politechnice Koszalińskiej po raz kolejny przyciągnęły ogromne zainteresowanie uczestników poszukujących możliwości staży, praktyk oraz zatrudnienia. Wydarzenie było skierowane do różnorodnego grona osób, począwszy od tych, którzy chcieli zmienić obecne zatrudnienie, aż po osoby planujące swoją ścieżkę kariery. Targi przyciągnęły nie tylko studentów, ale także uczniów szkół średnich oraz mieszkańców zainteresowanych poprawą warunków zatrudnienia i finansowych. – Za nami ponad dwie dekady targów pracy. Jako Politechnika Koszalińska mamy już duże doświadczenie w ich organizacji. Cieszy nas, że nadal to największe wydarzenie tego typu w regionie i że co roku liczba wystawców się zwiększa. Są z nami zarówno te największe firmy w regionie, jak i te średnie i mniejsze. Zależy nam tym, by pokazać spektrum otoczenia społeczno-gospodarczego Koszalina i regionu. Jestem przekonany, że dla wszystkich odwiedzających jest to doskonała okazja do tego, by poznać jakie firmy są na naszym rynku i być może rozpocząć przygodę zawodową z którąś z nich – mówił Krzysztof Wasilewski, prorektor ds. kształcenia Politechniki Koszalińskiej.

Targi pracy to nie tylko miejsce, gdzie można zebrać broszury i długopisy z logo firm. To przede wszystkim szansa na bezpośredni kontakt z przedstawicielami firm oraz pracownikami z różnych dziedzin. Dzięki rozmowom na stoiskach wystawców, uczestnicy mogą uzyskać informacje na temat konkretnych stanowisk pracy, wymagań rekrutacyjnych i perspektyw rozwoju w danej branży. To możliwość zadawania pytań, które niekiedy nie mieściłyby się w ramach standardowych ogłoszeń rekrutacyjnych czy też

ofert pracy. – Wydaje mi się, że ten czas, kiedy trzeba było wyjeżdżać do stolicy, innych dużych miast albo za granicę, żeby zarabiać dobre pieniądze już minął. Targi są tego dobrym przykładem. Jest ogrom firm, które są u nas na rynku, w których można się rozwijać. Sama jestem jeszcze studentką i podoba mi się to wydarzenie, bo widać, że Koszalin na przestrzeni wielu lat się zmienił – mówiła Ania, uczestniczka.

Dla wielu studentów kierunek kariery zawodowej może wydawać się abstrakcyjny lub niejasny. Targi pracy są doskonałą okazją do zobaczenia, jak wygląda praca w praktyce na różnych stanowiskach i w różnych branżach. W trakcie tego wydarzenia studenci mogą odkryć zupełnie nowe obszary zawodowe, których wcześniej nie brali pod uwagę, lub też potwierdzić swoje zainteresowania i cele zawodowe. – Koszalin, szczególnie wśród młodych osób, wciąż jest postrzegany, jako miasto, w którym nie ma pracy, nie ma możliwości rozwoju. A wcale tak nie jest. Koszalin z roku na rok bardzo mocno się rozwija. Jest wiele firm na rynku, które oferują świetny rozwój, nie raz lepszy niż w dużych miastach. Sama jestem jeszcze bardzo młoda i jestem dziś na targach pracy, bo chcę pokazać młodym ludziom, że w Koszalinie mogą znaleźć swoją szansę, bo ją ją sama znalazłam – mówiła Zuzanna Mrożek, specjalistka ds. Employer Brandingu z firmy Espersen Poland.

Targi pracy są również świetną okazją dla firm, które mogą zaprezentować swoje oferty pracy być może dla przyszłych pracowników. – Dla nas, jako firmy, która współuczestniczy w tworzeniu targów pracy, jest to duża okazja, żeby zrozumieć, co się obecnie dzieje na rynku pracy, jaki jest potencjał tego rynku od strony pracowników, którzy szukają zatrudnienia. To jest również dobra okazja do tego, by pokazać studentom, absolwentom



Fot. Magda Pater (4)



i wszystkim zainteresowanym nasze możliwości – wyjaśniał Rafał Bąk, Senior Project Manager w GlobalLogic.

Na zgromadzonych uczestników czekały liczne atrakcje, w tym prezentacje najnowszych projektów stażowych, konkurs, a także pokazy możliwości firm. – Na naszym stanowisku mieliśmy takie przykładowe wyposażenie z naszych placów zabaw. Był to taki twister, takie grzybki. Mieliśmy też oczywiście różne gadżety, ale to nie jest najistotniejsze. My przede wszystkim przynieśliśmy na-

szę dobre flow, naszą dobrą energię. Bo u nas właśnie taka atmosfera w pracy jest – mówił Łukasz Zajfert, HR Manager w firmie Buglo.

Targi GlobalLogic Job Fair 2024 cieszyły się wsparciem wielu partnerów, w tym patrona tytularnego, firmy GlobalLogic, oraz partnerów gospodarczych – GEA, Espersen, Nsure.com, oraz partnerów strategicznych – i4B sp. z o.o. i Radiometer. Patronat honorowy nad wydarzeniem objęli marszałek województwa zachodniopomorskiego, wojewoda zachodniopomorski oraz prezydent Koszalina. ■

