

Ankieta dotycząca motywów wyboru oferty kształcenia Politechniki Koszalińskiej

1. Jaki był powód podjęcia przez Ciebie studiów w Politechnice Koszalińskiej?
 - a) Oferta dydaktyczna odpowiadająca moim zainteresowaniom
 - b) Uczelnia położona najbliżej mojego miejsca zamieszkania
 - c) Względy finansowe
 - d) Mam znajomych studiujących w Politechnice Koszalińskiej
 - e) Dobra baza dydaktyczna
 - f) Nie dostałem/-am się na studia w innym mieście
 - g) Możliwość zamieszkania w akademiku
 - h) Możliwość zamieszkania ze znajomymi na stacji
 - i) Rodzina w Koszalinie, u której mogę mieszkać podczas studiów
 - j) Rekomendacja studentów dotycząca warunków studiowania w Politechnice Koszalińskiej
 - k) Położenie uczelni blisko morza
2. Na jaką reklamę uczelni w mediach internetowych najczęściej zwracasz uwagę?
 - a) Strona WWW uczelni/wydziału/filii
 - b) Konto Politechniki na Facebooku
 - c) Internetowe portale edukacyjne
 - d) Newsletter Uczelni
 - e) Twitter i Instagram Politechniki Koszalińskiej
 - f) Opinie o uczelni na forach i w komentarzach
 - g) Poradnictwo internetowe dla kandydatów na studia
 - h) Nie korzystałem/-am z ww. źródeł informacji
3. Czy poszukując kierunku/ów studiów korzystałeś/-aś z telefonu informacyjnego dla kandydatów na studia Politechniki Koszalińskiej?
4. Na jaką reklamę uczelni w pozostałych mediach najczęściej zwracasz uwagę?
 - a) Reklama prasowa
 - b) Reklama radiowa
 - c) Reklama telewizyjna
 - d) Outdoor np. billboardy i siatki reklamowe na ścianach budynków
 - e) Reklama w szkołach np. plakaty, informatory na stojakach i w bibliotekach, Reklama na teczce na świadectwo maturalne itp.
 - f) Reklama w środkach komunikacji miejskiej, na przystankach i dworcach PKP
 - g) Reklama na monitorach LCD np. przy/w galeriach handlowych, sieciach sklepów, centralnych punktach miejscowości

5. Który z poniższych czynników bezpośrednio przyczynił się do podjęcia decyzji o studiach?
- a) Targi edukacyjne, dni otwarte i festiwale nauki
 - b) Rekomendacja, sugestie ze strony rodziców, znajomych
 - c) Decyzje rówieśników z klasy
 - d) Studenci wyższych roczników
 - e) Spotkania wykładowców Politechniki Koszalińskiej z uczniami szkoły
 - f) Zajęcia w laboratoriach Politechniki Koszalińskiej
 - g) Profil szkoły, w której się uczyłem/-am
 - h) Doradztwo zawodowe
 - i) Decyzję podjąłem/-jęłam samodzielnie na podstawie różnych źródeł informacji
 - j) Decyzję podjąłem/-jęłam intuicyjnie
6. Jakie materiały promocyjne uczelni uważasz za najbardziej przydatne w okresie rekrutacji?
- a) Drukowany Informator dla kandydatów na studia (połączony z zasadami przyjęć)
 - b) Ulotka promocyjna ogólnouczelniana (z wymienionymi wydziałami/filią i stronami WWW)
 - c) Ulotka promocyjna jednostki ze szczegółowym opisem kierunków studiów
 - d) Czasopismo uczelniane (najważniejsze wydarzenia z różnych dziedzin życia Politechniki Koszalińskiej).
 - e) Przewodnik po szkołach
 - f) Banery
 - g) Roll-upy
 - h) Gadżety promocyjne