

Politechnika Koszalińska

**Program studiów
na kierunku
EKONOMIA**

studia I-go stopnia

profil ogólnoakademicki

Koszalin 2026 r.

Spis treści

1.	Ogólna charakterystyka kierunku studiów	3
2.	Kwalifikacje absolwenta	5
3.	Opis zakładanych efektów uczenia się	7
3.1.	Efekty uczenia się uwzględniające uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji	7
3.2.	Efekty uczenia się uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji	10
4.	Tabela odniesień kierunkowych efektów uczenia się z efektami uczenia się uwzględniającymi uniwersalne charakterystyki oraz charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji	10
5.	Matryca kierunkowych efektów uczenia się w odniesieniu do modułów uczenia się	13
5.1.	Macierz efektów uczenia się dla modułu (EKM) w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie wraz z treściami programowymi	15
6.	Weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się	49
7.	Harmonogram studiów	50
8.	Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk	57

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Wydział/Instytut: WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH

Nazwa kierunku studiów: EKONOMIA

Poziom kształcenia (studiów): stopień I (studia licencjackie)

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne / niestacjonarne

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat

Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Ekonomia i finanse	180	100

Wskaźniki dotyczące programu studiów na kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia

	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	180	180
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie	6	6
Łączna liczba godzin zajęć (godziny w formie zorganizowanej/godziny z praktykami)	2 015/ 2 175	1 068/ 1 228
Liczba punktów ECTS jaka student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	91	--
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach do których przyporządkowany jest kierunek studiów i uwzględniającym udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności	108	108
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych (w przypadku kierunków studiów przypisanych do obszarów innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne)	5	5
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach przedmiotów realizowanych w formie umożliwiającej studentowi wybór zajęć (min 30% ECTS)	66	66
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym.	6	6
Wymiar praktyk zawodowych	160 godz.	160 godz.
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego liczbę godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60	n.d.

Dopuszcza się możliwość prowadzenia wykładów i seminariów z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość w formie zajęć synchronicznych, po spełnieniu warunków przewidzianych dla tego typu zajęć w rozdz. 5 Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz.U. 2025 poz. 1220 z późn.zm.).

2. KWALIFIKACJE ABSOLWENTA

Kwalifikacje studenta kierunku Ekonomia wynikają z misji Politechniki Koszalińskiej, strategii Wydziału Nauk Ekonomicznych, efektów uczenia się w ramach Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji i opartych na niej efektach kierunkowych. Podstawowym celem uczenia się jest zdobywanie przez studentów wiedzy, kwalifikacji i kompetencji społecznych pozwalających na skuteczne poruszanie się na rynku pracy i kierowanie się w działalności zawodowej i społecznej umiłowaniem prawdy, szacunkiem dla wiedzy oraz rzetelnością w jej upowszechnianiu.

Efekty uczenia się na kierunku Ekonomia stopień I uwzględniają zdobywanie przez studentów wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych niezbędnych zarówno do prowadzenia działalności badawczej, jak i do realizacji zadań wynikających z potrzeb rynku pracy. Podstawowymi formami zajęć są wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, laboratoria i seminaria dyplomowe. Efekty w zakresie wiedzy osiąmane są podczas wykładów, natomiast ćwiczenia, laboratoria, konwersatoria oraz seminaria pozwalają wyposażyć studentów w umiejętności praktyczne, zarówno umiejętności przygotowujące do prowadzenia badań własnych, jak również umiejętności zgodne z potrzebami rynku pracy.

Absolwent kierunku zdobywa wiedzę, kwalifikacje i umiejętności z zakresu nauk ekonomicznych w odniesieniu do pojedynczych podmiotów gospodarczych oraz gospodarki w skali makro i na poziomie globalnym. Absolwent kierunku jest przygotowany do wykonywania zawodu ekonomisty na stanowiskach operacyjnych w przedsiębiorstwach oraz instytucjach publicznych, jak również jest przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Zna formalno-prawne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej i jej społeczne oraz etyczne uwarunkowania. Potrafi pozyskiwać i przetwarzać dane ekonomiczne dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa jako całości i jego składowych, w tym zasobów ludzkich, finansowych oraz materialnych, dokonywać analiz poszczególnych rynków branżowych oraz w skali makro. W oparciu o zebrane dane potrafi przeprowadzać niezbędne analizy ekonomiczne i w oparciu o wyniki tych analiz zajmować stanowisko odnośnie decyzji gospodarczych. Absolwent kierunku jest przygotowany do sporządzania i współtworzenia prostych planów działalności przedsiębiorstwa i jego rozwoju.

Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego i jest przygotowany do podejmowania pracy zarówno na rynku krajowym jak i zagranicznym.

Absolwent jest przygotowany do podejmowania indywidualnie i w ramach zespołu prostych zadań badawczych, ich realizacji w oparciu o poznane metody i ich prezentacji w formie komunikatów naukowych. Absolwent jest przygotowany do dalszego rozwoju zawodowego, w tym kontynuacji nauki na II stopniu studiów na kierunku ekonomia oraz kierunkach pokrewnych.

Dodatkowo student kierunku Ekonomia I stopnia ma możliwość pogłębienia swojej wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych w wybranym przez siebie zakresie. Na kierunku Ekonomia I stopień oferowane są cztery moduły specjalnościowe: Ekonomika przedsiębiorstwa, Gospodarka regionalna i lokalna, Analityka rynkowa oraz Analityk giełdowy.

Absolwent kierunku realizujący moduł specjalnościowy: Ekonomika przedsiębiorstwa jest przygotowany do rozwiązywania problemów ekonomicznych i podejmowania optymalnych decyzji w przedsiębiorstwie. Potrafi przeprowadzić analizę efektywności zasobów ludzkich, finansowych i rzeczowych przedsiębiorstwa pod kątem zwiększenia potencjału konkurencyjności, jak również zyskuje wiedzę na temat prowadzenia skutecznych gier rynkowych i budowy strategii cenowych w oparciu o różne modele ekonomiczne. Absolwent specjalności Ekonomika przedsiębiorstwa jest przygotowany do pracy w charakterze m.in. menedżera małego lub średniego przedsiębiorstwa, specjalisty ds. rozwoju przedsiębiorstwa, specjalisty w zakresie logistyki, specjalisty personalnego, specjalisty ds. inwestycji, jak również jest w stanie podjąć się samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej.

Absolwent kierunku realizujący moduł specjalnościowy: Gospodarka regionalna i lokalna potrafi podejmować decyzje zgodnie z zasadami rozwoju zrównoważonego, rozumie zmieniające się dynamicznie otoczenie oraz potrafi uzupełniać wiedzę umiejętności niezbędne do rozwiązywania problemów gospodarczych na poziomie lokalnym i regionalnym. Jest on przygotowany do efektywnego pozyskiwania środków finansowych dedykowanych działaniom wzmacniającym poziom rozwoju lokalnego bądź – też regionalnego. Absolwent specjalności potrafi przygotować wniosek o dofinansowanie inwestycji w ramach projektów UE, koordynować działania w ramach projektu, jak również dokonać ich rozliczenia. Absolwent specjalności Gospodarka regionalna i lokalna jest przygotowany do pracy w charakterze m.in. specjalisty w jednostkach samorządu terytorialnego (gminy, miasta, powiatu, województwa), biurach planowania przestrzennego, w jednostkach zarządzania finansami publicznymi, zarządzania mieniem komunalnym.

Absolwent kierunku realizujący moduł specjalnościowy: Analityka rynkowa jest przygotowany do wykonywania zawodu analityka rynku w sektorze prywatnym i publicznym. Absolwent uzyskuje wiedzę ekonomiczną oraz wiedzę o metodach ilościowego i jakościowego analizowania rynków i podejmowania racjonalnych decyzji ekonomicznych. Jest wyposażony w niezbędne narzędzia umożliwiające kompleksowe raportowanie analiz rynków, głównie makroekonomicznych w sektorze biznesu i w administracji publicznej. Absolwent specjalności Analityka rynkowa jest przygotowany do pracy w charakterze m.in. analityka w przedsiębiorstwach, specjalisty w firmach konsultingowych i ratingowych, samodzielnego doradcy, oraz do pracy we własnym przedsiębiorstwie.

Absolwent kierunku realizujący moduł specjalnościowy: Analityk giełdowy jest przygotowany do pracy na rynkach finansowych, towarowych i rynkach energii. W ramach specjalności studenci mogą doskonalić swoją wiedzę i umiejętności w oparciu o utworzone na Wydziale laboratorium giełdowe. Większość zajęć specjalistycznych opiera się o przygotowywanie samodzielnie i w zespołach roboczych projektów - głównie analiz przypadków, które w sposób bezpośredni przekładają zdobytą wiedzę teoretyczną na umiejętności praktyczne. Podczas zajęć analizowane są rzeczywiste sytuacje i problemy inwestycyjne, studenci mają dostęp do baz danych oraz platform inwestycyjnych wiodących serwisów giełdowych oraz giełd krajowych i zagranicznych. W związku z tym, absolwent specjalności Analityk giełdowy dysponuje pogłębioną wiedzą, której zakres umożliwi szybsze przygotowanie się do egzaminów na maklera papierów wartościowych oraz do uzyskania licencji doradcy inwestycyjnego. Analityk giełdowy to specjalność dla osób chcących w przyszłości pracować jako: analityk inwestycyjny, dealer rynku międzybankowego (bankowość), pracownik firmy doradczej, prowadzący własną działalność gospodarczą jako doradca finansowy, pracownik przedsiębiorstw i instytucji wykorzystujących rynek giełdowy w swej działalności gospodarczej, pracownik domów maklerskich, banków inwestycyjnych, funduszy inwestycyjnych, asset management.

3. OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

3.1. Efekty uczenia się uwzględniające uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

Charakterystyki uniwersalne stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji		kierunek EKONOMIA, stopień I
Wiedza		
P6U_W	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności 	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> teorie opisujące funkcjonowanie rynków, podstawowych podmiotów w gospodarce oraz gospodarki jako całości interakcje zachodzące w obrębie gospodarki oraz pomiędzy gospodarką a otoczeniem zewnętrznym najważniejsze metody statystyczne i ekonometryczne stosowane w ekonomii
Umiejętności		
P6U_U	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko 	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> przeprowadzić charakterystykę ekonomiczną podmiotów gospodarczych, rynków oraz gospodarek jako całości w oparciu i przegląd literatury i zebrane dane wyciągać własne wnioski odnośnie rzeczywistości gospodarczej prezentować wyniki własnych opracowań oraz prezentować własne oceny cudzych opracowań ekonomicznych
Kompetencje społeczne		
P6U_K	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań 	<p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> przestrzegania i upowszechniania norm rzetelności zawodowej ekonomisty podejmowania decyzji ekonomicznych samodzielnie oraz w ramach zespołów jako ich uczestnik oraz kierownik

3.2. Efekty uczenia się uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji		kierunek EKONOMIA, stopień I
Wiedza		
P 6S_WG	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem 	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> w zaawansowanym stopniu prawidłowości zachodzące we współczesnej gospodarce w zaawansowanym stopniu teorie ekonomiczne dotyczące zachowania jednostek gospodarczych, rynków oraz gospodarek jako całości w zaawansowanym stopniu metody stosowane w charakterystyce jednostek gospodarczych, rynków i gospodarek
P 6S_WK	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości 	<p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> społeczne i środowiskowe uwarunkowania decyzji ekonomicznych dylematy i wyzwania wynikające z procesów integracji gospodarczej uwarunkowania etyczne, prawne działalności gospodarczej przesłanki, zasady i skutki ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego zasady i przesłanki tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości
Umiejętności		
P 6S_UW	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: <ul style="list-style-type: none"> właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych wykorzystywać posiadaną wiedzę formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym 	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> wykorzystywać posiadaną wiedzę do określania i rozwiązywania problemów gospodarczych o różnym poziomie złożoności, w tym w warunkach ryzyka i niepewności w sposób krytyczny dobierać, pozyskiwać i wykorzystywać źródła informacji pochodzące z literatury oraz baz danych ekonomicznych dobierać metody i narzędzia w analizie i rozwiązywaniu problemów ekonomicznych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych

P 6S_UK	Potrafi: <ul style="list-style-type: none"> komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego 	Potrafi: <ul style="list-style-type: none"> posługiwać się terminologią ekonomiczną w komunikacji z otoczeniem zabierać głos w publicznych debatach, prezentując własne stanowisko i dyskutując inne poglądy posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
P 6S_UO	Potrafi: <ul style="list-style-type: none"> planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym) 	Potrafi: <ul style="list-style-type: none"> planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w rozwiązywaniu problemów gospodarczych, w tym również o charakterze interdyscyplinarnym)
P 6S_UU	Potrafi: <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie 	Potrafi: <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie
Kompetencje społeczne		
P 6S_KK	Jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu 	Jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii i finansów uznawania znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych zasięgania i korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
P 6S_KO	Jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy 	Jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> wypełniania wynikających z działalności gospodarczej zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
P 6S_KR	Jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, dbałości o dorobek i tradycje zawodu 	Jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> przestrzegania zasad etyki zawodowej ekonomisty i wymagania tego od innych, dbałości o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty

TABELA ODNIESIENÍ KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z EFEKTAMI UCZENIA SIĘ UWZGLĘDNIAJĄCYMI UNIWERSALNE CHARAKTERYSTYKI ORAZ CHARAKTERYSTYKI DRUGIEGO STOPNIA ZINTEGROWANEGO SYSTEMU KWALIFIKACJI DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMIE 6. POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI

SYMBOL EKU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA (EKU)	ODNIESIENIE KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO PRK	
		uniwersalnych charakterystyk dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK) ¹	charakterystyk drugiego stopnia dla danego poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW) ²
Wiedza:			
K1A_W01	zna i rozumie miejsce ekonomii w systemie nauk społecznych	P6U_W	PS6_WG
K1A_W02	zna terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej interpretację oraz zastosowania do opisu zjawisk społecznych, w tym ekonomicznych	P6U_W	PS6_WG
K1A_W03	zna rodzaje struktur i instytucji ekonomicznych oraz w zaawansowanym stopniu rozumie ich powiązania ze strukturami i instytucjami społecznymi (kulturowymi, politycznymi, prawnymi)	P6U_W	PS6_WG
K1A_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia dotyczące pozyskiwania i analizy danych ekonomicznych	P6U_W	P6S_WG
K1A_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje i procesy zachodzących w ramach gospodarki krajowej i międzynarodowej	P6U_W	PS6_WG
K1A_W06	zna i rozumie prawne i etyczne reguły dotyczące funkcjonowania gospodarki krajowej i międzynarodowej	P6U_W	PS6_WG
K1A_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizm rynkowy i podstawowe modele rynku	P6U_W	P6S_WG
K1A_W08	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu przesłanki podejmowania decyzji przez podmioty w gospodarce (konsumenta, przedsiębiorstwo, państwo)	P6U_W	P6S_WG
K1A_W09	zna i rozumie klasyczne i nowoczesne narzędzia stosowane w analizie ekonomicznej przedsiębiorstwa i rynku	P6U_W	P6S_WG
K1A_W10	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uwarunkowania rynkowe i finansowe funkcjonowania przedsiębiorstw	P6U_W	P6S_WG
K1A_W11	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty dotyczące zmian gospodarczych w długim okresie, ich przyczyny i skutki	P6U_W	PS6_WG
K1A_W12	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze współczesne teorie składające się na podstawową wiedzę z zakresu ekonomii	P6U_W	PS6_WG
K1A_W13	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu przesłanki i instrumenty polityki społeczno-gospodarczej państwa	P6U_W	PS6_WG

¹ Uniwersalne charakterystyki poziomów w PRK – załącznik do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 64 i poz. 1010).

² Charakterystyki drugiego stopnia PRK – poziomy 6-8 – załącznika do rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).

K1A_W14	zna i rozumie interakcje zachodzące pomiędzy działalnością gospodarczą a środowiskiem i zna zasady podejmowania decyzji gospodarczych uwzględniających ich skutki dla środowiska	P6U_W	P6S_WK
K1A_W15	zna i rozumie przesłanki, zasady i skutki ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WK
K1A_W16	zna i rozumie dylematy i wyzwania wynikające z procesów integracji gospodarczej	P6U_W	P6S_WK
K1A_W17	zna i rozumie uwarunkowania etyczne, prawne działalności gospodarczej	P6U_W	P6S_WK
K1A_W18	zna i rozumie zasady i przesłanki tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6U_W	P6S_WK
Umiejętności:			
K1A_U01	potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomiczne w oparciu o teorię ekonomii	P6U_U	P6U_UW
K1A_U02	potrafi w sposób krytyczny dobierać, pozyskiwać i wykorzystywać krajowe i zagraniczne zasoby danych ekonomicznych	P6U_U	P6U_UW
K1A_U03	potrafi w oparciu o wiedzę ekonomiczną analizować przebieg procesów gospodarczych w gospodarce krajowej i międzynarodowej	P6U_U	P6U_UW
K1A_U04	potrafi opisywać zjawiska ekonomiczne w oparciu o właściwie dobrane metody i narzędzia statystyczne i ekonometryczne	P6U_U	P6U_UW
K1A_U05	potrafi przeprowadzić charakterystykę ekonomiczną podmiotów gospodarczych oraz posługując się odpowiednią terminologią ekonomiczną przestawić ją otoczeniu	P6U_U	P6U_UW
K1A_U06	potrafi, posługując się kryteriami ekonomicznymi, normami i regułami etycznymi oraz prawnymi, oceniać i podejmować decyzje ekonomiczne rozwiązując problemy gospodarcze o różnym poziomie złożoności, w tym w warunkach ryzyka i niepewności	P6U_U	P6U_UW
K1A_U07	potrafi scharakteryzować i oceniać zdarzenia oraz decyzje dotyczące procesów gospodarczych	P6U_U	P6U_UW
K1A_U08	potrafi wykorzystać zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych	P6U_U	P6U_UW
K1A_U09	potrafi w sposób krytyczny dobierać, pozyskiwać i wykorzystywać zasoby krajowej i zagranicznej literatury ekonomicznej	P6U_U	P6U_UW P6U_UK
K1A_U10	potrafi przygotować w oparciu o literaturę i zebrane dane prace pisemnych dotyczących problematyki ekonomicznej w języku polskim i obcym	P6U_U	P6U_UK
K1A_U11	potrafi przygotować w oparciu o literaturę i własne analizy wystąpienia w języku polskim i języku obcym oraz zabierać głos w publicznych debatach, prezentując własne stanowisko i dyskutując inne poglądy	P6U_U	P6U_UK
K1A_U12	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6U_UK
K1A_U13	potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole	P6U_U	P6U_UO
K1A_U14	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w rozwiązywaniu problemów gospodarczych, w tym również o charakterze interdyscyplinarnym)	P6U_U	P6U_UO
K1A_U15	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6U_U	P6U_UU
Kompetencje społeczne:			
K1A_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii i finansów	P6U_K	P6U_KK
K1A_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P6U_K	P6U_KK

K1A_K03	jest gotów do zasięgnięcia i korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6U_K	P6U_KK
K1A_K04	jest gotów do wypełniania wynikających z działalności gospodarczej zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P6U_K	P6U_KK
K1A_K05	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6U_K	P6U_KK
K1A_K06	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6U_K	P6U_KK
K1A_K07	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania i podejmowane decyzje	P6U_K	P6U_KO
K1A_K08	jest gotów do przestrzegania norm etycznych w działalności gospodarczej i wymagania tego od innych	P6U_K	P6U_KO
K1A_K09	jest gotów do uwzględniania konsekwencji decyzji ekonomicznych dla społeczeństwa i środowiska naturalnego	P6U_K	P6U_KO
K1A_K10	jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty	P6U_K	P6U_KO

4. MATRYCA KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W ODNIESIENIU DO MODUŁÓW UCZENIA SIĘ

SYMBOL EKU	KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:	Nazwy modułów										
		1. MODUŁ JĘZYKOWY	2. MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO	3. MODUŁ OGÓLNOEKONOMICZNY	4. MODUŁ METOD ILOŚCIOWYCH	5. MODUŁ SPOŁECZNO- GOSPODARCZY	6. MODUŁ NAUK O PRZEDSIĘBIORSTWIE	7. MS EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTWA	8. MS GOSPODARKA REGIONALNA I LOKALNA	9. MS ANALITYKA RYNKOWA	10. MS ANALITYK GIEŁDOWY	11. MODUŁ SEMINARIUM DYPLOMOWE
WIEDZA												
K1A_W01	zna i rozumie miejsce ekonomii w systemie nauk społecznych		+	+	+	+		+				+
K1A_W02	zna terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej interpretację oraz zastosowania do opisu zjawisk społecznych, w tym ekonomicznych		+	+	+	+	+	+	+		+	+
K1A_W03	zna rodzaje struktur i instytucji ekonomicznych oraz w zaawansowanym stopniu rozumie ich powiązania ze strukturami i instytucjami społecznymi (kulturowymi, politycznymi, prawnymi)			+		+		+	+	+	+	+
K1A_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia dotyczące pozyskiwania i analizy danych ekonomicznych		+	+	+	+	+			+	+	+
K1A_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje i procesy zachodzących w ramach gospodarki krajowej i międzynarodowej			+	+	+	+		+	+	+	+
K1A_W06	zna i rozumie prawne i etyczne reguły dotyczące funkcjonowania gospodarki krajowej i międzynarodowej		+	+			+		+		+	+
K1A_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu mechanizm rynkowy i podstawowe modele rynku			+		+		+		+	+	+
K1A_W08	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu przesłanki podejmowania decyzji przez podmioty w gospodarce (konsumenta, przedsiębiorstwo, państwo)			+	+		+	+	+		+	+
K1A_W09	zna i rozumie klasyczne i nowoczesne narzędzia stosowane w analizie ekonomicznej przedsiębiorstwa i rynku			+			+	+		+	+	+
K1A_W10	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uwarunkowania rynkowe i finansowe funkcjonowania przedsiębiorstw				+		+	+		+	+	+
K1A_W11	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty dotyczące zmian gospodarczych w długim okresie, ich przyczyny i skutki			+		+			+		+	+

K1A_W12	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze współczesne teorie składające się na podstawową wiedzę z zakresu ekonomii				+			+	+	+	+			+	+
K1A_W13	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu przesłanki i instrumenty polityki społeczno-gospodarczej państwa				+			+							+
K1A_W14	zna i rozumie interakcje zachodzące pomiędzy działalnością gospodarczą a środowiskiem i zna zasady podejmowania decyzji gospodarczych uwzględniających ich skutki dla środowiska				+			+	+	+	+				+
K1A_W15	zna i rozumie przesłanki, zasady i skutki ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego				+					+					+
K1A_W16	zna i rozumie dylematy i wyzwania wynikające z procesów integracji gospodarczej				+			+	+				+	+	+
K1A_W17	zna i rozumie uwarunkowania etyczne, prawne działalności gospodarczej				+			+	+	+				+	+
K1A_W18	zna i rozumie zasady i przesłanki tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości				+	+		+	+			+	+		+
UMIEJĘTNOŚCI															
K1A_U01	potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomiczne w oparciu o teorię ekonomii				+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_U02	potrafi w sposób krytyczny dobierać, pozyskiwać i wykorzystywać krajowe i zagraniczne zasoby danych ekonomicznych				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_U03	potrafi w oparciu o wiedzę ekonomiczną analizować przebieg procesów gospodarczych w gospodarce krajowej i międzynarodowej					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_U04	potrafi opisywać zjawiska ekonomiczne w oparciu o właściwie dobrane metody i narzędzia statystyczne i ekonometryczne						+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_U05	potrafi przeprowadzić charakterystykę ekonomiczną podmiotów gospodarczych oraz posługując się odpowiednią terminologią ekonomiczną przedstawić ją otoczeniu					+			+	+			+		+
K1A_U06	potrafi, posługując się kryteriami ekonomicznymi, normami i regułami etycznymi oraz prawnymi, oceniać i podejmować decyzje ekonomiczne rozwiązując problemy gospodarcze o różnym poziomie złożoności, w tym w warunkach ryzyka i niepewności				+			+	+	+	+	+		+	+
K1A_U07	potrafi scharakteryzować i oceniać zdarzenia oraz decyzje dotyczące procesów gospodarczych						+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_U08	potrafi wykorzystać zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych				+	+	+		+	+			+	+	+
K1A_U09	potrafi w sposób krytyczny dobierać, pozyskiwać i wykorzystywać zasoby krajowej i zagranicznej literatury ekonomicznej				+	+	+	+	+	+	+			+	+
K1A_U10	potrafi przygotować w oparciu o literaturę i zebrane dane prace pisemnych dotyczących problematyki ekonomicznej w języku polskim i obcym				+	+		+		+	+	+	+	+	+

K1A_U11	potrafi przygotować w oparciu o literaturę i własne analizy wystąpienia w języku polskim i języku obcym oraz zabierać głos w publicznych debatach, prezentując własne stanowisko i dyskutując inne poglądy			+							+	+
K1A_U12	posługuje się językiem obcym zgodnie z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	+										
K1A_U13	potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_U14	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w rozwiązywaniu problemów gospodarczych, w tym również o charakterze interdyscyplinarnym)		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_U15	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
KOMPETENCJE SPOŁECZNE												
K1A_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii i finansów		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych		+	+	+	+		+	+	+	+	+
K1A_K03	jest gotów do zasięgnięcia i korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu			+	+	+		+	+	+	+	+
K1A_K04	jest gotów do wypełniania wynikających z działalności gospodarczej zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego			+				+			+	
K1A_K05	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego		+	+		+			+		+	
K1A_K06	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy		+	+	+		+	+		+	+	
K1A_K07	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania i podejmowane decyzje	+		+	+	+	+	+	+	+	+	
K1A_K08	jest gotów do przestrzegania norm etycznych w działalności gospodarczej i wymagania tego od innych	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
K1A_K09	jest gotów do uwzględniania konsekwencji decyzji ekonomicznych dla społeczeństwa i środowiska naturalnego		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
K1A_K10	jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty		+	+		+	+					+

4.1. Macierz efektów uczenia się dla modułu (EKM) w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie wraz z treściami programowymi

MODUŁ JĘZYKOWY		Nazwy przedmiotów/ kursów				SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:	Język obcy I	Język obcy II	Język obcy III	Język obcy IV	
Opis modułu: Celem modułu jest pozyskanie przez studentów umiejętności językowych zgodnych z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Językowego.						
WIEDZA						

UMIEJĘTNOŚCI						
EKM3	potrafi wyrażać swoje myśli na tematy ogólne i zawodowe	+	+	+	+	K1A_U12
EKM4	potrafi stosować struktury gramatyczne, a zdarzające się błędy nie powodują nieporozumień komunikacyjnych	+	+	+	+	K1A_U12
EKM5	potrafi stosować odpowiednie do kontekstu rejestry językowe jak i wyrażać istotne funkcje językowe w dziedzinach swoich zainteresowań	+	+	+	+	K1A_U12
EKM6	potrafi wykazywać elastyczność w interakcjach językowych, planować i rozwijać temat wypowiedzi w logicznie i językowo spójny sposób	+	+	+	+	K1A_U12 K1A_U13
EKM7	potrafi napisać spójne, zrozumiałe i szczegółowe teksty na tematy ogólne i ekonomiczne, czytelnie przekazując informacje; potrafi skutecznie argumentować, opisywać zjawiska i procesy oraz sporządzić notatkę ze słuchu lub lektury	+	+	+	+	K1A_U12 K1A_U15
EKM8	potrafi czytać ze zrozumieniem oryginalne teksty ekonomiczne w danym języku obcym oraz dokonać ich streszczenia i analizy treściowej	+	+	+	+	K1A_U12 K1A_U13 K1A_U15
EKM9	potrafi formułować przejrzyste, spójne i zrozumiałe wypowiedzi ustne na tematy ogólne i zawodowe; potrafi zaplanować i przedstawić prezentację na tematy gospodarcze	+	+	+	+	K1A_U12 K1A_U13 K1A_U15
EKM10	potrafi zrozumieć dłuższe wypowiedzi i wykłady, jest w stanie wychwycić główne tezy wypowiedzi jak i szczegółowe informacje	+	+	+	+	K1A_U12 K1A_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE						
EKM11	jest gotów do kontynuacji efektywnego uczenia się i przekazywania wiedzy językowej innym	+	+	+	+	K1A_K07
EKM12	jest gotów do pracy w zespole, postrzega, słucha i uznaje poglądy i stanowiska odmienne od własnych	+	+	+	+	K1A_K08
PUNKTY ECTS		2	2	2	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		8				

SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU

Zaliczenie poszczególnych semestrów odbywa się na podstawie kolokwii, oceny wykonania zadań praktycznych, obserwacji aktywności w trakcie semestrów.
Weryfikacja poziomu umiejętności językowych zgodnych z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 ESOJ odbywa się w trakcie egzaminu końcowego.

Treści programowe

Język obcy I: Powtórzenie czasów teraźniejszych. Wprowadzenie i ćwiczenie słownictwa dotyczącego zakupów, powtórzenie stosowania czasowników statycznych wyrażające stany, myśli i uczucia. Pisemne i ustne wyrażanie opinii na tematy wpływu Internetu na życie codzienne, mediów społecznościowych, zakupów modnych i luksusowych towarów. Powtórzenie czasów przeszłych. Rozumienia istoty spójności językowej tekstu. Efektywne stosowanie rzeczownikowych fraz złożonych. Pisemne wyrażanie opinii i ich uzasadnień.

Język obcy II: Informacje szczegółowe i ogólne w tekstach pisanych o gospodarce i ekologii. Przekazywanie ustne informacji o klimacie i ekstremalnych zjawiskach pogodowych. Formy językowe wyrażające prawdopodobieństwo. Przekazywanie ustne i pisemne informacji dotyczących rezerwacji i przebywania w hotelach. Poprawne użycie bezokolicznika. Słownictwa dotyczące roli technologii w życiu codziennym. Tworzenie klarownych opisów z uwzględnieniem zdań względnych definiujących i niedefiniujących. Stosowania przyrostków przymiotnikowych. Skuteczny doboru rejestru językowego (formalnego i nieformalnego) maili w zależności od kontekstu. Ustne i pisemne umawianie spotkań i zmiany planów.

Język obcy III: Słownictwo dotyczące pracy i warunków pracy. Wyrażenia adekwatne do opisu zwyczajów i stanów w przeszłości. Bezpośrednie i pośrednie struktury pytające. Teksty pisane oraz przekazywanie informacji na temat sukcesów w pracy. Parafrazy w tekstach pisanych. Pisanie podania o pracę na podstawie przeczytanych tekstów, próśb o wyjaśnienia. Tryb warunkowy. Użycie przyrostków do budowy słownictwa. Notatki ze słuchu oraz tworzenie krótkich narracji z użyciem notatek. Formy językowe służące porównywaniu i wyrażaniu dedukcji i przypuszczeń ze szczególnym uwzględnieniem czasowników modalnych. Wypowiedzi przy wyrażaniu skarg i wniosków. Rozwijanie pisemnej i ustnej sprawności dyskusowania na podstawie usłyszanych i przeczytanych tekstów.

Język obcy IV: Strony bierna i czynna. Przedimki. Tworzenie tekstów pisanych dotyczących zmian i różnic na podstawie przeczytanych tekstów. Wyrażania rekomendacji i sugestii. Tryb warunkowego zredukowane form czasowników modalnych w tekstach mówionych. Identyfikowania znaczenia wyrazów wieloznacznych i homonimów. Efektywne komunikowania w dyskusji oraz negocjowania końcowych wniosków. Szczegółowe i ogólne teksty pisane oraz konstruowanie tekstów dotyczących problemów ekonomicznych. Mowa zależna w mowie i piśmie w trybie oznajmującym i pytającym. Frazy rzeczownikowe i przymyki. Dyskusja z uwzględnieniem wyrażania zgody i niezgody z mówcami. Tworzenie dłuższych narracji – rozprawka opisująca wady i zalety.

MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów											SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:	Filozofia	Etyka	Socjologia	Psychologia	Technologie informatyczne	Prawo	Historia XX i XXI wieku	Dziedzictwo kulturowe i materialne regionu	Przypodobienie akademickie	Ochrona własności intelektualnej	Przedmiot do wyboru	
													WIEDZA
EKM1	zna i rozumie fakty i zjawiska dotyczące życia społecznego i uwarunkowań ich zmian	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	K1A_W01 K1A_W02
EKM2	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kategorie pojęciowe stosowane na gruncie nauk społecznych, oraz terminologię nauk pokrewnych ekonomii	+	+	+	+		+	+	+		+	+	K1A_W02 K1A_W18
EKM3	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu regulacje prawne z zakresu technologii informacyjnej, organizacji pracy, własności intelektualnej i ich etyczne aspekty	+	+			+	+		+	+			K1A_W06 K1A_W15 K1A_W17
EKM4	zna i rozumie wybrane fakt zjawiska oraz wyjaśniające je teorie składające się na podstawową wiedzę w dyscyplinie pokrewnej ekonomii	+	+					+	+			+	K1A_W01
EKM5	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy technologii informacyjnych					+						+	K1A_W04
UMIEJĘTNOŚCI													
EKM6	potrafi wyciągać wnioski natury logicznej, etycznej i prawnej, myśleć krytycznie oraz formułować sądy na podstawie danych z różnych źródeł	+	+	+	+		+	+	+	+		+	K1A_U01
EKM7	potrafi obsługiwać typowe programy wykorzystywane w ekonomii					+							K1A_U08
EKM8	potrafi ocenić zachowania ludzi i podmiotów gospodarczych pod względem prawnym i etycznym	+	+	+	+		+	+	+				K1A_U06 K1A_U13 K1A_U14
EKM9	potrafi przygotować prace pisemne i ustne z zakresu nauk społecznych	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	K1A_U09 K1A_U10
EKM10	potrafi wyszukać niezbędne informacje w różnych źródłach informacji					+	+	+	+	+		+	K1A_U02 K1A_U09 K1A_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE													

EKM11	jest gotów do uwzględniania kwestii społecznych i różnice kulturowy w trakcie dyskusji i podejmowania decyzji	+		+	+		+	+	+	+	+		K1A_K08 K1A_K09 K1A_K10
EKM12	jest gotów do pracy zespołowej, wykazując inicjatywę, broniąc swoich racji i uwzględniając cudze racje	+	+	+	+	+	+	+	+				K1A_K05 K1A_K06
EKM13	jest gotów do samodzielnego rozwiązywania problemów w swoim środowisku	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		K1A_K02 K1A_K06 K1A_K10
EKM14	jest gotów do samokształcenia oraz aktualizowania wiedzy i umiejętności	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	K1A_K01 K1A_K10
PUNKTY ECTS		2		2		2	5	2		0	1	(2)	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		14 (+2)											
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie kolokwiów, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie/ zaliczeniu pisemnym lub ustnym.											

Treści programowe

Filozofia: Główne nurty rozwojowe filozofii wraz z problemami filozofii. Etapy rozwoju filozofii oraz wybrane nurty myśli filozoficznej. Wpływ filozofii na rozwój nauk i rozwój cywilizacyjny. Rola filozofii w kształtowaniu nauki, racjonalności, metod poznania i krytycznego myślenia. Znaczenie idei filozoficznych dla rozwoju cywilizacji, kultury, gospodarki, instytucji społecznych oraz współczesnych koncepcji człowieka, społeczeństwa i państwa. Specyfika pytań filozoficznych. Istota i zakres pytań filozoficznych. Formułowanie problemów, analiza argumentów i prowadzenie dialogu. Zastosowanie refleksji filozoficznej w rozpoznawaniu problemów etycznych, społecznych i ekonomicznych.

Etyka: Miejsce etyki w życiu codziennym oraz podstawowe zagadnienia etyki stosowanej. Klasyfikacja teorii etycznych i podstawowe pojęcia etyki. Etyka starożytna – wybrane koncepcje europejskie i pozaeuropejskie. Etyka nowożytna i współczesna – wybrane koncepcje europejskie. Etyka w wybranych systemach religijnych. Filozofia polityczna a etyka – wybrane koncepcje filozofii politycznej. Ekonomia a etyka – moralność, rynek i kapitalizm. Etyka w wybranych obszarach działalności gospodarczej.

Socjologia: Wiedza socjologiczna. Socjologia jako nauka. Życie społeczne a prawa natury Kulturowe uwarunkowania życia społecznego Istota wpływu kultury na jednostkę i społeczeństwo. Osobowość i role pełnione w społeczeństwie. Poziom mikrospołeczny. Interakcje w grupie. Grupy odniesienia. Zróżnicowanie społeczeństwa. Rodzina, historia oraz role małżonków i rodziców we współczesnym świecie. Naród i państwo. Społeczności lokalne. Socjologia wsi. Socjologia miasta. Procesy społeczne. Kontrola społeczna. Bieda. Zmiana społeczna i modernizacja. Ruchy społeczne. Metody i techniki badań socjologicznych. Współczesne społeczeństwo polskie. Polityka. Rola kobiet. Postmodernizm i konsumpcjonizm.

Psychologia: Psychologia – podstawowe pojęcia. Szkoły psychologiczne: XIX, XX, XXI wiek. Biopsychologia, układ nerwowy człowieka. Proces postrzegania, uwagi, selekcji informacji, przetwarzanie informacji. Uczenie się. Aspekty pamięci. Myślenie i inteligencja. Komunikacja w organizacji. Komunikacja perswazyjna w reklamie na przykładzie badań. Psychologia osobowości. Osobowość i zaburzenia psychiczne. Psychologia organizacji. Konflikt w organizacji. Agresja i przemoc słowna. Asertywność. Psychologia zdrowia. Kwestia uzależnień. Wybrane aspekty psychologii społecznej. Środki masowego przekazu, propaganda, przekonywanie.

Technologie informacyjne: Cyfrowe środowisko pracy i standardy bezpieczeństwa. Ergonomia i cyberbezpieczeństwo. Efektywne zarządzanie zasobami w systemie MS Windows, praca w strukturach sieciowych oraz integracja narzędzi w ekosystemie MS Office 365. Zaawansowana redakcja dokumentów i analiza danych (Pakiet MS Office: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint). Projektowanie materiałów informacyjno-reklamowych (postery naukowe, wizytówki, foldery promocyjne, infografiki) z wykorzystaniem profesjonalnych szablonów i narzędzi graficznych. Praca ze znakami graficznymi (logo, ikony). Technologia AI w zarządzaniu informacją i wiedzą. Inżynieria promptów (Prompt Engineering). Wykorzystanie narzędzi AI do automatyzacji tworzenia treści. Krytyczna ocena wyników generowanych przez AI (detekcja halucynacji). Prawne i etyczne aspekty wdrażania AI.

Prawo: Źródła prawa i system prawa. Gałęzie prawa i podstawowe pojęcia prawne. System prawa cywilnego. Podmioty prawa cywilnego, przedsiębiorcy. Stosunki prawne i czynności prawne. Prawo rzeczowe, pojęcie rzeczy i praw rzeczowych. Formy władania rzeczą: własność, posiadanie i dzierżenie. Zagadnienia własności: nabycie, ochrona i ograniczenia prawa własności. Współwłasność i podstawowe stosunki których ona dotyczy. Umowy jako źródło zobowiązań. Sposoby zawierania umów, podstawowe elementy umowy. Podstawowe definicje związane z działalnością gospodarczą. Formy prawne działalności gospodarczej. Dochodzenie roszczeń – postępowanie sądowe, sądownictwo polubowne i mediacja.

Historia XX i XXI wieku: I wojna światowa i jej skutki. Narodziny faszyzmu włoskiego i narodowego socjalizmu (hitleryzmu) w Niemczech. II wojna światowa i jej skutki. Podział Europy - żelazna kurtyna. Rok 1968 w Czechosłowacji. Nowa polityka wschodnia. Polskie przesilenia (1968,1970,1975,1980). Rozpad systemu sowieckiego. Wydarzenia historyczne XXI w.

Dziedzictwo kulturowe i materialne regionu: Definicja podstawowych pojęć: dziedzictwo kulturowe, dziedzictwo materialne i niematerialne, tożsamość narodowa, tożsamość regionalna. Rola i znaczenie dziedzictwa kulturowego i materialnego w kształtowaniu współczesnych więzi społecznych i kulturowych. Globalizacja a regionalne dziedzictwo kulturowe i materialne. Instytucje zajmujące się ochroną dziedzictwa - perspektywa regionalna, krajowa i europejska. Dziedzictwo kulturowe i materialne regionu jako potencjał turystyczny. Praktyczne wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i materialnego w działalności komercyjnej.

Przysposobienie akademickie: BHP, szkolenie biblioteczne.

Ochrona własności intelektualnej: Wprowadzenie do ochrony własności intelektualnej - źródła prawa i terminologia. Zakres podmiotowy prawa własności intelektualnej. Zakres przedmiotowy prawa własności intelektualnej. Powstanie i charakter ochrony praw własności intelektualnej. Przeniesienie własności intelektualnej. Wyczerpanie praw własności intelektualnej. Ustanie ochrony przedmiotów własności intelektualnej.

Wprowadzenie do metodologii badań naukowych (przedmiot do wyboru): Formułowanie celów, problemów i hipotez badawczych. Klasyfikacja i zastosowanie metod badawczych. Przygotowanie materiału badawczego oraz wyszukiwanie danych na przykładzie stron internetowych Urzędów ora Ministerstw. Konstrukcje podstawowych rodzajów wskaźników wykorzystywanych w badaniach naukowych. Prezentacja graficzna badań oraz zasady opisu tabel i rysunków. Sposoby opisu wyników i formułowanie wniosków. Sporządzanie zadania praktycznego z zastosowaniem uzyskanej na zajęciach wiedzy. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, opcjonalnie Statistica lub in.

Etyka w rachunkowości (przedmiot do wyboru): Istota i znaczenie etyki w rachunkowości. Normy etyczne i odpowiedzialność zawodowa księgowych. Kodeks Zawodowej Etyki w Rachunkowości. Międzynarodowe standardy etyki zawodowej księgowych. Etyczne aspekty sporządzania sprawozdań finansowych. Manipulacje księgowe i kreatywna rachunkowość. Nadużycia finansowe i fałszowanie sprawozdań finansowych. Konflikty interesów w pracy księgowego i audytora. Odpowiedzialność karna i cywilna w rachunkowości. Etyka w audycie finansowym i rewizji finansowej.

Kultura inkluzywna (przedmiot do wyboru): Istota inkluzji w zarządzaniu i wartość kultury włączającej. Mechanizmy psychologiczne w zarządzaniu organizacją. Przywództwo inkluzywne. Zarządzanie różnorodnością w zespołach rozproszonych. Tworzenie środowiska organizacji gwarantującego pracownikom bezpieczeństwo psychologiczne. Projektowanie inkluzywnych procesów HR. Komunikacja inkluzywna i język wrażliwy w zarządzaniu organizacją. Zarządzanie neuro różnorodnością i dostępnością w organizacji. Mierzenie poziomu inkluzywności w organizacji. Zarządzanie konfliktem na tle różnic kulturowych i światopoglądowych. Techniki mediacji i facylitacji w organizacji.

MODUŁ OGÓLNOEKONOMICZNY nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów									SYMBOL (ODNIESIE NIE DO) EKU	
Opis modułu: Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z kategoriami ekonomicznymi dotyczącymi funkcjonowania pojedynczych podmiotów rynkowych oraz gospodarki jako całości, zapoznanie z podstawowymi instrumentami, metodami analizy ekonomicznej podmiotów i gospodarki narodowej. Ukazanie problematyki ekonomicznej na tle zmian w środowisku międzynarodowym. Zapoznanie z problematyką ekonomii środowiska.		Mikroekonomia I	Mikroekonomia II	Makroekonomia	Analizy makroekonomiczne	Analiza konkurencyjności przedsiębiorstwa	Podstawy ekonomii międzynarodowej	Ekonomia środowiska	Rynki i instytucje finansowe	Przedmiot do wyboru	Przedmiot do wyboru (jęz. angielski)	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:											
WIEDZA												
EKM1	zna i rozumie specyfikę ekonomii jako nauki, obszarach jej zainteresowań i powiązaniach z innymi naukami społecznymi	+		+	+					+	+	K1A_W01 K1A_W12
EKM2	zna i rozumie terminologię stosowaną w ekonomii, rozumie pojęcia składające się na podstawową wiedzę z ekonomii	+	+	+	+	+	+	+		+	+	K1A_W02
EKM3	zna i rozumie funkcjonowanie najważniejszych strukturach i instytucjach w gospodarce i ich wzajemne powiązania		+	+	+	+						K1A_W03
EKM4	zna i rozumie istotę mechanizmu rynkowego i przesłanki podejmowania decyzji przez uczestników rynku	+	+	+	+		+		+			K1A_W07 K1A_W08 K1A_W18
EKM5	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania gospodarki w krótkim i długim okresie		+		+	+						K1A_W06 K1A_W11 K1A_W14 K1A_W18
EKM6	zna i rozumie środowiskowe uwarunkowania działalności gospodarczej							+				K1A_W14
EKM7	zna i rozumie przesłanki, mechanizmy i konsekwencje międzynarodowych powiązań gospodarczych	+	+	+			+					K1A_W05 K1A_W16
EKM8	zna i rozumie przesłanki i konsekwencje oddziaływania państwa na gospodarkę		+		+	+			+			K1A_W13

EKM9	zna i rozumie zasadach gromadzenia i przetwarzania danych ekonomicznych	+	+			+		+	+	+	+	K1A_W04 K1A_W09
UMIEJĘTNOŚCI												
EKM10	potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomiczne na poziomie mikro i makro	+	+	+		+	+	+		+	+	K1A_U01 K1A_U07
EKM11	potrafi korzystać z krajowych i zagranicznych baz danych opisujących całość gospodarki i jej poszczególne elementy					+	+			+	+	K1A_U02 K1A_U04
EKM12	potrafi w oparciu o wiedzę ekonomiczną i zebrane dane opisywać i analizować procesy gospodarcze zachodzące na poziomie makro i mikro	+	+		+	+	+	+	+			K1A_U03 K1A_U08
EKM13	potrafi zastosować kryteria ekonomiczne do oceny decyzji podejmowanych przez poszczególne uczestników gospodarki		+	+	+					+		K1A_U05
EKM14	potrafi korzystać z podstawowej krajowej i zagranicznej literatury ogólnoeconomicznej	+	+			+		+	+	+	+	K1A_U09 K1A_U15
EKM15	potrafi przygotować w oparciu o literaturę i zebrane dane prace pisemne w języku polskim i angielskim dotyczących całości gospodarki i jej wybranych elementów	+			+	+				+	+	K1A_U10 K1A_U15
EKM16	potrafi samodzielnie i w zespole przygotować w oparciu o literaturę i własne analizy wystąpienia ustnych na podstawowe problemy ekonomiczne	+				+						K1A_U11 K1A_U13 K1A_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE												
EKM17	jest gotów do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności niezbędnych dla analiz ekonomicznych	+	+	+	+	+		+	+	+	+	K1A_K01
EKM18	jest gotów do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i przekazywać posiadaną wiedzę o gospodarce			+		+						K1A_K02
EKM19	jest gotów do współpracy w grupie przygotowującej analizy i decyzje gospodarcze	+	+	+	+	+	+					K1A_K03
EKM20	jest gotów do określania krótko- i długookresowych priorytetów gospodarczych	+	+		+				+	+	+	K1A_K04 K1A_K10
EKM21	jest gotów do uczestnictwa w sporach dotyczących ekonomicznych dylematów przed którymi stoją społeczeństwa	+	+			+	+			+	+	K1A_K05 K1A_K10
EKM22	jest gotów do przedstawiania własnych propozycji dotyczących decyzji ekonomicznych	+	+	+	+	+				+	+	K1A_K06 K1A_K10
EKM23	jest gotów brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania i wydawane przez niego decyzje	+	+			+	+	+				K1A_K08 K1A_K07
EKM24	jest gotów do uwzględniania konsekwencji decyzji ekonomicznych dla społeczeństwa i środowiska naturalnego	+	+		+	+		+				K1A_K09
PUNKTY ECTS		4	4	4	4	4	3	3	4	(2)	(2)	

ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU	30 (+8 max)
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU	Zaliczenie ćwiczeń, laboratoriów odbywa się na podstawie kolokwium, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie/ zaliczeniu pisemnym lub ustnym.

Treści programowe

Mikroekonomia I: Gospodarowanie jako proces dokonywania wyborów (rzadkość zasobów, koszt alternatywny). Rynek jako mechanizm oraz jako instytucja. Popyt, podaż i równowaga rynkowa. Wpływ ceny oraz czynników pozacenowych na równowagę rynkową. Rola państwa na rynku: podatki, ceny maksymalne i minimalne. Elastyczność popytu i podaży oraz jej wykorzystanie w przewidywaniu reakcji konsumentów i sprzedawców. Model konsumenta – założenia. Preferencje konsumenta i ich własności. Pojęcie użyteczności. I prawo Gossena. Wybór konsumenta przy ograniczeniu budżetowym. II prawo Gossena. Teoria krzywych obojętności. Efekt dochodowy i efekt substytucyjny w wyborach konsumentów.

Mikroekonomia II: Model producenta – założenia. Teoria kosztów: koszty w krótkim i długim okresie. Przychód, zysk ekonomiczny oraz optimum producenta. Analiza marginalna i warunki optymalizacji decyzji producenta. Konkurencja i jej formy. Producent w warunkach konkurencji doskonałej. Producent w warunkach monopolu. Rynek czynników wytwórczych. Decyzje przedsiębiorstwa na rynkach czynników produkcji.

Makroekonomia: Makroekonomiczny opis gospodarki oraz podstawowe kategorie makroekonomiczne. Mierniki produktu, dochodu i aktywności gospodarczej. Wzrost gospodarczy oraz krótko- i długookresowe zmiany w gospodarce, cykle koniunkturalne. Rynek pracy i bezrobocie. Pieniądz, inflacja i podstawowe elementy systemu finansowego. Handel zagraniczny, kurs walutowy i przepływy kapitałowe. Modele równowagi krótkookresowej przy płynnych i sztywnych cenach. Modele równowagi długookresowej. Polityka fiskalna i monetarna oraz ich wpływ na gospodarkę. Publiczna statystyka makroekonomiczna i wykorzystanie danych w analizie gospodarki.

Analizy makroekonomiczne: Dynamika we współczesnej makroekonomii. Modele makroekonomiczne jako narzędzie opisu, wyjaśniania i prognozowania zjawisk gospodarczych. Modele wzrostu gospodarczego, konsumpcji, inwestycji, równowagi krótkookresowej. Polityki makroekonomiczne. Makroekonomiczne bazy danych statystycznych: analiza dynamiki, indeksy, korelacja i regresja liniowa. Testowanie i weryfikacja wybranych modeli makroekonomicznych. Zróżnicowanie polityki makroekonomicznej na świecie oraz elementy ekonomii rozwoju. Projekt: analiza makroekonomiczna wybranej gospodarki z wykorzystaniem danych statystycznych.

Analiza konkurencyjności przedsiębiorstwa: Analiza konkurencyjności przedsiębiorstwa - istota, cechy. Wybrane metody analizy otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa. Źródła informacji wykorzystywanych w analizie konkurencyjności. Zintegrowane metody analizy konkurencyjności przedsiębiorstwa. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel. Prezentacja wyników analiz z wykorzystaniem aplikacji chmurowych.

Podstawy ekonomii międzynarodowej: Gospodarka światowa. Przesłanki handlu międzynarodowego. Charakterystyka instrumentów polityki handlowej. Procesy integracyjne we współczesnej gospodarce. Europejski system walutowy. Globalizacja międzynarodowych stosunków gospodarczych. Międzynarodowe organizacje gospodarcze. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub aplikacji chmurowych.

Ekonomia środowiska: Środowisko, ekonomia. Ekonomia środowiska – istota oraz elementy składowe. Teoretyczne podstawy gospodarowania zasobami naturalnymi. Ochrona środowiska a ochrona przyrody. Metody wyceny środowiska. Rodzaje regulacji w sferze zanieczyszczenia i ochrony środowiska. Ekonomiczne instrumenty (narzędzia) w ochronie środowiska. Rozwój zrównoważony – pojęcie, cele, zasady oraz strategie. Komponenty rozwoju zrównoważonego – społeczny, gospodarczy, środowiskowy oraz instytucjonalno-polityczny. Analiza i Ocena zróżnicowania poziomu rozwoju zrównoważonego na wybranym przykładzie.

Rynki i instytucje finansowe: System finansowy we współczesnej gospodarce. Kategorie instytucji finansowych. Charakterystyka bankowych i niebankowych instytucji finansowych. Główne regulacje rynków i instytucji finansowych. Podział rynków finansowych. Główne instrumenty finansowe we współczesnej gospodarce. Podstawy wyceny aktywów finansowych. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub aplikacji chmurowych. Pojęcie instrumentu finansowego. Systematyka rynków finansowych. Podstawowe instrumenty rynków finansowych. Zmiana wartości pieniądza w czasie a wycena instrumentów finansowych. Rynek krótkoterminowych dłużnych papierów wartościowych. Obligacje. Zasady emisji, wprowadzenie do wyceny obligacji. Rynek akcji. Giełda Papierów Wartościowych. Wycena akcji. Instrumenty pochodne. Rynek walutowy. Inwestorzy instytucjonalni. Banki, fundusze inwestycyjne, instytucje ubezpieczeniowe, fundusze emerytalne. Wpływ Banku Centralnego na rynek finansowy. Mechanizmy i instrumenty.

Gospodarka przyszłości: odporność, bezpieczeństwo i kompetencje (przedmiot do wyboru): Współczesne wyzwania gospodarki: kryzysy, niepewność, klimat, technologia i geopolityka. Odporność gospodarki, przedsiębiorstw i społeczeństwa na zakłócenia. Bezpieczeństwo energetyczne, surowcowe, żywnościowe i cyfrowe. Zmiany klimatu, transformacja energetyczna i ryzyka środowiskowe. Sztuczna inteligencja, automatyzacja i cyberbezpieczeństwo jako czynniki zmian gospodarczych. Odporne łańcuchy dostaw i nowe modele organizacji działalności gospodarczej. Kompetencje przyszłości: green skills, digital skills, myślenie krytyczne i adaptacyjność.

Finanse alternatywne (przedmiot do wyboru): Wprowadzenie do finansów alternatywnych Mikrofinanse i inkluzja finansowa. Shadow banking i parabanki. Crowdfunding i pożyczki społecznościowe. FinTech i bankowość cyfrowa. Kryptowaluty i technologia blockchain. Venture capital i inwestycje alternatywne. Regulacje i przyszłość finansów alternatywnych.

Instytucje Unii Europejskiej (przedmiot do wyboru): Unia Europejska jako system instytucjonalny. Główne instytucje Unii Europejskiej. Proces podejmowania decyzji w Unii Europejskiej. Instytucje UE a polityki publiczne – wpływ instytucji europejskich na gospodarkę, rynek wewnętrzny, konkurencję, ochronę konsumentów, rynek pracy i politykę społeczną. Europejski Zielony Ład i zielona transformacja. Cyfrowa transformacja Unii Europejskiej. Finanse, fundusze i programy Unii Europejskiej. Współczesne wyzwania instytucji UE – bezpieczeństwo, migracje, kryzysy gospodarcze, odporność Unii, rozszerzenie UE oraz rola Unii Europejskiej w świecie.

Migracje i mobilność na rynku pracy (przedmiot do wyboru): Migracje jako zjawisko społeczno-gospodarcze i wyzwanie dla współczesnego rynku pracy. Przyczyny i skutki migracji zarobkowych dla gospodarki, organizacji i pracowników. Mobilność zawodowa, przestrzenna i międzynarodowa pracowników. Zatrudnianie cudzoziemców i zarządzanie wielokulturowym środowiskiem pracy. Integracja pracowników migracyjnych w organizacji i na lokalnym rynku pracy. Migracje a niedobory kadrowe, rotacja i elastyczne formy zatrudnienia. Polityka migracyjna, aktywizacja zawodowa i zarządzanie różnorodnością na rynku pracy. Aktywizacja zawodowa migrantów i pracowników mobilnych.

Rynek pracy i polityka zatrudnienia w Unii Europejskiej (przedmiot do wyboru): Rynek pracy jako element gospodarki – podaż pracy, popyt na pracę, zatrudnienie i bezrobocie. Determinanty aktywności zawodowej i zatrudnienia. Bezrobocie, bierność zawodowa i wykluczenie z rynku pracy. Mobilność zawodowa, przestrzenna i edukacyjna zasobów pracy. Kompetencje, kwalifikacje i niedopasowania na rynku pracy. Polityka rynku pracy i instrumenty aktywizacji zawodowej w UE. Współczesne wyzwania rynku pracy UE: demografia, migracje, cyfryzacja i automatyzacja. Aktywizacja zawodowa i instrumenty polityki rynku pracy w Polsce i UE.

Business Economics – język angielski (przedmiot do wyboru): Market theory: Market as a mechanism and as an institution. Elasticity of demand and supply. Economic model of the consumer. Economic model of the manufacturer. Producer theory. Cost theory. Competition and its forms. Revenue function, revenue categories. Product and income measures in the economy. Components of global demand. Macroeconomic characteristics of the labor market. Money and inflation. Mechanisms of long- and short term changes in the economy. Business cycle analysis. Monetary policy analysis. Fiscal policy analysis.

MODUŁ METOD ILOŚCIOWYCH nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów								SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:	Matematyka I	Matematyka II	Zastosowanie matematyki w ekonomii	Badania operacyjne	Statystyka opisowa	Statystyka opisowa- laboratorium	Ekonometria	Ekonometria laboratorium	
WIEDZA										
EKM1	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia metod ilościowych używane w ekonomii i naukach pokrewnych	+	+	+	+	+		+	+	K1A_W02 K1A_W05
EKM2	zna i rozumie istotę ilościowego opisu zjawisk i procesów gospodarczych	+	+	+		+	+			K1A_W01 K1A_W02 K1A_W04
EKM3	zna i rozumie metody i narzędzia matematyczne, statystyczne i ekonometryczne niezbędne do analizy zjawisk gospodarczych i społecznych na podstawowym poziomie	+	+	+	+	+	+			K1A_W02 K1A_W04
EKM4	zna i rozumie istotę modeli ekonometrycznych i decyzyjnych oraz rozumie znaczenie procesów losowych w ekonomii	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_W08 K1A_W10
EKM5	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody optymalizacyjne stosowane w ekonomii	+	+	+	+			+		K1A_W08
EKM6	zna i rozumie narzędzie komputerowego wspomaganie metod ilościowych		+	+	+		+			K1A_W04
UMIEJĘTNOŚCI										
EKM7	potrafi zaprojektować i zrealizować samodzielnie i zespole proste badania statystyczne i ekonometryczne				+	+	+	+	+	K1A_U02 K1A_U03 K1A_U09 K1A_U13
EKM8	potrafi zastosować poznane narzędzia matematyczne, statystyczne i ekonometryczne do analizy zjawisk społecznych, w szczególności procesów gospodarczych	+	+	+	+	+	+		+	K1A_U04 K1A_U06 K1A_U07
EKM9	potrafi w ramach prac zespołowych konstruować, szacować oraz interpretować wyniki estymacji podstawowych modeli ekonometrycznych i prognozować na ich podstawie	+	+	+	+	+				K1A_U04 K1A_U06 K1A_U14
EKM10	potrafi samodzielnie budować i wykorzystywać liniowe modele decyzyjne		+	+	+			+		K1A_U04 K1A_U06
EKM11	potrafi stosować podstawowe metody optymalizacyjne oparte na rachunku różniczkowym i rachunku macierzowym	+	+	+	+					K1A_U06 K1A_U08

EKM12	potrafi posługiwać się oprogramowaniem do przeprowadzenia prostych badań statystycznych i ekonometrycznych				+	+	+	+		K1A_U08 K1A_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE										
EKM13	jest gotów do ciągłego podnoszenia kwalifikacji zawodowych	+	+	+	+	+			+	K1A_K01 K1A_K09
EKM14	jest gotów do brania odpowiedzialności za wyniki analiz opartych na zastosowaniu narzędzi matematycznych, statystycznych i ekonometrycznych, uwzględniając ich ograniczenia i możliwości popełniania błędów	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K02 K1A_K03
EKM15	jest gotów do samodzielnego, opartego na rzetelnej wiedzy przygotowywania i podejmowania decyzji gospodarczych	+	+	+	+	+	+	+		K1A_K06 K1A_K07
PUNKTY ECTS		5	3	3	2	4	2	4	2	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		25								
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń, laboratoriów odbywa się na podstawie kolokwium, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie/zaliczeniu pisemnym lub ustnym.								

Treści programowe

Matematyka I: Elementy teorii zbiorów. Podstawy rachunku prawdopodobieństwa. Funkcje. Własności. Przegląd funkcji elementarnych. Opis ewolucji zmiennej w czasie. Ciąg i monotoniczność ciągu. Ciąg arytmetyczny i geometryczny. Symbol sumy. Granica ciągu. Liczba Eulera. Zastosowanie ciągów matematycznych w analizie szeregów czasowych – oprocentowanie proste i składane. Granica i ciągłość funkcji. Pochodna funkcji. Reguły różniczkowania. Podstawowe twierdzenia rachunku różniczkowego. Pochodne wyższych rzędów. Różniczka funkcji. Zastosowanie pochodnej funkcji do badania przebiegu jej zmienności. Całka nieoznaczona. Metody obliczania całek. Całka oznaczona. Zastosowanie całki oznaczonej do obliczania pól powierzchni figur płaskich. Wykorzystanie rachunku różniczkowego i całkowego w analizie i optymalizacji procesów gospodarczych i decyzyjnych.

Matematyka II: Macierze i wyznaczniki. Działania i własności. Macierz odwrotna. Zastosowanie rachunku macierzy w planowaniu. Układy równań liniowych. Układy Cramera i ich rozwiązywanie. Ogólne układy równań liniowych. Twierdzenie Kroneckera-Capelli'ego. Metoda Gaussa. Funkcja wielu zmiennych. Pochodne cząstkowe funkcji wielu zmiennych. Różniczka zupełna i jej zastosowanie. Ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych. Krańcowa produktywność i elastyczność cząstkowa. Metoda Najmniejszych Kwadratów. Zagadnienie programowania liniowego.

Zastosowania matematyki w ekonomii: Funkcje jako modele zależności ekonomicznych. Elastyczność ekonomiczna jako miara reakcji zmiennych ekonomicznych. Zastosowanie rachunku różniczkowego – koszt krańcowy, przychód krańcowy, produkt krańcowy. Analiza zmian funkcji ekonomicznych oraz ich interpretacja decyzyjna. Ciągi – wzrost gospodarczy i procesy kumulacyjne, procesy dynamiczne. Ekonomiczna interpretacja rachunku całkowego. Agregacja wielkości ekonomicznych w czasie i przestrzeni. Zastosowanie do analizy wielkości skumulowanych (koszty, produkcja, dochody). Ekonomiczne zastosowania macierzy i układów równań. Modele równowagi ekonomicznej jako układy równań. Interpretacja modeli wielosektorowych. Analiza przepływów w gospodarce. Interpretacja funkcji wielu zmiennych w analizie zjawisk gospodarczych. Zastosowanie pochodnych cząstkowych. Maksymalizacja zysku i minimalizacja kosztów jako problemy decyzyjne. Interpretacja ekstremów funkcji w ekonomii. Podstawy optymalizacji w warunkach ograniczeń.

Badania operacyjne: Przedmiot badań operacyjnych. Klasy zadań decyzyjnych. Podstawowe pojęcia badań operacyjnych. Podstawowe etapy rozwiązania zadania decyzyjnego. Optymalizacja liniowa. Przykłady liniowych zadań decyzyjnych. Metoda graficzna. Własności zbioru rozwiązań dopuszczalnych zadania programowania liniowego.

Postać standardowa i postać kanoniczna ZPL. Dualne zadanie programowania liniowego. Optymalizacja liniowa. Idea metody Sympleks. Zadanie transportowe. Metody określenia rozwiązania początkowego i optymalnego. Zagadnienia sieciowe, metody rozwiązania zagadnienia najkrótszej drogi. Sprowadzenie do ZPL. Elementy teorii gier. Gry o sumie zero, sprowadzanie do ZPL. Wykorzystanie arkuszy kalkulacyjnych w rozwiązywaniu zagadnień decyzyjnych. Wykorzystanie Solvera w rozwiązywaniu zagadnień programowania liniowego. Rozwiązywanie zagadnień sieciowych za pomocą Solvera.

Statystyka opisowa: Przedmiot i cel statystyki. Organizacja badań statystycznych. Podstawowe pojęcia statystyki opisowej, opracowanie i prezentacja materiału statystycznego. Porządkowanie danych statystycznych, szeregi statystyczne strukturalne i czasowe, graficzna ilustracja struktury zmiennej w arkuszu kalkulacyjnym Excel. Analiza struktury rozkładów jednowymiarowych (miary położenia, dyspersji, asymetrii i koncentracji – obliczenia tradycyjne i zastosowanie formuł, funkcji i narzędzi komputerowych). Współzależność cech. Korelacja i regresja liniowa. Regresja krzywoliniowa. Wybrane metody badania współzależności cech jakościowych. Model tendencji rozwojowej. Analiza dynamiki zjawisk – przyrosty, indeksy, indeksy agregatowe. Analiza sezonowości. Podstawy estymacji parametrów i weryfikacji hipotez statystycznych. Praca z arkuszem kalkulacyjnym Excel oraz pakietem Statistica.

Statystyka opisowa-laboratorium: Empiryczna analiza zbiorów danych statystycznych z wykorzystaniem wybranych metod statystyki opisowej, analizy współzależności, analizy dynamiki. Modelowanie liniowe i nieliniowe z jedną i wieloma zmiennymi objaśniającymi. Estymacja parametrów i weryfikacja hipotez statystycznych. Projekt z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel, Statistica lub in.

Ekonometria: Przedmiot ekonometrii i jej miejsce w systemie dyscyplin naukowych. Model ekonometryczny, klasyfikacja modeli. Podstawowe etapy badań ekonometrycznych. Dobór zmiennych do modeli ekonometrycznych. Model regresji liniowej jednej zmiennej. Model liniowy wielu zmiennych. Modele nieliniowe. Postępowanie w przypadku modeli sprowadzanych do modeli liniowych. Mikroekonomiczne modele ekonometryczne. Weryfikacja modeli ekonometrycznych. Weryfikacja stopnia dopasowania modelu do danych empirycznych. Weryfikacja wpływu zmiennych objaśniających na zmienną objaśnianą. Weryfikacja własności rozkładu odchyłeń losowych. Modele ekonometryczne ze zmianą wyrazu wolnego lub współczynnika kierunkowego. Zmienne binarne. Prognozowanie ekonometryczne. Błąd prognozy. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, Statistica.

Ekonometria laboratorium: Dobór zmiennych do modelu ekonometrycznego. Model liniowy jednej i wielu zmiennych. Istotność parametrów. Weryfikacja rozkładu reszt. Badanie losowości, symetrii, normalności i autokorelacji składnika losowego. Modele nieliniowe. Ekonometryczna analiza produkcji. Funkcja Cobba-Douglasa. Mikroekonomiczne funkcje popytu - funkcje Tornquista I, II i III rodzaju. Funkcja logistyczna – modelowanie. Elementy tzw. „nowej ekonometrii”. Prezentacja i wprowadzenie do programu ekonometrycznego GRETL.

Prognozowanie i symulacja zjawisk gospodarczych (przedmiot do wyboru): Metody prognozowania. Błąd prognozy *ex post* i *ex ante*. Dopuszczalność prognozy. Modele tendencji rozwojowej. Predykcja na podstawie liniowego modelu tendencji rozwojowej. Prognozy punktowe i przedziałowe. Modele tendencji rozwojowej sprowadzalne do liniowych. Transformacja danych, prognoz punktowych i przedziałowych. Przegląd metod naiwnych. Metody oparte na średnich ruchomych zwykłych i ważonych. Metody wyrównywania wykładniczego. Metoda Browna i Holta. Szeregi czasowe z wahaniami sezonowymi. Modele addytywne i multiplikatywne. Metoda jednoimiennych okresów i metody Wintersa. Funkcja logistyczna i jej wykorzystanie w prognozowaniu. Szacowanie parametrów funkcji – metoda Hotellinga i Tintnera. Symulacja ekonometryczna. Przegląd rozkładów prawdopodobieństwa używanych w symulacji. Metoda Monte Carlo i jej zastosowania. Metody budowania długookresowej prognozy ekonometrycznej. Badanie stabilności strukturalnej modelu. Prognozowanie zjawisk jakościowych. Modele probitowe i logitowe.

MODUŁ SPOŁECZNO-GOSPODARCZY nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów									SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami związanymi z problematyką społeczno-gospodarczą Polski i Unii Europejskiej oraz z narzędziami i metodami ekonomicznymi wykorzystywanymi w polityce społecznej i gospodarczej.		Geografia ekonomiczna	Polityka społeczno-gospodarcza	Problemy polityki gospodarczej	Ekonomia sektora publicznego	Gospodarka regionalna	Finanse publiczne	Rynek pracy	Przedmiot do wyboru	Przedmiot do wyboru (jęz. angielski)	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:										
WIEDZA											
EKM1	zna i rozumie społeczny kontekst ekonomii w wymiarze teoretycznym i praktycznym	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_W01 K1A_W02	
EKM2	zna i rozumie fakty oraz zjawiska dotyczące zróżnicowania gospodarczego i społecznego w wymiarze przestrzennym oraz powiązania zagadnień gospodarczych i politycznych z tendencjami demograficznymi	+	+	+				+		K1A_W13 K1A_W14	
EKM3	zna i rozumie terminologię w zakresie polityki gospodarczej i społecznej oraz narzędzia i metody gromadzenia, analizy oraz prezentacji danych ekonomicznych dotyczących Polski i UE	+	+	+				+	+	K1A_W02 K1A_W03 K1A_W04	
EKM4	zna i rozumie zasady zrównoważonego rozwoju i współzależności problemów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych człowieka z degradacją przyrody żywej i nieżywej		+		+					K1A_W11 K1A_W17	
EKM5	zna i rozumie mechanizmy interakcji pomiędzy sektorem prywatnym a publicznym				+		+	+		K1A_W07 K1A_W12 K1A_W18	
EKM6	zna i rozumie procesy zachodzące na rynku pracy oraz ich wewnętrzny i międzynarodowy kontekst							+		K1A_W05 K1A_W07 K1A_W16	
UMIEJĘTNOŚCI											

EKM7	potrafi prezentować podstawowe trendy, prawidłowości i kierunki przemian gospodarczych i społecznych zachodzących na poziomie poszczególnych regionów, krajów i świata	+	+	+		+	+	+	+	+	K1A_U01 K1A_U02
EKM8	potrafi samodzielnie i w zespole analizować, interpretować i oceniać relacje zachodzące między państwem a rynkiem we współczesnych gospodarkach, uwzględniając ich społeczny i ekologiczny kontekst	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_U09 K1A_U13 K1A_U14
EKM9	potrafi wykorzystać aparat pojęciowy ekonomii sektora publicznego do wyjaśnienia zjawisk i procesów gospodarczych			+	+			+			K1A_U06 K1A_U07 K1A_U15
EKM10	potrafi posługiwać się metodami i narzędziami ekonomicznymi w analizie i rozwiązywaniu dylematów społeczno-ekonomicznych	+	+	+	+	+	+	+			K1A_U03 K1A_U04
EKM11	potrafi przygotować prac pisemnych i wystąpień na temat sytuacji gospodarczej, społecznej przyrodniczej, regionów, krajów i świata	+			+				+	+	K1A_U10 K1A_U11 K1A_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE											
EKM12	jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu problematyki społecznej i gospodarczej regionów, krajów i świata	+				+	+		+		K1A_K01 K1A_K10
EKM13	jest gotów do współpracy i dyskusji w grupie i przedstawiania własnych rozwiązań problemów	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K02 K1A_K03 K1A_K05
EKM14	jest gotów do i brania odpowiedzialności za podejmowane decyzje	+	+	+	+			+	+		K1A_K07
EKM15	jest gotów do uwzględniania społecznych i przyrodniczych aspektów w decyzjach gospodarczych	+	+	+		+				+	K1A_K08 K1A_K09
PUNKTY ECTS		2	2	2	4	4	5	3	(2)	(2)	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		22 (+8 max)									
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń, laboratoriów odbywa się na podstawie kolokwiów, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie/ zaliczeniu pisemnym lub ustnym.									

Treści programowe

Geografia ekonomiczna: Zakres i ewolucja geografii ekonomicznej. Przestrzenny wymiar gospodarki i czynniki lokalizacji działalności gospodarczej. Środowisko geograficzne, zasoby naturalne i ich znaczenie dla rozwoju gospodarki. Ludność, procesy demograficzne i ich wpływ na procesy gospodarcze. Kapitał, instytucje, infrastruktura i inne uwarunkowania rozwoju społeczno-gospodarczego. Zróżnicowanie przestrzenne gospodarki i sektory działalności gospodarczej. Miasta i obszary wiejskie jako elementy systemu osadniczego. Oddziaływanie miast, obszarów wiejskich i infrastruktury na rozwój społeczno-gospodarczy. Międzynarodowa integracja polityczno-gospodarcza na świecie i jej wpływ na przestrzenne układy gospodarcze.

Polityka społeczno-gospodarcza: Polityka społeczno-gospodarcza, identyfikacja celów i funkcji polityki społeczno-gospodarczej. Modele i nurty polityki gospodarczej, porównanie modeli polityki gospodarczej w praktyce. Narzędzia polityki gospodarczej. Dobór instrumentów polityki gospodarczej do celów publicznych. Międzynarodowy wymiar polityki gospodarczej. Analiza procesów globalizacji i polityki handlowej państw. Polityka innowacji i gospodarka oparta na wiedzy. Polityka społeczna i zabezpieczenie społeczne, ocena systemów i ich efektywności. Polityka regionalna i usługi publiczne. Diagnoza różnicowań regionalnych i problemów peryferyjności. Analiza potencjału innowacyjnego i gospodarki opartej na wiedzy. Wyzwania współczesnej polityki społeczno-gospodarczej – interpretacja współczesnych wyzwań społeczno-gospodarczych.

Problemy polityki gospodarczej: Współczesne problemy polityki społeczno-gospodarczej. Globalizacja gospodarki i jej współczesne przemiany. Kryzys globalizacji i nowe podejścia w polityce gospodarczej. Analiza skutków globalizacji dla gospodarek narodowych. Polityka rozwoju gospodarki opartej na wiedzy i innowacjach. Nierówności społeczne, populizm i kryzys zaufania do instytucji, konsekwencje społeczno-gospodarcze. Polityka klimatyczna i transformacja energetyczna gospodarki. Konflikty społeczne i gospodarcze w procesie transformacji energetycznej. Polityka społeczna wobec zmian demograficznych i rynku pracy. Projekt z prezentacją: analiza wybranego problemu społeczno-gospodarczego.

Ekonomia sektora publicznego: Zakres przedmiotowy sektora publicznego w gospodarce rynkowej. Rola państwa w gospodarce – uzasadnienie interwencji państwa. Efektywność i zawodność rynku. Efektywność a sprawiedliwość. Dobra publiczne i prywatne pochodzące ze źródeł publicznych. Elementy teorii wyboru publicznego. Efekty zewnętrzne i środowisko. Analiza wydatków publicznych. Analiza kosztów i korzyści. System ekonomiczny wybranych gospodarek narodowych.

Gospodarka regionalna: Region jako element przestrzeni społeczno-ekonomicznej, system terytorialny w Polsce. Regiony – istota, kryteria delimitacji i typy. Miasto i jego funkcje w gospodarce regionalnej. Rozwój regionalny – teoretyczne koncepcje, istota, cechy, cele, czynniki oraz bariery. Uwarunkowania demograficzne w rozwoju regionalnym. Infrastruktura w rozwoju regionalnym. Przedsiębiorczość i rynek pracy w rozwoju regionalnym. Budżet jako narzędzie finansowe jednostek samorządu terytorialnego. Analiza SWOT i strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego. Pozycja konkurencyjna na poziomie regionalnym.

Finanse publiczne: Finanse publiczne w systemie nauk finansowych. Budżet państwa – procedura i zasady. Dług publiczny. Podmioty gospodarki publicznej i formy finansowania publicznego. Finanse jednostek samorządu terytorialnego. Instrumenty gromadzenia dochodów publicznych. Metody zabezpieczenia społecznego i finanse ubezpieczenia społecznego. Budżetowe aspekty członkostwa Polski w Unii Europejskiej. Rola NBP w kreowaniu polityki pieniężnej. System podatkowy w Polsce i jego znaczenie dla finansów publicznych. Instytucje i rynki finansowe oraz ich znaczenie dla finansów publicznych. Trzeci sektor (organizacje pozarządowe) i jego rola w finansach publicznych. Wprowadzenie do finansów jednostek samorządu terytorialnego. Dochody i wydatki JST ogółem i z podziałem na bieżące i majątkowe, wynik budżetowy JST. Dochody JST według źródeł pochodzenia, dochody podatkowe gmin, opłaty za wywóz nieczystości. Wydatki JST według klasyfikacji budżetowej. Analiza wskaźnikowa gmin i ocena sytuacji JST. Analiza wyniku budżetowego państw Unii Europejskiej. Analiza długu publicznego państw Unii Europejskiej. Analiza systemów podatkowych państw Unii Europejskiej.

Rynek pracy: Specyfika funkcjonowania rynku pracy, różnice pomiędzy rynkiem dóbr i usług a rynkiem pracy. Koncepcje teoretyczne rynku pracy. Czynniki ekonomiczne determinujące rynek pracy uwarunkowania popytowe i podażowe. Teorie bezrobocia. Elastyczność i regulacja rynku pracy. Modele polityki rynku pracy „anglosaski” model rynku pracy a europejska koncepcja korporatywna. Elementy i narzędzia polityki zatrudnienia i jej związek z polityką gospodarczą i polityką społeczną. Polityka gospodarcza rynku pracy w aspekcie teorii podaży. Zasadnicze różnice w funkcjonowaniu rynków pracy na przykładzie zachodnich i europejskich rynków pracy. Struktura i dynamika bezrobocia w skali ogólnokrajowej, regionalnej i lokalnej. Wykorzystanie pakietu excel w analizach rynku pracy – raportowanie wyników.

Systemy innowacji i współpraca gospodarcza (przedmiot do wyboru): Istota, klasyfikacja i modele innowacji. Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki działalności innowacyjnej. Transfer wiedzy, dyfuzja innowacji oraz bariery wdrażania innowacji. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw, regionów i gospodarek. Polityka innowacyjna i instrumenty wspierania innowacji. Narodowe, regionalne i lokalne systemy innowacji oraz ich modele. Współpraca gospodarcza w procesach innowacyjnych: przedsiębiorstwa, nauka, administracja i instytucje otoczenia biznesu.

Kultura innowacji a wzrost gospodarczy (przedmiot do wyboru): Istota, klasyfikacja i modele innowacji. Wewnętrzne i zewnętrzne czynniki działalności innowacyjnej. Transfer wiedzy, dyfuzja innowacji oraz bariery wdrażania innowacji. Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw, regionów i gospodarek. Polityka innowacyjna i instrumenty wspierania innowacji. Kultura innowacji, kapitał ludzki, kreatywność i zaufanie jako czynniki rozwoju. Innowacyjność jako czynnik wzrostu gospodarczego, konkurencyjności i zmniejszania luki rozwojowej.

FinTech i cyfrowe innowacje finansowe (przedmiot do wyboru): Wprowadzenie i charakterystyka branży FinTech na świecie i w Polsce. Cyfryzacja usług finansowych i transformacja rynku finansowego. FinTech, BigTech oraz Challenger Banks - nowe modele biznesowe. Systemy płatności elektronicznych i mobilnych - sektor PayTech. Bankowość elektroniczna, mobilna oraz Open Banking. Dyrektywa PSD2 i rozwój otwartej bankowości. Kryptowaluty i technologia blockchain. Nowoczesne formy pozyskiwania kapitału: crowdfunding i ICO. Zarządzanie finansami osobistymi z wykorzystaniem technologii cyfrowych. Big Data i analityka danych finansowych. Robotyzacja i sztuczna inteligencja w finansach. Automatyzacja procesów finansowych i cyfrowe informacje finansowe.

Zielona i cyfrowa transformacja gospodarki (przedmiot do wyboru): Istota i znaczenie zielonej oraz cyfrowej transformacji gospodarki. Zrównoważony rozwój, ESG, polityka klimatyczna i neutralność emisyjna. Gospodarka cyfrowa, dane, automatyzacja i nowe modele biznesu. Technologie cyfrowe wspierające zieloną transformację: AI, big data, Internet rzeczy i chmura obliczeniowa. Gospodarka obiegu zamkniętego, zielone innowacje i cyfrowe narzędzia efektywnego wykorzystania zasobów. Raportowanie ESG, dane niefinansowe, narzędzia cyfrowe i przeciwdziałanie greenwashingowi. Green skills i digital skills jako kompetencje przyszłości. Ryzyka i wyzwania podwójnej transformacji: wykluczenie cyfrowe, koszty, bezpieczeństwo danych i odpowiedzialność technologiczna.

Cyberbezpieczeństwo w finansach i biznesie (przedmiot do wyboru): Wprowadzenie do cyberbezpieczeństwa w finansach i biznesie. Cyberprzestępczość finansowa. Bezpieczeństwo danych i systemów finansowych. Bezpieczeństwo bankowości elektronicznej i płatności cyfrowych. FinTech i nowe technologie a cyberbezpieczeństwo. Zarządzanie cyberbezpieczeństwem w przedsiębiorstwie. Czynniki ludzki i socjotechnika. Regulacje prawne i przyszłość cyberbezpieczeństwa.

Marketing terytorialny (przedmiot do wyboru): Istota, źródła i ewolucja marketingu terytorialnego. Terytorium jako specyficzny produkt. Konkurencja a konkurencyjność jednostek terytorialnych. Rola i pozycja strategii marketingowej w strukturze strategii jednostki terytorialnej. Możliwości segmentacji w jednostkach terytorialnych. Wizerunek, marka i pozycjonowanie jednostki terytorialnej. Instrumenty ceny i dystrybucji w jednostce terytorialnej. Promocja w marketingu terytorialnym. Współczesne kanały komunikacji marketingowej w marketingu terytorialnym. Struktura narzędzi marketingu terytorialnego.

ESG and Corporate Sustainability Reporting (przedmiot do wyboru): Introduction to ESG and Sustainable Development. EU Regulations on ESG (CSRD, ESRS, EU Taxonomy). ESG Reporting Standards (GRI, SASB, TCFD). Double Materiality Analysis. ESG in Corporate Strategy. Climate and Environmental Reporting. Governance and Corporate Governance. ESG in Finance and Banking. ESG Report Analysis - Case Studies. Greenwashing and Reporting Ethics. ESG in Supply Chains. Audit and Assurance of ESG Reports.

NAUKI O PRZEDSIĘBIORSTWIE nazwa modułu		Nazwy przedmiotów / kursów											SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKM		
Opis modułu: Celem modułu jest poznanie kategorii ekonomicznych dotyczących przedsiębiorstwa, poznanie instrumentów, metod i technik analizy stosowanych w przedsiębiorstwie, jak również kształtowanie umiejętności wykorzystania ich jako aparatu wsparcia dla decyzji ekonomicznych przedsiębiorstw, określanie i ocena szeroko rozumianych skutków decyzji ekonomicznych.		Zarządzanie	Marketing i metody badań marketingowych	Podstawy rachunkowości	Finanse przedsiębiorstwa	Analiza finansowa	Rachunkowość finansowa	Ekonomika usług turystycznych	Społeczna odpowiedzialność biznesu	Zarządzanie projektami	Sztuczna inteligencja w naukach społecznych	Analiza rynku	Przedmiot do wyboru	Przedmiot do wyboru (jęz. angielski)	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:														
WIEDZA															
EKM1	zna i rozumie terminologię używaną w ekonomii w odniesieniu do szeroko rozumianej przedsiębiorczości	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	K1A_W02 K1A_W12	
EKM2	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy zarządzania przedsiębiorstwem oraz analizy finansowej przedsiębiorstwa	+	+		+	+	+		+					K1A_W10 K1A_W17 K1A_W18	
EKM3	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody i narzędzia analiz przedsiębiorstwa				+	+	+			+	+	+	+	K1A_W04 K1A_W18	
EKM4	zna i rozumie istotę powiązań pomiędzy przedsiębiorstwem a jego otoczeniem krajowym i międzynarodowym	+	+	+				+	+	+				K1A_W05 K1A_W08 K1A_W16	
EKM5	zna i rozumie procesy zachodzące w przedsiębiorstwach i uwarunkowania ich decyzji			+	+			+		+			+	K1A_W08 K1A_W17	
EKM6	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady rachunkowości i standardy rachunkowości			+	+	+	+				+			K1A_W06 K1A_W10	
EKM7	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy praktycznego zastosowania metod analizy ekonomicznej i finansowej przedsiębiorstwa oraz zasady interpretacji wyników analizy	+			+	+	+	+			+			K1A_W09 K1A_W10	
EKM8	zna i rozumie uwarunkowania etyczne biznesu oraz etyczne aspekty wyboru ekonomicznego	+						+		+	+			K1A_W06 K1A_W17	

EKM9	zna i rozumie przesłanki ekologicznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw, zna i rozumie środowiskowy aspekt wyboru ekonomicznego	+							+						K1A_W14 K1A_W17	
EKM10	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe kategorie z zakresu ochrony prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego obowiązujące w działalności przedsiębiorstw								+						K1A_W15 K1A_W17	
UMIĘTNOŚCI																
EKM11	potrafi opisywać funkcjonowanie przedsiębiorstwa oraz interpretować zjawiska ekonomiczne dotyczące różnych sfer przedsiębiorstwa	+	+	+					+	+		+	+	+	+	K1A_U01
EKM12	potrafi wykorzystywać w zaawansowanym stopniu podstawowe metody i narzędzia na potrzeby analizy danych ekonomicznych	+	+	+	+	+	+	+	+							K1A_U03 K1A_U04
EKM13	potrafi przeprowadzić analizę ekonomiczną i finansową przedsiębiorstwa oraz zinterpretować uzyskane wyniki			+		+	+					+	+			K1A_U05 K1A_U07
EKM14	potrafi w ramach pracy indywidualnej i zespołowej określić wpływ podjętych decyzji gospodarczych na sytuację finansową przedsiębiorstwa oraz zaprezentować ich skutki w sprawozdaniach finansowych	+			+	+	+	+	+			+	+			K1A_U06 K1A_U13 K1A_U14
EKM15	potrafi przeprowadzić ocenę etycznych aspektów decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwie	+			+		+		+							K1A_U06
EKM16	potrafi wykorzystywać narzędzia i techniki informacyjne użyteczne w działalności przedsiębiorstwa			+			+	+			+		+			K1A_U08
EKM17	potrafi korzystać z źródeł krajowych i zagranicznych baz danych oraz ekspertyz przydatnych w działalności przedsiębiorstwa	+	+			+					+			+	+	K1A_U02 K1A_U09 K1A_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																
EKM18	jest gotów do samodzielnej pracy i doskonalenia wiedzy i umiejętności przedsiębiorcy	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K01 K1A_K06 K1A_K07
EKM19	jest gotów do współpracy w grupie, zarówno w roli podwładnego jak i kierownika	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				K1A_K07 K1A_K08
EKM20	jest gotów ponosić odpowiedzialność za powierzone zadania w przedsiębiorstwie, uznając swoją odpowiedzialność także względem środowiska i społeczeństwa	+			+	+	+	+	+	+			+	+	+	K1A_K07 K1A_K09 K1A_K10
PUNKTY ECTS		3	3	3	4	4	3	2	2	2	1	3	(2)	(2)		
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		30 (+8 max)														
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń, laboratoriów odbywa się na podstawie kolokwium, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru.														

Treści programowe

Zarządzanie: Wprowadzenie w problematykę zarządzania - jego istota i znaczenie. Analiza i uniwersalność oraz przydatność teorii zarządzania. Identyfikacja teorii zarządzania w turystyce i rekreacji. Analiza wpływu środowiska lokalnego, krajowego i międzynarodowego na zarządzanie. Organizacja i jej otoczenie jako obiekt zarządzania. Identyfikacja, rodzaje, klasyfikacje organizacji. Istota i zakres zarządzania organizacją. Czteroczęłowy model organizacji (ludzie, zadania, struktura, technologia). Klasyfikacja funkcji zarządzania. Podstawowe pojęcia: zarządzanie, sterowanie, administrowanie, instytucjonalizacja, formalizacja). Zarządzanie strategiczne (rodowód, istota, zadania), Podejmowanie decyzji kierowniczej. Zarządzanie jako proces informacyjno- decyzyjny. Władza w organizacji, jej formy, wymiary i waga. Organizacja jako system. Współczesne koncepcje zarządzania (zarys podstawowych pojęć). Koncepcja organizacji uczącej się, opartej na wiedzy. Metody i techniki zarządzania.

Marketing i metody badań marketingowych: Marketing i badania rynku - istota i wykorzystanie. Znaczenie marketingu - mix w działalności biznesowej. Zasady prowadzenia badań rynkowych dla potrzeb marketingu. Organizacja SIM. Aktualne trendy w marketingu. Analiza SWOT w marketingu. Plan badań rynku – struktura i zasady tworzenia. Źródła i metody gromadzenia informacji w badaniach rynku. Pomiar i skalowanie w marketingu. Konstrukcja instrumentu pomiarowego w badaniach rynku. Wykonanie projektu przez studentów.

Podstawy rachunkowości: Istota rachunkowości. Zasady i przepisy regulujące rachunkowość. Podstawowe kategorie systemu rachunkowości. Organizacja rachunkowości. Bilans. Struktura aktywów i pasywów. Operacje gospodarcze i ich dokumentacja. Wpływ operacji gospodarczych na bilans. Ewidencja operacji gospodarczych na kontach bilansowych. Poprawianie błędów księgowych. Rachunek zysków i strat. Klasyfikacja przychodów i zysków, kosztów i strat. Ewidencja operacji gospodarczych na kontach wynikowych. Ustalanie wyniku finansowego. Programy finansowo-księgowe i ich rola w prowadzeniu ewidencji księgowej oraz sporządzaniu sprawozdań finansowych.

Finanse przedsiębiorstwa: Majątek i źródła jego finansowania. Zarządzanie kapitałem obrotowym. Znaczenie rynku kapitałowego w finansowaniu przedsiębiorstwa. Podstawowe kryteria oceny przedsiębiorstwa. Efekt dźwigni w działalności przedsiębiorstwa. Zasady podejmowania decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie. Rachunek zmiennej wartości pieniądza w czasie jako podstawa podejmowania decyzji finansowych oraz decyzji inwestycyjnych. Rachunek kosztu kapitału.

Analiza finansowa: Analiza finansowa i jej rola w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. Źródła informacji wykorzystywane w analizie. Wstępna analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa. Wskaźnikowa ocena kondycji finansowej przedsiębiorstwa. Wykorzystanie dźwigni w przedsiębiorstwie. Próg rentowności. Ocena struktury i kosztu kapitału. Metody wyceny przedsiębiorstw. Metody opłacalności projektów inwestycyjnych. Systemy i sposoby oceny pogarszającej się sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Systemy rankingowe i systemy ratingowe.

Rachunkowość finansowa: Aktywa trwałe - klasyfikacja i wycena. Ewidencja rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych i prawnych. Klasyfikacja i ewidencja długo i krótkoterminowych inwestycji. Klasyfikacja i ewidencja długo i krótkoterminowych rozrachunków. Klasyfikacja i ewidencja rzeczowych aktywów obrotowych. Klasyfikacja i ewidencja kapitałów własnych. Klasyfikacja i ewidencja rezerw i zobowiązań. Klasyfikacja i ewidencja przychodów i kosztów. Klasyfikacja i ewidencja wyniku finansowego.

Ekonomika usług turystycznych: Istota ekonomiki turystyki. Miejsce ekonomiki turystyki w strukturze nauk ekonomicznych. Elementy określające atrakcyjność turystyczną. Czynniki rozwoju współczesnej turystyki. Specyfika usług turystycznych. Mechanizmy funkcjonowania rynku usług turystycznych. Gospodarka turystyczna. Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki. Polityka turystyczna. Rachunek Satelitarny Turystyki (RST).

Społeczna odpowiedzialność biznesu: Społeczna odpowiedzialność biznesu - pojęcie, istota, obszary. Instrumenty i prawodawstwo społecznej odpowiedzialności biznesu. Zrównoważony rozwój a społeczna odpowiedzialność biznesu. Działalność społeczna i ekologiczna przedsiębiorstw. Sprawozdawczość społecznej odpowiedzialności biznesu. Zaangażowanie i partycypacja społeczna. Przedsiębiorczość społeczna. Etyka w biznesie.

Zarządzanie projektami: Miejsce i rola projektów w zarządzaniu. Rodzaje projektów. Inicjowanie i definiowanie projektów. Planowanie przebiegu projektu. Struktura podziału pracy w projekcie. Planowanie zasobów projektu. Budżetowanie projektu. Harmonogramowanie projektu. Analiza ryzyka projektów. Zarządzanie interesariuszami projektu.

Sztuczna inteligencja w naukach społecznych: Sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe i generatywna AI. Znaczenie AI dla gospodarki, produktywności, konkurencyjności i rynku pracy. Zastosowanie AI w analizie danych gospodarczych, rynkowych i społeczno-ekonomicznych. AI w prognozowaniu zjawisk ekonomicznych i identyfikacji trendów. Wykorzystanie AI w analizie informacji ekonomicznych, raportów i danych statystycznych. Ryzyka, ograniczenia i etyczne aspekty stosowania AI w pracy zawodowej. Projekt: analiza wybranego problemu ekonomicznego z wykorzystaniem narzędzi AI.

Analiza rynku: Systemowe ujęcie rynku oraz mechanizmy jego funkcjonowania. Informacyjne podstawy analizy rynku – źródła danych pierwotnych i wtórnych. Analiza otoczenia rynkowego, konkurencji, trendów oraz pozycji przedsiębiorstwa na rynku. Empiryczna analiza popytu, podaży, cen, elastyczności oraz potencjału rynku. Analiza rozwoju zjawisk rynkowych w czasie: trendy, sezonowość, dynamika i podstawy prognozowania. Metody badań rynku – projektowanie prostego badania ankietowego, dobór próby, konstrukcja pytań i gromadzenie danych. Analiza danych ilościowych i jakościowych z badań rynku, w tym interpretacja wyników ankiety. Wykorzystanie narzędzi cyfrowych, arkusza kalkulacyjnego, aplikacji chmurowych, wizualizacji danych oraz narzędzi AI w analizie rynku. Projekt: analiza wybranego rynku z wykorzystaniem danych wtórnych lub wyników własnego badania ankietowego.

Praktyczne aspekty prowadzenia biznesu (przedmiot do wyboru): Prowadzenie działalności gospodarczej - na czym to polega? Sztuka właściwej komunikacji z otoczeniem. Marketing służyć sprzedaży? - praktyczne podejście do działań marketingowych. Skuteczne wykorzystanie informatyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Jak sprzedawać w Internecie? Narzędzia internetowe w biznesie. Prawo w działalności gospodarczej, czyli co z pewnością trzeba wiedzieć. Optymalne zarządzanie kosztami. Jak działa ekonomia społeczna na przykładzie spółdzielni socjalnych. Dobry menedżer, czyli jaki?

Instytucje otoczenia biznesu (przedmiot do wyboru): Polski system instytucji otoczenia biznesu. Systemy Wymiany Informacji Związku Banków Polskich. Wiarygodność finansowa - rola Biura Informacji Kredytowej. Korzystanie z informacji gospodarczej -Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor. System Analiz i Monitorowania Rynku Obrotu Nieruchomościami – administrowany przez Centrum Prawa Bankowego i Informacji. Giełda Papierów Wartościowych. Ubezpieczenia społeczne w prowadzeniu firmy. Nowy wymiar bankowości spółdzielczej – Grupa SGB i BPS.

Organizacja i logistyka imprez masowych (przedmiot do wyboru): Branża eventowa - podstawowe zagadnienia. Identyfikacja celu i zakresu wydarzenia. Opracowanie i kontrola budżetu eventu. Ustalenie planu i programu eventu. Zabezpieczenie logistyczne imprez masowych. Wybór lokalizacji i miejsca eventu – studium przypadku. Planowanie i realizacja działań marketingowych eventu. Proces kierowania przebiegiem eventu. Podstawy bezpieczeństwa imprez masowych. Ewaluacja eventu. Interdyscyplinarność, jako podstawowa zmienna festiwalu spotkań – projekt.

Elektroniczne rozliczenia i raportowanie podatkowe (przedmiot do wyboru): Cyfryzacja systemu podatkowego i administracji skarbowej. Elektroniczne deklaracje podatkowe i podpis elektroniczny. Jednolity Plik Kontrolny (JPK) - podstawy funkcjonowania. JPK_VAT z deklaracją. Elektroniczne raportowanie ksiąg rachunkowych i ewidencji. Krajowy System e-Faktur (KSeF) - podstawy funkcjonowania. KSeF a systemy finansowo-księgowo przedsiębiorstw. Elektroniczne raportowanie CIT i podatków dochodowych. Elektroniczne raportowanie w zakresie cen transferowych. Systemy informatyczne wspierające rozliczenia podatkowe.

Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie (przedmiot do wyboru): Istota i znaczenie zarządzania kosztami w przedsiębiorstwie. Klasyfikacja i pomiar kosztów działalności gospodarczej. System rachunku kosztów w przedsiębiorstwie. Koszty w procesie podejmowania decyzji zarządczych. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych. Kalkulacja kosztów produktów i usług. Budżetowanie kosztów i kontrola ich realizacji. Analiza odchyleń kosztowych i controlling kosztów. Rachunek kosztów działań (ABC). Zarządzanie kosztami jakości i kosztami procesów. Analiza progu rentowności i relacje koszt-wolumen-zysk. Zarządzanie kosztami w warunkach ryzyka i niepewności. Optymalizacja i redukcja kosztów działalności przedsiębiorstwa. Współczesne koncepcje i kierunki rozwoju zarządzania kosztami.

Finansowa ocena efektywności projektów inwestycyjnych (przedmiot do wyboru): Istota i rodzaje projektów inwestycyjnych. Proces przygotowania i realizacji projektów inwestycyjnych. Źródła finansowania inwestycji przedsiębiorstw. Wartość pieniądza w czasie w ocenie projektów inwestycyjnych. Przepływy pieniężne i ich znaczenie w analizie inwestycji. Metody statyczne oceny efektywności projektów inwestycyjnych. Metody dyskontowe oceny efektywności inwestycji. Wskaźniki efektywności inwestycji: NPV, IRR, PI i okres zwrotu. Koszt kapitału i stopa dyskontowa w analizie inwestycyjnej. Analiza ryzyka i niepewności projektów inwestycyjnych. Analiza progu rentowności i

analiza wrażliwości projektów. Ocena efektywności projektów rozwojowych i innowacyjnych. Wykorzystanie arkuszy kalkulacyjnych i narzędzi informatycznych w analizie inwestycji. Analiza opłacalności projektów inwestycyjnych - studia przypadków.

Controlling (przedmiot do wyboru): Definicje, cele i funkcje controllingu w przedsiębiorstwie. Zadania controllingu oraz miejsce controllingu w systemie zarządzania przedsiębiorstwem. Controlling strategiczny i operacyjny. System informacji controllingowej i sprawozdawczość zarządcza. Budżetowanie jako instrument controllingu operacyjnego. Ośrodki odpowiedzialności oraz budżetowanie centrów kosztów i wyników. Analiza odchyleń i controlling kosztów. Pomiar dokonań przedsiębiorstwa i wskaźniki efektywności. Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard) oraz narzędzia controllingu strategicznego. Systemy informatyczne, Business Intelligence i cyfryzacja controllingu.

Programy finansowo-księgowe (przedmiot do wyboru): Rola programów finansowo-księgowych we współczesnym przedsiębiorstwie. Wymagania wynikające z ustawy o rachunkowości dotyczące prowadzenia rachunkowości z wykorzystaniem programów komputerowych. Organizacja ksiąg rachunkowych w programie finansowo-księgowym. Konstrukcja zakładowego planu kont. Ewidencje na potrzeby podatku VAT oraz podatków dochodowych. Zintegrowane systemy ERP w systemach finansowo-księgowych. Elektroniczny obieg dokumentów finansowo-księgowych. Raporty operacyjne, finansowe i zarządcze w systemach finansowo-księgowych. Elektroniczne sprawozdania finansowe. Elektroniczne rozliczenia podatkowe i integracja z JPK oraz KSeF. Wykorzystanie technologii OCR, RPA i sztucznej inteligencji w rachunkowości. Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych finansowo-księgowych.

Kompetencje psychospołeczne w pracy zespołowej (przedmiot do wyboru): Zespół – jako wartość. Współpraca, podział ról i zadań w pracy zespołowej. Prawidłowa komunikacja a skuteczność pracy w zespole. Zastosowanie metody IMOPEKSIS. Kształtowanie poczucia własnej wartości. Budowanie samooceny. Prawidłowe postrzeganie siebie i innych. Umiejętność zarządzania stresem w pracy zespołowej. Umiejętność bycia asertywnym. Budowanie empatii. Rozpoznawanie i zarządzanie emocjami w relacjach interpersonalnych.

Biznesplan przedsiębiorstwa (przedmiot do wyboru): Pojęcie, funkcje i cele biznesplanu. Struktura biznesplanu. Model biznesowy i opis przedsięwzięcia. Analiza rynku i otoczenia konkurencyjnego. Strategia marketingowa i plan działań sprzedażowych. Plan operacyjny i organizacyjny przedsiębiorstwa. Plan finansowy przedsiębiorstwa. Źródła finansowania i kryteria akceptacji inwestycji. Analiza ryzyka i scenariusze rozwoju. Prezentacja i ocena biznesplanu.

Kultura biznesu (przedmiot do wyboru): Istota i znaczenie kultury biznesu w organizacji i otoczeniu rynkowym. Wartości, normy i standardy etyczne w działalności gospodarczej. Kultura organizacyjna (typologie, diagnoza i wpływ na efektywność). Etyka w zarządzaniu i odpowiedzialność społeczna biznesu (CSR). Profesjonalna komunikacja w biznesie (zasady, bariery, style komunikacyjne). Wizerunek menedżera i organizacji (elementy, spójność, wiarygodność). Kultura relacji biznesowych z klientem, pracownikiem i partnerem. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym (zarządzanie międzykulturowe). Standardy w sytuacjach formalnych i nieformalnych (savoir-vivre w biznesie). Kultura pracy zespołowej i budowanie zaufania w organizacji. Zarządzanie konfliktami w kontekście kultury organizacyjnej. Kultura biznesu w sytuacjach kryzysowych, reputacja i odbudowa zaufania.

Influencer marketing (przedmiot do wyboru): Ewolucja influencer marketingu w paradygmacie creator economy. Specyfika branży e-commerce w kontekście działań influencerów. Typologia i dobór influencerów. Strategia i cele kampanii marketingowych angażujących influencerów. Ekosystem platform i formatów reklamowych w sieci – analiza. Aspekty prawne i etyczne w influencer marketingu. Influencer relations – briefing i zarządzanie relacjami z twórcami. Zarządzanie kryzysowe i ryzyko reputacyjne w influencer marketingu. Live commerce i sprzedaż bezpośrednia w działalności twórców. Przyszłość branży influencer marketing w kontekście rozwoju AI i nowych technologii.

Social media i technologie cyfrowe (przedmiot do wyboru): Wprowadzenie do mediów społecznościowych i cyfrowej przestrzeni publicznej. Trendy i przyszłość mediów społecznościowych. Charakterystyka platform społecznościowych - grupy docelowe i zachowania użytkowników. Strategie komunikacji w mediach społecznościowych w kontekście biznesowym. Content marketing i kreacja treści. Reklama w mediach społecznościowych. Analityka i mierzenie efektywności. Influencer marketing i współprace w sieci. Technologie cyfrowe wspierające social media.

E-biznes (przedmiot do wyboru): Wprowadzenie do e-biznesu i gospodarki cyfrowej. Trendy i przyszłość e-biznesu. Modele biznesowe w e-commerce. Tworzenie i rozwój sklepu internetowego. Marketing internetowy i digital marketing. Analityka internetowa i dane w e-biznesie. Prawo i bezpieczeństwo w e-biznesie. Technologie wspierające e-biznes. Zarządzanie relacjami z klientem w środowisku online.

Coaching menedżerski (przedmiot do wyboru): Istota coachingu i jego rola w zarządzaniu organizacją. Coaching a mentoring, szkolenie i doradztwo (różnice i zastosowania). Kompetencje menedżera-coacha (postawy, umiejętności, etyka pracy). Modele i struktury sesji coachingowej (np. GROW i inne podejścia). Techniki coachingowe (pytania, aktywne słuchanie, informacja zwrotna). Wyznaczanie celów i budowanie odpowiedzialności pracownika. Coaching w rozwoju kompetencji pracowników i zespołów. Coaching sytuacyjny w zarządzaniu i dostosowanie stylu do pracownika. Praca z trudnymi sytuacjami (opór, brak motywacji, konflikty). Coaching a budowanie zaangażowania i samodzielności zespołu. Wdrażanie kultury coachingowej w organizacji. Ewaluacja efektywności coachingu w zarządzaniu.

Business Communication in Global Context – język angielski (przedmiot do wyboru): Introduction to Business Communication in a Global Environment. Cultural Conditions of Communication. Cross-Cultural Communication in International Organizations. Communication Barriers, Stereotypes, Cultural Adaptation. Communication Competencies of a Global Manager Verbal and Nonverbal Communication in Different Cultures. English as the Lingua Franca of Business. International Negotiations and Negotiated Communication. Communication in the Digital Environment and Global Platforms. Crisis Communication in International Organizations Communication Ethics in Global Business. The Role of Communication in Building Business Relationships (Networking). Marketing Communication in International Markets. The Future of Business Communication: AI, Automation, and Globalization.

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTWA		Nazwy przedmiotów/kursów								SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
Opis modułu: Celem modułu jest przygotowanie studenta do rozwiązywania problemów ekonomicznych i podejmowania optymalnych decyzji w przedsiębiorstwie.		Strategie cenowe	Raporty gospodarcze	Makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwie	Gry biznesowe	Analiza ryzyka w przedsiębiorstwie	Rachunek efektywności inwestycji	Podstawy logistyki	Zarządzanie jakością	
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu specjalności absolwent:									
WIEDZA										
EKM1	zna i rozumie w stopniu zaawansowanym terminologię związaną z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa i dziedzin pokrewnych	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_W02 K1A_W18
EKM2	zna i rozumie przydatność analiz ekonomicznych w procesie zarządzania przedsiębiorstwie	+	+		+	+	+	+	+	K1A_W08 K1A_W10
EKM3	zna i rozumie podstawowe metody, narzędzia i techniki wykorzystywane w analizie ekonomicznej przedsiębiorstwa	+	+	+				+	+	K1A_W09
EKM4	zna i rozumie mechanizmy decyzyjne którymi kierują się przedsiębiorstwa oraz pozostałe podmioty występujące na rynku		+	+		+	+		+	K1A_W03 K1A_W07 K1A_W08
EKM5	zna i rozumie miejsce ekonomiki przedsiębiorstwa w ramach ekonomii oraz nauk społecznych		+	+					+	K1A_W01 K1A_W12
EKM6	zna i rozumie etyczne aspekty działalności przedsiębiorstwa oraz podejmowanych decyzji		+	+				+	+	K1A_W14 K1A_W17
UMIEJĘTNOŚCI										
EKM7	potrafi opisywać analizować i interpretować procesy zachodzące w przedsiębiorstwie	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_U01 K1A_U03
EKM8	potrafi posługiwać się danymi ekonomicznymi przydatnymi w charakterystyce przedsiębiorstwa wykorzystując właściwie dobrane metody i narzędzia statystyczne i ekonometryczne		+	+	+	+	+	+	+	K1A_U02 K1A_U04
EKM9	potrafi posługiwać się technikami informacyjnymi przydatnymi w gromadzeniu i analizie danych oraz wspierających proces decyzyjny w przedsiębiorstwie		+	+	+			+	+	K1A_U08
EKM10	potrafi samodzielnie i w zespole zaplanować i przeprowadzić analizę ekonomiczną przedsiębiorstwa		+		+	+	+			K1A_U05 K1A_U13 K1A_U14
EKM11	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w procesie podejmowania decyzji gospodarczych		+	+	+	+	+			K1A_U05 K1A_U06 K1A_U07

EKM12	potrafi w oparciu o krajową lub zagraniczną literaturę przygotować pracę pisemną dotyczącą różnorodnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa	+	+	+	+		+	+	+	K1A_U09 K1A_U10 K1A_U15	
EKM13	potrafi przygotować wystąpienia publiczne dotyczące wybranych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa	+	+	+			+	+	+	K1A_U11 K1A_U15	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE											
EKM14	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii i finansów	+	+	+	+		+	+	+	+	K1A_K01
EKM15	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa	+	+	+	+		+	+	+	+	K1A_K02
EKM16	jest gotów do zasięgania i korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	+	+	+	+		+	+	+	+	K1A_K03
EKM17	jest gotów do wypełniania wynikających z działalności gospodarczej zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego								+	+	K1A_K04
EKM18	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	+	+	+	+						K1A_K06
EKM19	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania i podejmowane decyzje	+	+	+	+		+	+	+	+	K1A_K07
EKM20	jest gotów do przestrzegania norm etycznych w działalności gospodarczej i wymagania tego od innych	+	+	+	+		+	+	+	+	K1A_K08
EKM21	jest gotów do uwzględniania konsekwencji decyzji ekonomicznych dla społeczeństwa i środowiska naturalnego				+				+	+	K1A_K09
PUNKTY ECTS		2	2	2	3		3	3	4	4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		23									
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie konwersatoriów odbywa się na podstawie kolokwium, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie/ zaliczeniu pisemnym lub ustnym.									

Treści programowe

Strategie cenowe: Cena jako element rynku. Decyzje cenowe. Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania strategii cenowych. Strategie ceny wysokiej, neutralnej i niskiej. Konsekwencje zmiany ceny. Znaczenie kosztów w kształtowaniu cen. Stosowanie ceny jednolitej. Metody ustalania cen. Adaptacja podstawowych strategii cenowych do aktualnej sytuacji rynkowej. Różnicowanie cen. Wykorzystanie metod ilościowych w analizie strategii cenowych. Badania rynku na potrzeby strategii cenowych.

Raporty gospodarcze: Istota analizy rynku. Metody analizy rynku. Badania konkurencji z elementami marketingu. Badania rynkowe a podejmowanie decyzji. Gromadzenie danych pierwotnych i wtórnych. Budowa baz danych. Przetwarzanie zgromadzonych danych. Prezentacja i interpretacja wyników – analizy ilościowe i jakościowe. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, Statistica lub innych programów chmurowych.

Makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstw: Metody analizy otoczenia. Mikrootoczenie i makrootoczenie przedsiębiorstw. Wpływ systemu ekonomicznego na funkcjonowanie przedsiębiorstw. Rozmiar gospodarki i jego wpływ na przedsiębiorstwa. Popyt globalny, podaż globalna. Sytuacja na rynku pieniądza i jej wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw. Polityka fiskalna. Polityka dochodowa. Inflacja. Sytuacja na rynku pracy. Warunki handlu zagranicznego- polityka handlowa. Wartość waluty i kursu wymiany. Zmiany cykliczne w gospodarce. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych programów chmurowych.

Gry biznesowe: Teoria i praktyka gier biznesowych. Zasady, funkcje i struktura gier biznesowych. Wykorzystanie gier biznesowych w pracy zespołu biznesowego. Marketing wewnętrzny a gry biznesowe. Struktury organizacyjne zespołów biznesowych. Zastosowanie gier w biznesie – scenariusze gier. Trening komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Kierownik zespołu biznesowego jako lider. Stosowanie mechanizmów gier w marketingu.

Analiza ryzyka w przedsiębiorstwie: Koncepcja ryzyka i proces zarządzania ryzykiem. Teoretyczne podstawy pomiaru ryzyka. Podejmowanie decyzji gospodarczych w warunkach niepewności. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie. Instrumenty pochodne. Zarządzanie ryzykiem rynkowym. Zarządzanie ryzykiem kredytowym. Zarządzanie ryzykiem – klasyfikacja metod oceny ryzyka projektów inwestycyjnych. Modele ryzyka. Zastosowanie teorii portfela w minimalizacji ryzyka. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych programów chmurowych.

Rachunek efektywności inwestycji: Wartość pieniądza w czasie, płatności cykliczne. Finansowanie przedsięwzięć inwestycyjnych, kredyt, leasing, obligacje. Koszt i struktura kapitału. Inwestycyjne przepływy pieniężne. Proste metody oceny. Dyskontowe metody oceny projektów inwestycyjnych. Ocena inwestycji o różnym okresie eksploatacji. Ryzyko w decyzjach inwestycyjnych. Ocena przykładowego projektu inwestycyjnego. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych programów chmurowych.

Podstawy logistyki: Struktura łańcucha dostaw. Znaczenie logistyki w przedsiębiorstwie. Podział funkcjonalny i fazowy. Podsystem logistyki funkcjonalny -Gospodarka magazynowa - zarządzanie zapasami. Magazyn. Opakowanie. Transport. Logistyka zaopatrzenia - koncepcja logistyki zaopatrzenia i instrumenty polityki zaopatrzenia. Logistyka produkcji - koncepcja, typy produkcji, podsystemy funkcjonalne logistyki produkcji. Logistyka dystrybucji - koncepcje, kanały dystrybucji, elementy logistyki dystrybucji. Planowanie systemów logistycznych. Decyzje logistyczne w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.

Zarządzanie jakością: Istota i miejsce jakości w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości. Ewolucja w podejściu do problematyki jakości. Jakość z punktu widzenia klienta i przedsiębiorstwa. Polityka jakości i cele zarządzania jakością. Zasady zarządzania jakością. Podejście procesowe i systemowe w zarządzaniu jakością. Kontrola i audyty w zarządzaniu jakością. Instrumentarium zarządzania jakością. Jakość w produkcji i dystrybucji żywności, ochronie środowiska, BHP, zarządzaniu informacją.

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY GOSPODARKA REGIONALNA I LOKALNA nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów								
Opis modułu: Celem modułu jest przygotowywanie studenta do samodzielnego rozwiązywania problemów rozwoju regionalnego i lokalnego oraz planowania gospodarczego i tworzenia strategii rozwoju województw, powiatów i gmin w Polsce, a także innych większych (euroregiony) i mniejszych (wsie, miasta, osiedla) jednostek terytorialnych.		Polityka regionalna i lokalna	Gospodarka samorządowa	Gospodarka przestrzenna	Lokalne rynki pracy	Rozwój obszarów wiejskich	Elementy prawa administracyjnego	Strategia rozwoju społeczno-ekonomicznego	Fundusze strukturalne UE	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu specjalności absolwent:									
WIEDZA										
EKM1	zna i rozumie terminologię ekonomiczną służącą do opisu zjawisk i procesów gospodarczych na szczeblu lokalnym i regionalnym	+		+	+	+	+	+	K1A_W02	
EKM2	zna i rozumie fakty i zjawiska oraz uwarunkowania funkcjonowania regionów oraz procesów regionalizacji w Polsce oraz związane z nimi problemy społeczno-gospodarcze	+	+	+		+	+	+	K1A_W03 K1A_W11 K1A_W16	
EKM3	zna i rozumie pojęcia z zakresu gospodarki lokalnej i regionalnej oraz teorie i koncepcje rozwoju regionalnego i lokalnego.			+		+	+	+	K1A_W11 K1A_W12	
EKM4	zna i rozumie istotę oraz mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz kształtowania przestrzeni społeczno-gospodarczej na szczeblu lokalnym i regionalnym	+	+	+	+		+	+	K1A_W03 K1A_W13	
EKM5	zna i rozumie instrumenty polityki regionalnej w zakresie stymulowania i planowania rozwoju regionów i planowania przestrzennego		+	+	+		+	+	K1A_W13 K1A_W14	
EKM6	zna i rozumie funkcjonowanie polityki regionalnej w Polsce i UE, rozróżnia fundusze strukturalne, identyfikuje cele polityki strukturalnej, rozróżnia zasady i reguły tej polityki.		+				+	+	K1A_W05 K1A_W06 K1A_W16	
EKM7	zna i rozumie istotę i rolę współpracy regionów w wymiarze krajowym i ponadgranicznym, współpracy sektorowej na rzecz rozwoju regionalnego	+	+		+				K1A_W05 K1A_W08 K1A_W16	
EKM8	zna i rozumie istotę lokalnego rynku pracy, zna metody i narzędzia ekonomiczne wykorzystywane do wsparcia rynku pracy na szczeblu lokalnym	+	+		+				K1A_W05 K1A_W08 K1A_W18	
EKM9	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy prawne w zakresie polityki i rozwoju gospodarczego, planowania przestrzennego na szczeblu regionalnym i lokalnym		+		+	+	+	+	K1A_W06	

UMIĘTNOŚCI										
EKM10	potrafi identyfikować problemy społeczno-gospodarcze i przyczyny barier rozwojowych gospodarek lokalnych i regionalnych	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_U01
EKM11	potrafi wykorzystać poznane koncepcje rozwoju terytorialnego w analizie strategii rozwojowej regionu lub jednostki lokalnej	+		+		+	+	+		K1A_U03
EKM12	potrafi identyfikować typy regionów i poziom ich konkurencyjności a także wykorzystać instrumenty planowania przestrzennego i rozwoju regionu	+		+		+				K1A_U06 K1A_U07
EKM13	potrafi przeprowadzić analizę gospodarek na szczeblu lokalnym i regionalnym oraz dokonać diagnozy społecznej dla wybranych jst	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_U02 K1A_U04 K1A_U07
EKM14	potrafi na podstawie dostępnych informacji ustalić priorytety rozwojowe samorządu terytorialnego oraz dokonać wyboru instrumentów ich realizacji	+		+		+	+			K1A_U02 K1A_U06 K1A_U15
EKM15	potrafi samodzielnie i w zespole zaplanować i przeprowadzić krytyczną analizę celów rozwojowych oraz programów służących ich realizacji na poziomie krajowym regionalnym i lokalnym	+	+	+	+	+	+	+		K1A_U06 K1A_U13 K1A_U14
EKM16	potrafi przygotować pisemne opracowanie na temat poglądów i stanowisk odnośnie procesów ekonomicznych w gospodarce regionalnej i lokalnej				+			+	+	K1A_U09 K1A_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE										
EKM17	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii i finansów	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K01
EKM18	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu gospodarki regionalnej i lokalnej	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K02
EKM19	jest gotów do zasięgania i korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K03
EKM20	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	+	+	+	+	+		+	+	K1A_K05
EKM21	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania i podejmowane decyzje	+	+	+		+		+		K1A_K07
EKM22	jest gotów do przestrzegania norm etycznych w działalności gospodarczej i wymagania tego od innych	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K08
EKM23	jest gotów do uwzględniania konsekwencji decyzji ekonomicznych dla społeczeństwa i środowiska naturalnego	+	+	+	+	+		+	+	K1A_K09
PUNKTY ECTS		2	2	2	3	3	3	4	4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		23								
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie konwersatoriów odbywa się na podstawie kolokwiów, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie/ zaliczeniu pisemnym lub ustnym.								

Treści programowe

Polityka regionalna i lokalna: Regionalizacja a globalizacja, kryteria regionalności, gospodarka lokalna. Typologia regionów. Cele i zasady polityki lokalnej i regionalnej. Podmioty polityki regionalnej i lokalnej. Instrumenty polityki regionalnej i lokalnej. Konkurencyjność regionów. Czynniki i cechy rozwoju regionalnego. Modele wzrostu regionów. Rola administracji publicznej w gospodarce lokalnej i regionalnej. Lokalne i regionalne sieci innowacyjne. Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego. Regionalny Program Operacyjny. Polityka regionalna UE. Fundusze strukturalne UE.

Gospodarka samorządowa: JST w strukturze władzy w Polsce. Rodzaje i zadania JST. Gospodarka finansowa JST. Dochody i wydatki JST. Gospodarka przestrzenna JST. Gospodarka komunalna JST. Planowanie w JST. Strategia rozwoju JST. Pozyskanie funduszy unijnych. Instrumenty rozwoju przedsiębiorczości w JST.

Gospodarka przestrzenna: Przestrzenny wymiar gospodarki. Użyteczność miejsc. Odległość i koszty transportu. Konkurencyjność w użytkowaniu ziemi. Przestrzenne zróżnicowanie popytu i podaży. Lokalne i regionalne rynki pracy. Miasta i aglomeracje miejskie. Typy regionów. Nowe technologie a zmiany przestrzenne. Główne modele gospodarki przestrzennej. Przestrzenny rozwój gospodarki i społeczeństwa. Wykonanie projektu przez studentów.

Lokalne rynki pracy: Istota i rodzaje lokalnych rynków pracy. Lokalne zasoby siły roboczej. Struktura lokalnej przedsiębiorczości. Instrumenty rozwoju lokalnej przedsiębiorczości. Rodzaje i charakterystyka bezrobocia. Potrzeby lokalnego rynku pracy. Instytucje rynku pracy. Instrumenty rozwoju rynku pracy. Instytucje rozwoju kapitału ludzkiego. Zawody nadwyżkowe i deficytowe na lokalnym rynku pracy. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych programów chmurowych.

Rozwój obszarów wiejskich: Typy obszarów wiejskich. Charakterystyka obszarów wiejskich. Cechy obszarów wiejskich. Poziom rozwoju obszarów wiejskich. Rozwój społeczny obszarów wiejskich. Rozwój gospodarczy obszarów wiejskich. Rozwój rolnictwa na obszarach wiejskich. Zróżnicowanie rozwoju obszarów wiejskich. Rozwój infrastruktury na obszarach wiejskich. Fundusze rozwoju obszarów wiejskich. Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich.

Elementy prawa administracyjnego: Pojęcie i źródła prawa administracyjnego. Administracja publiczna (rządowa, samorządowa). Formy działania administracji publicznej (akt administracyjny - decyzja, postanowienie, uznanie, umowa, ugoda). Stosunek administracyjnoprawny. Postępowanie administracyjne. Zasady postępowania administracyjnego. Przebieg postępowania administracyjnego. Postępowanie sądowe w sprawach administracyjnych. Postępowanie egzekucyjne w administracji. Elementy materialnego prawa administracyjnego.

Strategia rozwoju społeczno-ekonomicznego: Rozwój społeczny i gospodarczy. Cele i zadania rozwoju społecznego. Cele i zadania rozwoju gospodarczego. Mierniki rozwoju społecznego i gospodarczego. Regionalne zróżnicowanie rozwoju społeczno-gospodarczego. Pojęcie i rodzaje strategii rozwoju. Procedura budowy strategii rozwoju społeczno-gospodarczego. Elementy składowe strategii rozwoju. Powiązanie strategii z innymi dokumentami planistycznymi. Udział społeczeństwa w procedurze planowania strategicznego.

Fundusze strukturalne UE: Polityka strukturalna i spójności UE. Kryteria podziału funduszy UE. Rodzaje funduszy strukturalnych. Regionalne programy operacyjne. Instytucje zarządzające funduszami unijnymi. Procedura pozyskania funduszy unijnych. Zasady wypełniania wniosków aplikacyjnych. Wskaźniki monitorowania wykorzystania funduszy unijnych. Fundusze na rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich. Fundusze na rozwój przedsiębiorczości. Fundusze rozwoju społecznego. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem generatora wniosków UE.

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY ANALITYKA RYNKOWA nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów								
Opis modułu: Celem modułu jest zapoznanie studentów z zaawansowaną wiedzą ekonomiczną oraz wiedzą o metodach ilościowych i jakościowych i jej wykorzystaniu w analizach rynków, analizach sytuacji przedsiębiorstw oraz w procesie podejmowania racjonalnych decyzji ekonomicznych.		Excel w analizie danych rynkowych	Analiza przedsiębiorstwa	Informatyczne narzędzia w analizie rynku	Ilościowe i jakościowe metody badań rynkowych	Prognozy rynkowe i modelowanie	Międzynarodowe powiązania gospodarcze	Doradztwo biznesowe	Raportowanie analiz rynkowych	SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKM
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu specjalności absolwent:									
WIEDZA										
EKM1	zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynków w skali lokalnej, regionalnej i międzynarodowej	+	+	+	+	+				K1A_W03 K1A_W05 K1A_W07
EKM2	zna i rozumie wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa		+	+	+	+		+	+	K1A_W10 K1A_W16 K1A_W18
EKM3	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody analizy przedsiębiorstwa i rynku		+				+			K1A_W04 K1A_W09
EKM4	zna i rozumie zasady i procedury sporządzania analiz i raportów dotyczących rynku i przedsiębiorstwa	+	+				+	+	+	K1A_W04 K1A_W09
UMIĘJĘTNOŚCI										
EKM5	potrafi wykorzystać wiedzę w charakterystyce rynku i przedsiębiorstwa oraz w budowie prognoz ekonomicznych	+	+	+	+	+		+	+	K1A_U01 K1A_U03 K1A_U05
EKM6	potrafi korzystać z baz danych ekonomicznych	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_U02 K1A_U08 K1A_U15
EKM7	potrafi posługiwać się metodami ilościowymi i jakościowymi w analizie przedsiębiorstwa i rynku	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_U04 K1A_U08 K1A_U10
EKM8	potrafi w oparciu o zebrane dane i przeprowadzone analizy zaplanować i sporządzić samodzielnie i w zespole raporty dotyczące rynku i przedsiębiorstwa	+					+	+	+	K1A_U07 K1A_U13 K1A_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE										
EKM9	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii i finansów	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K01
EKM10	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K02

EKM11	jest gotów do zasięgnięcia i korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	+	+	+	+	+	+	+	+	K1A_K03
EKM12	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	+	+					+		K1A_K06
EKM13	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania i podejmowane decyzje	+	+					+	+	K1A_K07
EKM14	jest gotów do przestrzegania norm etycznych w działalności gospodarczej i wymagania tego od innych	+	+		+	+		+	+	K1A_K08
EKM15	jest gotów do uwzględniania konsekwencji decyzji ekonomicznych dla społeczeństwa i środowiska naturalnego	+	+		+	+		+	+	K1A_K09
PUNKTY ECTS		2	2	2	3	3	3	4	4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		23								
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń, laboratoriów odbywa się na podstawie kolokwium, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie/ zaliczeniu pisemnym lub ustnym.								

Treści programowe

Excel w analizie danych rynkowych: Arkusz kalkulacyjny jako narzędzie analiz rynkowych. Wprowadzanie, porządkowanie i kontrola poprawności danych. Formuły i funkcje wykorzystywane w analizach rynkowych. Sortowanie, filtrowanie i przekształcanie danych z wykorzystaniem narzędzi arkusza oraz Power Query. Importowanie, łączenie i integracja danych z różnych źródeł, w tym podstawy pobierania danych z baz z wykorzystaniem SQL. Analiza statystyczna danych rynkowych z wykorzystaniem dodatku Analiza danych. Tabele i wykresy przestawne jako narzędzia analizy i raportowania. Wizualizacja danych: wykresy, infografiki i dashboardy przygotowywane na potrzeby raportowania. Automatyzacja pracy w Excelu: makra, podstawy języka VBA oraz wsparcie narzędzi AI w tworzeniu formuł, raportów i interpretacji wyników. Projekt – przygotowanie wizualizacji wybranego zestawu danych rynkowych.

Analiza przedsiębiorstwa: Analiza przedsiębiorstwa - istota, cechy. Wybrane kryteria podziału, płaszczyzny i rodzaje otoczenia. Źródła informacji wykorzystywanych do analiz sytuacji przedsiębiorstwa w ujęciu mikro i makro. Otoczenie a konkurencyjność, czynniki konkurencyjności, źródła konkurencyjności. Otoczenie bliższe, dalsze, pośrednie - składowe i przykładowe interakcje. Analiza sytuacji przedsiębiorstwa w ujęciu mikro i makroekonomicznym (PETS, model Portera, analiza SWOT, kluczowych czynników sukcesu, grup strategicznych). Analiza wewnętrzna przedsiębiorstwa. Wskaźniki finansowe, mierniki efektywności. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych programów chmurowych.

Informatyczne narzędzia w analizie rynku: Przegląd oprogramowania, źródła danych i zastosowania rynkowe. Przygotowanie danych do analizy. Projektowanie i budowa baz danych na potrzeby analiz rynkowych i biznesowych. Wizualizacja danych i raportowanie – wykresy, dashboardy oraz podstawy narzędzi Business Intelligence. Podstawy Power BI. Wnioskowanie statystyczne oraz klasyczne i nieklasyczne procedury regresyjne w analizie rynku. Wielowymiarowa analiza statystyczna, segmentacja danych i identyfikacja wzorców rynkowych. Metody i modele wspomaganie decyzji biznesowych. Wykorzystanie AI w informatyce biznesowej – automatyzacja pracy z danymi, wspomaganie analiz, interpretacji wyników, raportowania i wizualizacji. Projekt: analiza wybranego problemu rynkowego z wykorzystaniem narzędzi informatycznych, Power BI i/lub AI.

Ilościowe i jakościowe metody badań rynkowych: Badanie marketingowe: metody doboru i określenie liczebności próby, skale pomiarowe, kodowanie i przetwarzanie danych, graficzne metody prezentacji danych wielowymiarowych. Analiza struktury zjawisk. Badanie współzależności zjawisk rynkowych. Miary korelacji cech ilościowych i jakościowych. Wybrane parametryczne i nieparametryczne testy statystyczne w badaniach rynkowych. Modele popytu konsumpcyjnego – funkcje Törnquista. Modele logitowe

i probitowe w badaniach ankietowych. Identyfikacja czynników mających wpływ na decyzję zakupu – analiza dyskryminacji. Analiza segmentacyjna i profilowa w badaniach ankietowych – klasyfikacja i segmentacja rynku - zasady i rodzaje analizy skupień, typy mierników odległości, metoda k-średnich. Metody porównywania obiektów opisanych wieloma cechami statystycznymi. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel, Statistica lub innych programów chmurowych.

Prognozy rynkowe i modelowanie: Istota i funkcje prognoz gospodarczych - definicje, klasyfikacja, znaczenie prognoz w zarządzaniu, okres i horyzont prognozy, proces prognozowania, zasady, metody i etapy prognozowania, ocena jakości prognoz. Prognozy na podstawie szeregów czasowych - modele tendencji rozwojowej, ustalanie postaci analitycznej i prognoz dla modeli liniowych i nieliniowych. Metody prognostyczne wygładzania wykładniczego. Błędy prognoz. Prognozowanie na podstawie modeli szeregów czasowych z wahaniami okresowymi - składowe i dekompozycja szeregów czasowych, modele prognostyczne składowej periodycznej. Metody prognozowania przez analogię, heurystyczne metody prognozowania: metoda delficka, burza mózgów, metoda ankietowa, prognozowanie na podstawie testów rynkowych. Scenariusze, projekcje, forsighty - prognozy ostrzegawcze, metody jakościowe. Jakościowe zmienne objaśniające. Zmienne zero-jedynkowe w modelach: transformacja logitowa i probitowa. Zasady budowy, prawdopodobieństwa a prognozy. Prognozowanie zmiennych wewnętrznych przedsiębiorstwa. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych programów chmurowych.

Międzynarodowe powiązania gospodarcze: Przesłanki i formy międzynarodowych powiązań gospodarczych. Międzynarodowe uwarunkowania rynków międzynarodowych. Analiza handlu międzynarodowego. Analiza cen na rynku międzynarodowym. Międzynarodowy rynek usług. Analiza kursów walutowych. Międzynarodowe przepływy kapitałowe. Przepływy pracy na rynku międzynarodowym. Międzynarodowe przepływy technologii. Analiza instrumentów polityki handlowej. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych programów chmurowych.

Doradztwo biznesowe: Istota doradztwa w biznesie. Pojęcie, zadania, zakres i funkcje doradztwa w biznesie. Doradztwo w ujęciu interdyscyplinarnym. Związek doradztwa z innymi naukami, w tym głównie z prakseologią, ekonomią, psychologią, zarządzaniem. Proinnowacyjna rola doradztwa. Proces adaptacji i dyfuzji innowacji, motywy ekonomiczne i społeczne, kryteria oceny. Postawy przedsiębiorców wobec innowacji. Osobowość i postawy wobec innowacji oraz potrzeby doradcze przedsiębiorców. Efektywność doradztwa w biznesie. Ocena efektywności i skuteczności pracy doradczej i oświatowej. Rola informacji w procesie doradzania. System informacji rynkowej, ekonomicznej. Zakres informacji potrzebnych przy podejmowaniu decyzji. Przepływ i rodzaje informacji w doradztwie. Rodzaje doradztwa w biznesie. Stan i kierunki rozwoju doradztwa ekonomicznego, prawnego, marketingowego.

Raportowanie analiz rynkowych: Ogólne zasady tworzenia raportów. Znaczenie informacji w raportowaniu. Metody pozyskiwania informacji. Wycena informacji. Raportowanie przy niepełnej informacji. Opracowania tematyczne i przekrojowe. Raportowania cykliczne dotyczące rozwoju rynku oraz produktów. Zastosowanie oprogramowania informatycznego w przygotowaniu raportu. Przegląd firm i instytucji przygotowujących raporty rynkowe. Wycena raportu. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych programów chmurowych.

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY ANALITYK GIEŁDOWY nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów								
Opis modułu: Celem kształcenia jest poznanie kategorii dotyczących funkcjonowania, znaczenia i analizy rynków giełdowych we współczesnej gospodarce, a także umożliwienie konfrontacji wiedzy teoretycznej z praktyką inwestycyjną.		Giełdy papierów wartościowych	Prawo giełdowe	Fundusze inwestycyjne	Metody ilościowe w analizie rynku giełdowego	Sprawozdawczość spółek giełdowych	Instrumenty pochodne	Giełdy energii elektrycznej	Ekonomia i finanse behawioralne	SYMBOL (ODNIENIE DO EKU)
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ									
Po ukończeniu specjalności absolwent:										
WIEDZA										
EKM1	zna terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej interpretację oraz zastosowania do opisu zjawisk społecznych, w tym ekonomicznych	+	+	+		+	+	+	+	K1A_W02
EKM2	ma podstawową wiedzę o rodzajach struktur i instytucjach ekonomicznych i ich powiązaniach ze strukturami i instytucjami społecznymi (kulturowymi, politycznymi, prawnymi)		+			+				K1A_W03
EKM3	zna podstawowe metody i narzędzia dotyczące pozyskiwania i analizy danych ekonomicznych				+	+	+			K1A_W04
EKM4	ma wiedzę o relacjach i procesach zachodzących w ramach gospodarki krajowej i międzynarodowej			+	+		+			K1A_W05
EKM5	ma wiedzę o prawnych i etycznych regułach dotyczących funkcjonowania gospodarki krajowej i międzynarodowej	+	+							K1A_W06
EKM6	ma wiedzę o mechanizmie rynkowym i strukturach rynku			+	+		+	+	+	K1A_W07
EKM7	zna przesłanki podejmowania decyzji przez podstawowe podmioty w gospodarce (konsumenta, przedsiębiorstwo, państwo)			+	+	+	+			K1A_W08
EKM8	zna najpopularniejsze narzędzia stosowane w analizie ekonomicznej przedsiębiorstwa i rynku							+	+	K1A_W09
EKM9	ma w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę w zakresie zarządzania i analizy finansowej przedsiębiorstwa							+	+	K1A_W10
EKM10	ma wiedzę o zmianach gospodarczych w długim okresie, ich przyczynach i skutkach				+		+			K1A_W11
EKM11	zna najważniejsze współczesne teorie ekonomiczne							+	+	K1A_W12

EKM12	zna i rozumie dylematy i wyzwania wynikające z procesów integracji gospodarczej				+	+		+			K1A_W16	
EKM13	zna i rozumie uwarunkowania etyczne, prawne działalności gospodarczej	+	+	+	+			+			K1A_W17	
UMIEJĘTNOŚCI												
EKM14	potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomiczne w oparciu o teorię ekonomii							+	+	+	+	K1A_U01
EKM15	potrafi posługiwać się krajowymi i zagranicznymi zasobami danych ekonomicznych					+	+	+				K1A_U02
EKM16	potrafi w oparciu o wiedzę ekonomiczną analizować przebieg procesów gospodarczych w gospodarce krajowej i międzynarodowej	+	+	+	+			+				K1A_U03
EKM17	potrafi opisywać zjawiska ekonomiczne w oparciu o podstawowe metody statystyczne i ekonometryczne				+	+		+				K1A_U04
EKM18	potrafi posługując się kryteriami ekonomicznymi, normami i regułami etycznymi oraz prawnymi oceniać i podejmować decyzje ekonomiczne		+					+	+	+		K1A_U06
EKM19	potrafi scharakteryzować i oceniać zdarzenia oraz decyzje dotyczące procesów gospodarczych					+						K1A_U07
EKM20	potrafi wykorzystać techniki informatyczne na potrzeby działalności gospodarczej	+										K1A_U08
EKM21	potrafi korzystać w zaawansowanym stopniu z podstawowej krajowej i zagranicznej literatury ekonomicznej		+				+		+	+		K1A_U09
EKM22	posiada umiejętność przygotowania w oparciu o literaturę i zebrane dane prac pisemnych dotyczących problematyki ekonomicznej w języku polskim i obcym						+		+	+		K1A_U10
EKM23	posiada umiejętności przygotowania w oparciu o literaturę i własne analizy wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym								+	+		K1A_U11
EKM24	potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole							+		+	+	K1A_U13
EKM25	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w rozwiązywaniu problemów gospodarczych, w tym również o charakterze interdyscyplinarnym)									+	+	K1A_U14
EKM26	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie		+				+		+	+		K1A_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE												
EKM27	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu ekonomii i finansów	+	+	+			+					K1A_K01
EKM28	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy ekonomicznej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa						+					K1A_K02

EKM29	jest gotów do zasięgania i korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	+		+	+	+	+	+	+	K1A_K03
EKM30	jest gotów do wypełniania wynikających z działalności gospodarczej zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego									K1A_K04
EKM31	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	+	+	+	+		+	+	+	K1A_K05
EKM32	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy				+		+	+	+	K1A_K06
EKM33	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania i podejmowane decyzje				+		+	+	+	K1A_K07
EKM34	jest gotów do przestrzegania norm etycznych w działalności gospodarczej i wymagania tego od innych		+							K1A_K08
EKM35	jest gotów do uwzględniania konsekwencji decyzji ekonomicznych dla społeczeństwa i środowiska naturalnego					+		+	+	K1A_K09
PUNKTY ECTS		2	2	2	3	3	3	4	4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		23								
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie ćwiczeń, laboratoriów odbywa się na podstawie kolokwiów, prac zaliczeniowych i projektów przeprowadzonych w trakcie semestru. Znajomość treści wykładów sprawdzana jest na egzaminie/ zaliczeniu pisemnym lub ustnym.								

Treści programowe

Giędy papierów wartościowych: Klasyfikacja giełd i ich rola w gospodarce. Uregulowania prawne giełdy papierów wartościowych. Zasady funkcjonowania giełdy i wprowadzanie papierów wartościowych do obrotu. Rodzaje oraz konstrukcja notowań giełdowych. Rodzaje zleceń giełdowych. Budowa i zastosowanie indeksów giełdowych. Zastosowanie zleceń giełdowych w praktyce oraz warunki dodatkowe wykonywania zleceń. Procedura ustalania cen papierów wartościowych w notowaniach jednolitych i ciągłych. Równoważenie rynku. Operacje giełdowe na rynku instrumentów pochodnych. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych programów chmurowych.

Prawo giełdowe: Zagadnieniami prawa giełdowego. Architektura podmiotowa prawa giełdowego, uregulowania prawne dotyczące czynności obrotu giełdowego, konstrukcja i emisja waloru oraz odpowiedzialność odszkodowawczą uczestników obrotu giełdowego. Aktualne problemy regulacji giełdowych, zarówno od strony giełdy, jak i jej uczestników.

Giędy energii elektrycznej: Miejsce i znaczenie giełd energii dla hurtowego rynku energii elektrycznej. Zasady funkcjonowania giełd energii. Zasady i regulacje dotyczące handlu na najważniejszych giełdach energii w krajach Unii Europejskiej. Analiza danych dotyczących wolumenu oraz cen energii elektrycznej na wybranych giełdach europejskich. Rynki energii we współczesnej gospodarce. Rynek energii elektrycznej w krajach europejskich. Uwarunkowania cen energii elektrycznej. Uwarunkowania i mechanizmy handlu na giełdach energii. Charakterystyka Rynku Dnia Następnego. Charakterystyka Rynku Dnia Bieżącego. Integracja rynków energii elektrycznej w krajach europejskich.

Metody ilościowe w analizie rynku giełdowego: Modele ekonometryczne w analizie rynku giełdowego. Hipoteza rynku efektywnego. Hipoteza błędzenia przypadkowego. Zależności przyczynowo-skutkowe na rynkach kapitałowych. Rola czynników makroekonomicznych w analizie rynków kapitałowych. Czynnikiowe modele wyceny. Metody analizy wielowymiarowej. Zdarzenia nietypowe. Teoretyczne i empiryczne rozkłady prawdopodobieństwa - problem grubych ogonów. Metodyka analizy zdarzeń – zdarzenia w modelach analitycznych. Wykonanie projektu przez studentów z użyciem oprogramowania Excel lub innych programów chmurowych.

Sprawozdawczość spółek giełdowych: Obowiązki sprawozdawcze spółek publicznych wynikających z regulacji prawnych oraz z faktu posiadania statusu spółki giełdowej. Obligatoryjny zakres informacji prezentowany i ujawniany w sprawozdaniach finansowych spółek giełdowych. Raportowanie niefinansowe, zarówno w zakresie obowiązkowym, jak i dobrowolnym. Przykłady sprawozdań o charakterze finansowym i niefinansowym, jako element polityki informacyjnej spółek giełdowych. Obligatoryjne i fakultatywne rodzaje przygotowywanych przez spółki sprawozdań.

Instrumenty pochodne: Pojęcie instrumentu finansowego oraz instrumentu pochodnego. Rynek terminowy. Rynek instrumentów pochodnych. Strategie inwestycyjne na rynkach terminowych: transakcje zabezpieczające, spekulacja, arbitraż. Zasady rozliczeń na rynkach instrumentów pochodnych. Kontrakty forward. Kontrakty futures. Kontrakty wymiany – swap. Warranty. Kontrakty opcyjne. Innowacje na rynku instrumentów pochodnych. Instrumenty pochodne wystawiane na inne instrumenty pochodne. Opcje na kontrakty futures.

Fundusze inwestycyjne: Rodzaje i specyfika funduszy inwestycyjnych. Uregulowania prawne funduszy inwestycyjnych. Pasywnie i aktywnie zarządzane fundusze inwestycyjne. Podejście fundamentalne i techniczne w ocenie efektywności funduszy inwestycyjnych. Determinanty efektywności funduszy inwestycyjnych. Ocena zdolności zarządzającego do selekcji instrumentów finansowych (security selection). Ocena zdolności zarządzającego do identyfikacji trendów rynkowych (market timing).

Ekonomia i finanse behawioralne: Podstawowe elementy neoklasycznego podejścia do finansów. Psychologiczne uwarunkowania podejmowania decyzji. Skłonności w sferze poznawczej. Skłonności w sferze motywacyjnej. Inwestowanie a zachowania zbiorowe. Anomalie rynkowe. Podstawowe nurty w behawioralnych finansach przedsiębiorstw. Decyzje inwestycyjne w podejściu behawioralnym. Inklinacje inwestorów. Prawdopodobieństwo w ekonomii behawioralnej. Gry decyzyjne w warunkach niepewności i ryzyka. Zastosowania ekonomii behawioralnej w praktyce.

MODUŁ SEMINARYJNY nazwa modułu		Nazwy przedmiotów/kursów			SYMBOL (ODNIESIENIE DO) EKU
SYMBOL EKM	EFEKTY UCZENIA SIĘ Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku EKONOMIA absolwent:	Seminarium 1 / Praca dyplomowa 1	Seminarium 2 / Praca dyplomowa 2	Seminarium 3 / Praca dyplomowa 3	
Opis modułu: Celem modułu jest teoretyczne i praktyczne zapoznanie studenta z podstawowymi metodami i narzędziami dotyczącymi pozyskiwania i analizy danych ekonomicznych, teoriami ekonomicznymi w zakresie podejmowania decyzji przez podmioty w gospodarce, sposobami analizy finansowej przedsiębiorstw, jak również zarządzania zasobami w przedsiębiorstwie. Dodatkowym celem modułu jest przedstawienie podstawowych pojęć i zasad z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.					
WIEDZA					
EKM1	zna i rozumie wymagania merytoryczne o formalne dotyczące pracy licencjackiej	+	+	+	K1A_W01 K1A_W02 K1A_W03 K1A_W04 K1A_W05 K1A_W07 K1A_W08 K1A_W09 K1A_W10 K1A_W11 K1A_W12 K1A_W13 K1A_W14 K1A_W15 K1A_W16 K1A_W17 K1A_W18
EKM2	zna i rozumie terminologię i podstawy teoretyczne dotyczącej problemu będącego przedmiotem pracy licencjackiej	+	+	+	
EKM3	zna i rozumie podstawowe metody analizy ilościowej i jakościowej stosowane w analizie problemu będącego przedmiotem pracy licencjackiej	+	+	+	
UMIEJĘTNOŚCI					
EKM4	potrafi posługiwać się wiedzą ekonomiczną w analizie problemu będącego przedmiotem pracy licencjackiej	+	+	+	K1A_U01 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U04 K1A_U05 K1A_U06 K1A_U07 K1A_U08 K1A_U09 K1A_U10 K1A_U11 K1A_U13 K1A_U14 K1A_U15
EKM5	potrafi samodzielnie formułować cele analizy i potrafi interpretować uzyskane w pracy wyniki	+	+	+	
EKM6	potrafi wybrać i zastosować narzędzia badawcze niezbędne w realizacji pracy licencjackiej	+	+	+	
EKM7	potrafi samodzielnie zgromadzić dane niezbędne do przeprowadzenia założonych w pracy licencjackiej analiz	+	+	+	
EKM8	potrafi korzystać ze współczesnej, krajowej i zagranicznej naukowej literatury dotyczącej problemu będącego przedmiotem pracy licencjackiej	+	+	+	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE					

EKM9	jest gotów do samodzielnego zdobywania wiedzy niezbędnej do napisania pracy licencjackiej	+	+	+	K1A_K02 K1A_K03
EKM10	jest gotów do krytycznej oceny uzyskanych wyników	+	+	+	K1A_K01
EKM11	jest gotów do przestrzegania zasad etycznymi związanych z analizą danych i ich prezentację, w tym korzystania z obcych opracowań i rzetelności badawczej	+	+	+	K1A_K08 K1A_K09 K1A_K10
PUNKTY ECTS		1/2	2/2	3/4	
ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU		14			
SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU		Zaliczenie seminarium odbywa się na podstawie systematycznego składania części prac zgodnie z harmonogramem ujętym w sylabusie. Zaliczenie ostatniego semestru odbywa się na podstawie pracy złożonej w systemie APD, z zaakceptowanym raportem antyplagiatowym (JSA).			

Treści programowe

Seminarium1/Praca dyplomowa 1: Przedstawienie i omówienie problematyki i terminologii podejmowanej na seminarium w ramach specjalności. Czym jest praca dyplomowa (licencjacka, magisterska)? Jak poprawnie i efektywnie zorganizować pracę naukową. Procedura dyplomowania – zapoznanie i omówienie. System plagiat. Recenzje. Omówienie warunków i zasad zaliczenia seminarium. Przedstawienie harmonogramu zajęć. Karta dyplomanta. Zaświadczenia. Skierowania na seminarium. Czym jest praca licencjacka? Jak poprawnie i efektywnie zorganizować pracę naukową. Omówienie koncepcji /projektu pracy badawczej. Dobór podstawowej literatury. Kryteria poprawności redakcyjnej tytułów prac dyplomowych. Dyskusja nad tematami i koncepcją prac dyplomowych oraz możliwością pozyskania niezbędnych danych do pracy.

Seminarium 2/Praca dyplomowa 2: Omówienie struktury pracy dyplomowej. Zasady dotyczące korzystania z obcych opracowań poprawności cytowania. Wtórne i pierwotne materiały źródłowe. Prezentacja i dyskusja zebranych danych. Dobór metod w opracowaniu i analizie zebranych danych. Przegląd czasopiśmiennictwa i wybór i omówienie wybranych artykułów związanych z tematem pracy. Opracowania wprowadzenia teoretycznego do pracy. Dyskusja i prezentacja wstępnych wyników analizy teoretycznej i empirycznej.

Seminarium 3/ Praca dyplomowa3: Charakterystyka badanego obiektu badawczego oraz zastosowanej w pracy metody analizy danych. Opis i interpretacja uzyskanych wyników badań. Zharmonizowanie poszczególnych rozdziałów pracy pod kątem jej spójności i zgodności z celami pracy oraz osiągnięcia właściwych rozmiarów i proporcji. Korekta błędów i niedociągnięć. Sformułowanie końcowych wniosków. Złożenie pracy w systemie APD. Przygotowanie do obrony i prezentacji pracy na egzaminie dyplomowym.

5. WERYFIKACJA OSIĄGNIĘCIA PRZEZ STUDENTÓW EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Monitorowanie osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się odbywa się na wszystkich rodzajach zajęć i na każdym etapie uczenia się, w tym w procesie dyplomowania. Monitorowanie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w oparciu o procedury: oceny i weryfikacji założonych efektów uczenia się dla przedmiotu oraz oceny i weryfikacji założonych efektów uczenia się dla pracy dyplomowej oraz egzaminu dyplomowego.

Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla przedmiotów dokonywana jest przez prowadzącego po zakończonych zajęciach podczas spotkania Rady Programowej. Ocena i weryfikacja założonych efektów uczenia się dla przedmiotów dotyczy kompletności osiągnięcia założonych efektów uczenia się, adekwatności założonych metod dydaktycznych do rzeczywistych możliwości osiągnięcia założonych efektów uczenia się, weryfikacji zgodności punktów ECTS z rzeczywistym nakładem pracy studenta, sformułowania wniosków w zakresie doskonalenia przebiegu procesu uczenia się w ramach danego przedmiotu. Studenci mają możliwość zgłaszania uwag do sposobu monitorowania i weryfikacji efektów uczenia się po zakończeniu każdego semestru.

Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla pracy dyplomowej odbywa się podczas seminariów, po napisaniu pracy dyplomowej oraz podczas egzaminu dyplomowego. Procedura dyplomowania studentów kierunku Ekonomia określona jest w Regulaminie studiów. Monitorowanie i weryfikacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się dla seminarium i pracy dyplomowej dokonywana jest przez promotora i recenzenta. Promotor podczas seminariów dokonuje częściowej weryfikacji osiągnięcia założonych efektów uczenia się. Natomiast recenzent weryfikuje osiągnięcie założonych efektów uczenia się dla pracy dyplomowej w recenzji pracy dyplomowej. Ponadto, prace dyplomowe weryfikowane są pod kątem naruszenia praw autorskich w Jednolitym Systemie Antyplagiatowym. Integralnym elementem seminarium dyplomowego jest egzamin dyplomowy.

Egzamin dyplomowy ostatecznie weryfikuje osiągnięcie wszystkich założonych efektów uczenia się przez studentów kierunku Ekonomia stopień I.

EKONOMIA I stopień											STUDIA STACJONARNE					
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTWA																
Lp.	Przedmioty:	katedra	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok							
					IV sem				V sem				VI sem.			
					Wykl	Konwers	lab.	Forma zaliczenia	Wykl	Konwers	lab.	Forma zaliczenia	Wykl	Konwers	Forma zaliczenia	
1.	Strategie cenowe	KE	2	30	15	15		Zo								
2.	Raporty gospodarcze	KE	2	30	15		15	Zo								
3.	Makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstw	KE	2	30	15		15	Zo								
4.	Gry biznesowe	KE	3	30					15	15		E				
5.	Analiza ryzyka w przedsiębiorstwie	KE	3	30					15		15	E				
6.	Rachunek efektywności inwestycji	KE	3	30					15		15	E				
7.	Podstawy logistyki	KE	4	30									15	15	E	
8.	Zarządzanie jakością	KZiM	4	30									15	15	E	
RAZEM				23	240	45	15	30		45	15	30		30	30	

EKONOMIA I stopień											STUDIA STACJONARNE					
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: GOSPODARKA REGIONALNA I LOKA																
Lp.	Przedmioty:	katedra	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok							
					IV sem				V sem				VI sem.			
					Wykl	Konwers	lab.	Forma zaliczenia	Wykl	Konwers	lab.	Forma zaliczenia	Wykl	Konwers	Forma zaliczenia	
1.	Polityka regionalna i lokalna	KE	2	30	15	15		Zo								
2.	Gospodarka samorządowa	KE	2	30	15		15	Zo								
3.	Gospodarka przestrzenna	KE	2	30	15		15	Zo								
4.	Lokalne rynki pracy	KE	3	30					15		15	E				
5.	Rozwój obszarów wiejskich	KE	3	30					15	15		E				
6.	Elementy prawa administracyjnego	KE	3	30					15		15	E				
7.	Strategia rozwoju społeczno-ekonomicznego	KE	4	30									15	15	E	
8.	Fundusze strukturalne UE	KE	4	30									15	15	E	
RAZEM				23	240	45	15	30		45	15	30		30	30	

EKONOMIA I stopień											STUDIA STACJONARNE					
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: ANALITYKA RYNKOWA																
Lp.	Przedmioty:	katedra	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok							
					IV sem				V sem				VI sem.			
					Wykl	kon.	lab.	Forma zaliczenia	Wykl	kon.	lab.	Forma zaliczenia	Wykl	Lab.	Forma zaliczenia	
1.	Excel w analizie danych rynkowych	KE	2	30	15		15	Zo								
2.	Analiza przedsiębiorstwa	KE	2	30	15		15	Zo								
3.	Informatyczne narzędzia w analizie rynku	KE	2	30	15		15	Zo								
4.	Ilościowe i jakościowe metody badań rynkowych	KE	3	30					15		15	E				
5.	Doradztwo biznesowe	KE	3	30					15		15	E				
6.	Prognozy rynkowe i modelowanie	KE	3	30					15		15	E				
7.	Raportowanie analiz rynkowych	KE	4	30									15	15	E	
8.	Międzynarodowe powiązania gospodarcze	KE	4	30									15	15	E	
RAZEM				23	240	45	0	45		45	0	45		30	30	

EKONOMIA I stopień											STUDIA STACJONARNE					
MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: ANALITYK GIEŁDOWY																
Lp.	Przedmioty:	katedra	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok							
					IV sem				V sem				VI sem.			
					Wykl	kon.	LAB.	Forma zaliczenia	Wykl	kon.	LAB.	Forma zaliczenia	Wykl	lab.	Forma zaliczenia	
1.	Giełdy papierów wartościowych	KE	2	30	15	15		Zo								
2.	Prawo giełdowe	KE	2	30	30			Zo								
3.	Giełdy energii elektrycznej	KE	2	30	15		15	Zo								
4.	Metody ilościowe w analizie rynku giełdowego	KE	3	30					15		15	E				
5.	Sprawozdawczość spółek giełdowych	KE	3	30					15	15		E				
6.	Instrumenty pochodne	KE	3	30					15		15	E				
7.	Fundusze inwestycyjne	KE	4	30									15	15	E	
8.	Ekonomia i finanse behawioralne	KE	4	30									15	15	E	
RAZEM				23	240	60	15	15		45	15	30		30	30	

EKONOMIA I stopień					
Lista przedmiotów do wyboru (semestr 6)					
Lp.	Przedmioty:	katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.
1.	Kultura innowacji a wzrost gospodarczy	KE	Zo	2	30
2.	Systemy innowacji i współpraca gospodarcza	KE	Zo	2	30
3.	Rynek pracy i polityka zatrudnienia w Unii Europejskiej	KE	Zo	2	30
4.	Migracje i mobilność na rynku pracy	KE	Zo	2	30
5.	Gospodarka przyszłości: odporność, bezpieczeństwo i kompetencje	KE	Zo	2	30
6.	Zielona i cyfrowa transformacja gospodarki	KE	Zo	2	30
7.	Kultura biznesu	KZiM	Zo	2	30
8.	E-biznes	KZiM	Zo	2	30
9.	Coaching menedżerski	KZiM	Zo	2	30
10.	Social media i technologie cyfrowe	KZiM	Zo	2	30
11.	Kultura inkluzywna	KZiM	Zo	2	30
12.	Influencer marketing	KZiM	Zo	2	30
13.	Programy finansowo-księgowe	KF	Zo	2	30
14.	Controlling	KF	Zo	2	30
15.	Finansowa ocena efektywności projektów inwestycyjnych	KF	Zo	2	30
16.	Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie	KF	Zo	2	30
17.	Cyberbezpieczeństwo w finansach i biznesie	KF	Zo	2	30
18.	Finanse alternatywne	KF	Zo	2	30

EKO EKONOMIA I stopień						
Lista przedmiotów do wyboru (semestr 5)						
Lp.	Lp.	Przedmioty:	katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.
1.	1.	Instytucje otoczenia biznesu	D	Zo	2	30
2.	2.	Praktyczne aspekty prowadzenia biznesu	D	Zo	2	30
3.	3.	Business Economics (j. ang)	KE	Zo	2	30
4.	4.	Wprowadzenie do metodologii badań naukowych	KE	Zo	2	30
5.	5.	Organizacja i logistyka imprez masowych	KE	Zo	2	30
6.	6.	Instytucje Unii Europejskiej	KE	Zo	2	30
7.	7.	Elektroniczne rozliczenia i raportowanie podatkowe	KF	Zo	2	30
8.	8.	Etyka w rachunkowości	KF	Zo	2	30
9.	9.	FinTech i cyfrowe innowacje finansowe	KF	Zo	2	30
10.	10.	ESG and Corporate Sustainability Reporting (j. ang)	KF	Zo	2	30
11.	11.	Kompetencje psychospołeczne w pracy zespołowej	KZiM	Zo	2	30
12.	12.	Biznesplan przedsiębiorstwa	KZiM	Zo	2	30
13.	13.	Marketing terytorialny	KZiM	Zo	2	30
14.	14.	Business Communication in Global Context (j. ang)	KZiM	Zo	2	30

EKONOMIA I stopień MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTWA					STUDIA NIESTACJONARNE										
Lp.	Przedmioty:	katedra	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok						
					IV sem				V sem				VI sem.		
					Wykl	Konwers	lab.	Forma zaliczenia	Wykl	Konwers	lab.	Forma zaliczenia	Wykl	Konwers	Forma zaliczenia
1.	Strategie cenowe	KE	2	16	8	8		Zo							
2.	Raporty gospodarcze	KE	2	16	8		8	Zo							
3.	Makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstw	KE	2	16	8		8	Zo							
4.	Gry biznesowe	KE	3	16					8	8		FI			
5.	Analiza ryzyka w przedsiębiorstwie	KE	3	16					8		8	FI			
6.	Rachunek efektywności inwestycji	KE	3	16					8		8	FI			
7.	Podstawy logistyki	KE	4	16									8	8	FI
8.	Zarządzanie jakością	KZiM	4	16									8	8	FI
RAZEM			23	128	24	8	30		24	8	30		16	16	

EKONOMIA I stopień MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: GOSPODARKA REGIONALNA I LOKA					STUDIA NIESTACJONARNE										
Lp.	Przedmioty:	katedra	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok						
					IV sem				V sem				VI sem.		
					Wykl	Konwers	lab.	Forma zaliczenia	Wykl	Konwers	lab.	Forma zaliczenia	Wykl	Konwers	Forma zaliczenia
1	Polityka regionalna i lokalna	KE	2	16	8	8		Zo							
2	Gospodarka samorządowa	KE	2	16	8		8	Zo							
3	Gospodarka przestrzenna	KE	2	16	8		8	Zo							
4	Lokalne rynki pracy	KE	3	16					8		8	FI			
5	Rozwój obszarów wiejskich	KE	3	16					8	8		FI			
6	Elementy prawa administracyjnego	KE	3	16					8		8	FI			
7	Strategia rozwoju społeczno-ekonomicznego	KE	4	16									8	8	FI
8	Fundusze strukturalne UE	KE	4	16									8	8	FI
RAZEM			23	128	24	8	16		24	8	16		16	16	

EKONOMIA I stopień MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: ANALITYKA RYNKOWA					STUDIA NIESTACJONARNE										
Lp.	Przedmioty:	katedra	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok						
					IV sem				V sem				VI sem.		
					Wykl	kon.	lab.	Forma zaliczenia	Wykl	kon.	lab.	Forma zaliczenia	Wykl	Lab.	Forma zaliczenia
1.	Excel w analizie danych rynkowych	KE	2	16	8		8	Zo							
2.	Analiza przedsiębiorstwa	KE	2	16	8		8	Zo							
3.	Informatyczne narzędzia w analizie rynku	KE	2	16	8		8	Zo							
4.	Ilościowe i jakościowe metody badań rynkowych	KE	3	16					8		8	FI			
5.	Doradztwo biznesowe	KE	3	16					8		8	FI			
6.	Prognozy rynkowe i modelowanie	KE	3	16					8		8	FI			
7.	Raportowanie analiz rynkowych	KE	4	16									8	8	FI
8.	Międzynarodowe powiązania gospodarcze	KE	4	16									8	8	FI
RAZEM			23	128	24	0	24		24	0	24		16	16	

EKONOMIA I stopień MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: ANALITYK GIEŁDOWY					STUDIA NIESTACJONARNE										
Lp.	Przedmioty:	katedra	Punkty ECTS	Ogółem godz.	II rok				III rok						
					IV sem				V sem				VI sem.		
					Wykl	kon.	LAB.	Forma zaliczenia	Wykl	kon.	LAB.	Forma zaliczenia	Wykl	lab.	Forma zaliczenia
1.	Giełdy papierów wartościowych	KE	2	16	8	8		Zo							
2.	Prawo giełdowe	KE	2	16	8	8		Zo							
3.	Giełdy energii elektrycznej	KE	2	16	8		8	Zo							
4.	Metody ilościowe w analizie rynku giełdowego	KE	3	16					8		8	FI			
5.	Sprawozdawczość spółek giełdowych	KE	3	16					8	8		FI			
6.	Instrumenty pochodne	KE	3	16					8		8	FI			
7.	Fundusze inwestycyjne	KE	4	16									8	8	FI
8.	Ekonomia i finanse behawioralne	KE	4	16									8	8	FI
RAZEM			23	128	24	16	8		24	8	16		16	16	

EKONOMIA I stopień**Lista przedmiotów do wyboru (semestr 5)**

Lp.	Przedmioty:	katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.
1.	Instytucje otoczenia biznesu	D	Zo	2	16
2.	Praktyczne aspekty prowadzenia biznesu	D	Zo	2	16
3.	Business Economics (j. ang)	KE	Zo	2	16
4.	Wprowadzenie do metodologii badań naukowych	KE	Zo	2	16
5.	Organizacja i logistyka imprez masowych	KE	Zo	2	16
6.	Instytucje Unii Europejskiej	KE	Zo	2	16
7.	Elektroniczne rozliczenia i raportowanie podatkowe	KF	Zo	2	16
8.	Etyka w rachunkowości	KF	Zo	2	16
9.	FinTech i cyfrowe innowacje finansowe	KF	Zo	2	16
10.	ESG and Corporate Sustainability Reporting (j. ang)	KF	Zo	2	16
11.	Kompetencje psychospołeczne w pracy zespołowej	KZiM	Zo	2	16
12.	Biznesplan przedsiębiorstwa	KZiM	Zo	2	16
13.	Marketing terytorialny	KZiM	Zo	2	16
14.	Business Communication in Global Context (j. ang)	KZiM	Zo	2	16

EKONOMIA I stopień**Lista przedmiotów do wyboru (semestr 6)**

Lp.	Przedmioty:	katedra	Forma zaliczenia	Punkty ECTS	Ogółem godz.
1.	Kultura innowacji a wzrost gospodarczy	KE	Zo	2	16
2.	Systemy innowacji i współpraca gospodarcza	KE	Zo	2	16
3.	Rynek pracy i polityka zatrudnienia w Unii Europejskiej	KE	Zo	2	16
4.	Migracje i mobilność na rynku pracy	KE	Zo	2	16
5.	Gospodarka przyszłości: odporność, bezpieczeństwo i kompetencje	KE	Zo	2	16
6.	Zielona i cyfrowa transformacja gospodarki	KE	Zo	2	16
7.	Kultura biznesu	KZiM	Zo	2	16
8.	E-biznes	KZiM	Zo	2	16
9.	Coaching menedżerski	KZiM	Zo	2	16
10.	Social media i technologie cyfrowe	KZiM	Zo	2	16
11.	Kultura inkluzywna	KZiM	Zo	2	16
12.	Influencer marketing	KZiM	Zo	2	16
13.	Programy finansowo-księgowe	KF	Zo	2	16
14.	Controlling	KF	Zo	2	16
15.	Finansowa ocena efektywności projektów inwestycyjnych	KF	Zo	2	16
16.	Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie	KF	Zo	2	16
17.	Cyberbezpieczeństwo w finansach i biznesie	KF	Zo	2	16
18.	Finanse alternatywne	KF	Zo	2	16

7. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK

Na kierunku Ekonomia stopień I praktyki zawodowe studentów (w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym) są obowiązkowe i stanowią integralny element programu studiów. Trwają one 4 tygodnie (160 godz.) i realizowane są w IV semestrze studiów. Miejsca odbywania praktyk ustalane są na podstawie umów o współpracy i porozumień zawieranych przez Politechnikę Koszalińską z „zakładami pracy”.

Ogólnym celem praktyk zawodowych jest nabycie przez studenta wiedzy, kształtowanie umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej. Cele szczegółowe praktyk zawodowych zostały określone w karcie efektów uczenia przewidzianych dla praktyk.

Efekty uczenia się założone dla praktyki zawodowej na kierunku Ekonomia stopień I

WIEDZA	
EKP 1	zna w zaawansowanym stopniu podstawową terminologię używaną w ekonomii, rozumie jej interpretację oraz zastosowanie do opisu zjawisk społecznych, w tym ekonomicznych
EKP 2	zna i rozumie powiązania struktur i instytucji ekonomicznych ze strukturami i instytucjami społecznymi (kulturowymi, politycznymi, prawnymi)
EKP 3	zna i rozumie mechanizm rynkowy i struktury rynku
EKP 4	zna przesłanki podejmowania decyzji przez podstawowe podmioty w gospodarce (konsument, przedsiębiorstwo, państwo)
UMIEJĘTNOŚCI	
EKP 5	potrafi obserwować i interpretować w oparciu o teorię ekonomii zjawiska ekonomiczne
EKP 6	potrafi posługując się kryteriami ekonomicznymi, normami i regułami etycznymi oraz prawnymi oceniać i podejmować decyzje ekonomiczne
EKP 7	potrafi wykorzystać techniki informatyczne na potrzeby działalności gospodarczej
EKP 8	potrafi komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i przekazywać posiadaną wiedzę ekonomiczną
EKP 9	potrafi przedstawiać własne propozycje dotyczące decyzji ekonomicznych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
EKP 10	jest gotów brać odpowiedzialność za powierzone mu zadania i wydawane przez niego decyzje
EKP 11	rozumie potrzebę przestrzegania norm etycznych w działalności gospodarczej

Przed rozpoczęciem praktyki zawodowej student wspólnie z opiekunem praktyk w zakładzie pracy uzgadnia zakres realizacji praktyki zgodny z jej celami oraz sporządza harmonogram jej przebiegu. Uzgodniony harmonogram praktyki zawodowej przedkłada kierownikowi praktyk do akceptacji. Po zrealizowaniu praktyki zawodowej student przedkłada kierownikowi praktyk zawodowych kartę oceny studenta skierowanego na praktykę zawodową, sprawozdanie z realizacji zadań zawartych w harmonogramie przebiegu praktyki oraz wypełniony kwestionariusz ankiety przez zarządzającego zakładem pracy. Kierownik praktyk dokonuje zaliczenia praktyki zawodowej jeżeli efekty uczenia się przewidziane dla praktyki zawodowej zostały osiągnięte i potwierdzone jest to wymaganymi dokumentami. Termin zakończenia praktyki zawodowej upływa z dniem zakończenia sesji egzaminacyjnej poprawkowej. Sprawdzona i zaakceptowana dokumentacja deponowana jest i przechowywana w Biurze Obsługi Studentów. Informacja o zrealizowanej praktyce umieszczana jest w suplemencie do dyplomu.

Bezpośrednio praktykami zawodowymi w Wydziale Nauk Ekonomicznych zajmują się Pełnomocnik Rektora Politechniki Koszalińskiej ds. praktyk zawodowych oraz kierownik praktyk zawodowych na kierunku.