



W Y D Z I A Ł
HUMANISTYCZNY
POLITECHNIKI
KOSZALIŃSKIEJ

PROGRAM STUDIÓW

**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
studia pierwszego stopnia
profil praktyczny**

Koszalin 2026

Niniejszy program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym, przygotowany został w oparciu o następujące przepisy prawa:

- Ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz. U. z 2020 r. poz. 85 ze zm.).
- Ustawa o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji z dnia 22 grudnia 2015 r. (Dz. U. z 2016 r. poz. 64).
- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218).
- Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. z 2018 r. poz. 1861).

Spis treści

| | |
|--|----|
| 1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW..... | 4 |
| 2. KWALIFIKACJE ABSOLWENTA | 5 |
| 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ | 6 |
| 4. WERYFIKACJA OSIĄGNIĘCIA PRZEZ STUDENTÓW EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | 66 |
| 5. PLAN STUDIÓW | 67 |
| 6. TREŚCI PROGRAMOWE | 68 |
| 7. WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH..... | 86 |
| 8. ZASADY PROCESU DYPLOMOWANIA | 87 |
| 9. MONITOROWANIE KARIERY ZAWODOWEJ ABSOLWENTÓW | 88 |
| 10. ZGODNOŚĆ ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY | 89 |
| 11. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW | 89 |

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

1.1. Informacje podstawowe

Nazwa kierunku studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia

Profil kształcenia: praktyczny

Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta: licencjat

Tryb kształcenia: stacjonarny i niestacjonarny; w siedzibie lub z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość¹

Liczba punktów ECTS / liczba semestrów:

Stacjonarne: 180 ECTS / liczba sem. 6

Niestacjonarne: 180 ECTS / liczba sem. 6

Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

| Nazwa dyscypliny wiodącej | Punkty ECTS | |
|--|-------------|-----|
| | liczba | % |
| Nauki o komunikacji społecznej i mediach | 180 | 100 |

Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku.

| L.p. | Nazwa dyscypliny | Punkty ECTS | |
|------|------------------|-------------|---|
| | | liczba | % |
| 1. | - | | |
| 2. | - | | |
| 3. | - | | |

¹ Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018r. w sprawie studiów. Na podstawie art. 81 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 i 619). Zajęcia zdalne przewidziano w obszarze następujących modułów: HES, podstaw komunikacji, media i dziennikarstwo; nauka o języku i kulturze; specjalnościowym w zakresie reklamy; specjalnościowym w zakresie dziennikarz redakcji online, przedmiotów do wyboru.

KWALIFIKACJE ABSOLWENTA

Absolwent kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uzyska praktyczne wykształcenie w ramach dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Będzie posiadał dobrą orientację w pracy mediów oraz nabędzie umiejętności w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej, komunikowania się w różnych obszarach życia społecznego oraz technik negocjacyjnych. W zależności od potrzeb związanych z wykonywanym zawodem absolwent będzie potrafił zredagować różnego typu teksty, pozwalające na nawiązanie i podtrzymanie relacji z różnego typu grupami odbiorców, w tym także przygotować profesjonalne prezentacje medialne i multimedialne. Absolwent będzie potrafił występować publicznie. Nabędzie odpowiednie kwalifikacje, aby samodzielnie przygotować i realizować wydarzenia specjalne (eventy) oraz zaprojektować kampanie społeczne. Dodatkowo będzie posiadał wiedzę dotyczącą dziennikarstwa prasowego, radiowego i telewizyjnego.

Student, w zależności od wybranej przez siebie **specjalności**, nabędzie praktyczne umiejętności w zakresie:

- dziennikarz redakcji online,
- reklama.

Absolwent omawianego kierunku na specjalności **dziennikarz redakcji online** potrafi łączyć umiejętności z wiedzą o zachowaniach użytkowników nowych mediów oraz z nowymi praktykami komunikacyjnymi. Uzyskuje także aktualną wiedzę z zakresu prawa i etyki komunikacji internetowej oraz praktyczne umiejętności dotyczące między innymi copywritingu internetowego, projektowania informacji internetowej, obsługi serwisów www i ich analityki.

Absolwent omawianego kierunku na specjalności **reklama** będzie potrafił przygotować założenia kampanii reklamowej (brief), projekty reklam dostosowane do potrzeb różnych mediów, a także dokonać wyboru nośników reklamy, z uwzględnieniem ich efektywności i skuteczności. W oparciu o najnowsze ustalenia z obszarów psychologii, socjologii i ekonomii behawioralnej będzie potrafił dokonać wyboru najbardziej właściwej strategii perswazyjnej, dostosowanej do konkretnej, wyodrębnionej grupy odbiorców (target grup).

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna odnoszą się do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Kierunkowe efekty uczenia, zdefiniowane w kategoriach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, uwzględniają uniwersalne charakterystyki Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji. Efekty uczenia uwzględniają w szczególności zdobywanie przez studentów pogłębionej wiedzy, umiejętności, projektowych, badawczych oraz kompetencji społecznych niezbędnych na rynku pracy. Program studiów zakłada stosowanie różnych metod kształcenia, umożliwiających studentowi osiągnięcie założonych efektów uczenia się. Podstawowymi formami zajęć są wykłady, warsztaty, ćwiczenia, konwersatoria i seminaria dyplomowe. W ramach wykładów studenci osiągają efekty głównie w zakresie wiedzy, przekazywanej przez nauczycieli akademickich. W ramach warsztatów, ćwiczeń i konwersatoriów nabywają umiejętności praktyczne. W ramach seminariów dyplomowych studenci łączą zdobytą na pozostałych kursach wiedzę z praktycznym jej zastosowaniem. Stosowanie aktywizujących metod kształcenia umożliwia osiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się. Niezwykle istotne jest zaangażowanie w proces kształcenia praktyków i innych interesariuszy zewnętrznych, których wiedza, doświadczenie i umiejętności stanowią nieodłączny element pracy ze studentami w ramach realizowanego na Dziennikarstwie i komunikacji społecznej profilu praktycznego.

1.2. Efekty uczenia się uwzględniające uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

W tabeli 1 (Tab. 1) przedstawiono efekty uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopień uwzględniające uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Tab. 1. Efekty uczenia się dla **I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** uwzględniające uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

| Uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji | | I stopień na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna | |
|---|--|--|--|
| Wiedza | | | |
| P6U_W | <p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi – różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności. | P6U_W_DiKS | <p>Zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu fakty i pojęcia, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi z zakresu dyscyplin naukowych, właściwych dla komunikacji społecznej i dziennikarstwa; – różnorodne, złożone uwarunkowania szeroko rozumianej komunikacji społecznej i dziennikarstwa. |
| Umiejętności | | | |
| P6U_U | <p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach – samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie – komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko. | P6U_U_DiSK | <p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wykonywać zadania w szeroko rozumianej komunikacji społecznej i dziennikarstwa oraz formułować i rozwiązywać problemy wynikające z pozyskiwaniem, przetwarzaniem i udostępnianiem informacji z wykorzystaniem nowoczesnej wiedzy z zakresu dyscyplin naukowych, właściwych dla komunikacji społecznej i dziennikarstwa oraz dyscyplin z nimi współpracujących (np. psychologii, językoznawstwa, nauk o kulturze); – prowadzić proces samodoskonalenia się poprzez ciągłe uczenie nowych form metod komunikacji społecznej i technik dziennikarskich; – komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców w szczególności w obszarze szeroko rozumianych działań pozyskiwania informacji oraz odpowiednio uzasadniać stanowiska z wykorzystaniem specjalistycznej wiedzy i terminologii. |
| Kompetencje społeczne | | | |
| P6U_K | <p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – kultywowania i upowszechniania właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim – samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań. | P6U_K_DiKS | <p>Jest gotów do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – tworzenia i przestrzegania zasad dotyczących właściwego funkcjonowania w obszarze wykonywanego zawodu: w środowisku pracy i poza nim; – oceniania swoich działań wynikających z nabytych kompetencji w obszarze komunikacji społecznej i dziennikarstwa z jednoczesnym przyjęciem odpowiedzialności za bezpośrednie ich skutki. |

1.3. Efekty uczenia się uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia ZSK dla kwalifikacji na poziomie 6. PRK

W tabeli 2 (Tab. 2) przedstawiono efekty uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopień uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Tab. 2. Efekty uczenia się dla **I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna** uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

| Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji | | I stopień kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna | |
|---|--|---|--|
| Wiedza | | | |
| P6S_WG | <p>Absolwent zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowanie praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem. | P6S_WG_DiKS | <p>Absolwent zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w zaawansowanym stopniu terminologię i wiedzę (obejmującą teorię i metodologię) z zakresu dyscyplin naukowych, właściwych dla komunikacji społecznej i nauki o mediach, z możliwością zastosowania praktycznego w wybranej sferze działalności zawodowej; – specyfikę nauk społecznych, w tym komunikacji społecznej i nauki o mediach, ich wzajemne powiązania, relacje i znaczenie dla praktycznych działań informacyjnych; – w zaawansowanym stopniu wiedzę o budowie i funkcjach komunikacji społecznej i systemów medialnych, zna podstawową terminologię z zakresu komunikacji i dziennikarstwa oraz prawidłowo stosuje ją w podejmowanych działaniach praktycznych; – metody pozyskiwania, przetwarzania, analizy i interpretacji informacji w zakresie ich wykorzystania w przestrzeni zawodowej; – praktyczne wykorzystanie wiedzy z zakresu dyscyplin naukowych związanych z komunikacją społeczną i naukami o mediach w działalności zawodowej w obszarach właściwych dla Dziennikarstwa i komunikacji społecznej. |
| P6S_WK | <p>Absolwent zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; – podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; – podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości. | P6S_WK_DiKS | <p>Absolwent zna i rozumie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – podstawową wiedzę o celach, zasadach organizacji i funkcjonowaniu instytucji medialnych związanych z szeroko rozumianą komunikacją społeczną w kontekście ich historycznych i kulturowych uwarunkowań; – podstawową wiedzę o twórcach i odbiorcach - podmiotach komunikacji społecznej i dziennikarstwa w zakresie informacyjnym oraz oceny jakości oferowanych usług informacyjnych, a także ich uwarunkowań; – podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w obszarze działań komunikacji społecznej i dziennikarstwa. |

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

| Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji | | I stopień kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna | |
|---|--|---|---|
| Umiejętności | | | |
| P6S_UW | <p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: <ul style="list-style-type: none"> właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji; dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych; wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym. | P6S_UW_DiKS | <p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie wyszukiwać, przetwarzać, oceniać i wykorzystywać informacje z różnych źródeł w celu prawidłowego identyfikowania oraz interpretowania procesów społecznych (kulturowych, politycznych, ekonomicznych, prawnych, filozoficznych, cybernetycznych) w zakresie potrzeb odbiorców działań szeroko rozumianej komunikacji społecznej; formułować i analizować problemy badawcze z zakresu komunikacji społecznej i dziennikarstwa z uwzględnieniem umiejętności doboru metody, techniki i narzędzia służącego rozwiązywaniu podjętej problematyki z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów oraz w sytuacjach charakterystycznych dla działalności zawodowej związanej z komunikacją społeczną i dziennikarstwem; projektować działania edukacyjne (planować, realizować) i prognozować praktyczne skutki, wykorzystując wiedzę z komunikacji społecznej i dziennikarstwa oraz dyscyplin pokrewnych, zgodnie z wymaganiami merytorycznymi, metodycznymi i normatywnymi; wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) w praktycznych działaniach zawodowych. |
| P6S_UK | <p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii; brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich; posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. | P6S_UK_DiKS | <p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dyscypliny komunikacji społecznej i nauk o mediach; przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska związane z tematyką charakterystyczną dla obszarów komunikacji społecznej i dziennikarstwa (m.in. podczas debat, dyskusji na forum grupy); poprawnie formułować wypowiedzi, także w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, zarówno w mowie jak i piśmie. |
| P6S_UO | <p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole; współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym). | P6S_UO_DiKS | <p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocenić przydatność różnorodnych metod, technik i środków dydaktycznych w trakcie planowania indywidualnych zajęć edukacyjnych oraz pracy w zespole; pracować w zespole pełniąc różne role społeczne (uczestnika, organizatora, mediatora, moderatora). |
| P6S_UU | <p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie. | P6S_UU_DiKS | <p>Absolwent potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie wyznaczać kierunki oraz realizować swój dalszy rozwój osobisty i zawodowy w ramach uczenia się przez całe życie. |

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

| Charakterystyki drugiego stopnia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji | | I stopień kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna | |
|---|--|---|---|
| Kompetencje społeczne | | | |
| P6S_KK | Absolwent jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> – krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; – uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. | P6S_KK_DiKS | Absolwent jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> – dokonywania samooceny w zakresie posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze komunikacji społecznej i dziennikarstwa; – rozumienia i uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz w ramach praktycznego jej wykorzystywania, jak również zasięgania opinii ekspertów w sytuacjach problemowych. |
| P6S_KO | Absolwent jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> – wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; – inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. | P6S_KO_DiKS | Absolwent jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> – do inicjowania i podejmowania przedsiębiorczych działań w obszarze komunikacji społecznej i dziennikarstwa z uwzględnieniem procesów kulturalnych i społecznych na rzecz instytucji oraz środowiska lokalnego. |
| P6S_KR | Absolwent jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> – odpowiedzialnego pełnienia ról, w tym: <ul style="list-style-type: none"> · przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych; · dbałości o dorobek i tradycje zawodu. | P6S_KR_DiKS | Absolwent jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> – do odpowiedzialnego pełnienia roli dziennikarza i pozostałych ról związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną, jak też odpowiedzialności za formowanie przekazu informacji i dbałości o dorobek i tradycje swojego zawodu. |

1.4. Sumaryczny zbiór efektów uczenia się I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – profil praktyczny, zgodnych ze Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

W tabeli 3 (Tab. 3) przedstawiono sumaryczny zbiór efektów uczenia się dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopień – profil praktyczny, zgodnych ze Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji. Zestawiono w niej kompleksowo efekty wymienione wcześniej w tabelach 1-2.

Tab. 3. Sumaryczny zbiór kierunkowych efektów uczenia się (KEU) I stopnia kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – profil praktyczny, zgodnych ze ZSK dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

| Symbol KEU | Kierunkowy efekt uczenia się (KEU) | Odniesienie do PRK |
|---------------------|--|--------------------|
| Wiedza | | |
| K1P_W01 | zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | P6S_WG |
| K1P_W02 | ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu | P6S_WG |
| K1P_W03 | ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje | P6S_WG |
| K1P_W04 | zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące | P6S_WG |
| K1P_W05 | ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania | P6S_WK |
| K1P_W06 | ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian oraz o praktycznym wykorzystywaniu tej wiedzy w działalności zawodowej w obszarach związanych z dziennikarstwem i komunikacją społeczną | P6S_WG |
| K1P_W07 | ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | P6S_WG |
| K1P_W08 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | P6S_WK |
| K1P_W09 | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | P6S_WK |
| K1P_W10 | posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach | P6S_WG P6S_WK |
| Umiejętności | | |
| K1P_U01 | potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego | P6S_UW |
| K1P_U02 | potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy) | P6S_UW |

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

| Symbol KEU | Kierunkowy efekt uczenia się (KEU) | Odniesienie do PRK |
|------------|--|--------------------|
| K1P_U03 | potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego | P6S_UW |
| K1P_U04 | potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie) | P6S_UK |
| K1P_U05 | posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych | P6S_UW P6S_UK |
| K1P_U06 | potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego | P6S_UW |
| K1P_U07 | potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych | P6S_UW |
| K1P_U08 | posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań | P6S_UW P6S_UK |
| K1P_U09 | posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów | P6S_UW P6S_UK |
| K1P_U10 | ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy | P6S_UW P6S_UK |
| K1P_U11 | ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P6S_UW P6S_UK |
| K1P_U12 | ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia | P6S_UU |
| K1P_U13 | ma przekonanie o sensie, wartościach i potrzebach podejmowanych działań komunikacyjnych w środowisku społecznym, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnego komunikowania | P6S_UO |
| K1P_U14 | potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej | P6S_UO |

| Symbol KEU | Kierunkowy efekt uczenia się (KEU) | Odniesienie do PRK |
|------------------------------|--|----------------------------|
| Kompetencje społeczne | | |
| K1P_K01 | docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych | P6S_KK P6S_KR P6S_KO |
| K1P_K02 | ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną | P6S_KR |
| K1P_K03 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej | P6S_KK P6S_KO P6S_KR |

Opis kierunkowych efektów uczenia się – kod składników opisu:

K1P_W/U/Kx – „K” – kolejne kierunkowe efekty uczenia się

„1” – pierwszy stopień studiów

„P” – profil praktyczny

„W” w zakresie wiedzy

„U” w zakresie umiejętności

„K” w zakresie kompetencji społecznych

„x” cyfry oznaczają kolejne kierunkowe efekty uczenia się dla poszczególnych kategorii charakterystyki kwalifikacji

Opis Polskiej Ramy Kwalifikacji – kod składników opisu:

P6S_W/U/Kx - „P” poziom

„6” szósty (kwalifikacje osiągnięte po studiach pierwszego stopnia)

„S” szkolnictwo wyższe

„W” w zakresie wiedzy (kategoria charakterystyki kwalifikacji)

„U” w zakresie umiejętności (kategoria charakterystyki kwalifikacji)

„K” w zakresie kompetencji społecznych (kategoria charakterystyki kwalifikacji)

„x” kolejne litery oznaczają poszczególne kategorie opisowe – aspekty o podstawowym znaczeniu:

- dla **Wiedzy** są to:

(G) Zakres i głębia – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

(K) Kontekst – uwarunkowania, skutki

- dla **Umiejętności** są to:

(W) Wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

(K) Komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

(O) Organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

(U) Uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

- dla **Kompetencji społecznych** są to:

(K) Oceny – krytyczne podejście

(O) Odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

(R) Rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

1.5. Moduły zajęć

W tabeli 4 (Tab. 4) zaprezentowana została macierz dotycząca odniesienia poszczególnych kwalifikacji z 6. Poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji do kierunkowych efektów uczenia się (KEU) i poszczególnych modułów zajęć.

W tabelach 5-19 przedstawiono z kolei odniesienie kierunkowych efektów uczenia się (KEU) do modułowych efektów uczenia się (MEU) i realizowanych w ich ramach przedmiotów/kursów.

Tab. 4. Matryca kierunkowych efektów uczenia się (KEU) w odniesieniu do modułów i obszarów kształcenia w zakresie Polskiej Ramy Kwalifikacji zgodnych ze ZSK dla kwalifikacji na poziomie 6. Polskiej Ramy Kwalifikacji

| SYMBOL KEU | KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ | Nazwy modułów | | | | | | | | | | | |
|---------------|---|----------------|------------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|--|--|-------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|
| | | Moduł językowy | Moduł ogólnoakademicki | Moduł HES | Moduł podstaw komunikacji | Moduł media i dziennikarstwo | Moduł nauka o języku i kulturze | Moduł warsztat umiejętności praktycznych | Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych | Moduł seminaryjny | Moduł specjalnościowy | Moduł przedmiotów do wyboru | Praktyka zawodowa |
| Wiedza | | | | | | | | | | | | | |
| K1P_W01 | zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | P6S_WG | | | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | | | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG |
| K1P_W02 | ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu | | | | | P6S_WG | | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG |

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

| SYMBOL KEU | KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ | Nazwy modułów | | | | | | | | | | | | |
|------------|--|----------------|------------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|--|--|-------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|--------|
| | | Moduł językowy | Moduł ogólnoakademicki | Moduł HES | Moduł podstaw komunikacji | Moduł media i dziennikarstwo | Moduł nauka o języku i kulturze | Moduł warsztat umiejętności praktycznych | Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych | Moduł seminaryjny | Moduł specjalnościowy | Moduł przedmiotów do wyboru | Praktyka zawodowa | |
| K1P_W03 | ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje | | | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | | | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG |
| K1P_W04 | zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące | | P6S_WG | | P6S_WG | P6S_WG | | | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG |
| K1P_W05 | ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania | | | P6S_WK | P6S_WK | P6S_WK | | | | P6S_WK | P6S_WK | P6S_WK | P6S_WK | P6S_WK |
| K1P_W06 | ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian | | | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | | | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG |
| K1P_W07 | ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji | | | | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG |

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

| SYMBOL KEU | KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ | Nazwy modułów | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|----------------|------------------------|------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|--|--|-------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|
| | | Moduł językowy | Moduł ogólnoakademicki | Moduł HES | Moduł podstaw komunikacji | Moduł media i dziennikarstwo | Moduł nauka o języku i kulturze | Moduł warsztat umiejętności praktycznych | Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych | Moduł seminaryjny | Moduł specjalnościowy | Moduł przedmiotów do wyboru | Praktyka zawodowa |
| | społecznej | | | | | | | | | | | | |
| K1P_W08 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | | P6S_WK | | | P6S_WK | | | | P6S_WK | P6S_WK | P6S_WK | P6S_WK |
| K1P_W09 | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | | | P6S_WG | P6S_WG | | | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG | P6S_WG |
| K1P_W10 | posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach | | | P6S_WG P6S_WK | | P6S_WG P6S_WK | P6S_WG P6S_WK | | | P6S_WG P6S_WK | P6S_WG P6S_WK | P6S_WG P6S_WK | P6S_WG P6S_WK |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | | | | | | | | | | | |
| K1P_U01 | potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego | P6S_UW | | P6S_UW | | P6S_UW | P6S_UW | | | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW |
| K1P_U02 | potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy) | | P6S_UW | | P6S_UW | P6S_UW | | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW |

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

| SYMBOL KEU | KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ | Nazwy modułów | | | | | | | | | | | |
|------------|---|----------------|------------------------|-----------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|--|--|-------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|
| | | Moduł językowy | Moduł ogólnoakademicki | Moduł HES | Moduł podstaw komunikacji | Moduł media i dziennikarstwo | Moduł nauka o języku i kulturze | Moduł warsztat umiejętności praktycznych | Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych | Moduł seminaryjny | Moduł specjalnościowy | Moduł przedmiotów do wyboru | Praktyka zawodowa |
| K1P_U03 | potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego | | | | | | | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW |
| K1P_U04 | potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie) | | | | | | P6S_UK | P6S_UK | P6S_UK | P6S_UK | P6S_UK | P6S_UK | P6S_UK |
| K1P_U05 | posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych | | P6S_UK P6S_UW | | | | | P6S_UK P6S_UW | P6S_UK P6S_UW | P6S_UK P6S_UW | P6S_UK P6S_UW | P6S_UK P6S_UW | P6S_UK P6S_UW |
| K1P_U06 | potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego | | | | | | | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW |
| K1P_U07 | potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych | | P6S_UW | P6S_UW | | P6S_UW | | | | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW | P6S_UW |
| K1P_U08 | posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, | | | | | | | | P6S_UW P6S_UK | P6S_UW P6S_UK | P6S_UW P6S_UK | P6S_UW P6S_UK | P6S_UW P6S_UK |

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

| SYMBOL KEU | KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ | Nazwy modułów | | | | | | | | | | | |
|------------|--|------------------|------------------------|------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------------|--|--|-------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|
| | | Moduł językowy | Moduł ogólnoakademicki | Moduł HES | Moduł podstaw komunikacji | Moduł media i dziennikarstwo | Moduł nauka o języku i kulturze | Moduł warsztat umiejętności praktycznych | Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych | Moduł seminaryjny | Moduł specjalnościowy | Moduł przedmiotów do wyboru | Praktyka zawodowa |
| | opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań | | | | | | | | | | | | |
| K1P_U09 | posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów | | | P6S_UW P6S_UK | P6S_UW P6S_UK | | | | P6S_UW P6S_UK | | P6S_UW P6S_UK | P6S_UW P6S_UK | P6S_UW P6S_UK |
| K1P_U10 | ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa-(prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy | | P6S_UW P6S_UK | | P6S_UW P6S_UK | | | | P6S_UW P6S_UK | P6S_UW P6S_UK | P6S_UW P6S_UK | P6S_UW P6S_UK | P6S_UW P6S_UK |
| K1P_U11 | ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P6S_UW P6S_UK | | | | | | | | | | | |
| K1P_U12 | ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia | | | P6S_UU | | | | | | | | | |
| K1P_U13 | ma przekonanie o sensie, wartościach i potrzebach podejmowanych działań komunikacyjnych w środowisku społecznym, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i | | | P6S_UO | | | | | | | | | |

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

| SYMBOL KEU | KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ | Nazwy modułów | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|----------------------------|------------------------|-----------|----------------------------|------------------------------|---------------------------------|--|--|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | | Moduł językowy | Moduł ogólnoakademicki | Moduł HES | Moduł podstaw komunikacji | Moduł media i dziennikarstwo | Moduł nauka o języku i kulturze | Moduł warsztat umiejętności praktycznych | Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych | Moduł seminaryjny | Moduł specjalnościowy | Moduł przedmiotów do wyboru | Praktyka zawodowa |
| | odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnego komunikowania | | | | | | | | | | | | |
| K1P_U14 | potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej | | | P6S_UO | P6S_UO | P6S_UO | P6S_UO | P6S_UO | P6S_UO | | P6S_UO | | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | | | | | | | | | | | |
| K1P_K01 | docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych | P6S_KK P6S_KR P6S_KO | | | | | P6S_KK P6S_Kr P6S_KO | P6S_KK P6S_KR P6S_KO | | P6S_KK P6S_KR P6S_KO | P6S_KK P6S_KR P6S_KO | P6S_KK P6S_KR P6S_KO | P6S_KK P6S_KR P6S_KO |
| K1P_K02 | ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną | | P6S_KR | P6S_KR | | P6S_KR | | | P6S_KR | P6S_KR | P6S_KR | P6S_KR | P6S_KR |
| K1P_K03 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej | | | | P6S_KK P6S_KR P6S_KO | | P6S_KK P6S_KR P6S_KO | P6S_KK P6S_KR P6S_KO | P6S_KK P6S_KR P6S_KO | P6S_KK P6S_KR P6S_KO | P6S_KK P6S_KR P6S_KO | P6S_KK P6S_KR P6S_KO | P6S_KK P6S_KR P6S_KO |

Tab. 5. Macierz efektów uczenia się dla modułu językowego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

| Moduł językowy (M1) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów w/kursów | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|-----------------------------------|------------------------------------|
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | Język obcy | |
| Opis modułu: kurs z zakresu nauki języka obcego nowożytnego | | | |
| WIEDZA | | | |
| M1P_W01 | zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | X | K1P_W01 |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | | |
| M1P_U01 | potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego | X | K1P_U01 |
| M1P_U02 | ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, zgodne z wymogami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | X | K1P_U11 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| M1P_K01 | docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych | X | K1P_K01 |
| PUNKTY ECTS | | 8 | |
| ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU | | 8 | |

| | |
|---|---|
| SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU | Zaliczenie z oceną na zakończenie pierwszych trzech semestrów zajęć. Egzamin na zakończenie całego kursu (koniec czwartego semestru). |
|---|---|

Tab. 6. Macierz efektów uczenia się dla modułu ogólnoakademickiego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

| Moduł ogólnoakademicki (M2) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|----------------------------------|--|--------------------------|---------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu zajęć ogólnuczelnianych dla kierunku DiKS, poziomu studiów I stopnia i profilu praktycznym | | Ochrona własności intelektualnej | Przysposobienie akademickie (e-learning) | Technologie informacyjne | Wychowanie fizyczne | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
| WIEDZA | | | | | | |
| M2P_W01 | zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące | | | x | | K1P_W04 |
| M2P_W02 | ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania | | x | | | K1P_W05 |
| M2P_W03 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | x | | | | K1P_W08 |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | | | | | |
| M2P_U01 | potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy) | | x | | | K1P_U02 |
| M2P_U02 | potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych | | | x | | K1P_U03 |

| Moduł ogólnoakademicki (M2) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|---|----------------------------------|--|--------------------------|---------------------|-----------------------------|
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | Ochrona własności intelektualnej | Przysposobienie akademickie (e-learning) | Technologie informacyjne | Wychowanie fizyczne | |
| | Opis modułu: przedmioty z zakresu zajęć ogólnouczelnianych dla kierunku DiKS, poziomu studiów I stopnia i profilu praktycznym | | | | | |
| | środków komunikowania masowego | | | | | |
| M2P_U03 | posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych | | | x | | K1P_U05 |
| M2P_U04 | potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych | x | x | | | K1P_U07 |
| M2P_U05 | ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy | x | | x | | K1P_U10 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | | | | |
| M2P_K01 | ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną | x | x | x | | K1P_K02 |
| PUNKTY ECTS | | 1 | 0 | 2 | 0 | |
| ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU | | 3 | | | | |

| | |
|--|---|
| SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU | Obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów. |
|--|---|

Tab.7. Macierz efektów uczenia się dla modułu HES w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie*. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

| Moduł HES (M3) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|--|--------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|---------------------------------------|--|--------------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu podstawowych przedmiotów humanistycznych, ekonomicznych i społecznych | | Historia filozofii | Psychologia społeczna | Podstawy prawa | Sterowanie informacją | Ideologie i idee współczesnego świata | Ekonomia z elementami przedsiębiorczości | Współczesne systemy polityczne | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | | |
| WIEDZA | | | | | | | | | |
| M3P_W01 | ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje | | | x | | | | x | K1P_W03 |
| M3P_W02 | ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania | | | x | | | | x | K1P_W05 |
| M3P_W03 | ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach | | | | x | x | | | K1P_W06 |

| Moduł HES (M3) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|---|--------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|---------------------------------------|--|--------------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu podstawowych przedmiotów humanistycznych, ekonomicznych i społecznych | | Historia filozofii | Psychologia społeczna | Podstawy prawa | Sterowanie informacją | Ideologie i idee współczesnego świata | Ekonomia z elementami przedsiębiorczości | Współczesne systemy polityczne | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | | |
| | tych zmian | | | | | | | | |
| M3P_W04 | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | | | | | | x | | K1P_W09 |
| M3P_W05 | posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach | x | x | | x | x | | | K1P_W10 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | | | | | | | |
| M3P_U01 | potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego | | x | | x | | | | K1P_U01 |
| M3P_U02 | potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych | x | | x | | | | | K1P_U07 |

| Moduł HES (M3) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|--|--------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|---------------------------------------|--|--------------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu podstawowych przedmiotów humanistycznych, ekonomicznych i społecznych | | Historia filozofii | Psychologia społeczna | Podstawy prawa | Sterowanie informacją | Ideologie i idee współczesnego świata | Ekonomia z elementami przedsiębiorczości | Współczesne systemy polityczne | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | | |
| M3P_U03 | posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów | | | | | x | | x | K1P_U09 |
| M3P_U04 | ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji oraz wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia | | | | | | x | | K1P_U12 |
| M3P_U05 | ma przekonanie o sensie, wartościach i potrzebach podejmowanych działań komunikacyjnych w środowisku społecznym, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych, wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnego komunikowania się | | | | x | | | | K1P_U13 |
| M3P_U06 | potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej | | | | x | | | | K1P_U14 |

| | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------|-----------------------|----------------|-----------------------|---------------------------------------|--|------------------------------------|--------------------------------|
| Moduł HES (M3) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU | |
| Opis modułu: przedmioty z zakresu podstawowych przedmiotów humanistycznych, ekonomicznych i społecznych | | Historia filozofii | Psychologia społeczna | Podstawy prawa | Sterowanie informacją | Ideologie i idee współczesnego świata | Ekonomia z elementami przedsiębiorczości | | Współczesne systemy polityczne |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | | | | | | | |
| M3P_K01 | ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną | x | | | x | | | | K1P_K02 |
| PUNKTY ECTS | | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | |
| ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU | | 21 | | | | | | | |

| | |
|---|--|
| SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU | Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów. |
|---|--|

Tab. 8. Macierz efektów uczenia się dla modułu podstaw komunikacji w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

| Moduł podstaw komunikacji (M4) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|---|--------------------------|---------------------|----------------------------|------------------------|---|--------------------------------|
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | Nauka o komunikowaniu | Język w komunikacji | Komunikacja interkulturowa | Komunikacja w biznesie | Komunikacja w mediach społecznościowych | |
| WIEDZA | | | | | | | |
| M4P_W01 | zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | x | | | x | x | K1P_W01 |
| M4P_W02 | zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące | x | | x | | | K1P_W04 |
| M4P_W03 | ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania | x | | | | | K1P_W05 |
| M4P_W04 | ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian | x | | | | x | K1P_W06 |

| Moduł podstaw komunikacji (M4) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|--|--------------------------|---------------------|----------------------------|------------------------|---|--------------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu podstaw komunikacji | | Nauka o komunikowaniu | Język w komunikacji | Komunikacja interkulturowa | Komunikacja w biznesie | Komunikacja w mediach społecznościowych | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | |
| M4P_W05 | ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | x | x | | | | K1P_W07 |
| M4P_W06 | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | | | | x | | K1P_W09 |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | | | | | | |
| M4P_U01 | potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy) | | x | x | x | x | K1P_U02 |
| M4P_U02 | potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie) | | | | | x | K1P_U04 |
| M4P_U03 | posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych | x | | | | | K1P_U09 |

| Moduł podstaw komunikacji (M4) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO KEU) |
|--|---|--------------------------|---------------------|----------------------------|------------------------|---|-----------------------------|
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | Nauka o komunikowaniu | Język w komunikacji | Komunikacja interkulturowa | Komunikacja w biznesie | Komunikacja w mediach społecznościowych | |
| | autorów | | | | | | |
| M4P_U04 | ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy | | | | | x | K1P_U10 |
| M4P_U05 | potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej | x | | | | | K1P_U14 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | | | | | |
| M4P_K01 | docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych | x | | | | | K1P_K01 |
| M4P_K02 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej | | | x | x | x | K1P_K03 |
| PUNKTY ECTS | | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | |
| ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU | | 17 | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---------------------------|---------------------------------|---------------------|----------------------------|------------------------|---|--|
| Moduł podstaw komunikacji (M4) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
| Opis modułu: przedmioty z zakresu podstaw komunikacji | | Nauka o komunikowaniu | Język w komunikacji | Komunikacja interkulturowa | Komunikacja w biznesie | Komunikacja w mediach społecznościowych | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | |

| | |
|---|--|
| SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU | Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów. |
|---|--|

Tab. 9. Macierz efektów uczenia się dla modułu media i dziennikarstwo w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie*. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

| | | | | | | | | |
|--|---|--|------------------------|----------------------------------|---------------------|--------------|--|---------------------------|
| Moduł media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU | |
| Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem | | Systemy medialne w Polsce i na świecie | Gatunki dziennikarskie | Dziennikarskie źródła informacji | Etyka dziennikarska | Prawo mediów | | Społeczna historia mediów |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| WIEDZA | | | | | | | | |
| M5P_W01 | zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | x | x | | | | | K1P_W01 |
| M5P_W02 | ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych | x | | | x | x | x | K1P_W02 |

| Moduł media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|--|--|------------------------|----------------------------------|---------------------|--------------|---------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem | | Systemy medialne w Polsce i na świecie | Gatunki dziennikarskie | Dziennikarskie źródła informacji | Etyka dziennikarska | Prawo mediów | Społeczna historia mediów | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| | mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu | | | | | | | |
| M5P_W03 | ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje | | x | | | | x | K1P_W03 |
| M5P_W04 | zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące | | | x | | | | K1P_W04 |
| M5P_W05 | ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania | x | | | x | x | | K1P_W05 |
| M5P_W06 | ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, | x | | | | | x | K1P_W06 |

| Moduł media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|--|--|------------------------|----------------------------------|---------------------|--------------|---------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem | | Systemy medialne w Polsce i na świecie | Gatunki dziennikarskie | Dziennikarskie źródła informacji | Etyka dziennikarska | Prawo mediów | Społeczna historia mediów | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| | przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian | | | | | | | |
| M5P_W07 | ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | | x | | | | | K1P_W07 |
| M5P_W08 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | | | | x | x | | K1P_W08 |
| M5P_W09 | posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach. | | | | | | x | K1P_W10 |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | | | | | | | |
| M5P_U01 | potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego | | | | | x | x | K1P_U01 |
| M5P_U02 | potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy) | | | x | | | x | K1P_U02 |

| Moduł media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|---|--|------------------------|----------------------------------|---------------------|--------------|---------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem | | Systemy medialne w Polsce i na świecie | Gatunki dziennikarskie | Dziennikarskie źródła informacji | Etyka dziennikarska | Prawo mediów | Społeczna historia mediów | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| M5P_U03 | posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych | | x | | | | | K1P_U05 |
| M5P_U04 | potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych | | | | x | x | | K1P_U07 |
| M5P_U05 | potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej | | | x | x | x | | K1P_U14 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | | | | | | |
| M5P_K01 | ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną | | | | x | x | | K1P_K02 |
| M5P_K02 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej | | x | x | | x | x | K1P_K03 |

| Moduł media i dziennikarstwo (M5) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|--------------------|--|------------------------|----------------------------------|---------------------|--------------|---------------------------|--------------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu przedmiotów ogólnych związanych z mediami i dziennikarstwem | | Systemy medialne w Polsce i na świecie | Gatunki dziennikarskie | Dziennikarskie źródła informacji | Etyka dziennikarska | Prawo mediów | Społeczna historia mediów | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| PUNKTY ECTS | | 4 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | |
| ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU | | 21 | | | | | | |

| | |
|---|--|
| SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU | Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów. |
|---|--|

Tab. 10. Macierz efektów uczenia się dla modułu nauka o języku i kulturze w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie*. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

| Moduł nauka o języku i kulturze (M6) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|-----------------------------|------------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu języka i kultury | | Kultura i stylistyka języka | Literatura współczesna | Film współczesny | Kultura popularna | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | |
| WIEDZA | | | | | | |
| M6P_W01 | zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w | x | | | | K1P_W01 |

| Moduł nauka o języku i kulturze (M6) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|--------------------------------|------------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu języka i kultury | | Kultura i stylistyka języka | Literatura współczesna | Film współczesny | Kultura popularna | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | SYMBOL KEU |
| | reklamie | | | | | |
| M6P_W02 | ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje | | | | x | K1P_W03 |
| M6P_W03 | ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian | | | | x | K1P_W06 |
| M6P_W04 | ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | x | | | | K1P_W07 |
| M6P_W05 | posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach. | | x | x | | K1P_W10 |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | | | | | |
| M6P_U01 | potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego | | x | x | x | K1P_U01 |
| M6P_U02 | potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych | x | | | | K1P_U04 |

| Moduł nauka o języku i kulturze (M6) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|---|--------------------------------|------------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu języka i kultury | | Kultura i stylistyka języka | Literatura współczesna | Film współczesny | Kultura popularna | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
| | gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie) | | | | | |
| M6P_U03 | potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej | | | | x | K1P_U14 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | | | | |
| M6P_K01 | docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych | x | | | | K1P_K01 |
| M6P_K02 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej | x | | | | K1P_K03 |
| PUNKTY ECTS | | 3 | 2 | 2 | 2 | |
| ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU | | 9 | | | | |

| | |
|---|--|
| SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU | Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów. |
|---|--|

| | | | | | | |
|---|---------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------|-------------------|--|
| Moduł nauka o języku i kulturze (M6) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
| Opis modułu: przedmioty z zakresu języka i kultury | | Kultura i stylistyka języka | Literatura współczesna | Film współczesny | Kultura popularna | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | |
| | | | | | | |

Tab. 11. Macierz efektów uczenia się dla modułu Warsztat umiejętności praktycznych w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

| Moduł warsztat umiejętności praktycznych (M7) nazwa modułu | | | | | | | | | | | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU | | |
|---|---|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|--|--------------------|---------------------|------------------|--|-------------------------|-------------------------|------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu warsztatów dotyczących umiejętności praktycznych | | Warsztat dziennikarski – prasa | Warsztat dziennikarski – radio | Warsztat dziennikarski – telewizja | Emisja głosu z kulturą żywego słowa | Budowanie marki osobistej | Warsztaty kompetencji społecznych | Techniki i style negocjacji | Sztuczna inteligencja w warsztacie humanisty | Kampanie społeczne | Organizacja eventów | Public relations | Krytyka kulturalna – literacka, filmowa, teatralna | Dziennikarstwo sportowe | Dziennikarstwo muzyczne | | Wystąpienia publiczne | Komunikacja werbalna i niewerbalna |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| WIEDZA | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| M7P_W01 | ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu | x | x | X | | | | | | | | x | x | | | | | K1P_W02 |
| M7P_W02 | zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji (wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public | x | x | x | | | | | x | x | | X | | | | | | K1P_W04 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--|--|--|---|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|---|---|---------|
| | relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie), pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| M7P_W03 | ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | | | | x | | x | | | | | x | | | | x | x | K1P_W07 |
| M7P_W04 | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | | | | | | x | | | | | | | | | | | K1P_W09 |

| UMIEJĘTNOŚCI | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|---|---|---|--|--|--|---|--|--|--|--|---|---|--|--|---|---------|
| M7P_U01 | potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy) | | | | | | | | | | | | | | | | | K1P_U02 |
| M7P_U02 | potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego | x | x | X | | | | | | | | | | | | | | K1P_U03 |
| M7P_U03 | potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie) | x | x | X | | | | x | | | | | x | x | | | x | K1P_U04 |

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|---|---|---|--|---|--|---|---|---|---|---|---|--|--|--|---|---------|---------|
| M7P_U04 | posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych | | x | x | | | | | | x | x | | x | | | | | | K1P_U05 | |
| M7P_U05 | potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego | | | | | | x | | x | x | x | x | x | | | | | | K1P_U06 | |
| M7P_U06 | posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów | | | | | | | | | | | | | x | | | | x | x | K1P_U09 |
| M7P_U07 | ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy | x | x | X | x | | | | | | x | | x | x | | | | | | K1P_U10 |
| M7P_U08 | potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne | | | | | | | | | | | | | | | | | | | K1P_U14 |
| | | | | x | | | x | | x | | x | | | | | | | | | |

Program studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – I stopień, profil praktyczny

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| M7P_K01 | docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych | | | | | x | x | | | x | x | | | | | | x | x |
| M7P_K02 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej | x | x | X | x | | x | x | | | | x | x | x | x | x | | |
| PUNKTY ECTS | | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 |
| ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU: 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU | | Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Tab. 12. Macierz efektów uczenia się dla modułu narzędzia badań i komunikacji w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

| Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych (M8) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|--|---|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | Metody badań społecznych | Analiza zawartości mediów | Podstawy fact-checkingu | |
| | | Opis modułu: przedmioty z zakresu badań społecznych i medialnych | | | |
| WIEDZA | | | | | |
| M8P_W01 | ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu | | x | | K1P_W02 |
| M8P_W02 | ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje | x | | | K1P_W03 |
| M8P_W03 | zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące | x | x | x | K1P_W04 |
| M8P_W04 | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | | | x | K1P_W09 |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | | | | |
| M8P_U01 | potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy) | | | x | K1P_U02 |
| M8P_U02 | potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego | | x | | K1P_U03 |
| M8P_U03 | potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie) | | x | | K1P_U04 |

| Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych (M8) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|--|--------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu badań społecznych i medialnych | | Metody badań społecznych | Analiza zawartości mediów | Podstawy fact-checkingu | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| M8P_U04 | posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych | | | x | K1P_U05 |
| M8P_U05 | potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego | x | | | K1P_U06 |
| M8P_U06 | posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań | x | | | K1P_U08 |
| M8P_U07 | ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy | | | x | K1P_U10 |
| M8P_U08 | potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej | x | | | K1P_U14 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | | | |
| M8P_K01 | ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną | x | | x | K1P_K02 |
| M8P_K02 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej | x | | x | K1P_K03 |
| PUNKTY ECTS | | 4 | 3 | 4 | |
| ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU | | 11 | | | |

| | |
|---|---|
| SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU | Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena |
|---|---|

| | | | | | |
|--|---------------------------|--|---------------------------|-------------------------|------------------------------------|
| Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych (M8) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
| Opis modułu: przedmioty z zakresu badań społecznych i medialnych | | Metody badań społecznych | Analiza zawartości mediów | Podstawy fact-checkingu | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | |
| | | umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów. | | | |

Tab. 13. Macierz efektów uczenia się dla modułu seminaryjnego w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie

| Moduł seminaryjny (M9) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/ kursów | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|--|------------------------------|-----------------------------|
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | Seminarium | |
| Opis modułu: przedmioty z zakresu przygotowania kierunkowej pracy dyplomowej | | | |
| WIEDZA | | | |
| M9P_W01 | zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | X | K1P_W01 |
| M9P_W02 | ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu | X | K1P_W02 |
| M9P_W03 | ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje | X | K1P_W03 |
| M9P_W04 | zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące | X | K1P_W04 |
| M9P_W05 | ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania | X | K1P_W05 |
| M9P_W06 | ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian | X | K1P_W06 |
| M9P_W07 | ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | X | K1P_W07 |
| M9P_W08 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | X | K1P_W08 |

| Moduł seminaryjny (M9) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/ kursów | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|------------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu przygotowania kierunkowej pracy dyplomowej | | Seminarium | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| M9P_W09 | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | X | K1P_W09 |
| M9P_W10 | posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury oraz podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach. | X | K1P_W10 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| M9P_U01 | potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego | X | K1P_U01 |
| M9P_U02 | potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy) | X | K1P_U02 |
| M9P_U03 | potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego | X | K1P_U03 |
| M9P_U04 | potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie) | X | K1P_U04 |
| M9P_U05 | posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych | X | K1P_U05 |
| M9P_U06 | potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego | X | K1P_U06 |
| M9P_U07 | potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych | X | K1P_U07 |

| Moduł seminaryjny (M9) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/ kursów | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|--|------------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu przygotowania kierunkowej pracy dyplomowej | | Seminarium | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| M9P_U08 | posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań | X | K1P_U08 |
| M9P_U09 | posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów | X | K1P_U09 |
| M9P_U10 | ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy | X | K1P_U10 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| M9P_K01 | docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych | X | K1P_K01 |
| M9P_K02 | ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną | X | K1P_K02 |
| M9P_K03 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej | X | K1P_K03 |
| PUNKTY ECTS | | 14 | |
| ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU | | 14 | |

| | |
|---|------------------------------------|
| SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU | Zaliczenia zgodne z kartami kursów |
|---|------------------------------------|

Tab. 14. Macierz efektów uczenia się dla modułu specjalnościowego reklama w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie*. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

| Moduł specjalnościowy (M10): reklama nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|--------------------------------|---|----------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą | | Psychologiczne aspekty reklamy | Projektowanie i wizualizacja w reklamie | Copywriting reklamne | Prawne i etyczne aspekty reklamy | Badania w obszarze reklamy | Strategie reklamowe | Współczesne nurty reklamy | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | | |
| WIEDZA | | | | | | | | | |
| M10P_W01 | zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | | x | | | x | | | K1P_W01 |
| M10P_W02 | ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu | | | | x | | x | | K1P_W02 |
| M10P_W03 | ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje | x | | | | | | | K1P_W03 |
| M10P_W04 | zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące | x | | | | x | | | K1P_W04 |
| M10P_W05 | ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około | | | | x | | | | K1P_W05 |

| Moduł specjalnościowy (M10): reklama nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|---|--------------------------------|---|----------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą | | Psychologiczne aspekty reklamy | Projektowanie i wizualizacja w reklamie | Copywriting reklamie | Prawne i etyczne aspekty reklamy | Badania w obszarze reklamy | Strategie reklamowe | Współczesne nurty reklamy | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | | |
| | medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania | | | | | | | | |
| M10P_W06 | ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian | | | | | | | x | K1P_W06 |
| M10P_W07 | ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | | | x | | | | | K1P_W07 |
| M10P_W08 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | | x | x | x | | | | K1P_W08 |
| M10P_W09 | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | | | | | | x | | K1P_W09 |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | | | | | | | | |
| M10P_U01 | potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego | x | | | x | | | x | K1P_U01 |
| M10P_U02 | potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania | | | | x | | | x | K1P_U02 |

| Moduł specjalnościowy (M10): reklama nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|---|--------------------------------|---|----------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą | | Psychologiczne aspekty reklamy | Projektowanie i wizualizacja w reklamie | Copywriting reklamie | Prawne i etyczne aspekty reklamy | Badania w obszarze reklamy | Strategie reklamowe | Współczesne nurty reklamy | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | | |
| | problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy) | | | | | | | | |
| M10P_U03 | potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego | | x | | | | | | K1P_U03 |
| M10P_U04 | potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i w piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie) | | | x | | | | | K1P_U04 |
| M10P_U05 | posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych | | x | | | | | | K1P_U05 |
| M10P_U06 | potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego | | | x | | | x | | K1P_U06 |
| M10P_U07 | potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych | | | | x | | | | K1P_U07 |
| M10P_U08 | posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie | | | | | x | x | | K1P_U08 |

| Moduł specjalnościowy (M10): reklama nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|---|--------------------------------|---|----------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą | | Psychologiczne aspekty reklamy | Projektowanie i wizualizacja w reklamie | Copywriting reklamie | Prawne i etyczne aspekty reklamy | Badania w obszarze reklamy | Strategie reklamowe | Współczesne nurty reklamy | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | | |
| | prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań | | | | | | | | |
| M10P_U09 | posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów | | x | | | | | | K1P_U09 |
| M10P_U10 | ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy | | x | | | | x | | K1P_U10 |
| M10P_U11 | potrafi pracować w zespole pełniąc różne role związane z komunikowaniem, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem profesjonalnej komunikacji społecznej | | x | x | | x | x | | K1P_U14 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | | | | | | | |
| M10P_K01 | docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych | x | | | | | | x | K1P_K01 |
| M10P_K02 | ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną | | | | x | | | x | K1P_K02 |

| Moduł specjalnościowy (M10): reklama nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU | |
|---|--|--|---|----------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu związanego z reklamą | | Psychologiczne aspekty reklamy | Projektowanie i wizualizacja w reklamie | Copywriting reklamie | Prawne i etyczne aspekty reklamy | Badania w obszarze reklamy | Strategie reklamowe | | Współczesne nurty reklamy |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | | |
| M10P_K03 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej | | x | X | | X | x | | K1P_K03 |
| PUNKTY ECTS | | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | |
| ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU | | 24 | | | | | | | |
| SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU | | Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów. | | | | | | | |

Tab. 15. Macierz efektów uczenia się dla modułu specjalnościowego dziennikarz redakcji online w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie*. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

| Moduł specjalnościowy (M10): dziennikarz redakcji online nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|--|---|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------|
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | Prawo i etyka komunikacji internetowej | Grafika komputerowa i wizualizacja danych | Copywriting internetowy | Nagrywanie i montaż materiałów wideo | Projektowanie informacji internetowej | Obsługa serwisów www i ich analityka | Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych | |
| | | WIEDZA | | | | | | | |
| M10P_W01 | zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | | x | | x | | x | | K1P_W01 |
| M10P_W02 | ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu | | | | | x | | | K1P_W02 |
| M10P_W03 | ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje | x | | | | | | | K1P_W03 |
| M10P_W04 | zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub | | | | | x | x | | K1P_W04 |

| Moduł specjalnościowy (M10): dziennikarz redakcji online nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|--|---|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------|
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | Prawo i etyka komunikacji internetowej | Grafika komputerowa i wizualizacja danych | Copywriting internetowy | Nagrywanie i montaż materiałów wideo | Projektowanie informacji internetowej | Obsługa serwisów www i ich analityka | Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych | |
| | reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące | | | | | | | | |
| M10P_W05 | ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania | x | | | | | | | K1P_W05 |
| M10P_W06 | ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian | | | | | | | x | K1P_W06 |
| M10P_W07 | ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | | | x | | | | | K1P_W07 |
| M10P_W08 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | x | x | x | | | | | K1P_W08 |
| M10P_W09 | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla | | | | x | | | | K1P_W09 |

| Moduł specjalnościowy (M10): dziennikarz redakcji online nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|--|--|---|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z zakresu tematyki związanej z warsztatem pracy dziennikarza redakcji nowych mediów | | Prawo i etyka komunikacji internetowej | Grafika komputerowa i wizualizacja danych | Copywriting internetowy | Nagrywanie i montaż materiałów wideo | Projektowanie informacji internetowej | Obsługa serwisów www i ich analityka | Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | | |
| | dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | | | | | | | | |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | | | | | | | | |
| M10P_U01 | potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego | x | | | | x | | | K1P_U01 |
| M10P_U02 | potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy) | x | | | | | x | | K1P_U02 |
| M10P_U03 | potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego | | | | | x | | | K1P_U03 |
| M10P_U04 | potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub | | | x | | | | | K1P_U04 |

| Moduł specjalnościowy (M10): dziennikarz redakcji online nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|--|---|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------|
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | Prawo i etyka komunikacji internetowej | Grafika komputerowa i wizualizacja danych | Copywriting internetowy | Nagrywanie i montaż materiałów wideo | Projektowanie informacji internetowej | Obsługa serwisów www i ich analityka | Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych | |
| | reklamie) | | | | | | | | |
| M10P_U05 | posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych | | x | | x | | x | | K1P_U05 |
| M10P_U06 | potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego | | | | | | | x | K1P_U06 |
| M10P_U07 | potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych | x | | | | | | | K1P_U07 |
| M10P_U08 | posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań | | | | | | x | x | K1P_U08 |
| M10P_U09 | posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów | | x | x | | | | | K1P_U09 |
| M10P_U10 | ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego) | | x | x | | | | | K1P_U10 |

| Moduł specjalnościowy (M10): dziennikarz redakcji online nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | | | | | | | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|--|---|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------|
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | Prawo i etyka komunikacji internetowej | Grafika komputerowa i wizualizacja danych | Copywriting internetowy | Nagrywanie i montaż materiałów wideo | Projektowanie informacji internetowej | Obsługa serwisów www i ich analityka | Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych | |
| | i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy | | | | | | | | |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | | | | | | | |
| M10P_K01 | docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych | | | | | x | x | x | K1P_K01 |
| M10P_K02 | ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną | x | | | | | | | K1P_K02 |
| M10P_K03 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej | | x | x | x | | | | K1P_K03 |
| PUNKTY ECTS | | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | |
| ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU | | 24 | | | | | | | |

| | |
|---|--|
| SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU | Egzaminy pisemne, egzaminy ustne, rozwiązywanie zadań problemowych, sprawozdania z zajęć praktycznych/w terenie, obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta, prezentacje multimedialne indywidualne i grupowe, zadania wykonane indywidualnie i grupowo oraz inne zgodnie z kartami kursów. |
|---|--|

Tab. 18. Macierz efektów uczenia się dla modułu przedmiotów do wyboru w odniesieniu do przedmiotów, kursów (form zajęć), które pozwalają na ich uzyskanie*. (* Możliwość realizacji zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Decyzja uruchomienia trybu realizacji przedmiotu z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość będzie podjęta na miesiąc przed rozpoczęciem zajęć dydaktycznych).

| Moduł przedmiotów do wyboru (M11) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | SYMBOLE (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|--------------------------|------------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z tematyki związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną | | Przedmioty do wyboru | |
| SYMBOLE MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| WIEDZA | | | |
| M11P_W01 | zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | X | K1P_W01 |
| M11P_W02 | ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu | X | K1P_W02 |
| M11P_W03 | ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje | X | K1P_W03 |
| M11P_W04 | zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące | X | K1P_W04 |
| M11P_W05 | ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania | X | K1P_W05 |
| M11P_W06 | ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian | X | K1P_W06 |
| M11P_W07 | ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | X | K1P_W07 |

| Moduł przedmiotów do wyboru (M11) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|--------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z tematyki związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną | | Przedmioty do wyboru | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| M11P_W08 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | X | K1P_W08 |
| M11P_W09 | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | X | K1P_W09 |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | | |
| M11P_U01 | potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego | X | K1P_U01 |
| M11P_U02 | potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy) | X | K1P_U02 |
| M11P_U03 | potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego | X | K1P_U03 |
| M11P_U04 | potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie) | X | K1P_U04 |
| M11P_U05 | posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych | X | K1P_U05 |
| M11P_U06 | potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego | X | K1P_U06 |
| M11P_U07 | potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań komunikacyjnych | X | K1P_U07 |
| M11P_U08 | posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, | X | K1P_U08 |

| Moduł przedmiotów do wyboru (M11) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/kursów | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|--------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: przedmioty z tematyki związanej z dziennikarstwem i komunikacją społeczną | | Przedmioty do wyboru | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| | potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań | | |
| M11P_U09 | posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów | X | K1P_U09 |
| M11P_U01 | ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy | X | K1P_U10 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| M11P_K01 | docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych | X | K1P_K01 |
| M11P_K02 | ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną | X | K1P_K02 |
| M11P_K03 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej | X | K1P_K03 |
| PUNKTY ECTS | | 8 | |
| ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU | | 8 | |

| | |
|---|--|
| SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU | Zaliczenia z oceną, których formy zapisane zostały w kartach kursów. |
|---|--|

Tab. 19. Macierz efektów uczenia się dla modułu praktyka zawodowa

| Moduł praktyka zawodowa (M12) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/ kursów | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|--|------------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: praktyka zawodowa w instytucjach, firmach, organizacjach | | Praktyka zawodowa | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| WIEDZA | | | |
| M12P_W01 | zna w zaawansowanym stopniu terminologię używaną w profesjonalnym komunikowaniu społecznym a w szczególności w komunikowaniu masowym, działaniach public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | X | K1P_W01 |
| M12P_W02 | ma zaawansowaną wiedzę o istocie, strukturze, mechanizmach systemu medialnego oraz jego miejscu w systemie komunikacji społecznej, zna działanie tradycyjnych i nowych mediów, ich właściwości, zakresy oddziaływania oraz formy przekazu | X | K1P_W02 |
| M12P_W03 | ma uporządkowaną wiedzę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności elementarną wiedzę kulturową, historyczną, polityczną, psychologiczną i prawną i rozumie zachodzące między nimi relacje | X | K1P_W03 |
| M12P_W04 | zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji wykorzystywane w komunikowaniu masowym, dziennikarstwie i public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące | X | K1P_W04 |
| M12P_W05 | ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne (w szczególności medialne i około medialne) i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania | X | K1P_W05 |
| M12P_W06 | ma podstawową wiedzę o historii i głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w obszarze dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian | X | K1P_W06 |
| M12P_W07 | ma świadomość kompleksowej natury języka, jego złożoności i historycznej zmienności znaczeń oraz wykorzystywaniu języka jako narzędzia w dziedzinach i dyscyplinach właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej | X | K1P_W07 |

| Moduł praktyka zawodowa (M12) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/ kursów | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|---|--|------------------------------|-----------------------------|
| Opis modułu: praktyka zawodowa w instytucjach, firmach, organizacjach | | Praktyka zawodowa | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| M12P_W08 | zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | X | K1P_W08 |
| M12P_W09 | zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej, w szczególności w pracy dziennikarza, w public relations/rzecznictwie prasowym i/lub w reklamie | X | K1P_W09 |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | | |
| M12P_U01 | potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji różnych zjawisk i wydarzeń kulturowych, politycznych, prawnych i gospodarczych, analizuje ich adekwatność dla komunikowania społecznego | X | K1P_U01 |
| M12P_U02 | potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane z zakresu komunikowania oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów systemu komunikacji społecznej a w szczególności komunikacji masowej (w tym public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy) | X | K1P_U02 |
| M12P_U03 | potrafi pozyskiwać informacje, weryfikować ich prawdziwość, przetwarzać je w formy gatunków dziennikarskich i inne formy typowe dla komunikacji społecznej adekwatne dla poszczególnych środków komunikowania masowego | X | K1P_U03 |
| M12P_U04 | potrafi poprawnie stylistycznie, w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i piśmie w zakresie różnych gatunków dziennikarskich oraz przekazów innych typów i form komunikacji społecznej (w tym public relations/rzecznictwie prasowym i/lub reklamie) | X | K1P_U04 |
| M12P_U05 | posiada elementarne umiejętności posługiwania się technicznymi i informatycznymi narzędziami tworzenia i rozpowszechniania przekazów masowych | X | K1P_U05 |
| M12P_U06 | potrafi planować i realizować projekty przy użyciu metod i procedur typowych dla różnych obszarów komunikowania społecznego | X | K1P_U06 |
| M12P_U07 | potrafi posługiwać się regulacjami prawnymi, zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki różnych działań | X | K1P_U07 |

| Moduł praktyka zawodowa (M12) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/ kursów | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
|--|--|------------------------------|------------------------------------|
| Opis modułu: praktyka zawodowa w instytucjach, firmach, organizacjach | | Praktyka zawodowa | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| | komunikacyjnych | | |
| M12P_U08 | posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz przygotowywanie i prowadzenie prostych badań nad komunikowaniem społecznym, w tym masowym, potrafi formułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań | X | K1P_U08 |
| M12P_U09 | posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych nurtów teoretycznych i poglądów różnych autorów | X | K1P_U09 |
| M12P_U010 | ma podstawowe umiejętności związane z warsztatem pracy w zakresie dziennikarstwa (prasowego i/lub radiowego i/lub telewizyjnego i/lub nowych mediów) i public relations/rzecznictwa prasowego i/lub reklamy | X | K1P_U10 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| M12P_K01 | docenia znaczenie nauki o komunikowaniu dla funkcjonowania i rozwoju komunikacji społecznej, odnosi zdobytą wiedzę do projektowania i wykonywania działań zawodowych | X | K1P_K01 |
| M12P_K02 | ma przekonanie o wadze i znaczeniu zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i postrzegania zasad etyki zawodu dziennikarskiego oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną | X | K1P_K02 |
| M12P_K03 | jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w instytucjach medialnych i innych organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w zakresie komunikacji społecznej | X | K1P_K03 |
| PUNKTY ECTS | | 38 | |
| ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU | | 38 | |

| | | | |
|--|---------------------------|--|------------------------------------|
| Moduł praktyka zawodowa (M12) nazwa modułu | | Nazwy przedmiotów/ kursów | SYMBOL (ODNIESIENIE DO) KEU |
| Opis modułu: praktyka zawodowa w instytucjach, firmach, organizacjach | | Praktyka zawodowa | |
| SYMBOL MEU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA MODUŁU | | Zgodnie z zapisami wynikającymi z regulaminu praktyk | |

WERYFIKACJA OSIĄGNIĘCIA PRZEZ STUDENTÓW EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się zdobywane przez studentów w czasie zajęć weryfikowane są za pomocą narzędzi opisanych przy poszczególnych kartach kursów przedmiotów. W szczególności są to: egzaminy / zaliczenia pisemne i ustne, kolokwia, prace projektowe wykonywane indywidualnie i w grupach, testy, sprawdziany, odpowiedzi ustne. Metody weryfikacji dobrane są w sposób umożliwiający zweryfikowanie wszystkich zakładanych dla kursów efektów uczenia się. Realizowanie praktyki zawodowej odbywa się na zasadach przewidzianych regulaminem praktyk i z niego też wynika sposób weryfikacji efektów uczenia się. Z kolei efekty kształcenia związane z realizacją treści na seminarium dyplomowym opisane są w zasadach procesu dyplomowania.

Weryfikacja osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się odbywa się na kilku etapach. Pierwszym z nich jest weryfikowanie wspomnianych efektów przez nauczycieli w trakcie i po zakończeniu realizacji programu danego kursu. Następnie prowadzący zajęcia wypełnia Kartę oceny osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, której celem jest monitorowanie stopnia odpowiedności przyjętych metod weryfikacji. Wspomniane karty są następnie weryfikowane przez Radę Programową Kierunku. Dzięki temu nauczyciele mają możliwość doskonalenia przyjętych przez siebie metod nauczania oraz sprawdzania wiedzy i umiejętności studentów. Dodatkowo mogą oni też weryfikować, czy stanowiska pracy studentów są odpowiednio wyposażone i w jaki sposób można je wzbogacić. Okresowemu sprawdzeniu podlegają również prace cząstkowe jak i prace końcowe z danego przedmiotu. Dotyczy to również prac

dyplomowych. Sami studenci mogą wpływać na proces oceny efektów uczenia się poprzez udział w cyklicznych ankietyzacjach związanych z zajęciami. Ważna jest również ocena samego programu i planów studiów przez interesariuszy zewnętrznych.

PLAN STUDIÓW

W tabeli 20 (Tab. 20) zaprezentowane zostało zestawienie danych dotyczących planu studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia I stopnia, profil praktyczny.

Tab. 20. Zestawienie informacji dotyczących planu studiów kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

| Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – profil praktyczny | | | |
|--|---|-------------------------|------------|
| 1. | Liczba semestrów i liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia | 6 semestrów 180 ECTS | |
| 2. | Łączna liczba godzin zajęć | studia stacjonarne | 2100 godz. |
| | | studia niestacjonarne | 1234 godz. |
| 3. | Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich | studia stacjonarne | 116 ECTS |
| | | studia niestacjonarne | 93 ECTS |
| 4. | Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtujące umiejętności praktyczne | 135 ECTS | |
| 5. | Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | 6 ECTS | |
| 6. | Liczba i procent punktów ECTS przypisanych do zajęć, które mogą być wybierane przez studentów (co najmniej 30%) | 54 ECTS 30% | |
| 7. | Łączna liczba punktów ECTS/liczba godzin przypisanych praktyce zawodowej | 38 ECTS/960 godz. | |

TREŚCI PROGRAMOWE

Treści programowe w ramach kursów przedmiotowych, realizowanych na studiach I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, są zgodne z aktualnym stanem wiedzy w zakresie tematyki poszczególnych kursów oraz wymaganiami dotyczącymi kwalifikacji absolwenta. Treści programowe zostały dobrane w taki sposób, aby umożliwić

osiągnięcie efektów uczenia się dotyczących wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych w zakresie kształcenia kierunkowego.

Kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna na studiach I stopnia jest prowadzony w profilu praktycznym, w wymiarze 6 semestrów na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych.

Studia prowadzone są na specjalnościach:

- reklama,
- dziennikarz redakcji online.

Specjalności te studenci wybierają na trzecim semestrze studiów, a ich realizacja w wymiarze 210 godz. zajęć (studia stacjonarne) / 126 godz. zajęć (studia niestacjonarne) rozpoczyna się od czwartego semestru i kończą w semestrze szóstym.

Szczegółowy program studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia stacjonarne I stopnia został przedstawiony w:

1. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (Załącznik 1a).
2. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – specjalności (Załącznik 1b).
3. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – przedmioty do wyboru (Załącznik 1c).

Szczegółowy program studiów na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia niestacjonarne I stopnia został przedstawiony w:

1. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (Załącznik 2a).
2. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – specjalności (Załącznik 2b).
3. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – przedmioty do wyboru (Załącznik 2c).

Program studiów obejmuje wykaz kursów z przypisanymi im godzinami, punktami ECTS, formami zajęć (wykłady, konwersatoria, ćwiczenia, warsztaty) realizowanymi w ramach następujących modułów:

- moduł językowy
- moduł ogólnoakademicki
- moduł HES
- moduł podstaw komunikacji
- moduł media i dziennikarstwo
- moduł nauka o języku i kulturze
- moduł warsztat umiejętności praktycznych
- moduł narzędzia badań społecznych i medialnych
- moduł seminaryjny
- moduł specjalnościowy
- moduł przedmiotów do wyboru
- moduł praktyka zawodowa

Ogólny opis poszczególnych kursów z ich przypisaniem do poszczególnych modułów został przedstawiony poniżej.

Moduł językowy

Język obcy: Kurs ma na celu rozwój umiejętności używania języka obcego nowożytnego na poziomie biegłości językowej B2 Rady Europy. Oznacza to, że studenci rozumieją wówczas znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w złożonych tekstach na tematy konkretne i abstrakcyjne, łącznie z rozumieniem dyskusji na tematy fachowe z zakresu ich kierunku studiów i specjalności. Potrafią porozumiewać się na tyle płynnie i spontanicznie, by móc prowadzić normalną rozmowę z rodzimym użytkownikiem danego języka obcego. Ponadto potrafią – w szerokim zakresie tematów z uwzględnieniem studiowanej dyscypliny – formułować przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne, a także wyjaśniać swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.

Moduł ogólnoakademicki

Ochrona własności intelektualnej: Kurs ma na celu zapoznanie studentów z zasadami ochrony własności intelektualnej. Tematyka kursu skoncentrowana jest na kwestiach praw

autorskich i innych form prawnej ochrony twórczości intelektualnej przede wszystkim w kontekście wykonywania zawodu dziennikarza i specjalisty z zakresu komunikacji społecznej.

Przysposobienie akademickie (e-learning): Kurs ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami kształtowania bezpiecznych i higienicznych warunków studiowania, zapoznanie z organizacją i funkcjonowaniem systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni, sposobami udostępniania zbiorów literaturowych i cyfrowych oraz zasadami korzystania z nich.

Technologie informacyjne: Celem kursu jest nauczenie studentów wykorzystania nowoczesnych technologii informacyjnych w pracy dziennikarskiej i komunikacyjnej. Kurs obejmuje podstawy obsługi systemów operacyjnych, edytorów tekstu (Microsoft Word), arkuszy kalkulacyjnych (Microsoft Excel), programów do tworzenia prezentacji (Microsoft PowerPoint), narzędzi chmurowych oraz aplikacji wspomagających pracę z informacją i grafiką. Zajęcia mają charakter warsztatowy i kładą nacisk na efektywne oraz świadome wykorzystanie technologii w procesie tworzenia, edycji, prezentacji i publikowania treści.

Wychowanie fizyczne: Kurs ma na celu doskonalenie u studentów umiejętności ruchowych przydatnych w aktywności fizycznej, rekreacyjnej i sportowej poprzez uczestnictwo w dowolnie wybranych praktycznych zajęciach z wychowania fizycznego, jak również dostarczenie studentom wiedzy pozwalającej na samodzielne podejmowanie działań w tym zakresie.

Moduł HES

Historia filozofii: Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami, kierunkami oraz postaciami z zakresu historii filozofii. Kurs obejmuje przegląd najważniejszych szkół myślowych od starożytności po czasy współczesne, ukazując rozwój idei i ich wpływ na kulturę, naukę i społeczeństwo. Studenci zapoznają się z fundamentalnymi pytaniami filozofii oraz analizują różne sposoby ich rozwiązywania w dziejach. Celem przedmiotu jest również rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia, analizy tekstów filozoficznych oraz świadomości znaczenia filozofii w kształtowaniu światopoglądu i postaw etycznych.

Psychologia społeczna: Celem kursu jest zapoznanie studentów z mechanizmami społecznymi oraz psychologicznymi, które wpływają na interakcje między jednostką a grupą, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru komunikacji społecznej. Dodatkowo studenci uczą

się analizowania potencjalnych i realnych efektów oddziaływania ukrytych mechanizmów na jednostkę i społeczeństwo oraz działań, które mogą pozwolić na przynajmniej częściowe wyzwolenie się spod wpływu tych mechanizmów.

Podstawy prawa: Kurs ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zasadami funkcjonowania polskiego systemu prawnego. W trakcie kursu poruszane są zagadnienia z zakresu prawa konstytucyjnego, cywilnego, karnego, administracyjnego oraz prawa pracy. Studenci poznają także strukturę systemu prawnego w Polsce oraz w Unii Europejskiej, źródła prawa, zasady stanowienia i stosowania prawa oraz podstawowe procedury prawne. Celem kursu jest również kształtowanie umiejętności analizy tekstów prawnych przez studentów i rozumienia przez nich prawnych skutków podejmowanych działań.

Sterowanie informacją: Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z pojęciami dotyczącymi obiegu i zarządzania informacją w różnych systemach komunikacyjnych. Kurs obejmuje kształtowanie umiejętności analizy, selekcji i przetwarzania informacji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych. Studenci zapoznają się z zasadami efektywnego sterowania informacją w mediach, organizacjach i instytucjach oraz uczą się metod optymalizacji przepływu danych. Celem przedmiotu jest również rozwijanie świadomości dotyczącej roli informacji we współczesnym społeczeństwie oraz doskonalenie technik umożliwiających skuteczne zarządzanie treścią w różnych kontekstach zawodowych.

Ideologie i idee współczesnego świata: Kurs ma na celu przybliżenie studentom najważniejszych ideologii i idei politycznych i społecznych współczesnego świata. Dzięki temu będą mogli zrozumieć konflikty i spory występujące w społecznym, medialnym i politycznym dyskursie. Wśród najważniejszych ideologii i idei omówione zostaną między innymi: konserwatyzm, nacjonalizm, liberalizm i neoliberalizm, globalizacja, wielokulturowość, fundamentalizm, konsumpcjonizm, postmodernizm, posthumanizm i transhumanizm, postprawda.

Ekonomia z elementami przedsiębiorczości: Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi kategoriami ekonomicznymi (rynek, popyt, podaż, racjonalny wybór), a także z istotą funkcjonowania gospodarki rynkowej w skali makro i mikro, z uwzględnieniem prawidłowości zachowania się gospodarstwa domowego i firm na trzech głównych rynkach. Celem dodatkowym jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami związanymi z konkurencyjnością i orientacją marketingową przedsiębiorstw. Kurs kształtuje także umiejętności w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej,

przeprowadzenia analizy SWOT i jej interpretacji oraz planowania i realizacji strategii marketingowej.

Współczesne systemy polityczne: Celem kursu jest prezentacja ustrojów reprezentatywnych państw demokratycznych oraz przedstawienie mechanizmów funkcjonowania poszczególnych instytucji (parlamentu, rządu, głowy państwa) w państwach demokratycznych. Dodatkowo celem jest porównanie bądź wykazanie różnic i podobieństw wiodących systemów politycznych funkcjonujących w świecie, a także odniesienie tych cech do warunków polskich. W efekcie kursu studenci posiadają umiejętność wykazania cech charakterystycznych dla reżimów demokratycznych i niedemokratycznych.

Moduł podstaw komunikacji

Nauka o komunikowaniu: Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i koncepcjami związanymi ze zjawiskiem komunikowania. Ponadto studenci poznają wybrane modele komunikacyjne i systemy komunikowania społeczno-politycznego. Kurs obejmuje też charakterystykę komunikologii jako dyscypliny naukowej oraz omówienie ujęć teoretycznych i etapów rozwoju nauki o komunikowaniu.

Język w komunikacji: Celem kursu jest zapoznanie studentów z procesem komunikacji językowej (ustnej i pisanej), funkcjami i odmianami języka, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych wariantów języka polskiego. Kurs obejmuje też doskonalenie umiejętności sprawnego i kompetentnego posługiwania się współczesnymi odmianami języka.

Komunikacja interkulturowa: Celem kursu jest zapoznanie studentów ze skutecznymi metodami komunikacji interkulturowej i nabycie przez nich umiejętności porozumienia się z ludźmi z innych kultur. W trakcie kursu studenci poznają zasady klasyfikacji kultur i wymiary różnic kulturowych oraz uwarunkowania występujące w różnych stylach komunikacji. Studenci poznają podstawowe zasady protokołu dyplomatycznego i ich rolę w komunikacji międzykulturowej. Celem końcowym kursu jest wykształcenie kompetencji umożliwiających skuteczną i świadomą komunikację międzykulturową, sprzyjającą budowaniu pozytywnych relacji międzyludzkich w zróżnicowanych środowiskach.

Komunikacja w biznesie: Kurs ma na celu kształtowanie praktycznych umiejętności posługiwania się przez studentów metodami masowej i interpersonalnej komunikacji ustnej oraz pisemnej w działalności biznesowej. Ponadto celem jest wykształcenie umiejętności doboru skutecznych i efektywnych form komunikacji w organizacji oraz z otoczeniem. Student zapoznaje się z narzędziami wykorzystywanymi w trakcie procesu budowania relacji

biznesowych, co przyczynia się do wzrostu osobistej skuteczności oraz efektywności zawodowej.

Komunikacja w mediach społecznościowych: Celem kursu jest rozwinięcie u studentów umiejętności krytycznego analizowania zjawisk komunikacyjnych w mediach społecznościowych oraz praktycznego wykorzystania mediów społecznościowych w działaniach komunikacyjnych, w tym biznesowych. W ramach kursu studenci zdobywają wiedzę na temat funkcjonowania mediów społecznościowych. Zapoznają się z ich historią i rozwojem. Poznają też zagrożenia związane z komunikacją w mediach społecznościowych oraz sposobami ich ograniczania.

Moduł media i dziennikarstwo

Systemy medialne w Polsce i na świecie: Celem kursu jest zapoznanie studentów z systemem medialnym rozumianym jako część systemu politycznego oraz przybliżenie wybranych systemów medialnych, szczególnie w odniesieniu do „trzech modeli systemów medialnych” Paolo Manciniego i Daniela C. Hallina.

Gatunki dziennikarskie: Kurs ma na celu zapoznanie studentów z teorią i historią gatunków dziennikarskich, najważniejszymi autorami i ich dziełami, a przede wszystkim z praktycznym i krytycznym podziałem na gatunki informacyjne, publicystyczne i tzw. gatunki pograniczne. Podczas zajęć studenci będą analizować teksty dziennikarskie i pisać teksty własne, kierując się przekazywanymi im wyznacznikami typologicznymi.

Dziennikarskie źródła informacji: Celem kursu jest zapoznanie studentów z systematyką źródeł informacji, a następnie z możliwościami ich wykorzystania, mając na uwadze prawo prasowe oraz etykę dziennikarską. Ważne będzie również skonfrontowanie studentów z metodami pracy dziennikarzy śledczych oraz z wybranymi doktrynami medialnymi i sposobami funkcjonowania mediów.

Etyka dziennikarska: Celem kursu będzie zapoznanie studentów z istotną rolą, jaką w wykonywaniu pracy dziennikarza pełni etyka, w tym etyka zawodowa dziennikarza. Student zapozna się z etycznymi normami funkcjonującymi w społeczeństwie i w zawodzie dziennikarza. Zapozna się z najczęściej występującymi naruszeniami w tym obszarze funkcjonowania mass mediów i dowie się, jak tego typu uchybień unikać. Będzie miał też możliwość porównania wymagań etycznych, których oczekuje się od dziennikarzy z tymi, które dotyczą twórców publikujących swoje teksty w ramach własnej, a nie redakcyjnej działalności.

Prawo mediów: Celem kursu jest przedstawienie studentom wiedzy dotyczącej podstawowych instytucji prawa mediów: prawa prasowego, ustawy o radiofonii i telewizji, ustawy o dostępie do informacji publicznej, przepisów kodeksu karnego dotyczących odpowiedzialności za przekroczenie granic dozwolonej krytyki. W trakcie zajęć ćwiczeniowych studenci posiadają umiejętność odnoszenia zapisów z w/w dokumentów do działalności podmiotów medialnych oraz ich pracowników – dziennikarzy.

Spoleczna historia mediów: Celem kursu jest zapoznanie studentów z historią powstawania i funkcjonowania mediów w kontekście społecznym. Zajęcia mają pozwolić im zrozumieć, jak poszczególne wynalazki w przestrzeni medialnej kształtowały świat człowieka od czasów starożytnych, aż po powstanie Internetu, w tym także mediów społecznościowych. Ma także ukazać rolę mediów w procesach sprawowania władzy (polityki) oraz ich znaczenia dla gospodarki (ekonomii) poszczególnych krajów.

Moduł nauka o języku i kulturze

Kultura i stylistyka języka: Celem kursu jest doskonalenie i rozwijanie sprawności językowej studentów w zakresie kultury języka polskiego jako narzędzia skutecznej komunikacji. Kurs obejmuje zagadnienia dotyczące poprawności językowej, stylistyki i frazeologii. Ponadto służyć ma pogłębieniu umiejętności sprawnego i poprawnego posługiwania się językiem w mowie i piśmie.

Literatura współczesna: Celem kursu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi osiągnięciami literatury współczesnej i charakterystycznymi dla niej zjawiskami (między innymi formami literackimi doby postmodernizmu). Będzie to również okazja do przyjrzenia się kwestii sukcesu komercyjnego w relacji do „bycia docenionym przez krytykę” (poruszony zostanie temat noblistów i laureatów innych nagród). Studenci zapoznają się także z tekstami dziennikarskimi dotyczącymi literatury współczesnej i innymi formami krytyki literackiej.

Film współczesny: Kurs ma na celu zapoznanie studentów z najistotniejszymi zjawiskami filmu współczesnego (kierunkami, kinematografiami, autorami). Studenci zapoznają się też z krytyką filmową prezentowaną w mediach tradycyjnych (czasopisma filmowe) i w mediach cyfrowych (np. kanały na YouTube, strony www).

Kultura popularna: Kurs ma na celu rozwinięcie umiejętności krytycznej analizy kultury popularnej jako ważnego elementu współczesnego komunikowania masowego. Studenci zapoznają się z podstawowymi pojęciami i podziałami dotyczącymi kultury, a także z jej przemianami w epoce modernizmu i postmodernizmu. Omawiane są relacje między kulturą

popularną a mediami masowymi, konsumpcjonizmem, kontrkulturą oraz procesami globalizacyjnymi i wielokulturowością.

Moduł warsztat umiejętności praktycznych

Warsztat dziennikarski – prasa: Kurs ma na celu wprowadzenie studentów w tematykę pracy dziennikarza prasowego. W trakcie zajęć studenci będą analizować teksty dziennikarskie publikowane w prasie lokalnej i ogólnokrajowej. Zapoznają się z zasadami redagowania tekstów – pisząc teksty własne i redagując (według wskazówek prowadzącego) również teksty innych uczestników kursu. Dodatkowo zostaną zapoznani z podstawowymi zasadami projektowania oraz planowania gazet i czasopisma.

Warsztat dziennikarski – radio: Celem kursu jest wdrożenie studentów w pracę dziennikarza radiowego, zwłaszcza reportera. W trakcie zajęć studenci, pracując z rejestratorami dźwięku i mikrofonami studyjnymi, przygotowują sondy uliczne, depesze do serwisów informacyjnych, serwisy informacyjne, krótsze formy publicystyczne (tzw. obrazki). Uczą się też przeprowadzenia relacji radiowych „na żywo” oraz jak przygotować magazyn radiowy.

Warsztat dziennikarski – telewizja: Celem kursu jest przygotowanie studentów do pracy w redakcji telewizyjnej oraz nauka pracy z kamerą i mikrofonem. W ramach zajęć studenci poznają zasady funkcjonowania redakcji telewizyjnej, obowiązki i prawa dziennikarza telewizyjnego, podstawowe pojęcia z zakresu dziennikarstwa telewizyjnego i realizacji materiałów telewizyjnych, w tym montażu. Kurs obejmuje również analizę telewizyjnych programów oraz przygotowanie własnych materiałów informacyjnych.

Emisja głosu z kulturą żywego słowa: Celem kursu jest zapoznanie studentów z pojęciami dotyczącymi budowy i funkcjonowania narządów mowy oraz dostarczenie wiedzy o zjawiskach fizjologicznych związanych z powstawaniem głosu, jego emisją, zaburzeniami, odbiorem i higieną. Kurs obejmuje też ćwiczenia dykcyjne dotyczące poprawnej artykulacji głosek, akcentacji, intonacji i frazowania tekstów.

Budowanie marki osobistej: Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności dotyczących procesu kształtowania wizerunku w oparciu o osobiste wartości, umiejętności i cele. W trakcie zajęć studenci poznają zasady strategicznego podejścia do budowania wizerunku personalnego oraz metody (techniki i narzędzia) pozwalające na skuteczne i efektywne osiągnięcie założonych celów w tym zakresie.

Warsztaty kompetencji społecznych: Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z pojęciami dotyczącymi budowania i rozwijania kompetencji społecznych niezbędnych w pracy zawodowej i życiu codziennym. Kurs obejmuje kształtowanie umiejętności efektywnej komunikacji, pracy zespołowej, rozwiązywania konfliktów oraz asertywności. Studenci zapoznają się z zasadami inteligencji emocjonalnej oraz przygotowują się do świadomego zarządzania relacjami interpersonalnymi, ucząc się metod wzmacniania współpracy i empatii. Celem przedmiotu jest również rozwijanie świadomości znaczenia kompetencji społecznych w karierze zawodowej oraz doskonalenie technik umożliwiających budowanie pozytywnych relacji w różnych środowiskach.

Techniki i style negocjacji: Celem kursu jest uzyskanie przez studentów wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu prowadzenia negocjacji w różnych sytuacjach społecznych. Studenci zapoznają się z przebiegiem procesu negocjacyjnego oraz prawidłowego wykorzystania technik i stylów negocjacyjnych do osiągnięcia założonych przez siebie celów. Kurs kształtuje umiejętności pracy w zespole i pełnienia różnych ról związanych z komunikowaniem w procesie negocjacji. Studenci uczą się przyjmować argumenty drugiej strony i w poprawny sposób na nie reagować.

Sztuczna inteligencja w warsztacie humanisty: Celem kursu jest zapoznanie studentów ze sposobami korzystania z programów komputerowych, z którymi można się porozumiewać za pomocą języka naturalnego. Ważną umiejętnością, którą nabędą uczestnicy kursu, będzie tworzenie „podpowiedzi” (ang. prompts) dla programów, dzięki czemu uzyskają efekty zgodne z ich oczekiwaniami – mowa o generowaniu grafik oraz uzyskiwaniu skryptów i scenariuszy tekstów, które można wykorzystać podczas pracy twórczej, pamiętając przy tym o weryfikowaniu otrzymanych informacji.

Kampanie społeczne: Celem kursu jest zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą marketingu społecznie zaangażowanego i przygotowanie ich do projektowania i realizacji własnych kampanii społecznych. W ramach kursów studenci poznają historię kampanii informacyjnych i społecznych, różnic między tego typu komunikacją a działaniami (kampaniami) komercyjnymi. Poznają narzędzia kampanii społecznych oraz rolę emocji skutecznej i efektywnej realizacji kampanii tego typu. W ramach nabywania praktycznych umiejętności będą mieli również możliwość przejścia przez cały proces realizacji prostych kampanii społecznych.

Organizacja eventów: Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad i metod organizacji eventów. Przygotowanie ich do samodzielnego projektowania wydarzeń

specjalnych, ich przeprowadzenia oraz późniejszej ewaluacji z uwzględnieniem celów, które poprzez dane wydarzenie chciano osiągnąć. Studenci zapoznają się też z obowiązkami i odpowiedzialnością leżącą po stronie organizatorów eventów.

Public relations: Celem kursu jest wprowadzenie studentów w obszar wiedzy z zakresu public relations (kreowania wizerunku). Uświadomienie istotnej funkcji tej dziedziny w życiu społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów: komercyjnego oraz politycznego. Ukazanie siły wpływu na społeczeństwo narzędzi używanych w PR oraz odpowiedzialności etycznej i moralnej osób je stosujących. W ramach nabywania praktycznych umiejętności studenci będą uczyli się wykorzystywać wybrane techniki public relations.

Krytyka kulturalna – literacka, filmowa, teatralna: Przedmiot ma na celu wyposażenie studentów w umiejętności pozwalające na krytyczne, zarazem odpowiedzialne oceny tekstów literackich, filmowych i teatralnych. W trakcie zajęć studenci poznają podstawy krytyki kulturalnej i zasad przygotowania tekstów krytycznych. Będą też samodzielnie przygotowywać recenzje książek, filmów i spektakli teatralnych.

Dziennikarstwo sportowe: Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów ze specyfiką dziennikarstwa sportowego. Studenci dowiedzą się, w jaki sposób przygotować relację tekstową z wydarzeń sportowych, a także nauczą się relacjonowania wydarzeń sportowych na żywo w radiu i telewizji. Nauczą się przygotowywać i przeprowadzać wywiady ze sportowcami i działaczami. Poznają również wymiar etyczny dziennikarstwa sportowego, między innymi jakie informacje można przekazywać kibicom i w jaki sposób wykonywać pracę dziennikarską, aby nie doszło do konfliktów interesu pomiędzy organizacją sportową/sportowcem a redakcją.

Dziennikarstwo muzyczne: Celem kursu jest zapoznanie studenta ze specyfiką dziennikarstwa muzycznego i przygotowanie do realizacji wybranych, rudymenarnych form (gatunków) charakterystycznych dla tego typu dziennikarstwa (relacji, recenzji, zapowiedzi, wywiadu). W trakcie kursu studenci zapoznają się między innymi z rolą i znaczeniem muzyki w funkcjonowaniu prywatnych i państwowych rozgłośni muzycznych, historią muzyki w radio, formatach muzycznych. Będą mogli też zaprezentować swoje gusta muzyczne i na podstawie swoich upodobań stworzyć autonomiczną audycję radiową.

Wystąpienia publiczne: Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z pojęciami dotyczącymi planowania i prowadzenia skutecznych wystąpień publicznych. Kurs obejmuje kształtowanie umiejętności przygotowywania przemówień, zarządzania stresem scenicznym oraz efektywnego wykorzystania mowy ciała i głosu. Studenci zapoznają się z zasadami

budowy przekazu perswazyjnego oraz przygotowują się do wystąpień w różnych formach, ucząc się metod angażowania odbiorców i utrzymania ich uwagi.

Komunikacja werbalna i niewerbalna: Celem kursu jest zapoznanie studentów ze specyfiką i rolą komunikacji werbalnej (świadome konstruowanie komunikatów) i niewerbalnej (między innymi mimika, gesty). W trakcie kursu studenci zapoznają się ze skutecznymi sposobami komunikacji z innymi ludźmi w różnego rodzaju relacjach społecznych. Posiadają kompetencje niwelowania barier komunikacyjnych, a także budowania strategii wypowiedzi i poprawnego posługiwania się zachowaniami niewerbalnymi do osiągnięcia założonych celów komunikacyjnych.

Moduł narzędzia badań społecznych i medialnych

Metody badań społecznych: Celem kursu jest opanowanie przez studentów umiejętności samodzielnego prowadzenia badań naukowych w obszarze nauk społecznych. W trakcie zajęć omawiane są zasady i proces projektowania badania naukowego, jego prowadzenia oraz opracowania i prezentacji wyników badania. Studenci zapoznają się z metodami badawczymi stosowanymi w naukach społecznych w oparciu o przykłady wybranych technik i narzędzi. Kurs kształtuje także postawę krytycznego podejścia do źródeł informacji i rozumienie etycznych aspektów pracy naukowej.

Analiza zawartości mediów: Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy na temat analizy zawartości mediów i nauczanie ich jej przeprowadzania. Studenci poznają główne metody i techniki badań zawartości mediów. Poznają zasady projektowania badania, a na podstawie tej wiedzy projektują i przeprowadzają własne badania zawartością mediów. Kurs ma również na celu przygotowanie studentów do krytycznej interpretacji uzyskanych wyników i efektywnego ich wykorzystania.

Podstawy fact-checkingu: Kurs ma na celu przekazanie studentom wiedzy z zakresu fact-checkingu i nauczanie ich, jak z narzędzi fact-checkingowych prawidłowo korzystać. Dzięki temu będą oni mogli samodzielnie dokonywać weryfikacji prawdziwości pojawiających się w przestrzeni społecznej i medialnej informacji i podejmować działania na rzecz przeciwdziałania dezinformacji. Studenci nabędą umiejętności sprawdzania rzetelności źródeł, porównywania ich z innymi źródłami, analizy kontekstu komunikacyjnego oraz poszukiwania argumentów za lub przeciw konkretnej, rozpowszechniającej się informacji.

Moduł seminaryjny

Seminarium: Celem seminarium jest napisanie pracy dyplomowej i przygotowanie do egzaminu dyplomowego. Zajęcia mają charakter dyskusji w niewielkiej grupie i obejmują zaznajomienie z zasadami pisania pracy (wymogi merytoryczne, formalne, językowe), ustalenie tematu, treści pracy i jej metodologii. Dwa ostatnie semestry poświęcone są na omawianie postępów kolejnych etapów pracy i mają charakter indywidualnych konsultacji indywidualnych.

Moduł specjalnościowy: reklama w mediach

Psychologiczne aspekty reklamy: Celem kursu jest przekazanie studentom podstaw wiedzy z zakresu psychologii reklamy, wykorzystywanych w reklamie narzędzi i technik perswazyjnych oraz mechanizmów percepcji, przetwarzania, zapamiętywania i oddziaływania reklamy na zachowania konsumentów. Celem jest także wykształcenie umiejętności rozumienia, analizowania i stosowania w przekazach reklamowych narzędzi i technik wywierania wpływu na odbiorcę oraz oceny skutków tego procesu. Kurs pomaga nabyć kwalifikacje przygotowujące do efektywnego uczestniczenia w procesach projektowania strategii reklamowych.

Projektowanie i wizualizacja w reklamie: Celem kursu jest opanowanie przez studentów zasad i form projektowania i wizualizacji w reklamie. W trakcie kursu studenci uczą się podstaw grafiki użytkowej, w tym teorii kompozycji i estetyki. Poznają zasady projektowania i edycji obrazów cyfrowych. Opanowują w stopniu podstawowym obsługę najczęściej wykorzystywanych graficznych programów komputerowych (Photoshop i Corel Draw) i z ich pomocą przygotowują dwuwymiarowe formy reklamowe (ulotkę, plakat, billboard).

Copywriting w reklamie: Celem kursu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności związanych z tworzeniem perswazyjnych i kreatywnych tekstów dla potrzeb reklamy. Kurs obejmuje wiedzę z zakresu języka reklamy oraz rozwijanie umiejętności redagowania tekstów reklamowych z praktycznym wykorzystaniem poznanych środków i odmian stylistycznych języka polskiego.

Prawne i etyczne aspekty reklamy: Kurs ma na celu przekazanie studentom wiedzy na temat prawnych i etycznych aspektów determinujących komunikację reklamową. W trakcie zajęć studenci zapoznają się z zapisami prawa odnoszącymi się do komunikacji masowej i komunikacji reklamowej. Poznają regulacje i standardy etyczne obowiązujące branżę reklamową. Dowiedzą się także, jak prawidłowo i skutecznie reagować w przypadku

spotkania się z komunikatami reklamowymi łamiącymi prawo lub naruszającymi zasady etyki reklamowej.

Badania w obszarze reklamy: Celem kursu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności potrzebnych do przeprowadzenia badań na potrzeby planowanej kampanii reklamowej. W trakcie kursu studenci zapoznają się z zasadami realizacji badań ilościowych i jakościowych. Będą mieli także możliwość zweryfikowania jakości uzyskanej wiedzy w praktyce. Poznają także najbardziej aktualne nurty badawcze w reklamie i warunki ich skutecznego wykorzystania.

Strategie reklamowe: Celem kursu jest nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności potrzebnych im do zaprojektowania i przeprowadzenia kampanii reklamowej. Studenci zapoznają się ze wszystkim etapami realizacji kampanii reklamowej, od etapu analizy wstępnej, po ewaluację przeprowadzonych działań. Po ukończeniu kursu studenci będą w stanie efektywnie komunikować się z osobami będącymi i nie będącymi specjalistami z branży reklamowej.

Współczesne nurty reklamy: Celem kursu jest zapoznanie studentów z istotnymi zjawiskami współczesnej reklamy. Dotyczy to zarówno najnowszych form reklamy, związanych z rozwojem nowych mediów (Internet), jak i nowych, nowych mediów (media społecznościowe), a także nowatorskich rozwiązań stosowanych w odniesieniu do reklam na tradycyjnych nośnikach. Studenci poznają również najnowsze ustalenia wpływające na kształt i charakter współczesnej komunikacji perswazyjnej. Będą też przygotowywać kreacje reklamowe na potrzeby nowych mediów i nowych, nowych mediów, w tym kreacje RTM i materiały promocyjne na platformę TikTok.

Moduł specjalnościowy: dziennikarz redakcji online

Prawo i etyka komunikacji internetowej: Kurs ma na celu przekazanie studentom wiedzy na temat prawnych i etycznych determinant komunikacji internetowej. Studenci poznają zapisy prawne, regulujące takie kwestie jak między innymi ochrona danych osobowych, cyberprzemoc, plagiat i rozpowszechnianie nielegalnych treści. Poznają też zasady etyczne dotyczące właściwego zachowania w sieci (etykieta), w tym przede wszystkim unikania hejtu, szanowania prywatności i przestrzegania praw autorskich.

Grafika komputerowa i wizualizacja danych: Celem kursu jest opanowanie przez studentów podstaw grafiki komputerowej, metod i form wizualizacji danych. W trakcie kursu studenci uczą się podstaw grafiki użytkowej, w tym teorii kompozycji i estetyki. Poznają

zasady projektowania i edycji obrazów cyfrowych. Opanowują w stopniu podstawowym obsługę najczęściej wykorzystywanych graficznych programów komputerowych i z ich pomocą przygotowują proste formy grafiki użytkowej.

Copywriting internetowy: Przedmiotem kursu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności pozwalających na tworzenie skutecznych tekstów reklamowych on-line. Studenci zapoznają się z podstawowymi zasadami SEO – copywritingu oraz technikami konstruowania efektywnych newsletterów.

Nagrywanie i montaż materiałów wideo: Celem kursu jest przygotowanie studentów do nagrywania i montażu prostych materiałów wideo na potrzeby serwisu www lub mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok). W tym celu zapoznają się oni z pojęciami i technikami nagrywania materiałów filmowych oraz podstawami montażu filmowego. Poznają płatne i bezpłatne programy do montażu materiałów wideo i uczą się ich obsługi. W ramach praktycznej części zajęć studenci będą przygotowywać (nagrywać i montować) własne materiały wideo.

Projektowanie informacji internetowej: Celem kursu jest zdobycie przez studentów wiedzy i umiejętności pozwalających na organizowanie danych na stronie internetowej w sposób, który jest łatwy do zrozumienia i wykorzystania dla użytkownika. Dotyczy to zarówno struktury strony (architektura informacji), jak i sposobu, w jaki informacje na niej zawarte są prezentowane (design).

Obsługa serwisów www i ich analityka: Przedmiot wprowadza studentów w zagadnienia związane z funkcjonowaniem, zarządzaniem i analizą serwisów internetowych wykorzystywanych w działalności dziennikarskiej. W części teoretycznej omawiane są podstawy działania systemów CMS (np. WordPress), struktura treści internetowych, metody mierzenia ruchu oraz podstawy analityki internetowej. Część warsztatowa umożliwi nabycie praktycznych umiejętności w zakresie edytowania treści, zarządzania witryną, analizowania danych (np. za pomocą Google Analytics) i interpretowania wyników na potrzeby optymalizacji przekazu online.

Prowadzenie kont redakcji w mediach społecznościowych: Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności pozwalających im na samodzielne prowadzenie kont redakcji prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych w mediach społecznościowych. W tym wypadku rolą kont jest przede wszystkim skłonienie użytkowników platform społecznościowych do zapoznania się z treściami publikowanymi lub

emitowanymi na podstawowych, w pełni kontrolowanych przez redakcje kanałach (strona www redakcji, pasmo radiowe, telewizyjne lub internetowe).

Moduł przedmiotów do wyboru

Kampanie wyborcze w Polsce i na świecie: Kurs ma na celu zapoznanie studentów z teoretycznymi oraz praktycznymi aspektami prowadzenia kampanii wyborczych w Polsce oraz innych państwach świata. W trakcie zajęć studenci będą mieli okazję porównywać systemy wyborcze i praktyki kampanijne z uwzględnieniem specyfiki polskiej sceny politycznej. Analizie poddane zostaną zarówno historyczne przykłady kampanii, jak i te aktualnie realizowane. Istotnym elementem będzie również ukazanie wpływu nowoczesnych technologii i mediów na proces wyborczy.

Reklama polityczna: Kurs ma na celu zaznajomienie studentów ze specyfiką reklamy politycznej. W trakcie zajęć student pozna historię reklamy politycznej i jej rodzaje. Pozna zasady funkcjonowania rynku politycznego oraz najważniejsze koncepcje i teorie z zakresu marketingu politycznego. Będzie też analizować strategie perswazyjne wykorzystywane we współczesnej reklamie politycznej w rozwiniętych krajach demokracji zachodniej, w tym w Polsce.

Nazewnictwo w promocji i w reklamie: Celem kursu jest zdobycie przez studentów wiedzy związanej z nazewnictwem wykorzystywanym w promocji i reklamie. Studenci poznają przedmiot chrematonimii i funkcje chrematonimów. Zapoznają się z zasadami konstrukcji i cechami językowymi nazw marketingowych. Dodatkową częścią kursu będą praktyczne ćwiczenia kreatywne dotyczące tworzenia perswazyjnych nazw produktów i marek.

Historia i teoria propagandy: Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z pojęciami dotyczącymi historii oraz mechanizmów działania propagandy. Kurs obejmuje kształtowanie umiejętności analizy przekazów propagandowych w różnych kontekstach historycznych i współczesnych, od starożytnych imperiów po nowoczesne media masowe. Studenci zapoznają się z zasadami technik manipulacyjnych oraz przygotowują się do ich rozpoznawania i krytycznej oceny, ucząc się metod przeciwdziałania dezinformacji. Celem przedmiotu jest również rozwijanie świadomości wpływu propagandy na opinię publiczną oraz doskonalenie kompetencji analitycznych niezbędnych do świadomego odbioru i tworzenia przekazów medialnych.

Dziennikarstwo śledcze: Celem kursu jest zapoznanie studentów ze specyfiką dziennikarstwa śledczego. W ramach zajęć studenci poznają historię dziennikarstwa śledczego, największe osiągnięcia i postacie tej formy dziennikarskiej. Kurs ma również na celu zapoznać studentów z metodami organizacji, finansowania i prowadzenia śledztw, a także etyką dziennikarstwa śledczego.

Dziennikarstwo naukowe i promocja nauki w mediach: W ramach kursu studenci zapoznają się ze specyfiką pracy dziennikarza, którego głównym przedmiotem zainteresowania jest szeroko pojęta nauka. Mowa więc o warsztacie pracy łączącym wiedzę naukową (często jest to podstawowe wykształcenie danej osoby) z dziennikarską, które umożliwiają popularyzowanie w mediach skomplikowanych i specjalistycznych zagadnień. Studenci poznają sylwetki i osiągnięcia wybranych dziennikarzy naukowych, a także media (prasa, radio, telewizja, internet), w których ich prace są publikowane. Dowiedzą się także o możliwościach i metodach promocji nauki w mediach.

Podstawy rzecznictwa prasowego: Celem kursu jest przekazanie studentom wiedzy niezbędnej przy wykonywaniu zawodu rzecznika prasowego oraz zapoznanie się z warsztatem pracy rzecznika prasowego. W ramach zajęć studenci zapoznają się ze statusem profesji rzecznika prasowego oraz celami i zadaniami, które rzecznik prasowy realizuje/wykonuje. Poznają też problemy i zagrożenia związane z wykonywaniem tej funkcji w organizacji.

Mass media w krajach anglojęzycznych (kurs w języku angielskim): Celem kursu jest zapoznanie studentów ze specyfiką funkcjonowania mediów w Wielkiej Brytanii i w Stanach Zjednoczonych Ameryki. W ramach kursu studenci zapoznają się z historią mass mediów krajów anglojęzycznych, ich rozwojem i przemianami. Dowiedzą się także, jak funkcjonują one obecnie, jaką rolę pełnią i jak wpływają one na demokratyczne społeczeństwo.

W poniższej tabeli 21 (Tab. 21) przedstawiona została struktura planu studiów, która odzwierciedla treści programowe realizowane w ramach kierunku studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. W tabeli zaprezentowane zostało dodatkowo zestawienie liczby punktów ECTS przypisanych poszczególnym modułom / przedmiotom i liczby punktów ECTS służących zdobywaniu przez studentów umiejętności praktycznych.

Tab. 21. Treści programowe realizowane w ramach kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna wraz z odniesieniem do liczby przypisanych do nich punktów ECTS, w tym dla zajęć praktycznych.

| | Nazwa przedmiotu/modułu | Punkty ECTS ogółem | W tym praktyczne |
|---|--|--------------------|------------------|
| MODUŁ JĘZYKOWY | | 8 | 8 |
| 1 | Język obcy | 8 | 8 |
| MODUŁ OGÓLNOAKADEMICKI | | 3 | 2 |
| 2 | Ochrona własności intelektualnej | 1 | 0 |
| 3 | Przysposobienie akademickie (e-learning) | 0 | 0 |
| 4 | Technologie informacyjne | 2 | 2 |
| 5 | Wychowanie fizyczne | 0 | 0 |
| MODUŁ HES | | 21 | 9 |
| 6 | Historia filozofii | 3 | 0 |
| 7 | Psychologia społeczna | 3 | 1 |
| 8 | Podstawy prawa | 3 | 1 |
| 9 | Sterowanie informacją | 4 | 2 |
| 10 | Ideologie i idee współczesnego świata | 3 | 3 |
| 11 | Ekonomia z elementami przedsiębiorczości | 2 | 1 |
| 12 | Współczesne systemy polityczne | 3 | 1 |
| MODUŁ PODSTAW KOMUNIKACJI | | 17 | 9 |
| 13 | Nauka o komunikowaniu | 4 | 2 |
| 14 | Język w komunikacji | 4 | 2 |
| 15 | Komunikacja interkulturowa | 4 | 2 |
| 16 | Komunikacja w biznesie | 2 | 1 |
| 17 | Komunikacja w mediach społecznościowych | 3 | 2 |
| MODUŁ MEDIA I DZIENNIKARSTWO | | 21 | 10 |
| 18 | Systemy medialne w Polsce i na świecie | 4 | 0 |
| 19 | Gatunki dziennikarskie | 4 | 2 |
| 20 | Dziennikarskie źródła informacji | 3 | 2 |
| 21 | Etyka dziennikarska | 2 | 2 |
| 22 | Prawo mediów | 5 | 2 |
| 23 | Społeczna historia mediów | 3 | 2 |
| MODUŁ NAUKA O JĘZYKU I KULTURZE | | 9 | 5 |
| 24 | Kultura i stylistyka języka | 3 | 2 |
| 25 | Literatura współczesna | 2 | 1 |
| 26 | Film współczesny | 2 | 1 |
| 27 | Kultura popularna | 2 | 1 |
| MODUŁ WARSZTAT UMIEJĘTNOŚCI PRAKTYCZNYCH | | 44 | 33 |

| | Nazwa przedmiotu/modułu | Punkty ECTS ogółem | W tym praktyczne |
|--|--|--------------------|------------------|
| 28 | Warsztat dziennikarski – prasa | 3 | 3 |
| 29 | Warsztat dziennikarski – radio | 3 | 3 |
| 30 | Warsztat dziennikarski – telewizja | 3 | 3 |
| 31 | Emisja głosu z kulturą żywego słowa | 2 | 1 |
| 32 | Budowanie marki osobistej | 2 | 2 |
| 33 | Warsztaty kompetencji społecznej | 2 | 2 |
| 34 | Techniki i style negocjacji | 2 | 1 |
| 35 | Sztuczna inteligencja w warsztacie humanisty | 3 | 3 |
| 36 | Kampanie społeczne | 3 | 2 |
| 37 | Organizacja eventów | 4 | 3 |
| 38 | Public relations | 2 | 1 |
| 39 | Krytyka kulturalna – literacka, filmowa, teatralna | 3 | 2 |
| 40 | Dziennikarstwo sportowe | 4 | 2 |
| 41 | Dziennikarstwo muzyczne | 2 | 1 |
| 42 | Wystąpienia publiczne | 3 | 2 |
| 43 | Komunikacja werbalna i niewerbalna | 3 | 2 |
| MODUŁ NARZĘDZA BADAŃ SPOŁECZNYCH I MEDIALNYCH | | 11 | 7 |
| 44 | Metody badań społecznych | 4 | 2 |
| 45 | Analiza zawartości mediów | 3 | 2 |
| 46 | Podstawy fact-checkingu | 4 | 3 |
| MODUŁ SEMINARIJNY | | 14 | 14 |
| 47 | Seminarium | 14 | 14 |
| MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY | | 24 | 23 |
| MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU | | 8 | 8 |
| | Praktyka zawodowa | 38 | 38 |
| RAZEM (bez praktyki zawodowej) | | 180 | 129 |
| PROCENTOWY UDZIAŁ | | | 71,66 |

WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Integralnym elementem programu kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna są obowiązkowe praktyki zawodowe. Praktyka zawodowa wpisana jest w program studiów i realizuje efekty uczenia się założone dla kierunku. Odbywa się zgodnie

z wytycznymi zawartymi w Zasadach organizacji i realizacji praktyk zawodowych studentów Politechniki Koszalińskiej

Celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, a także ukształtowania prawidłowych, profesjonalnych postaw wobec potencjalnych pracodawców i współpracowników.

Praktyka zawodowa trwa 960 godzin (6 miesięcy). Jej realizacja podzielona jest na dwa etapy po 480 godzin. Realizację pierwszego etapu praktyk student rozpoczyna po ukończeniu pierwszego semestru studiów, a kończy przed rozpoczęciem czwartego semestru. Praktyka ta realizowana może być w obszarach związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną (promocja, marketing, reklama) oraz dziennikarstwa. Realizację drugiego etapu praktyki student rozpoczyna po ukończeniu trzeciego semestru studiów, a kończy przed rozpoczęciem semestru szóstego. Miejsca realizacji drugiego etapu praktyki zawodowej muszą pokrywać się z wybraną przez studenta specjalnością. Dla specjalności dziennikarz redakcji online są to redakcje medialne (dziennikarskie) realizujące swoje działania w Internecie (prowadzące stronę www i / lub konta w mediach społecznościowych). Dla specjalności reklama są to agencje reklamowe, agencje marketingowe i promocyjne, a także działy promocji i reklamy firm i instytucji publicznych.

ZASADY PROCESU DYPLOMOWANIA

Praca dyplomowa jest samodzielnym opracowaniem określonego zagadnienia naukowego prezentującym ogólną wiedzę i umiejętności studenta związane z danym kierunkiem studiów, poziomem i profilem kształcenia oraz umiejętności samodzielnego analizowania i wnioskowania. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest pozytywna ocena pracy dyplomowej. Praca dyplomowa jest pracą pisemną zgodną ze standardami obowiązującymi na Wydziale. W procesie ewaluacji pracy dyplomowej, recenzenta powołuje dziekan Wydziału Humanistycznego spośród osób upoważnionych do prowadzenia prac dyplomowych lub innych osób posiadających odpowiednie kwalifikacje. Promotor i recenzent opracowują opinie o pracy zawierające jej oceny. Obie opinie są udostępniane studentowi nie później niż na 3 dni przed terminem egzaminu dyplomowego. W przypadku negatywnej oceny pracy dyplomowej, dokonanej przez recenzenta, dziekan powołuje drugiego recenzenta. Jeżeli ocena drugiego recenzenta jest także negatywna, dziekan uznaje pracę

dypłomową za niewykonaną, a jej kontynuację za niemożliwą. W takim przypadku dziekan, na wniosek studenta, złożony w ciągu 14 dni od dnia uzyskania oceny negatywnej od drugiego recenzenta, kieruje studenta na powtarzanie dwóch ostatnich semestrów studiów, a w przypadku niezłożenia takiego wniosku, skreśla go z listy studentów.

Ocena pracy dyplomowej, zawiera następujące pytania/zagadnienia: czy treść pracy odpowiada tematowi określonymu w tytule, ocena wyboru tematu oraz celu pracy, ocena układu pracy (struktury podziału treści, kolejności rozdziałów), ocena studiów literaturowych omawianej problematyki, sposobu doboru i wykorzystania źródeł oraz poprawności ich cytowania, ocena celowości i poprawności metodyki badawczej (sformułowanie problemu, trafność doboru metod badawczych), czy i w jakim zakresie praca stanowi nowe ujęcie problemu, ocena strony redakcyjnej pracy (poprawność języka, opanowanie techniki pisania pracy, spis rzeczy, odsyłacze), inne uwagi, ocena pracy.

Praca licencjacka ma mieć charakter badawczy. Procesowi przygotowania pracy towarzyszą wymogi merytoryczne, wymogi formalne oraz wymogi edytorskie, którym powinny odpowiadać prace dyplomowe.

MONITOROWANIE KARIERY ZAWODOWEJ ABSOLWENTÓW

Zgodnie z Zarządzeniem Nr 42/2020 Rektora Politechniki Koszalińskiej z dnia 22 czerwca 2020 r. w sprawie monitorowania karier zawodowych absolwentów Politechniki Koszalińskiej w celu dostosowania programów studiów do potrzeb rynku pracy korzysta się z wyników monitoringu karier studentów i absolwentów studiów z wykorzystaniem ogólnopolskiego systemu monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych

<https://ela.nauka.gov.pl/pl>

ZGODNOŚĆ ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY

W opracowaniu koncepcji kształcenia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna uwzględniono:

- opinie środowisk gospodarczych dotyczącą oczekiwanego profilu wykształcenia absolwentów, ze szczególnym uwzględnieniem opinii przedstawicieli Konwentu WH,
- opinie pracodawców wyrażoną w odniesieniu do zapotrzebowania na kompetencje absolwentów Politechniki Koszalińskiej,
- opinie studentów i absolwentów WH,
- doświadczenia z realizacji praktyk studenckich na WH,
- strategię rozwoju regionalnego Pomorza Zachodniego,
- strategię rozwoju kraju,
- strategię rozwoju nauki w Polsce.

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik 1c. Plan studiów stacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – przedmioty do wyboru**

| MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU - KONWERSATORIA | | | | | | STUDIA STACJONARNE | | | |
|---|---|---------|------------------|-------------|--------------|--------------------|------------------|--------|------------------|
| Lp | Przedmioty: | katedra | Forma zaliczenia | Punkty ECTS | Ogółem godz. | III rok | | | |
| | | | | | | V sem | | VI sem | |
| | | | | | | | K o n w | | K o n w |
| 1 | Kampanie wyborcze w Polsce i na świecie | | Zo | 2 | 30 | | | | |
| 2 | Reklama polityczna | | Zo | 2 | 30 | | | | |
| 3 | Nazewnictwo w promocji i reklamie | | Zo | 2 | 30 | | | | |
| 4 | Historia i teoria propagandy | | Zo | 2 | 30 | | | | |
| 5 | Dziennikarstwo śledcze | | Zo | 2 | 30 | | | | |
| 6 | Dziennikarstwo naukowe i promocja nauki w mediach | | Zo | 2 | 30 | | | | |
| 7 | Podstawy rzecznictwa prasowego | | Zo | 2 | 30 | | | | |
| 8 | Mass media w krajach anglojęzycznych (kurs w j. angielskim) | | Zo | 2 | 30 | | | | |

Załącznik 2c. Plan studiów niestacjonarnych I stopnia na kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna – przedmioty do wyboru**

| MODUŁ PRZEDMIOTÓW DO WYBORU - KONWERSATORIA | | | | | | STUDIA NIESTACJONARNE | | | |
|---|---|---------|------------------|-------------|--------------|-----------------------|------------------|--------|------------------|
| Lp | Przedmioty: | katedra | Forma zaliczenia | Punkty ECTS | Ogółem godz. | III rok | | | |
| | | | | | | V sem | | VI sem | |
| | | | | | | | K o n w | | K o n w |
| 1 | Kampanie wyborcze w Polsce i na świecie | | Zo | 2 | 18 | | | | |
| 2 | Reklama polityczna | | Zo | 2 | 18 | | | | |
| 3 | Nazewnictwo w promocji i reklamie | | Zo | 2 | 18 | | | | |
| 4 | Historia i teoria propagandy | | Zo | 2 | 18 | | | | |
| 5 | Dziennikarstwo śledcze | | Zo | 2 | 18 | | | | |
| 6 | Dziennikarstwo naukowe i promocja nauki w mediach | | Zo | 2 | 18 | | | | |
| 7 | Podstawy rzecznictwa prasowego | | Zo | 2 | 18 | | | | |
| 8 | Mass media w krajach anglojęzycznych (kurs w j. angielskim) | | Zo | 2 | 18 | | | | |

