

Informacje ogólne	
Jednostka prowadząca kierunek:	Wydział Mechaniczny Politechniki Koszalińskiej
Kierunek studiów:	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Nazwa kursu:	Innowacje produktowe
Przynależność do modułu:	Zarządzanie innowacjami produktowymi

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	Konwersatorium
Liczba godzin kursu	15					
Liczba punktów ECTS	1					
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę					

KARTA KURSU							
Informacje ogólne o kursie							
Jednostka realizująca:	Wydział Mechaniczny						
Katedra/Zakład:	Katedra Inżynierii Produkcji						
Osoba odpowiedzialna dydaktycznie:	prof. dr hab. inż. Jarosław Plichta						
Profil studiów:	Ogólnoakademicki						
Forma studiów:	stacjonarne						
Poziom kształcenia:	I						
Semestr:	4						
Kod kursu:							
Język wykładowy:	Polski						
Rodzaj kursu:	Obieralny						
Forma zajęć:	X						
	W	W+Ć	Ć	L	P	S	K
Cel/-e kursu							
1	Zapoznanie studentów z działalnością innowacyjną i jej znaczeniem w działalności współczesnych przedsiębiorstw						
2	Przedstawienie metodyki generowania i rozwoju innowacji produktowych						
3	Zapoznanie z problematyką ochrony własności intelektualnej						
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji							
1	Podstawowa znajomość materiałoznawstwa, wytrzymałości, rysunku technicznego i projektowania						
Efekty kształcenia dla kursu (EKP)							
Wiedza:							Odniesienie do modułowych efektów kształcenia (EKM)
EKP1	Ma podstawową wiedzę o kreatywności i technikach twórczego myślenia w zakresie innowacji produktowych						M10aA_W01
EKP2	Ma podstawową wiedzę o ochronie intelektualnej i prawa patentowego						M10aA_W02
Umiejętności:							
EKP3	potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł; potrafi analizować i integrować						M10aA_U01
Kompetencje społeczne:							
EKP4	Ma świadomość społecznej roli absolwenta uczelni technicznej i ma potrzebę przekazywania otoczeniu informacji na temat rozwoju techniki						M10aA_K01

Osoba Odpowiedzialna Dydaktycznie	Koordinator KRK	Przewodniczący Rady Programowej Kierunku
_____	_____	_____
Podpis	Podpis	Podpis

Treści programowe				
Forma zajęć	Tematyka zajęć (bloku zajęć)	Liczba godzin	Powiązanie z efektem kształcenia dla kursu (symbol EKP)	
W1	Istota i rodzaje innowacji	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W2	Proces innowacji	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W3	Rola kreatywności w twórczości innowacyjnej	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W4	Analiza potrzeb rynku na produkty innowacyjne	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W5	Metody poszukiwania pomysłów	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W6	Selekcja pomysłów	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W7	Koncepcja nowych produktów	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W8	Analiza ekonomiczna innowacji	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W9	Projektowanie i rozwój innowacyjnych produktów	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W10	Rola wzornictwa w opracowaniu nowych produktów	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W11	Prototypowanie i produkcja nowych produktów	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W12	Marketing produktu	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W13	Ocena jakości produkty metodą QFD	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W14	Ochrona własności intelektualnej	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
W15	Kolokwium	1	EKP1, EKP2, EKP3, EKP4	
		SUMA GODZIN	15	
Narzędzia dydaktyczne				
1	Wykład multymedialny			
2	Materiały do ćwiczeń			
3	Materiały pomocnicze			
Sposoby oceny				
L.p.	Oznaczenie efektów kształcenia dla kursu (EKP)	Sposób weryfikacji efektów kształcenia	Zasady oceny	
1	EKP1-EKP4	Kolokwium	Na pozytywną ocenę należy udzielić co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi na pytania zadane w trakcie kolokwium.	
Obciążenie pracą studenta				
L.p.	Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
1	Udział w wykładach		15	
2	Przygotowanie do kolokwium		10	
			SUMA GODZIN	25
			SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA KURSU	[1] ECTS
			w tym liczba ECTS dla zajęć z udziałem nauczyciela akademickiego	0,6
			w tym szacunkowo dla zajęć praktycznych	0
Literatura podstawowa				
1	Rutkowski I.: <i>Rozwój nowego produktu. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2007</i>			
2	Kall J. i inni: <i>Zarządzanie produktem. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2003</i>			
3	Pomykalski A.: <i>Innowacje. Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej 2001</i>			
Literatura uzupełniająca				
1	Mruk H., Rutkowski I.: <i>Strategia produktu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2001</i>			
...				
Nauczyciel prowadzący kurs				
Imię i nazwisko, stopień, tytuł naukowy	Jarosław Plichta prof. dr hab. inż.			
Adres e-mail:	jaroslaw.plichta@tu.koszalin.pl			
Tel. kontaktowy:	660 529 494			

Autor Treści Kursu	
_____ Podpis	
Osoba Odpowiedzialna Dydaktycznie	Koordinator KKK
_____ Podpis	_____ Podpis