

ZARZĄDZENIE Nr 12/2015

Rektora Politechniki Koszalińskiej

z dnia 2 lutego 2015 r.

w sprawie badania opinii pracodawców regionu Pomorza Środkowego
na temat zapotrzebowania rynku pracy
na kompetencje absolwentów Politechniki Koszalińskiej

Na podstawie art. 66 ust. 2, art. 166 ust. 2, art. 189 ust. 2 pkt 2 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym z dnia 27 lipca 2005 r. (j.t. Dz. U. 2012 r. poz. 572 ze zm.), zarządzam, co następuje.

§ 1

1. Badania opinii pracodawców regionu Pomorza Środkowego na temat zapotrzebowania rynku pracy na kompetencje absolwentów Politechniki Koszalińskiej stanowią jedną z procedur Jednolitego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia.
2. Opinie pracodawców mogą być zbierane w formie:
 - 1) wywiadów bezpośrednich oraz w drodze indywidualnych opracowań sporządzonych pisemnie przez przedstawicieli pracodawców, w tym członków Konwentu Pracodawców Wydziału/ Instytutu;
 - 2) wypowiedzi na posiedzeniach Konwentu, popartych odpowiednim protokołem;
 - 3) w postaci wniosków z zebrań, seminariów i konferencji, dotyczących zapotrzebowania rynku pracy na kompetencje absolwentów uczelni wyższych;
 - 4) raportów i opracowań wyników badań z zakresu rynku pracy;
 - 5) wypełnionego arkusza ankiety stanowiącego Załącznik Nr 1 do zarządzenia.
3. Badania mogą być prowadzone we współpracy z organizacjami zrzeszającymi pracodawców.
4. Odbiorcami wyników badań opinii pracodawców są w szczególności: rady programowe, Wydziałowe/Instytutowe Zespoły ds. Jakości Kształcenia, Uczelniana Rada ds. Jakości Kształcenia.
5. Wyniki badań powinny służyć ocenie jakości oraz doskonaleniu programów kształcenia w Politechnice Koszalińskiej.

§ 2

1. Zbieranie opinii pracodawców na temat zapotrzebowania rynku pracy na kompetencje absolwentów Politechniki Koszalińskiej za pomocą arkusza ankietowego, będącego załącznikiem do niniejszego zarządzenia, stanowi integralną część realizowanych w Politechnice Koszalińskiej praktyk zawodowych studentów.
2. Student, pobierający skierowanie na praktyki zawodowe, informowany jest o efektach kształcenia zakładanych dla praktyk zawodowych na danym kierunku (specjalności), w tym o konieczności przedłożenia wypełnionego kwestionariusza ankietowego przez zarządzającego jednostką stanowiącą miejsce odbywania praktyki.

3. Kwestionariusz ankiety zamieszczany jest w wydziałowych/institutowych regulaminach praktyk zawodowych oraz w serwisach internetowych podstawowych jednostek organizacyjnych.
4. Wypełniony kwestionariusz ankiety dołączany jest do dokumentów przedkładanych właściwemu kierownikowi praktyk zawodowych.
5. Kierownik praktyk na danym kierunku studiów (specjalności) przekazuje wypełnione kwestionariusze ankietowe Pełnomocnikowi Rektora ds. Praktyk Zawodowych w terminie do dnia 31 października.
6. Za opracowanie statystyczne uzyskanych danych odpowiadają osoby wyznaczone przez Prorektora ds. Kształcenia.
7. Opracowanie statystyczne wyników powinno zakończyć się w terminie do dnia 30 kwietnia.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR

prof. dr hab. inż. Tadeusz Bohdal



KWESTIONARIUSZ
w sprawie badania opinii pracodawców regionu Pomorza Środkowego
na temat zapotrzebowania rynku pracy na kompetencje absolwentów
Politechniki Koszalińskiej

Szanowni Pracodawcy,

Celem badania jest diagnoza zapotrzebowania na kompetencje absolwentów Politechniki Koszalińskiej na rynku pracy w regionie Pomorza Środkowego. Wyniki ankiety są poufne. Jej wypełnienie nie zajmie więcej niż 5 minut. Uzyskana wiedza pozwoli dopasować ofertę dydaktyczną do potrzeb lokalnego rynku pracy. Liczymy na przychylnie przyjęcie przez Państwa tej inicjatywy.

Dziękujemy za poświęcony czas!

Numer kwestionariusza*

--	--	--

*Wypełnia badacz

1. Rodzaj przedsiębiorstwa/instytucji, które Pan/i reprezentuje:				
A. budowlane B. produkcyjne C. handlowe D. usługowe (w tym: usługi edukacyjne)				
2. Wielkość Pana/i przedsiębiorstwa/instytucji (średnioroczne zatrudnienie)				
A. mikro (do 9 osób) B. małe (10-50 osób) C. średnie (51-250 osób) D. duże (pow. 250 osób)				
3. Lokalizacja przedsiębiorstwa/ instytucji (miejscowość).....				
4. Zlokalizowanie Pana/i przedsiębiorstwa/instytucji w ww. miejscowości stanowi:				
A. jedyną jego siedzibę B. oddział/filię/zakład produkcyjny C. główną centralę, oprócz niej posiadamy też oddziały w innych miejscowościach				
5. Zasięg terytorialny działalności Pana/i przedsiębiorstwa/instytucji (grupa docelowa):				
A. lokalny B. regionalny C. krajowy D. międzynarodowy				
6. Czy w Państwa przedsiębiorstwie/instytucji zatrudnia się absolwentów Politechniki Koszalińskiej?				
A. tak B. nie -> <i>prosimy o przejście do pytania nr 9</i>				
7. Jaki procent (w przybliżeniu) wśród Pana/i kadry stanowią absolwenci Politechniki Koszalińskiej?				
8. Jakie są powody zatrudnienia absolwentów Politechniki Koszalińskiej w Państwa przedsiębiorstwie/ instytucji? <i>Prosimy o określenie ważności dla <u>każdego</u> z powodów poprzez zaznaczenie znakiem X swojej odpowiedzi.</i>				
wyszczególnienie	ważność powodów z punktu widzenia firmy/instytucji			
	bardzo ważne	ważne	średnio ważne	nieważne zdecydowanie nieważne

A. wiedza kierunkowa kandydata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. kompetencje indywidualne kandydata, np. pracowitość	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. renoma uczelni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. odbyte staże i praktyki studenckie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. rekomendacje innych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. zaangażowanie kandydata (np. działalność w kołach)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. inne, jakie?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Absolwentami jakich kierunków studiów jest Pan/i najbardziej zainteresowany/a?
(możliwość wielu odpowiedzi)

A. Architektura Wnętrz	I. Filologia Germańska	R. Mechanika i Budowa Maszyn
B. Budownictwo	J. Finanse i Rachunkowość	S. Mechatronika
C. Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna	K. Geodezja i Kartografia	T. Ochrona Środowiska
D. Ekonomia	L. Gospodarka Przestrzenna	U. Pedagogika
E. Elektronika i Telekomunikacja	M. Informatyka	V. Technika Rolnicza i Leśna
F. Energetyka	N. Inwestycje i Wdrożenia Przemysłowe	W. Transport
G. Europeistyka	O. Inżynieria Biomedyczna	X. Wzornictwo
H. Filologia Angielska	P. Inżynieria Materiałowa	Y. Zarządzanie
	Q. Inżynieria Środowiska	Z. Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

10. Z jakich powodów nie zatrudnia się w Pana/i przedsiębiorstwie/institucji absolwentów PK?
(możliwość wielu odpowiedzi)

PYTANIE NIE DOTYCZY PRZEDSIĘBIORSTW ZATRUDNIAJĄCYCH ABSOLWENTÓW PK

- A. nieadekwatność profilu absolwentów PK do potrzeb kadrowych w mojej firmie/institucji
- B. poziom merytoryczny studentów PK
- C. kompetencje społeczne absolwentów PK
- D. polityka firmy/institucji nie przewidująca zatrudniania absolwentów PK
- E. inne powody, jakie?.....

11. Jakie kryteria przyjmuje się w Państwa firmie/institucji podczas rekrutacji nowych pracowników (absolwentów szkół wyższych)? (możliwość wielu odpowiedzi)

- A. wiedza kierunkowa kandydata
- B. kompetencje indywidualne
- C. wysokość oceny na dyplomie ukończenia studiów
- D. wynik rozmowy kwalifikacyjnej
- E. ukończona uczelnia
- F. ukończony kierunek
- G. rekomendacje/referencje
- H. miejsce zamieszkania absolwenta
- I. dotychczasowe doświadczenie zawodowe
- J. udział w stażach/praktykach organizowanych przez firmę/institucję
- K. udział w stażach/praktykach organizowanych przez uczelnię
- L. inne, jakie?.....

12. W jaki sposób pozyskują Państwo pracowników – absolwentów szkół wyższych?
(możliwość wielu odpowiedzi)

- A. urząd pracy
- B. biuro karier
- C. poprzez współpracę z uczelnią (np. w związku z realizacją praktyk zawodowych)
- D. ogłoszenie w prasie lokalnej
- E. informacja w Internecie
- F. korzystanie z usług firmy rekrutującej pracowników
- G. targi pracy
- H. z polecenia
- I. inne, jakie?.....

13. Na jakie umiejętności, kwalifikacje, kompetencje, z punktu widzenia Pana/i przedsiębiorstwa/instytucji, należałoby zwrócić uwagę podczas kształcenia studentów na Politechnice Koszalińskiej?
Prosimy o ustosunkowanie się do każdej z cech poprzez zaznaczenie znakiem X swojej odpowiedzi.

wyszczególnienie	ocena konieczności zwrócenia uwagi przez PK			
	wysoka	średnia	niska	wcale
A. wiedza kierunkowa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. umiejętności praktyczne/zawodowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. zdolności językowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. intuicja biznesowa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. kultura osobista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. komunikatywność	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. umiejętność współpracy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H. zaangażowanie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. umiejętności techniczne (np. obsługa programów, prawo jazdy itp.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J. przedsiębiorczość	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K. dyspozycyjność	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L. inne, jakie?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Na jakie rodzaje stanowisk planowane jest zatrudnienie osób z wyższym wykształceniem w Pana/i przedsiębiorstwie/instytucji?

- A. nie jest planowane zatrudnianie absolwentów szkoły wyższej na żadnym ze stanowisk
- B. stanowisko administracyjne/biurowe (wykonywanie rutynowych zadań)
- C. samodzielny pracownik
- D. stanowisko specjalisty
- E. stanowisko kierownicze/menedżerskie
- F. inne, jakie?.....

15. Jakie jest zainteresowanie z Państwa strony współpracą z PK? Proszę o odniesienie się do każdego z poniższych twierdzeń poprzez zaznaczenie znakiem X swojej odpowiedzi.

wyszczególnienie	zainteresowanie współpracą z PK				
	zdecydowanie tak	tak	nie	zdecydowanie nie	nie wiem
A. aktywne włączenie się przedstawiciela przedsiębiorstwa/instytucji w prace komisji programowej wybranego kierunku studiów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. organizacja szkoleń/konferencji/konkursów dla studentów PK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. opracowanie programu praktyk/staży zgodnie z potrzebami firmy/instytucji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. inicjowanie i organizowanie wspólnych projektów dla studentów i absolwentów PK służących ich wsparciu na lokalnym rynku pracy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E. udział w wydarzeniach realizowanych na uczelni (np. targach pracy)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. możliwość poprowadzenia zajęć/prelekcji ze studentami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. opracowanie propozycji tematów prac dyplomowych zgodnych z potrzebami firmy/instytucji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

H. zlecenie analiz/badań/opracowań eksperckich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I. inne, jakie?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Dane kontaktowe osoby wypełniającej kwestionariusz:					
Nazwa przedsiębiorstwa/instytucji:					
Imię i nazwisko:					
Kontakt telefoniczny oraz e-mail:					